

Stwierdzam poprawność i projektowa Uchwały
DIREKTOR DEPARTAMENTU
LUBUSKIEGO REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO
Paweł Stugocki

UCHWAŁA NR 198/2360/13

ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

z dnia 17 lipca 2013 r.

zmieniająca Uchwałę Nr 100/610/2008 Zarządu Województwa Lubuskiego z dnia 28 marca 2008 r. w sprawie przyjęcia Uszczegółowienia Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013 r., poz. 596) oraz art. 25 pkt 1 i art. 26 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712 ze zm.), uchwała się, co następuje:

§ 1. W Załączniku nr 1 do Uchwały Nr 100/610/2008 Zarządu Województwa Lubuskiego z dnia 28 marca 2008 r. w sprawie przyjęcia Uszczegółowienia Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, zmienionej Uchwałą Nr 122/730/08 z dnia 23 lipca 2008 r., Uchwałą Nr 126/780/08 z dnia 12 sierpnia 2008 r., Uchwałą Nr 155/1017/08 z dnia 23 grudnia 2008 r., Uchwałą Nr 158/1034/09 z dnia 13 stycznia 2009 r., Uchwałą Nr 164/1125/09 z dnia 17 lutego 2009 r., Uchwałą Nr 167/1133/09 z dnia 3 marca 2009 r., Uchwałą Nr 177/1262/09 z dnia 28 kwietnia 2009 r., Uchwałą Nr 180/1288/09 z dnia 12 maja 2009 r., Uchwałą Nr 188/1379/09 z dnia 16 czerwca 2009 r., Uchwałą Nr 194/1436/09 z dnia 14 lipca 2009 r., Uchwałą Nr 202/1517/09 z dnia 18 sierpnia 2009 r., Uchwałą Nr 203/1542/09 z dnia 25 sierpnia 2009 r., Uchwałą Nr 206/1572/09 z dnia 8 września 2009 r., Uchwałą Nr 228/1855/10 z dnia 26 stycznia 2010 r., Uchwałą Nr 233/1903/10 z dnia 22 lutego 2010 r., Uchwałą Nr 248/2035/10 z dnia 4 maja 2010 r., Uchwałą Nr 262/2262/10 z dnia 27 lipca 2010 r., Uchwałą Nr 275/2439/10 z dnia 7 października 2010 r., Uchwałą Nr 6/75/10 z dnia 21 grudnia 2010 r., Uchwałą Nr 20/269/11 z dnia 15 marca 2011 r., Uchwałą Nr 73/882/11 z dnia 29 listopada 2011 r., Uchwałą Nr 99/1158/12 z dnia 27 marca 2012 r., Uchwałą Nr 118/1412/12 z dnia 26 czerwca 2012 r., Uchwałą Nr 133/1583/12 z dnia 4 września 2012 r., Uchwałą Nr 153/1824/12 z dnia 10 grudnia 2012 r. oraz Uchwałą Nr 176/2099/13 z dnia 26 marca 2013 r., wprowadza się zmiany określone w Załączniku do niniejszej Uchwały.

§ 2. Wykonanie Uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Lubuskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Elżbieta Kolaż

Załącznik
do Uchwały Nr 198/2360/13
Zarządu Województwa Lubuskiego
z dnia 17 lipca 2013 r.

Lista zmian do Uszczegółowienia Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013,
przyjętego Uchwałą Nr 100/610/2008 Zarządu Województwa Lubuskiego z dnia 28 marca 2008 r.
(ostatnia aktualizacja dokumentu – Uchwała Nr 176/2099/13 Zarządu Województwa Lubuskiego z dnia 26 marca 2013 r.)

