



# DZIENNIK URZĘDOWY

## WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

---

Gorzów Wielkopolski, dnia 25 czerwca 2015 r.

Poz. 1167

### UCHWAŁA NR X/94/15 SEJMIKU WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

z dnia 22 czerwca 2015 r.

#### **zmieniająca uchwałę w sprawie uchwalenia „Programu współpracy Województwa Lubuskiego z organizacjami pozarządowymi w 2015 roku”**

Na podstawie art. 18 pkt 20 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013 r. poz. 596 z późn. zm.) w związku z art. 5a ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 r. poz. 1118 z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1. W załączniku do uchwały Nr LIV/624/14 Sejmiku Województwa Lubuskiego z dnia 20 października 2014 roku w sprawie uchwalenia „Programu współpracy Województwa Lubuskiego z organizacjami pozarządowymi w 2015 roku” (Dz. Urz. Woj. Lubus. z 2014 r., poz. 1881) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 4 ust. 2 pkt 2 lit. h otrzymuje brzmienie:

„h) Lubuski Program Rozwoju Ekonomii Społecznej na lata 2015-2020 – wspólna wizja pozytywnych zmian”;

2) w § 6:

a) w pkt 3 zdanie wstępne otrzymuje brzmienie:

„3) w obszarze wspierania rozwoju ekonomii społecznej:

Zadanie: działania wynikające z Lubuskiego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej na lata 2015-2020 – wspólna wizja pozytywnych zmian, obejmujące w szczególności”;

b) pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) w obszarze promocji województwa:

a) Zadanie: działania promocyjne wpływające na pozytywny wizerunek województwa w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, obejmujące w szczególności:

- organizowanie festiwali, konkursów, przeglądów, spotkań, plenerów, warsztatów, konferencji, seminariów, wystaw artystycznych, historycznych, muzealnych i innych imprez o zasięgu co najmniej regionalnym, mających istotne znaczenie dla polskiej kultury i sztuki;

- promocje produktu regionalnego i tradycyjnego;

- działania zwiększające atrakcyjność regionu poprzez marketing regionalny- wdrażanie Strategii Marki „Lubuskie warte zachodu”;

- opracowywanie i wydawanie publikacji promocyjnych i ulotek promocyjnych;

- produkcję filmów promujących walory województwa Lubuskiego;
- organizacje eventów i imprez o znaczeniu medialnym;

b) Zadanie: działania sprzyjające promocji Województwa Lubuskiego poprzez sport: promocja Województwa Lubuskiego poprzez sport w kraju i za granicą”.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Województwa Lubuskiego.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubuskiego.

Przewodniczący Sejmiku

**Czesław Fiedorowicz**