PROJEKT UMOWY na kampanię promocyjną

Załącznik nr 8 do SIWZ

Umowa nr ……..

zawarta w dniu ……. w Zielonej Górze pomiędzy:

Województwem Lubuskim, Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego z siedzibą w Zielonej Górze, przy ul. Podgórnej 7, NIP: 973-05-90-332, REGON: 977895931, reprezentowanym przez
……– ……,
……– ……,
przy kontrasygnacie Józefy Chaleckiej – Skarbnika Województwa Lubuskiego, zwanym w dalszej części **„Zamawiającym"**

a

firmą …… z siedzibą ……, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy ….……..pod numerem KRS …….., posiadającą REGON…….., NIP……, reprezentowaną przez ……– …… zwanym w dalszej części „**Wykonawcą",**

zwanymi dalej łącznie **Stronami,** została zawarta Umowa następującej treści:

Niniejsza umowa jest następstwem wyboru przez Zamawiającego oferty Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm).
Umowa jest realizowana w ramach projektu pt. „Kompleksowa promocja potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez kampanie promocyjne o zasięgu krajowym i międzynarodowym" i współfinansowana z RPO – Lubuskie 2020.

§1
SŁOWNICZEK

Ilekroć w Umowie użyte będą poniższe wyrażenia pisane wielką literą, będą one miały następujące znaczenie, chyba, że z kontekstu Umowy będzie jednoznacznie wynikać znaczenie odmienne:

1) **Dysponent Mediów** – oznacza wydawcę, właściciela portalu internetowego lub ich przedstawiciela uprawnionego do emisji materiałów promocyjnych.
2) **Harmonogram działań promocyjnych** – oznacza uzgodniony i podpisany przez Strony dokument określający w szczególności media, Dysponentów Mediów wybranych do realizacji kampanii, wykaz działań z ich krótkim opisem, terminy realizacji poszczególnych działań.
3) **Kampania promocyjna** – oznacza wszelkie działania promocyjne realizowane zgodnie z Harmonogramem działań promocyjnych, obejmująca etap przygotowawczy (etap I) oraz etap realizacji wraz ze sprawozdawczością (etap II).

4) **Sprawozdanie** – dokument opracowany przez Wykonawcę, określający szczegółowo sposób realizacji II etapu kampanii promocyjnej.
5) **Kreacja** – oznacza kształtowanie form i treści przekazu reklamowego oraz opracowanie koncepcji i projektu materiałów reklamowych dla realizacji celów Kampanii Promocyjnej.
6) **Materiał reklamowy** – oznacza przygotowane przez Wykonawcę wszelkie materiały lub ich części przeznaczone do emisji lub ekspozycji służące promocji wizerunku Zamawiającego.
7) **Usługi** - oznaczają określone w Umowie usługi informacyjno-promocyjne polegające na przygotowaniu, prowadzeniu i obsłudze Kampanii Promocyjnej.
8) **Key visual (KV)** - graficzny lub słowno-graficzny motyw przewodni marki, stworzony po to, aby odbiorca każdego przekazu reklamowego mógł natychmiast połączyć oglądany obraz z konkretną marką, usługą czy produktem. Na motywy graficzne KV składają się: typografia, zdjęcia wykonane w podobnej aranżacji, układ grafiki, wybrany element graficzny, który będzie każdorazowo powtarzany.