| Strona: | Dotychczasowy zapis: | Propozycja zmiany: | Wpływ zmiany na inne dokumenty | Na czyj wniosek |
|---------|---|--|---|-----------------|
| 34 | <p>Działanie 1.2 Tworzenie obszarów aktywności gospodarczej i promocja gospodarcza. 16. Beneficjenci 16 a. Typ Beneficjentów (...) W ramach Działania 1.2 projekty mogą być realizowane również na zasadzie partnerstwa publiczno-prywatnego.</p> | <p>Działanie 1.2 Tworzenie obszarów aktywności gospodarczej i promocja gospodarcza. 16. Beneficjenci 16 a. Typ Beneficjentów (...) W ramach Działania 1.2 projekty mogą być realizowane również na zasadzie partnerstwa publiczno-prywatnego, z udziałem Partnerów, będących podmiotami wymienionymi w katalogu Beneficjentów. Dopuszczalna jest realizacja projektu z zaangażowaniem podmiotów, innych niż wymienionych w katalogu Beneficjentów, realizujących wspólnie projekt w celu osiągnięcia kompleksowego efektu, z zastrzeżeniem, iż wszystkie wydatki ponoszone przez te podmioty, zostaną ujęte jako koszty niekwalifikowalne w budżecie projektu.</p> | <p>Instrukcja wypełniania wniosku o dofinansowanie realizacji projektu w ramach Priorytetu I, III, IV i V Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013</p> | DFR.III |
| 37 | <p>Działanie 1.2 Tworzenie obszarów aktywności gospodarczej i promocja gospodarcza. Kwalifikujące się projekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> projekty związane ze zwiększeniem dostępności obszarów aktywności gospodarczej (np. drogi dojazdowe) oraz z kompleksowym uzbrojeniem terenów przeznaczonych pod inwestycje (z wyłączeniem terenów pod inwestycje mieszkaniowe), polegające w szczególności na dostarczeniu podstawowych mediów, tj.: drogi wewnętrzne, przewody lub urządzenia wodociągowe, kanalizacyjne ciepłownicze, | <p>Działanie 1.2 Tworzenie obszarów aktywności gospodarczej i promocja gospodarcza. Kwalifikujące się projekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> projekty związane ze zwiększeniem dostępności obszarów aktywności gospodarczej (np. drogi dojazdowe)(przypis 1), oraz z kompleksowym uzbrojeniem terenów przeznaczonych pod inwestycje (z wyłączeniem terenów pod inwestycje mieszkaniowe), polegające w szczególności na dostarczeniu podstawowych mediów, tj.: drogi wewnętrzne, przewody lub urządzenia wodociągowe, kanalizacyjne ciepłownicze, | | DFR.III |



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

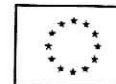


Lubuskie
Warte zachodu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



| | | | | |
|----|--|--|--|---------|
| | <p>elektryczne, gazowe lub telekomunikacyjne (w ramach kategorii interwencji FS – 09) (przypis 2); (przypis 2) Dofinansowanie ze środków LRPO projektów polegających na kompleksowym uzbrojeniu terenów przeznaczonych pod inwestycje przez JST nie stanowi pomocy publicznej dla JST. Pomoc publiczna może wystąpić w dwóch sytuacjach: gdy ww. inwestycja realizowana jest przez podmiot niepubliczny (w tym spółkę komunalną) lub JST realizuje projekt uzbrajania terenów pod inwestycje na potrzeby konkretnych przedsiębiorców. W drugim przypadku pomoc publiczna wystąpi na drugim poziomie – dla ww. przedsiębiorców i będzie związana z dysponowaniem majątkiem wytworzonym w ramach realizacji projektu JST dofinansowanego z LRPO. (...)</p> | <p>elektryczne, gazowe lub telekomunikacyjne (w ramach kategorii interwencji FS – 09) (przypis 2); Dodać przypis: (przypis 1) Tylko wtedy, gdy w efekcie nastąpi kompleksowe uzbrojenie terenu przeznaczonego pod inwestycje. (przypis 2) Dofinansowanie ze środków LRPO projektów polegających na kompleksowym uzbrojeniu terenów przeznaczonych pod inwestycje przez JST nie stanowi pomocy publicznej dla JST. Pomoc publiczna może wystąpić w dwóch sytuacjach: gdy ww. inwestycja realizowana jest przez podmiot niepubliczny (w tym spółkę komunalną) lub JST realizuje projekt uzbrajania terenów pod inwestycje na potrzeby konkretnych przedsiębiorców. W drugim przypadku pomoc publiczna wystąpi na drugim poziomie – dla ww. przedsiębiorców i będzie związana z dysponowaniem majątkiem wytworzonym w ramach realizacji projektu JST dofinansowanego z LRPO. (...)</p> | | |
| 38 | <p>Działanie 1.2 Tworzenie obszarów aktywności gospodarczej i promocja gospodarcza. Kryteria merytoryczne specyficzne dla Działania</p> <p>W ramach Działania 1.2 realizowane są projekty zapewniające osiągnięcie celów strategicznych Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, tj. (przypis 1):</p> <p><u>Uzbrojenie terenów przeznaczonych pod inwestycje:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - mające wpływ na określony zakres inwestycji (infrastruktura drogowa, wodno-kanalizacyjna, energetyczna, gazowa i teleinformatyczna oraz inne wewnątrz strefy aktywności gospodarczej), - mające wpływ na zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej, poprawę sytuacji społeczno-gospodarczej regionu, - mające wpływ na rynek pracy w regionie, - mające wpływ na stwarzanie warunków rozwoju badań, innowacji. <p><u>Promocja gospodarcza regionu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - wpływające na pozyskanie potencjalnych inwestorów oraz | <p>Działanie 1.2 Tworzenie obszarów aktywności gospodarczej i promocja gospodarcza. Kryteria merytoryczne specyficzne dla Działania</p> <p>W ramach Działania 1.2 realizowane są projekty zapewniające osiągnięcie celów strategicznych Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, tj. (przypis 1):</p> <p><u>Uzbrojenie terenów przeznaczonych pod inwestycje:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - mające wpływ na określony zakres inwestycji (infrastruktura drogowa - w tym infrastruktura towarzysząca), wodno-kanalizacyjna, energetyczna, gazowa i teleinformatyczna oraz inne wewnątrz strefy aktywności gospodarczej), - mające wpływ na zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej, poprawę sytuacji społeczno-gospodarczej regionu, - mające wpływ na rynek pracy w regionie sytuację na rynku pracy, - mające wpływ na stworzenie warunków rozwoju badań, innowacji. <p><u>Promocja gospodarcza regionu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - obejmujące różne działania promocyjne zmierzające do pozyskania wpływające na pozyskanie potencjalnych inwestorów | | DFR.III |



