zał. Nr od 1 do SIWZ

Szczegółowy zakres przedmiotu umowy

I. UZASADNIENIE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej, pn. „**Promocja działań województwa lubuskiego podczas IX Lubuskiego Kongresu Kobiet w mediach drukowanych, rozgłośniach radiowych oraz Internecie: portalach informacyjnych i mediach społecznościowych".**

Celem kampanii jest zachęcenie do udziału w IX Lubuskim Kongresie Kobiet. Wydarzenie corocznie gromadzi kilkaset uczestniczek (i uczestników) nie tylko z regionu lubuskiego. Podczas Kongresu samorząd województwa promuje Europejską Kartę Równości Kobiet i Mężczyzn w Życiu Lokalnym. W programie kongresu znajdują się: sesja plenarna, debata oraz panele tematyczne. Kongres Kobiet to nie tylko wystąpienia, ale okazja do promocji dla stowarzyszeń i instytucji, które w swoim statucie mają zapisaną promocję równości na wielu płaszczyznach życia publicznego. Kongresowi corocznie towarzyszy wyjątkowy pokaz mody oraz wydarzenie artystyczne.

Podczas Lubuskiego Kongresu Kobiet po raz kolejny uhonorowane zostaną Lubuszanki wyjątkowo zasłużone dla społeczności lokalnej, nadając im tytuł Liderki Lubuskiego Samorządu.

Termin wykonania zadania: do 3 listopada 2017 r., w tym termin wykonania kampanii określonej w pkt. II niniejszego opisu do dnia 14 października 2017 r.

Czas trwania kampanii: 7 dni

II. Zakres kampanii

1. Kampania prasowa

Przeprowadzenie kampanii „IX Lubuskiego Kongresu Kobiet" w dwóch gazetach codziennych o zasięgu regionalnym na województwo lubuskie poprzez publikację jednej 8-stronicowej wkładki w wydaniu piątkowym. Wkładka ma być insertowana do gazet w nakładzie min. 4 000 egz. i powinna się ukazać w pełnym nakładzie w każdej z gazet.

Dodatkowo Wykonawca musi dostarczyć min. 500 dodatkowych egzemplarzy wkładki do siedziby Urzędu Marszałkowskiego w Zielonej Górze do dnia 13 października 2017 r. (piątek) do godz. 10.00.

Wykonawca dokona publikacji wkładki zgodnie z następującymi założeniami:

a) Codzienna prasa drukowana o zasięgu regionalnym na całe województwo lubuskie.

b) Wkładka zostanie oznakowana logo IX Lubuskiego Kongresu Kobiet.

c) Rozmiar strony: wymiar gazetowy zbliżony do formatu 290 x 375mm +/- 10% odchylenia na każdym wymiarze. Oznacza to, że każda strona ma mieć dokładnie takie same wymiary. Innymi słowy są to 4 sztuki większych arkuszy składanych do formatu (290 x 375mm) +/- 10%

d) Gramatura papieru: min. 45 g/m2.

e) Białość papieru: min 60%;

f) 8 stron.

g) Pełny kolor na każdej stronie.

h) Składanie bez szycia i klejenia.

2. Banery reklamowe

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do działań promocyjnych w postaci:

a) zamieszczenie baneru reklamowego „IX Lubuski Kongres Kobiet" typu wideboard (940x300 px, 980x300 px) z możliwością wyświetlenia na urządzeniach mobilnych, w wydaniu internetowym dzienników regionalnych codziennych o zasięgu regionalnym obejmującym województwo lubuskie, w których ukaże się wkładka w terminie pokrywającym się z datą publikacji wkładki.

b) Banery reklamowe stworzy Wykonawca i oznakowane zostaną logo IX Lubuskiego Kongresu Kobiet. Wykonawca stworzy 2 wersje i przekaże Zamawiającemu do wyboru i akceptacji.

c) Po kliknięciu w baner nastąpi przekierowanie użytkowników na podstronę Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego wskazaną przez Zamawiającego.

d) Nie jest dopuszczalne stosowanie reklamy w postaci wyskakujących okienek pop-up.

e) Banery reklamowe ukażą się przez 7 dni i osiągną m.in. 150 000 odsłon w czasie trwania kampanii.

