

**UMOWA nr .....**

zawarta w dniu ..... 2017 roku w Zielonej Górze pomiędzy:

Województwem Lubuskim – Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego, ul. Podgórna 7,  
65-057 Zielona Góra, NIP: 973-05-90-332, REGON: 970770089,  
reprezentowanym przez:

.....  
.....

przy kontrasygnacie Skarbnika Województwa Lubuskiego - Józefy Chaleckiej,  
zwanym dalej „Zamawiającym”

a

.....  
.....

zwanym dalej „Wykonawcą” reprezentowanym przez:

.....  
.....  
.....

Na podstawie przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, udzielonego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2015 roku, poz. 2164 z późn. zm.) została zawarta umowa o następującej treści:

**§1**

**Przedmiot umowy**

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usług polegających na realizacji kampanii promocyjnej, pn. „Artykuł/Wkładka promująca Lubuskie Święto Płonów oraz podsumowująca działalność Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich”.
2. Szczegółowy zakres przedmiotu umowy określa Załącznik nr 1 do umowy stanowiący jej integralną część.

**§2**



### Termin realizacji umowy

1. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować kampanię, o której mowa w §1, ust. 1. w dniu 1 września 2017 r.
2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy do dnia 15 września 2017 r.
3. Potwierdzeniem prawidłowego wykonania przedmiotu umowy będzie protokół zdawczo-odbiorczy, podpisany przez przedstawicieli stron, którego wzór określony jest w Załączniku nr 2 do umowy.
4. Zamawiający może odmówić odbioru przedmiotu umowy, jeżeli będzie on wykonany w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszej umowy lub wskazaniem Zamawiającego.
5. Strony zobowiązują się do wzajemnego informowania o wszelkich czynnościach i przeszkodach mających wpływ na realizację niniejszej umowy.

### §3

#### Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zapewnia, że wykona przedmiot umowy z odpowiednią jakością, przy zachowaniu należytej staranności.
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty realizacji umowy, w tym m.in. koszty przygotowania - kreacji graficznej i publikacji 8-stronicowej wkładki do dwóch gazet codziennych o zasięgu regionalnym obejmującym województwo lubuskie, poświęconej promocji Lubuskiego Święta Plonów oraz podsumowującej działalność Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.
3. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wszystkie projekty do akceptacji. Akceptacja nastąpi nie później niż w ciągu 48 godzin od momentu przesłania projektów. Brak zastrzeżeń wniesionych w ciągu 48 godzin oznacza akceptację projektów.
4. Wykonawca podczas prowadzenia kampanii ma obowiązek brać pod uwagę wszelkie zalecenia i sugestie Zamawiającego.
5. Wykonawca zobowiązuje się przesłać jeden raport liczbowy i graficzny (do 14 dni od zakończenia kampanii) z badań skuteczności kampanii.
6. Wykonawca zobowiązany jest stosować logotypy oraz informację o finansowaniu zgodnie z Księgą Wizualizacji PROW na lata 2014-2020.

### §4

#### Wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy strony ustalają na kwotę ..... zł netto (słownie ..... zł ) plus ..... podatek VAT w kwocie ..... zł, co daje brutto kwotę ..... (słownie ..... zł).



2. Zapłata nastąpi w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionego rachunku/faktury na rachunek bankowy Wykonawcy nr .....
3. Podstawę wystawienia rachunku/faktury, o którym mowa w ust. 2 stanowi protokół zdawczo-odbiorczy podpisany bez uwag i zastrzeżeń przez obie strony.
4. Za dzień zapłaty uważany będzie dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Rachunek/fakturę należy wystawić na:

Województwo Lubuskie – Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego  
ul. Podgórna 7  
65-057 Zielona Góra  
NIP: 973-05-90-332.

## §5

### Prawo odstąpienia

Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadku:

- a) zaprzestania przez Wykonawcę realizacji umowy,
- b) wykonywania przez Wykonawcę umowy w sposób niezgodny z jej zapisami – po uprzednim pisemnym wezwaniu przez Zamawiającego do jej prawidłowego wykonania;
- c) w przypadku nienależytego wykonania umowy, w tym w szczególności usterek typu: zły format wkładek, przeprowadzenie kampanii w innym terminie niż wskazano.
- d) odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

## §6

### Kary umowne

1. W przypadku nienależytego wykonania obowiązków umownych, o których mowa w Załączniku nr 1, Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w §4 ust. 1 niniejszej umowy za każde naruszenie.
2. W przypadku niewykonania lub odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający ma prawo naliczyć Wykonawcy karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w §4 ust. 1 niniejszej umowy.
3. Zapłata kar umownych naliczonych w oparciu o ust. 1 powyżej, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania zobowiązań umownych.
4. Niezależnie od kar umownych, Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.