| | | | | |
|-----|--|---|--|---------|
| | <p>promowanie wizerunku województwa lubuskiego, jako miejsca atrakcyjnego inwestycyjnie, - wpływające na określony obszar objęty promocją (gmina, powiat, pow. 1 powiatu, nie obejmujący całego województwa, województwo).</p> <p>(przypis 1) Kryteria specyficzne dla poszczególnych Priorytetów, określające realizację celów strategicznych LRPO 2007-2013 zostały zamieszczone w Rozdziale 7.5.</p> | <p>oraz promowanie wizerunku województwa lubuskiego, jako miejsca atrakcyjnego inwestycyjnie, - mające określony zasięg oddziaływania (obszar objęty promocją) wpływające na określony obszar objęty promocją (gmina, powiat, pow. 1 powiatu, nie obejmujący całego województwa, województwo) oraz realizowane w Partnerstwie.</p> <p>(przypis 1) Kryteria specyficzne dla poszczególnych Priorytetów, określające realizację celów strategicznych LRPO 2007-2013 zostały zamieszczone w Rozdziale 7.5.</p> | | |
| 269 | <p>Wydatki kwalifikowalne specyficzne dla Działania 1.2 Projekty związane z kompleksowym uzbrojeniem terenów przeznaczonych pod inwestycje <u>wydatki związane z przygotowaniem projektu:</u> - analizy, ekspertyzy (przypis 1), niezbędne do realizacji projektu (przypis 2), (...) (przypis 1) W przypadku projektów dotyczących tworzenia terenów inwestycyjnych o powierzchni poniżej 15 ha można uzyskać wsparcie na pokrycie kosztów prac studyjno-koncepcyjnych. (przypis 2) Wydatki na analizy i ekspertyzy niezbędne do realizacji projektu mogą być uznane za kwalifikowalne jeśli tak stanowi umowa/decyzja o dofinansowanie projektu.</p> | <p>Wydatki kwalifikowalne specyficzne dla Działania 1.2 Projekty związane z kompleksowym uzbrojeniem terenów przeznaczonych pod inwestycje <u>wydatki związane z przygotowaniem projektu:</u> - analizy, ekspertyzy (przypis 1), niezbędne do realizacji projektu (przypis 2), (...) (przypis 1) W przypadku projektów dotyczących tworzenia terenów inwestycyjnych o powierzchni poniżej 15 ha można uzyskać wsparcie na pokrycie kosztów prac studyjno-koncepcyjnych. (przypis 2) Wydatki na analizy i ekspertyzy niezbędne do realizacji projektu mogą być uznane za kwalifikowalne jeśli tak stanowi umowa/decyzja o dofinansowanie projektu.</p> | | DFR.III |
| 270 | <p>Wydatki kwalifikowalne specyficzne dla Działania 1.2 Projekty z zakresu promocji gospodarczej regionu (na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej) • <u>koszty udziału w krajowych lub międzynarodowych imprezach lub wydarzeniach o charakterze gospodarczym:</u> - opłata za najem powierzchni wystawienniczej, - opłata za zabudowę stoiska, - koszt zakupu stoiska targowego/wystawienniczego - koszt transportu eksponatów (wraz z ubezpieczeniem oraz odprawą celną) w związku z udziałem w imprezach gospodarczych, - opłata rejestracyjna dla Wystawców, obejmująca: koszty reklamy i promocji imprezy w mediach, koszt udziału przedstawiciela Wystawcy w imprezie towarzyszącej targom</p> | <p>Wydatki kwalifikowalne specyficzne dla Działania 1.2 Projekty z zakresu promocji gospodarczej regionu (na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej) • <u>koszty udziału w krajowych lub międzynarodowych imprezach lub wydarzeniach o charakterze gospodarczym:</u> - opłata za najem powierzchni wystawienniczej wraz z kosztami obsługi technicznej, (np. oświetlenie, nagłośnienie, wynajęcie sprzętu) (przypis 1) - opłata za zabudowę stoiska, - koszt zakupu stoiska targowego/wystawienniczego (w tym systemu wystawienniczego wraz z nośnikiem LCD, multimedialnego stoiska targowego/wystawienniczego), - koszt transportu eksponatów w związku z udziałem w imprezach gospodarczych,</p> | | DFR.III |



| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>lub wystawie, wydanie i wpis do katalogu targów lub wystawy, koszty przygotowania identyfikatorów oraz karnetu parkingowego,</p> <ul style="list-style-type: none"> - koszty przygotowania i druku materiałów promocyjnych dla potencjalnych inwestorów zewnętrznych w związku z udziałem w imprezach o charakterze gospodarczym (do 30% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu), - koszty tłumaczenia, - koszty wejściówek na imprezy gospodarcze, - koszty produkcji i emisji materiałów multimedialnych takich jak krótkie filmy promocyjne, spoty radiowe i telewizyjne podczas imprez o charakterze gospodarczym, - koszty zakupu i ekspozycji reklam wielkoformatowych. | <ul style="list-style-type: none"> - opłata rejestracyjna dla Wystawców, obejmująca: koszty reklamy i promocji imprezy w mediach, koszt udziału przedstawiciela Wystawcy w imprezie towarzyszącej targom lub wystawie, wydanie i wpis do katalogu targów lub wystawy, koszty przygotowania identyfikatorów oraz karnetu parkingowego, - koszty tłumaczenia, - koszty wejściówek na imprezy gospodarcze, - koszty przygotowania, produkcji i emisji materiałów multimedialnych, takich jak krótkie filmy promocyjne, spoty radiowe i telewizyjne, wizualizacja terenów inwestycyjnych (przypis 2), wirtualny spacer po terenach inwestycyjnych (przypis 2), przewodnik po terenach inwestycyjnych w formie aplikacji multimedialnej (przypis 2) itp. - koszty przygotowania i druku materiałów dotyczących promocji inwestycyjnej Beneficjenta, promocyjnych (przypis 3) (w co najmniej dwóch wersjach językowych) dla potencjalnych inwestorów zewnętrznych w związku z udziałem w imprezach o charakterze gospodarczym, np. foldery z ofertą inwestycyjną, ulotki, biuletyny, broszury itp. (do 30% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu), - wykonanie profesjonalnych zdjęć lotniczych terenów inwestycyjnych do wykorzystania w materiałach promocyjnych, (np. multimedialnych i drukowanych), - promocja w Internecie (zakup powierzchni reklamowej w portalach internetowych(przypis 6) ilub przygotowanie strony internetowej (przypis 5)) -podczas imprez o charakterze gospodarczym, - koszty transportu (w tym koszty związane z zakupem wiz), zakwaterowania i wyżywienia uczestników imprezy (do 20% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu), - koszty zakupu i ekspozycji reklam wielkoformatowych(przypis 4) (tj.: tablice informacyjne – reklamowe), billboardy, plakaty, bannery, standy, roll-up, ścianki konferencyjne, stojaki informacyjne i kieszenie, sztalugi wystawiennicze, ścianki wystawiennicze, namiot wystawienniczy, duże balony promocyjne). <p>Dodać przypis: (Przypis 1) Z wyłączeniem zakupu sprzętu niezbędnego do</p> | | |
|--|--|--|--|--|



| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>obsługi technicznej, (np. laptop, rzutnik multimedialny itp.). (Przypis 2) w co najmniej dwóch wersjach językowych, (Przypis 3) Z wyłączeniem gadżetów promocyjnych, (np. długopisy, kubki breloczki), które stanowią wydatki niekwalifikowalne. (przypis 4) Wybór i lokalizacja nośnika reklamy musi umożliwić dotarcie do potencjalnego inwestora krajowego i zagranicznego (np. nie jest zasadna reklama na środkach komunikacji miejskiej w celu przyciągnięcia zewnętrznego inwestora). (przypis 5) Koszt poniesiony na zaprojektowanie i wykonanie strony www. (lub jej części), koszty zaprojektowania grafiki, opracowanie materiałów na stronę, koszty hostingu, koszt poniesiony na aktualizację strony, wydatki na usługi związane z prowadzeniem serwisu www, administracja serwerów www, rejestracją i utrzymaniem domen. Przy czym, wydatki poniesione na aktualizację strony, usługi związane z prowadzeniem serwisu www, administrację serwerów www, rejestrację i utrzymanie domen są kwalifikowalne tylko w okresie realizacji projektu. (przypis 6) Wydatki są kwalifikowalne tylko w okresie realizacji projektu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>koszty organizacji imprez lub wydarzeń o charakterze gospodarczym:</u> <ul style="list-style-type: none"> - koszt wynajęcia sali lub pomieszczeń w związku z organizacją imprezy lub wydarzenia, - koszt obsługi technicznej (np. wynajęcie aparatury do tłumaczenia symultanicznego, nagłośnienie, oprawa multimedialna, wynajęcie sprzętu) (przypis 1), - koszty tłumaczenia, - koszt przygotowania i publikacji ogłoszenia w mediach, <ul style="list-style-type: none"> - koszty transportu (w tym koszty związane z zakupem wiz), zakwaterowania i wyżywienia uczestników imprezy (do 20% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu), - honorarium dla ekspertów (panelistów) z dziedziny gospodarki, - koszty przygotowania, produkcji i emisji materiałów multimedialnych, takich jak krótkie filmy promocyjne, spoty | | |
|--|--|--|--|--|



| | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • <u>koszty organizacji imprez lub wydarzeń o charakterze gospodarczym:</u> <ul style="list-style-type: none"> - koszt wynajęcia sali lub pomieszczeń w związku z organizacją imprezy lub wydarzenia, - koszt obsługi technicznej (np. wynajęcie aparatury do tłumaczenia symultanicznego, nagłośnienie, oprawa multimedialna), - koszty tłumaczenia, - koszt przygotowania i publikacji ogłoszenia w mediach, - koszty przygotowania, druku oraz dystrybucji materiałów informacyjnych i promocyjnych dla uczestników imprezy (do 30% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu), - koszty zakwaterowania i wyżywienia uczestników imprezy, - koszty produkcji i emisji materiałów multimedialnych takich jak krótkie filmy promocyjne, spoty radiowe i telewizyjne, - koszty zakupu i ekspozycji reklam wielkoformatowych. | <p>radiowe i telewizyjne, wizualizacja terenów inwestycyjnych (przypis 2), wirtualny spacer po terenach inwestycyjnych (przypis 2), przewodnik po terenach inwestycyjnych w formie aplikacji multimedialnej (przypis 2) itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> - koszty przygotowania, druku oraz dystrybucji materiałów informacyjnych i promocyjnych, dotyczących promocji inwestycyjnej Beneficjenta (przypis 3) (w co najmniej dwóch wersjach językowych) dla uczestników imprezy np. foldery z ofertą inwestycyjną w różnych wersjach językowych, ulotki, biuletyny, broszury itp. (do 30% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu), - wykonanie profesjonalnych zdjęć lotniczych terenów inwestycyjnych do wykorzystania w materiałach promocyjnych, - promocja w Internecie (zakup powierzchni reklamowej w portalach internetowych (przypis 6) i/lub przygotowanie strony internetowej (przypis 5)), - koszty zakupu i ekspozycji reklam wielkoformatowych (przypis 4) (tj.: tablice informacyjne (reklamowe), billboardy, plakaty, bannery, stand, roll-up, ścianki konferencyjne, stojaki informacyjne i kieszenie, sztalugi wystawiennicze, ścianki wystawiennicze, namiot wystawienniczy, duże balony promocyjne, reklama na tablicach świetlnych – reklama wizerunkowa). <p>Dodać przypis:</p> <p>(przypis 1) Z wyłączeniem <u>zakupu</u> sprzętu niezbędnego do obsługi technicznej, (np. laptop, rzutnik multimedialny itp.).</p> <p>(przypis 2) w co najmniej dwóch wersjach językowych,</p> <p>(przypis 3) Z wyłączeniem gadżetów promocyjnych, (np. długopisy, kubki breloczki), które stanowią wydatki niekwalifikowalne.</p> <p>(przypis 4) Wybór i lokalizacja nośnika reklamy musi umożliwić dotarcie do potencjalnego inwestora krajowego i zagranicznego (np. nie jest zasadna reklama na środkach komunikacji miejskiej w celu przyciągnięcia zewnętrznego inwestora).</p> <p>(przypis 5) koszt poniesiony na zaprojektowanie i wykonanie strony www. (lub jej części), koszty zaprojektowania grafiki,</p> | |
|---|---|--|