3. Działania w mediach społecznościowych

Facebook

a) Reklama w serwisie Facebook (min. 50 tys. odbiorców) – reklama przekierowująca do witryny wskazanej przez Zamawiającego:

- reklamy muszą wyświetlać się wyłącznie w aktualnościach użytkowników serwisu Facebook,
- odbiorcami powinny być osoby nie będące fanami oficjalnego profilu województwa,
- reklamy muszą być kierowane do użytkowników z województwa lubuskiego.

b) Na potrzeby reklamy Wykonawca przygotuje niezbędne grafiki z wykorzystaniem szaty graficznej IX Lubuskiego Kongresu Kobiet.

c) Na potrzeby reklamy Wykonawca wyprodukuje film o długości 30 sek. (zaproszenie na IX Lubuski Kongres Kobiet), w pełnym zakresie produkcyjnym, według scenariusza i zgodnie ze wskazówkami

Zamawiającego, obejmującymi nagranie osoby wskazanej przez Zamawiającego. Nagranie filmu odbędzie się w miejscu i terminie wybranym przez Zamawiającego.
d) Działania promocyjne odbędą się w terminie wskazanym przez Zamawiającego, jednak nie później niż tydzień przed wydarzeniem tj. 14 października br.

Instagram

a) Działania promocyjne na (min. 5 tys. odbiorców) Instagramie, zdjęcia/wideo w czasie wskazanym przez Zamawiającego, jednak nie później niż tydzień przed wydarzeniem tj. 14 października br.
- reklamy muszą wyświetlać się wyłącznie w aktualnościach użytkowników serwisu,
- reklamy muszą być kierowane do użytkowników z województwa lubuskiego.

b) Na potrzeby reklamy Wykonawca przygotuje niezbędne grafiki z wykorzystaniem szaty graficznej IX Lubuskiego Kongresu Kobiet (łącznie z zakupem zdjęć).
c) Na potrzeby reklamy Wykonawca wyprodukuje film o długości 10 sek. (zaproszenie na IX Lubuski Kongres Kobiet)

YouTube

a) Reklama w serwisie Youtube – (min. 10 tys. wyświetleń) reklama filmu – zaproszenie do udziału w IX Lubuskim Kongresie Kobiet
- reklama filmu musi wyświetlać się w serwisie YouTube,
- reklama filmu musi być kierowana do użytkowników z województwa lubuskiego.

b) Na potrzeby reklamy Wykonawca przygotuje niezbędne grafiki z wykorzystaniem szaty graficznej IX Lubuskiego Kongresu Kobiet.
c) Na potrzeby reklamy Wykonawca wyprodukuje film o długości 10 sek. (zaproszenie do udziału w IX Lubuskim Kongresie Kobiet).

Filmy w serwisach Instagram, YouTube powinny być wyświetlane nie później niż tydzień przed wydarzeniem tj. 14 października br. Produkcja dotyczy jednego 10 sek. filmu do obu tych serwisów (Instagram, Youtube). Film będzie zaproszeniem (wypowiedzią) przez osobę wskazaną przez Zamawiającego do udziału w IX Lubuskim Kongresie Kobiet. Treść wypowiedzi zostanie przygotowana przez Zamawiającego. Do produkcji spotu Zamawiający oczekuje od Wykonawcy przygotowania tła muzycznego. Zamawiający nie wskazuje potrzeby wykorzystania lektora.
Dokładne miejsce nagrania filmu wskaże Zamawiający po rozstrzygnięciu postępowania przetargowego mającego na celu wyłonienie Wykonawcy.

4. Kampania radiowa

1. Przeprowadzenie kampanii w ramach spotów radiowych. Zamówienie obejmie produkcję 30 - sekundowego spotu radiowego w pełnym zakresie produkcyjnym, według scenariusza i zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego, spełniającego standardy rozgłośni radiowych, umożliwiające emisję spotu w ramach bloków reklamowych oraz zakup i realizację radiowej emisji 30 - sekundowego spotu w stacjach radiowych. Spot ma być zaproszeniem na IX Lubuski Kongres Kobiet i w części ma być nagrany z udziałem lektora, a w części przez osobę wskazaną przez Zamawiającego.