§2
Przedmiot i terminy umowy

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest usługa pn.: „Ogólnopolska kampania wizerunkowa regionu lubuskiego jako miejsca atrakcyjnego dla inwestora/przedsiębiorcy z elementami międzynarodowymi".
2. Zakres przedmiotu umowy oraz sposób jego realizacji określa Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zwany dalej SOPZ, stanowiący załącznik nr 1 do Umowy oraz oferta Wykonawcy (dalej jako Oferta) stanowiąca załącznik nr 2 do Umowy. Wykonawca nie jest uprawniony do podejmowania żadnych innych działań, niezaakceptowanych przez Zamawiającego.
3. Realizacja Kampanii promocyjnej podzielona jest na dwa etapy:
   a) **Etap I – Działania strategiczne i kreatywne** – (czas trwania do 20 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy), na który składają się następujące elementy określone w ofercie:
   - opracowanie koncepcji strategicznej Kampanii promocyjnej w formie papierowej i elektronicznej,
   - opracowanie platformy kreatywnej dla promocji województwa lubuskiego, w tym Key Visual w formie papierowej i elektronicznej,
   - przedstawienie scenariuszy filmów oraz strategii PR w formie papierowej i elektronicznej,
   - opracowanie Harmonogramu działań promocyjnych w formie papierowej i elektronicznej.

   b) **Etap II – Realizacja kampanii promocyjnej** – (czas trwania minimum 3 tygodnie) w terminie do …. czerwca 2018 r., na którą składają się następujące elementy określone w ofercie:
   - produkcja filmów, ebooków oraz elementów wystawienniczych,
   - przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii promocyjnej wraz z elementem międzynarodowym.
4. Ostatecznym terminem zakończenia Kampanii promocyjnej jest dzień ….. czerwca 2018 r.

5. Wykonawca oświadcza, że jest przedsiębiorstwem profesjonalnie zajmującym się świadczeniem usług m.in. z zakresu przygotowywania i prowadzenia kampanii promocyjnych, za pomocą różnych dostępnych narzędzi i nośników informacji.
6. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednią wiedzą do prawidłowej realizacji przedmiotu umowy oraz, że posiada odpowiednie zaplecze organizacyjne, techniczne, intelektualne oraz finansowe gwarantujące wykonanie przedmiotu umowy terminowo, rzetelnie z dołożeniem wszelkiej staranności.
7. Ramy wykonywania Kampanii Promocyjnej, obok dokumentów zawartych między Stronami, stanowić będą regulaminy oraz polityki handlowe poszczególnych Dysponentów Mediów i portali internetowych, za pośrednictwem których wykonywana będzie Kampania Promocyjna.

§3
Obowiązki Wykonawcy

1. W ramach prowadzenia zleconej przez Zamawiającego Kampanii Promocyjnej, Wykonawca będzie zobowiązany do świadczenia usług określonych w SOPZ, dotyczących wskazanego zadania oraz wynikających z oferty złożonej przez Wykonawcę. Usługa podzielona jest na dwa etapy szczegółowo opisane w załączniku nr 1 do umowy w pkt. 6 SOPZ.
2. Wykonawca w ramach realizacji I etapu Przedmiotu Umowy przedstawi Zamawiającemu w formie papierowej i elektronicznej koncepcję strategiczną i kreatywną kampanii promocyjnej wraz hasłem kampanii i Key Visualem, scenariuszami filmów i strategią PR oraz Harmonogramem działań promocyjnych w terminie **20 dni** kalendarzowych od dnia podpisania Umowy. Wszelkie uzgodnienia, akceptacja lub wprowadzenie zmian przez Zamawiającego do przedstawionych dokumentów nastąpią w terminie do 6 dni roboczych od dnia otrzymania wersji papierowej.
3. Odbiór I etapu Przedmiotu Umowy nastąpi na podstawie częściowego protokołu odbioru, podpisanego po dostarczeniu Zamawiającemu dokumentów, o których mowa w ust. 2 oraz ich akceptacji przez Zamawiającego w ustalonym terminie.
4. Wykonawca w ramach realizacji II etapu Przedmiotu Umowy przeprowadzi ogólnopolską kampanię promocyjną wraz z elementem międzynarodowym oraz przedstawi Zamawiającemu:
   a) reklamy pre-roll 7'' i 15" oraz e-book „poradnik inwestora" na przenośnym dysku twardym,
   b) egzemplarze wydrukowanych reklam prasowych w wydaniach tradycyjnych i internetowych,
   c) projekty reklam w plikach edytowalnych,
   d) elementy ekspozycyjne typu ścianka, roll-up,
   e) bazę kontaktową odbiorców kampanii.
5. Odbiór II etapu Przedmiotu Umowy nastąpi na podstawie częściowego protokołu odbioru podpisanego po dostarczeniu Sprawozdania, o którym mowa w ust. 6.
6. Najpóźniej w terminie do 7 dni kalendarzowych od zakończenia II etapu Kampanii promocyjnej, Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu Sprawozdania w formie pisemnej i elektronicznej zawierającego:

a) wykaz wszystkich działań, z formatami, datami i miejscami emisji, faktycznie osiągniętymi parametrami mediowymi oraz materiałami dowodowymi, świadczącymi o prawidłowym wyemitowaniu reklam oraz prawidłowej realizacji wszelkich działań pozamediowych w ramach Kampanii Promocyjnej.
b) informacje o liczbie kliknięć uzyskanych za pośrednictwem kampanii w wyszukiwarce Google (na podstawie danych z konta AdWords),
c) informacje o liczbie pełnych odtworzeń filmu w serwisie YouTube (na podstawie danych z konta AdWords),
d) informacje o liczbie wyświetleń, kliknięć oraz wskaźniku CTR osiągniętych w wyniku kampanii w serwisie Facebook w podziale na poszczególne posty,
e) wnioski z dotychczasowego przebiegu kampanii oraz rekomendacje na przyszłość,
f) oświadczenie Wykonawcy o rzetelności powyższych danych.

7. Osobami uprawnionymi do dokonywania uzgodnień, akceptowania oraz wprowadzania zmian do Harmonogramu działań promocyjnych są osoby wskazane w §6 ust. 6 lit. a).
8. W przypadku dokonania jakichkolwiek ustnych ustaleń odnośnie działań w ramach Kampanii Promocyjnej - nieokreślonych uprzednio w Harmonogramie działań promocyjnych lub zmieniających treść przyjętego Harmonogramu działań promocyjnych, podczas spotkania lub rozmowy telefonicznej pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym - Zamawiający potwierdzi je w formie e-mail najpóźniej w następnym dniu roboczym po odbyciu spotkania lub rozmowy telefonicznej. Natomiast w terminie 2 dni roboczych licząc od dnia wysłania e-maila, Zamawiający zaakceptuje wskazane zmiany bądź wniesie uwagi.
9. Wykonawca, wykonując prace określone w niniejszej umowie, zobowiązuje się do starannego i profesjonalnego działania, do przestrzegania obowiązującego prawa oraz do dbałości o interesy Zamawiającego.
10. Wykonawca zobowiązuje się do pozyskania wszelkich niezbędnych pozwoleń wynikających z przyjętej koncepcji Kampanii Promocyjnej potrzebnych do jej realizacji. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za niedopełnienie warunków formalnych przez Wykonawcę.
11. Wykonawca jest zobowiązany do udzielania informacji o stanie przeprowadzanej Kampanii Promocyjnej na każdorazowe zapytanie Zamawiającego, najpóźniej w następnym dniu roboczym po otrzymaniu zapytania.
12. W przypadku, gdy zakup powierzchni reklamowych lub innych nośników nie będzie możliwy do wykonania zgodnie z Harmonogramem działań promocyjnych z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się powiadomić Zamawiającego o powyższym oraz dołożyć starań w celu dokonania danego zakupu w innym, uzgodnionym z Zamawiającym, najbliższym możliwym terminie, lub u innego, uzgodnionego z Zamawiającym Dysponenta Mediów.
13. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Dysponenta Mediów zobowiązania do emisji lub druku reklamy lub innych materiałów promocyjnych, Wykonawca zobowiązuje się do składania reklamacji i dokonywania innych niezbędnych czynności zachowawczych oraz, w razie konieczności, także dochodzenia w imieniu Zamawiającego roszczeń wynikających z umów zawartych na rzecz Zamawiającego.