| | | | | |
|-----|--|--|--|---------|
| | <ul style="list-style-type: none"> wydatki związane z przygotowaniem i organizacją kampanii promocyjnych i informacyjnych mających na celu promocję województwa lubuskiego. | <p>opracowanie materiałów na stronę, koszty hostingu, koszt poniesiony na aktualizację strony, wydatki na usługi związane z prowadzeniem serwisu www, administracja serwerów www, rejestracją i utrzymaniem domen.</p> <p>Przy czym, wydatki poniesione na aktualizację strony, usługi związane z prowadzeniem serwisu www, administrację serwerów www, rejestrację i utrzymanie domen są kwalifikowalne tylko w okresie realizacji projektu.</p> <p>(Przypis 6) wydatki są kwalifikowalne tylko w okresie realizacji projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> wydatki związane z przygotowaniem i organizacją kampanii promocyjnych i informacyjnych mających na celu promocję województwa lubuskiego (mieszczące się w ww. katalogu wydatków) | | |
| 202 | <p>ROZDZIAŁ 7. ZAŁĄCZNIKI</p> <p>5. Propozycje kryteriów wyboru operacji i inwestycji finansowanych w ramach LRPO</p> <p>Kryteria stosowane podczas oceny merytorycznej wniosków</p> <p>(Zgodnie z uchwałą 52/KM-LRPO/2012 Komitetu Monitorującego Lubuski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013 z dnia 10 lutego 2012 r. zmieniającą uchwałę nr 35/KM-LRPO/2010 Komitetu Monitorującego Lubuski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013 z dnia 30 czerwca 2010 roku w sprawie przyjęcia kryteriów wyboru projektów w ramach LRPO na lata 2007-2013).</p> <p>Kryteria specyficzne w ramach Priorytetów I, IV, V LRPO</p> <p>(Zgodnie z uchwałą Nr 60/KM-LRPO/2012 Komitetu Monitorującego Lubuski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013 z dnia 10 sierpnia 2012 r. zmieniającej uchwałę nr 35/KM-LRPO/2010 Komitetu Monitorującego Lubuski</p> | <p>ROZDZIAŁ 7. ZAŁĄCZNIKI</p> <p>5. Propozycje kryteriów wyboru operacji i inwestycji finansowanych w ramach LRPO</p> <p>Kryteria stosowane podczas oceny merytorycznej wniosków</p> <p>(Zgodnie z uchwałą 52/KM-LRPO/2012 Komitetu Monitorującego Lubuski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013 z dnia 10 lutego 2012 r. zmieniającą uchwałę nr 35/KM-LRPO/2010 Komitetu Monitorującego Lubuski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013 z dnia 30 czerwca 2010 roku w sprawie przyjęcia kryteriów wyboru projektów w ramach LRPO na lata 2007-2013).</p> <p>Zgodnie z uchwałą 64/KM-LRPO/2013 Komitetu Monitorującego Lubuski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013 z dnia 24 czerwca 2013 r. zmieniającą uchwałę nr 35/KM-LRPO/2010 Komitetu Monitorującego Lubuski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013 z dnia 30 czerwca 2010 roku w sprawie przyjęcia kryteriów wyboru projektów w ramach LRPO na lata 2007-2013).</p> <p>Zmiana zapisów załącznika</p> <p>Kryteria specyficzne w ramach Priorytetów I, IV, V LRPO</p> <p>(Zgodnie z uchwałą Nr 60/KM-LRPO/2012 Komitetu Monitorującego Lubuski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013 z dnia 10 sierpnia 2012 r. zmieniającej uchwałę nr 35/KM-LRPO/2010 Komitetu Monitorującego Lubuski Regionalny Program Operacyjny</p> | | DFR.III |