2. Audycja powinna zostać wyemitowana z częstotliwością i w terminach uzgodnionych między Zamawiającym a Wykonawcą; Opracowanie harmonogramu na podstawie wytycznych od Zamawiającego leży po stronie Wykonawcy;

b) Nagranie spotu odbędzie się w miejscu i terminie wybranym przez Zamawiającego

c) Spot ma być emitowany w rozgłośni radiowej, obejmującej swym zasięgiem województwo lubuskie, posiadającej najwyższe wskaźniki słuchalności w grupie 30+.

d) Emisja 36 spotów w terminie wskazanym jako wymagany termin realizacji zamówienia, prime time nie może być mniejszy niż 70%.

3. Dostarczenie harmonogramu nastąpi po podpisaniu umowy.

III. Ogólne warunki dotyczące realizacji zamówienia, współpracy oraz komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcą:

1. W trakcie kampanii informacyjnej należy przestrzegać wiarygodności informacji, obiektywizmu, przystępności oraz dostępności. Poszczególne formy przekazu muszą zostać dostosowane do profilu odbiorcy. Przekaz powinien być nowoczesny, jasny i rzetelny. Oczekuje się takiego zaplanowania i wykorzystania kanałów komunikacji, aby przekaz trafił do możliwie najszerszej grupy odbiorców.

2. Wykonawca wyznaczy zespół realizujący oraz osobę odpowiedzialną za prowadzenie zamówienia i kontakty z Zamawiającym.

3. Komunikowanie się Zamawiającego z Wykonawcą będzie przebiegało w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz przez kontakt telefoniczny.

4. Wykonawca zobowiązany będzie do kompleksowej realizacji zamówienia, po podpisaniu umowy przedłoży Zamawiającemu do akceptacji harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia zawierający plan działań i określenie czasu działań.

5. Na potrzeby reklam Wykonawca przygotuje niezbędne grafiki. Wykonawca stworzy 2 wersje i przekaże Zamawiającemu do wyboru i akceptacji po podpisaniu umowy.

6. Wykonawca pozyska i przekaże prawa autorskie/i lub licencje do wszystkich utworów powstałych w wyniku realizacji zamówienia.

7. Wszystkie grafiki przygotowane przez Wykonawcę powinny być opatrzone wspólnym elementem – logo IX Lubuskiego Kongresu Kobiet.

8. Zamawiający przekaże Wykonawcy materiały do wykorzystania w działaniach promocyjnych, w tym pliki tekstów, zdjęć źródłowych. Wszystkie grafiki i materiały przed wykorzystaniem w kampanii muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.

9. Zamawiający w trakcie trwania kampanii dopuszcza możliwość zmiany bannerów oraz filmów wraz z umiejscowieniem przekierowania do strony internetowej (materiału źródłowego).

10. Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego dodatkowe egzemplarze wkładki do dnia 13 października 2017 r. (piątek) do godz. 10.00, zapakowane w makulaturę po 100 egzemplarzy w jednej paczce, obwiązane taśmą/sznurkiem pakowym.

IV. Opracowanie raportu końcowego z przeprowadzonych działań i dostarczenie go do siedziby zamawiającego w wersji papierowej i elektronicznej

1. Wykonawca wykona raport końcowy z przeprowadzenia działań w ramach kampanii informacyjnej na temat realizacji zadania. Raport końcowy powinien zawierać pełną, szczegółową i rzetelną informację z całości działań przeprowadzonych przez Wykonawcę. Informacje powinny zawierać m.in. liczbę odsłon wideboardu, informacje o zasięgu kampanii. Raport powinien zawierać statystyki kampanii w Internecie, zwłaszcza liczbę wyświetleń oraz informacje o osiągniętym zasięgu.

2. Raport powinien zostać dostarczony do siedziby Zamawiającego w ciągu maksymalnie 14 dni kalendarzowych od dnia zakończenia kampanii.