§4
Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązany jest do dostarczania Wykonawcy materiałów i informacji niezbędnych do przygotowania i prowadzenia Kampanii Promocyjnej oraz do podejmowania decyzji i uzgodnień w sytuacjach wymaganych Umową.
2. Akceptując Harmonogram działań promocyjnych, określający w szczególności media oraz Dysponentów Mediów wybranych do realizacji Kampanii Promocyjnej, Zamawiający jednocześnie akceptuje i jest zobowiązany do przestrzegania aktualnych regulaminów oraz polityki handlowej wydawanych i stosowanych przez odnośnego Dysponenta Mediów. Na żądanie Zamawiającego, Wykonawca wskaże Zamawiającemu miejsce publikacji właściwych regulaminów oraz polityki handlowej przez danego Dysponenta Mediów.
3. Zamawiający niniejszym wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Wykonawcę przy wykonywaniu zapisów niniejszej Umowy, materiałów przygotowanych na zlecenie Zamawiającego w celu przeprowadzenia Kampanii Promocyjnej, w tym na wykorzystywanie loga Zamawiającego lub znaku towarowego innego podmiotu reklamowanego.

§5
Prawa autorskie

1. Wykonawca oświadcza, że przedmiot umowy będzie wolny od jakichkolwiek obciążeń i praw osób trzecich oraz wszelkich innych wad prawnych.
2. Wykonawca oświadcza, iż z dniem zapłaty wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1, przenosi na Zamawiającego nieograniczone majątkowe prawa autorskie do wszystkich materiałów reklamowych wytworzonych przez Wykonawcę podczas realizacji przedmiotu Umowy w zakresie rozporządzania nimi i korzystania z nich przez czas nieoznaczony na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, dostępną w momencie podpisania umowy,
b) w zakresie wprowadzania utworów w całości lub w częściach do pamięci komputerów i innych podobnie działających urządzeń,
c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
d) w zakresie wykorzystywania utworów w całości lub w częściach i w ustalonej przez Zamawiającego formie do celów marketingowych,
e) w zakresie rozpowszechniania kopii zmodyfikowanych utworów, a także jego poszczególnych egzemplarzy,

f) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony powyżej – m.in. remitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie utworu w sieci „Internet", jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne),
g) prawo do tłumaczenia, przystosowywania, dokonywania wszelkich zmian, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań utworu, w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w utworze w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów graficznych składających się na utwór, a także wykorzystywania opracowań utworu w postaci przeróbek, fragmentyzacji i/lub przemontowywania nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałaby być utrata indywidualnego charakteru utworu z wyłączeniem możliwości wykorzystania wizerunku artysty zawartego w utworze w celu stworzenia innego utworu,
h) prawo do wykorzystania utworu i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (outdoor), spotach oraz materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL).

3. Prawa, o których mowa w ust. 2, Zamawiający nabywa na zasadzie wyłączności. Do dnia ich przeniesienia Wykonawca będzie je wykonywał wyłącznie dla celów związanych z wykonaniem niniejszej Umowy.
4. Opisane umową pola eksploatacji dotyczą wykorzystywania tak oryginałów materiałów reklamowych, jak i ich kopii.
5. Wykonawcy nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z materiałów reklamowych na każdym odrębnym polu eksploatacji.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje w ramach wynagrodzenia przewidzianego Umową, o którym mowa w § 6 ust. 1.
7. Wykonawca odpowiada za naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich i pokrewnych osób trzecich, spowodowanych w trakcie lub w wyniku realizacji usług objętych Umową lub dysponowania przez Zamawiającego wytworzonymi utworami, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich. W wypadku zaspokojenia tych roszczeń przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do zwrotu Zamawiającemu wszelkich wypłaconych z tego tytułu kwot, jak również do zwrotu Zamawiającemu odpowiedniej części wynagrodzenia z tytułu niniejszej Umowy i poniesionych z tego tytułu kosztów oraz utraconych korzyści.