| | | | | |
|-----|--|--|---------------------------------------|--------|
| | Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013 z dnia 30 czerwca 2010 roku w sprawie przyjęcia kryteriów wyboru projektów w ramach LRPO na lata 2007-2013). | na lata 2007-2013 z dnia 30 czerwca 2010 roku w sprawie przyjęcia kryteriów wyboru projektów w ramach LRPO na lata 2007-2013). Zgodnie z uchwałą 64/KM-LRPO/2013 Komitetu Monitorującego Lubuski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013 z dnia 24 czerwca 2013 r. zmieniającą uchwałę nr 35/KM-LRPO/2010 Komitetu Monitorującego Lubuski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013 z dnia 30 czerwca 2010 roku w sprawie przyjęcia kryteriów wyboru projektów w ramach LRPO na lata 2007-2013). Zmiana zapisów załącznika | | |
| 305 | <p>Słownik</p> <p>Innowacyjność Przez innowację rozumie się wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowego produktu/usługi, nowego procesu produkcyjnego. Istotą innowacji jest wdrożenie nowości do praktyki gospodarczej. Wyróżnia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> - innowację produktową - dotyczy wyrobów (produktów). To wszelkiego rodzaju zmiany polegające na rozszerzeniu oferty o zupełnie nowy produkt. Innowacje tego typu mogą wiązać się z całkowicie nowymi technologiami, opierać się na połączeniu istniejących na rynku technologii w nowych zastosowaniach lub też na wykorzystaniu nowej wiedzy. Termin „produkt” należy rozumieć w ujęciu, obejmującym zarówno produkty jak i usługi. - innowację procesową - to zmiana w stosowanych przez przedsiębiorstwo metodach wytwarzania, produkcji / metodach świadczenia usług, a także dystrybucji produktów (np. wprowadzenie automatyzacji procesów produkcyjnych); przewiduje się możliwość wspierania także takich projektów innowacyjnych, które przyczynią się bezpośrednio lub pośrednio do zmniejszenia presji na poszczególne komponenty środowiska (powietrze, wody, powierzchnia ziemi, przyroda, krajobraz) oraz na środowisko widziane jako całość. Innowacja nie obejmuje: modernizacji, rutynowych ulepszeń poprawiających parametry techniczne, funkcjonalność produktu, sezonowych zmian itp. | <p>Słownik</p> <p>Innowacyjność Przez innowację rozumie się wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowego produktu/usługi, nowego procesu produkcyjnego. Istotą innowacji jest wdrożenie nowości do praktyki gospodarczej. Wyróżnia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> - innowację produktową - dotyczy wyrobów (produktów). To wszelkiego rodzaju zmiany polegające na rozszerzeniu oferty o zupełnie nowy produkt. Innowacje tego typu mogą wiązać się z całkowicie nowymi technologiami, opierać się na połączeniu istniejących na rynku technologii w nowych zastosowaniach lub też na wykorzystaniu nowej wiedzy. Termin „produkt” należy rozumieć w ujęciu, obejmującym zarówno produkty jak i usługi. - innowację procesową - to zmiana w stosowanych przez przedsiębiorstwo metodach wytwarzania, produkcji / metodach świadczenia usług, a także dystrybucji produktów (np. wprowadzenie automatyzacji procesów produkcyjnych); przewiduje się możliwość wspierania także takich projektów innowacyjnych, które przyczynią się bezpośrednio lub pośrednio do zmniejszenia presji na poszczególne komponenty środowiska (powietrze, wody, powierzchnia ziemi, przyroda, krajobraz) oraz na środowisko widziane jako całość. Innowacja produktowa nie obejmuje: modernizacji, rutynowych ulepszeń poprawiających parametry techniczne, funkcjonalność produktu, sezonowych zmian itp. | Regulamin konkursu LRPO/2.2/1/2013 | DFR VI |