5. W przypadku naliczenia kar umownych, o których mowa w ust. 1 Zamawiający zastrzega sobie prawo potrącenia naliczonej kary z wynagrodzenia Wykonawcy.

## §7

### Prawa Autorskie i Pokrewne

1. Wykonawca nabydzie i przeniesie na Zamawiającego, z chwilą otrzymania całości wynagrodzenia, o którym mowa w §4 ust. 1 majątkowe prawa autorskie i pokrewne do rozporządzania i korzystania z zaakceptowanych przez Zamawiającego i wyprodukowanych na jego zlecenie materiałów reklamowych (8-stronicowej wkładki do dwóch gazet codziennych o zasięgu regionalnym obejmującym województwo lubuskie), w zakresie i na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. W przypadku praw autorskich nabytych przez Wykonawcę na podstawie art. 12 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Wykonawca udzieli Zamawiającemu licencji na korzystanie z majątkowych praw autorskich na terytorium Rzeczypospolitej Polski na okres 6 miesięcy licząc od dnia otrzymania całości wynagrodzenia, o którym mowa w §4 ust. 1 związanych z produkcją materiałów reklamowych, których dotyczą te prawa, na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i o których mowa w ust. 1.
3. W przypadkach, gdy nabycie autorskich praw majątkowych bądź praw pokrewnych będzie niemożliwe lub nieuzasadnione ekonomicznie, Wykonawca zobowiązany jest nabyć stosowne licencje lub zezwolenia na korzystanie z określonych utworów lub artystycznych wykonań wchodzących w skład zaakceptowanego przez Zamawiającego i wyprodukowanego materiału reklamowego od osób trzecich, a następnie, z chwilą terminowego otrzymania wynagrodzenia, udzielić dalszych stosownych licencji i zezwoleń Zamawiającemu.



4. Postanowienia ust. 1 i 2 nie dotyczą tych elementów materiałów reklamowych, które Zamawiający przekazał Wykonawcy lub do których prawa nabył we własnym zakresie, informując o tym Wykonawcę.
5. Wykonawca oświadcza, że realizując przedmiot umowy nie naruszy cudzych praw oraz w przypadku stwierdzenia ich naruszenia poniesie z tego tytułu wszystkie konsekwencje prawne i finansowe.

#### **§8**

Zmiana treści umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności i musi być zgodna z art. 144 Pzp. Dopuszcza się możliwość wprowadzenia istotnych zmian do umowy w następujących przypadkach:

- a) zmiany wysokości wynagrodzenia w przypadku zmiany ustawowej stawki podatku VAT,
- b) zmiany terminu realizacji przedmiotu umowy w przypadku wystąpienia siły wyższej, tj. w przypadku powstania po zawarciu umowy okoliczności niezależnych od Wykonawcy i Zamawiającego, których nie byli w stanie przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności.

#### **§9**

##### **Oświadczenie stron**

Osobą upoważnioną oraz odpowiedzialną za prawidłową realizację przedmiotu umowy po stronie Zamawiającego, do współdziałania z Wykonawcą i odbioru wykonania przedmiotu umowy jest Dyrektor Gabinetu Zarządu, ze strony Wykonawcy .....

#### **§10**

Spory mogące wyniknąć na tle wykonywania umowy będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

#### **§11**

W sprawach nie uregulowanych w niniejszej umowie, zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.

#### **§12**

Umowę spisano w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

**Zamawiający**

**Wykonawca**

.....

.....



Załącznik nr 2 do umowy nr .....

### Protokół

## z realizacji kampanii promocyjnej, pn. „Artykuł/władka promująca Lubuskie Święto Plonów oraz podsumowująca działalność Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich”.

**Zamawiający:**

Województwo Lubuskie -  
Urząd Marszałkowski Województwa  
Lubuskiego  
ul. Podgórna 7  
65-057 Zielona Góra

**Wykonawca:**

.....  
.....  
.....

Osoba uprawniona ze strony Zamawiającego do podpisania protokołu:

Dyrektor Gabinetu Zarządu – Małgorzata Łukiewska

Osoba uprawniona ze strony Wykonawcy do podpisania protokołu:

.....

Lp.	Przedmiot umowy	Realizacja
1.	Realizacja kampanii promocyjnej, pn. „Artykuł/władka promująca Lubuskie Święto Plonów oraz podsumowująca działalność Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich”.	

Do protokołu załączone są następujące załączniki, stanowiące jego integralną część:

1. ....;
2. ....;

Zamawiający postanawia:

- a) przyjąć przedmiot umowy bez zastrzeżeń, \*)
- b) wypłacić ..... % wynagrodzenia przewidzianego w umowie,
- c) nie przyjąć przedmiotu umowy ze względu na: \*) .....

\*) niepotrzebne skreślić

**Zamawiający**

**Wykonawca**

.....

.....