§ 6
Wynagrodzenie

1. Za prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy określonego w §2 ust. 1 i załączniku nr 1 do niniejszej Umowy (SOPZ), Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie

…….…… zł netto (słownie:……..) + VAT 23%, wynagrodzenie brutto:…….. zł (słownie:……). Kwota wynagrodzenia obejmuje wszelkie koszty wykonania przedmiotu umowy.

2. Wynagrodzenie płatne będzie w 2 transzach z zastrzeżeniem ust. 4, po zakończeniu i realizacji danego etapu Przedmiotu Umowy w tym:
   a) I transza po zakończeniu etapu I, o którym mowa w § 2 ust. 3 lit. a) w wysokości ……. zł brutto (słownie: …….. złotych), w tym podatek VAT w wysokości 23% ,
   b) II transza po zakończeniu etapu II, o którym mowa w § 2 ust. 3 lit. b) w wysokości ……. zł brutto (słownie: …….. złotych), w tym podatek VAT w wysokości 23% ,
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 2 lit. a) i lit. b) płatne będzie po prawidłowym wykonaniu poszczególnych etapów Przedmiotu Umowy oraz po ich odbiorze przez Zamawiającego na podstawie pisemnego protokołu odbioru, zaakceptowanego przez obie strony Umowy.
4. Podstawę wystawienia faktury za realizację danego etapu Przedmiotu Umowy stanowi częściowy protokół odbioru, potwierdzający wykonanie danego etapu kampanii promocyjnej.
5. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 7 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury za realizację danego etapu Przedmiotu Umowy.
6. Osobami uprawnionymi do podpisania protokołów odbioru są:
   a) ze strony Zamawiającego – Dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego lub jego Zastępca,
   b) ze strony Wykonawcy - ……..
7. Należność uregulowana zostanie przelewem na konto bankowe Wykonawcy podane na fakturze. Za dzień zapłaty uważany będzie dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
8. Fakturę należy wystawić na:
   Województwo Lubuskie - Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego,
   ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, NIP: 973-05-90-332.
9. Adresem dla doręczenia Zamawiającemu faktury i Sprawozdania jest Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki, ul. Chrobrego 1-3-5, 65-043 Zielona Góra.
10. Kwota wynagrodzenia określona w ust. 1 obejmuje wszelkie koszty wykonania Przedmiotu Umowy.

§ 7
Kary umowne i odszkodowanie

1. W przypadku zwłoki w realizacji I etapu Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 2 ust. 3 lit. a) z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną

w wysokości odpowiadającej 0,1 % ceny brutto wynagrodzenia wskazanego w § 6 ust.2 lit. a), za każdy dzień zwłoki.

2. W przypadku zwłoki w realizacji II etapu Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 2 ust. 3 lit. b) oraz w stosunku do terminów określonych w Harmonogramie działań promocyjnych z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości odpowiadającej 0,1 % ceny brutto wynagrodzenia wskazanego w § 6 ust.2 lit. b), za każdy dzień zwłoki.
3. W przypadku, gdy okres zwłoki, o którym mowa w ust. 1 przekroczy 14 dni, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy. W przypadku odstąpienia od Umowy z powyższych przyczyn Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 40 % ceny brutto wynagrodzenia wskazanego w § 6 ust.2 lit. a).
4. W przypadku, gdy okres zwłoki, o którym mowa w ust. 2 przekroczy 14 dni, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy. W przypadku odstąpienia od Umowy z powyższych przyczyn Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 40 % ceny brutto wynagrodzenia wskazanego w § 6 ust.2 lit. b).
5. W sytuacji nienależytego wykonania przez Wykonawcę I etapu Przedmiotu Umowy, Zamawiający może wezwać Wykonawcę do ponownego wykonania tej części prac na koszt Wykonawcy, wyznaczając stosowny termin oraz obciążyć karą umowną, o której mowa w ust. 1.
6. W sytuacji nienależytego wykonania przez Wykonawcę II etapu Przedmiotu Umowy, Zamawiający może wezwać Wykonawcę do ponownego wykonania tej części prac na koszt Wykonawcy, wyznaczając stosowny termin oraz obciążyć karą umowną, o której mowa w ust. 2.
7. Jeżeli zastrzeżona kara umowna nie pokryje wysokości poniesionej szkody, Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej na zasadach ogólnych, uregulowanych w Kodeksie Cywilnym.
8. Wykonawca wyraża zgodę na zapłatę kar umownych należnych zgodnie z Umową w drodze potrącenia z przysługujących mu należności.

