

Wyniki otwartego konkursu ofert na wsparcie realizacji zadania publicznego województwa lubuskiego w 2019 roku, w zakresie działań sprzyjających promocji Województwa Lubuskiego poprzez sport: promocja Województwa Lubuskiego poprzez sport w kraju i za granicą. Do otwartego konkursu przystąpiło 49 organizacji pozarządowych, które złożyły 49 ofert.

Decyzją Zarządu Województwa dofinansowanie uzyskały organizacje realizujące następujące zadania:

Lp.	Wnioskodawca	Zadanie i termin wykonania	Przyznana dotacja
1.	Klub Szachowy „STILON”	Szachy Świata - kolekcja III Międzynarodowy Festiwal Szachowy im. Emanuela Laskera	3.000 zł
2.	Polski Związek Wędkarski Okręg w Zielonej Górze	Organizacja Ogólnopolskiej Olimpiady Młodzieży w Sportach Wędkarskich	3.000 zł
3.	UKS Akademia Piłkarska Falubaz	Wielkopolsko - Lubuskie Ligi Piłkarskie	3.000 zł
4.	Klub Sportowy Akademicki Związek Sportowy Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim	Promocja województwa lubuskiego poprzez udział drużyny InvestInTheWest Enea Gorzów w rozgrywkach Energa Basket Ligi Kobiet i pucharach europejskich EuroCup Women	25.000 zł
5.	UKTS Olimpia Lubusko	Tenis stołowy wizytówką sportową Województwa lubuskiego w kraju i za granicą	4.000 zł
6.	Fundacja Akademii Mistrzów Koszykówki MINIBASKET	"Zdrowe Lubuskie - Ruch Rzeźbi Umysł i Ciało". Turniej koszykówki i Festyn Rodzinny dla dzieci w wieku 3-10 lat	5.000 zł
7.	Stowarzyszenie Bike&Run Promotion	Kobiety na rowery! Promocja Województwa Lubuskiego poprzez wydarzenia rowerowe popularyzujące damskie kolarstwo z udziałem drużyny „Yolobike Girls”	3.000 zł
8.	KFA Wataha sp. z o. o.	KFA Wataha promuje lubuskie - Lubuskie tu gramy	20.000 zł
9.	Klub Karate Kontra w Żarach	Udział Lubuskich Zawodników w Mistrzostwach Europy Dzieci w Karate JKA Czechy – Kadań 2019 r. oraz Organizacja Pucharu Polski w Karate JKA 2019	4.000 zł
10.	Centrum Metamorfoz	Międzynarodowe Zawody CrossFit "Battle of Europe"	5.000 zł
11.	UKS Chichy	Lubuskie - Tu Gramy 2019, Halowy Turniej Piłki Nożnej dla Dzieci	2.000 zł
12.	Zrzeszenie Sportowo - Rehabilitacyjne "START"	Promocja Województwa Lubuskiego poprzez udział sportowców niepełnosprawnych w imprezach sportowych rangi międzynarodowej i krajowej	25.000 zł
13.	Lubski Klub Sportowy Karate "OYAMA"	Mikołajkowy Turniej Karate Oyama	2.000 zł
14.	Stowarzyszenie Katolicka Wschowa	Rodzina na zdrowie	2.000 zł
15.	Klub Uczelniany AZS Uniwersytetu Zielonogórskiego	Promocja województwa lubuskiego poprzez przygotowanie (lubuskie) i udział reprezentacji Lubuskiego w Akademickich Mistrzostwach Polski (łódzkie, lubelskie, kujawsko - pomorskie, śląskie, opolskie)	15.000 zł
16.	Klub Sportowy AZS - AWF Gorzów Wlkp.	Sport to zdrowie	2.000 zł
17.	Towarzystwo Przyjaciół I Zespołu Szkół im. Stanisława Staszica we Wschowie	V Nocne Granie na Orliku	2.000 zł

18.	Zielonogórski Klub Sportowy	Lubuskie - tu gramy - Młodzieżowe Mistrzostwa Świata w Pięcioboju Nowoczesnym - lubuskie 2019	20.000 zł
19.	UKS "Szczypiorniak"	Promocja województwa lubuskiego poprzez udział w Ponadregionalnych , Ogólnopolskich i Międzynarodowych Turniejach Piłki Ręcznej (dolnośląskie, mazowieckie, zachodniopomorskie, wielkopolskie, lubuskie) oraz Letnim Obozie Sportowym (zachodniopomorskie)	2.000 zł
20.	UKS "Olimp"	Międzynarodowy Turniej Judo Solanin Cup 2019 "Młoda Europa"	5.000 zł
21.	Akademia Sportów Walki Boran Team	Amatorska Liga K- 1	2.000 zł
22.	Stowarzyszenie "AKTYWNE ŻYCIE"	III Gorzowski Duathlon	8.000 zł
23.	Gorzowski Związek Sportu Niepełnosprawnych "START"	Promocja Województwa Lubuskiego poprzez sport paraolimpijski w wydarzeniach sportowych	25.000 zł
24.	ZKS Stilon	Międzynarodowy Turniej barw w piłce nożnej w Gorzowie Wielkopolskim	13.000zł

Organizacje, które brały udział w otwartym konkursie ofert na wspieranie realizacji zadań publicznych Województwa Lubuskiego w roku 2019 w zakresie działań sprzyjających promocji Województwa Lubuskiego poprzez sport: promocja Województwa Lubuskiego poprzez sport w kraju i za granicą a nie zostały ujęte w powyższym wykazie, nie otrzymały dofinansowania.

DYREKTOR DEPARTAMENTU  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I STRATEGII MARKI

Joanna Malon