§8
Podwykonawcy

1. Wykonawca będzie uprawniony do powierzania wykonywania poszczególnych części Przedmiotu Umowy osobom trzecim – podwykonawcom – bez konieczności uzyskiwania zgody Zamawiającego.
2. Wykonawca odpowiedzialny jest za działania i zaniechania osób, którym powierza zadanie przeprowadzenia Kampanii Promocyjnej, na podstawie umowy o pracę lub jakiejkolwiek umowy cywilnoprawnej, jak za własne działania lub zaniechania.
3. Wykonawca odpowiada za efekt artystyczny i marketingowy rozpowszechniania reklam i przeprowadzenia Kampanii Promocyjnej, co wynika z założeń Kreacji kampanii.
4. Zamawiający będzie odpowiedzialny za dokładność, prawdziwość i rzetelność informacji i wypowiedzi związanych z Województwem Lubuskim, które Zamawiający przekazuje Wykonawcy w związku z wykonywaniem Umowy.

§9
Dane kontaktowe

1. W celu bieżącego wykonania postanowień niniejszej Umowy, Strony wskazują następujące osoby jako koordynatorów prawidłowego wykonania Umowy:
   - ze strony Zamawiającego – Elżbieta Zamojska, Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki, tel.: 68 45 65 426, e-mail: e.rutkowska@lubuskie.pl, Paweł Hładki, Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki, tel.: 68 45 65 757, e-mail: p.hladki@lubuskie.pl, Justyna Śmielska – Saniuk, Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki, tel.: 68 45 65 425, e-mail: j.smielska@lubuskie.pl.
   - ze strony Wykonawcy – ……..
2. Strony niniejszym ustalają, że o ile co innego nie będzie wynikać z pisemnych ustaleń, wszelka bieżąca korespondencja w formie elektronicznej będzie kierowana pod wszystkimi wskazanymi powyżej nazwiskami i adresami poczty elektronicznej.
3. Zmiana przedstawicieli Stron, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie stanowi zmiany Umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie, na piśmie (mailowo) pod rygorem nieważności.

§10
Zmiany w Umowie

1. Wykonawca, do czasu zakończenia rozliczeń wynikających z Umowy, jest zobowiązany informować Zamawiającego o zmianach prawnych form prowadzenia działalności gospodarczej, wszczęciu postępowania upadłościowego lub ugodowego oraz zmianie siedziby Wykonawcy, a także adresu zamieszkania właściciela firmy, pod rygorem skutków prawnych wynikających z zaniechania oraz uznania za doręczoną korespondencję wysłaną na ostatni podany przez niego adres.
2. Wszelkie zmiany wprowadzane do niniejszej Umowy dokonywane będą z poszanowaniem obowiązków wynikających z obowiązującego prawa, w tym w szczególności art. 140 ust. 3 Prawa zamówień publicznych (Pzp) oraz zasad ogólnych rządzących tą ustawą.
3. Stosownie do przepisu art. 144 Pzp, Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy jeżeli zmiany te są dla Zamawiającego korzystne lub wynikły z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy; w szczególności w przypadkach wymienionych poniżej:

a) termin realizacji przedmiotu umowy może ulec przesunięciu o czas występowania przeszkód o obiektywnym charakterze (zdarzenia nadzwyczajne, zewnętrzne i niemożliwe do zapobieżenia, a więc mieszczące się w zakresie pojęciowym tzw. „siły wyższej", np. pogoda uniemożliwiająca wykonanie przedmiotu umowy, zdarzenia niezależne od żadnej ze stron umowy, sytuacje kryzysowe, sytuacje nadzwyczajne etc.),

b) zmiana podmiotowa Wykonawcy dopuszczalna jest wyłącznie w sytuacji, gdy nie pociąga za sobą przeniesienia praw i obowiązków Wykonawcy umowy na osobę trzecią w rozumieniu art. 519 Kodeksu Cywilnego,
c) zmiana umowy na skutek zmiany podatku od towarów i usług (VAT) dopuszczalna jest tylko wówczas, gdy konieczność taka powstanie w następstwie okoliczności, których nie można było przewidzieć (w tym również zmian w przepisach prawa), zaś jedna ze stron mogłaby ponieść rażącą stratę w konsekwencji nie wprowadzenia odpowiedniej zmiany w umowie.

§ 11
Odstąpienie od Umowy

1. Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadku:
a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach,
b) jeżeli wyjdzie na jaw, iż w toku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego dotyczy Umowa, Wykonawca złożył oświadczenie niezgodne z prawdą,
c) w przypadku gdy Wykonawca wykonuje przedmiot Umowy w sposób wadliwy albo sprzeczny z Umową i mimo wezwania Wykonawcy przez Zamawiającego do zaniechania tych naruszeń, Wykonawca w wyznaczonym terminie nie czyni tego,
d) gdy Wykonawca nie rozpoczął realizacji Umowy bez uzasadnionych przyczyn oraz nie podejmuje jej realizacji, pomimo wezwania go przez Zamawiającego, w terminie 7 dni od dnia upływu terminu wyznaczonego w wezwaniu.
2. W przypadku określonym w ust. 1 pkt. a), Wykonawca może żądać od Zamawiającego wyłącznie wynagrodzenia z tytułu należytego wykonania części Umowy do momentu otrzymania od Zamawiającego zawiadomienia o odstąpieniu od Umowy.
3. Odstąpienie od Umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawiera uzasadnienie.
4. Odstąpienie od Umowy nie powoduje jakiejkolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej Zamawiającego.

§12
Przetwarzanie danych osobowych

1. Zamawiający powierza Wykonawcy przetwarzanie danych osobowych w celu wykonania Umowy oraz w zakresie niezbędnym do wykonania przez Wykonawcę obowiązków wynikających z Umowy.
2. Wykonawca w celu właściwego zapewnienia bezpieczeństwa danych, zobowiązuje się do zachowania najwyższej staranności, w tym do postępowania zgodnie z przepisami ustawy z dnia

29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.) oraz przepisami wykonawczymi wydanymi na jej podstawie.

3. Wykonawca odpowiada za szkody wyrządzone Zamawiającemu lub osobom trzecim wskutek niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy w zakresie przetwarzania danych, o których mowa w ust. 1.

§13
Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany dotyczące niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa krajowego i wspólnotowego.
3. Wykonawca nie może przenosić wierzytelności wynikających z Umowy na rzecz osoby trzeciej, bez pisemnej zgody Zamawiającego.
4. Spory powstałe w związku z realizacją Umowy rozstrzygane będą przez Strony przede wszystkim na drodze polubownej.
5. Spory nierozstrzygnięte polubownie zostaną poddane rozstrzygnięciom sądów powszechnych właściwych miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
7. Integralną część Umowy stanowią następujące załączniki:
   Załącznik nr 1 Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
   Załącznik nr 2 Oferta Wykonawcy

Zamawiający: **Wykonawca:**