

FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI**

Zgłoszony/a na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu:

przez Radną/Radnego: STANISŁAW KOWAL ; ZUKAR MEJZw sprawie: utworzenie nowego Departamentu PromocyjnegoWPLYNEŁO
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku

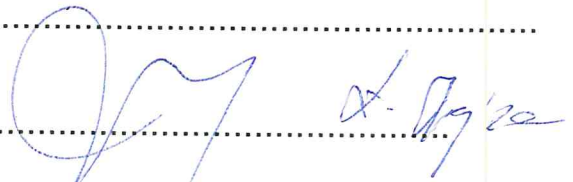
16-02-2016

Nr rej. 229 ilość zał.

Treść wniosku/interpelacji:

Podpis SK

Na komisję Budżetu zostaliśmy poinformowani o "już" utworzeniu nowego Departamentu w urzędzie Marszałkowskim. Czy utworzenie tego może nie ze względu na problem ze wypracowaniem etyk. Jeżeli tak to ile wrony to sprawdzić, ile efektów będzie generować ten Departament jego zakres obowiązków i kompetencji? Czy jednak może nie urzędnie już najwyżej w bogu wyobłeki nie administracyjnie zgodzić się na wykształcenie urzędników?

Propozycja załatwienia sprawy:
(wypełnić w przypadku wniosku)zorganizowanie


(podpis)

*zaznaczyć właściwe

Każdy wniosek składany przez Radnego, zgodnie z § 41 ust. 1 Statutu Województwa Lubuskiego powinien zawierać krótkie przedstawienie stanu faktycznego sprawy oraz (przede wszystkim) **propozycję jej załatwienia. Wniosek, który nie będzie zawierał propozycji rozwiązania sprawy, będzie traktowany i rozpatrywany jako interpelacja, czyli kierowany do departamentu merytorycznego a nie do Zarządu Województwa.



Zielona Góra 2016-02-19

DA.VI.0003.1.2016

W P Ł Y N Ę Ł O
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku

24-02-2016

Nr rej. 289 ilość zał.

Podpis [signature]

Szanowny Pan
Sławomir Jan Kowal
Radny Województwa Lubuskiego
Biuro Sejmiku
Województwa Lubuskiego
w miejscu

Szanowny Panie Radny.

W odpowiedzi na Pana interpelację, zgłoszoną podczas XVII zwyczajnej sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu 8 lutego 2016 r. i złożoną do Biura Sejmiku w dniu 16 lutego 2016 r. informuję, iż nowo powstały Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki, powstał na mocy Uchwały Nr 87/1021/16 Zarządu Województwa Lubuskiego z dnia 2 lutego 2016 r. zmieniającej uchwałę w sprawie ustalenia Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze.

W wyżej wymienionym departamencie na podstawie art. 23 Ustawy z dnia 21 listopada 2008 r. o pracownikach samorządowych (Dz. U. 2014, poz. 1202), zatrudnieni zostali wyłącznie dotychczasowi pracownicy Urzędu Marszałkowskiego. W związku z powyższym powstanie Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki nie spowoduje zwiększenia środków finansowych w dziale 75018 przeznaczonym na wynagrodzenia.

Nowo powstały departament, zgodnie z wyżej wymienioną uchwałą działać będzie w następującym zakresie:

- 1) prowadzenie witryny internetowej Województwa Lubuskiego oraz portalu „Wrota Lubuskie”;
- 2) obserwacja procesów gospodarczych w województwie, gromadzenie informacji o podmiotach gospodarczych - współpraca w tym zakresie z administracją publiczną;
- 3) współdziałanie z rządowymi i pozarządowymi organizacjami gospodarczymi na rzecz wspierania i promocji małych i średnich przedsiębiorstw;
- 4) współpraca z innymi podmiotami w zakresie aktywizowania rynku pracy oraz podejmowanie inicjatyw mających na celu aktywizację gospodarczą województwa;

- 5) promocja gospodarcza województwa lubuskiego;
- 6) planowanie, organizacja oraz udział merytoryczny w misjach gospodarczych;
- 7) aktywne pozyskiwanie inwestorów zagranicznych do regionu, promocja województwa lubuskiego na wszelkiego rodzaju targach inwestycyjnych oraz misjach gospodarczych;
- 8) koordynacja projektów infrastrukturalnych z zakresu infrastruktury technicznej, których bezpośrednim beneficjentem końcowym jest Samorząd Województwa;
- 9) współudział przy organizowaniu bądź organizowanie konkursów promocyjnych województwa (Konkursy Regionalne: „Gospodarczo-Samorządowy HIT Ziemi Lubuskiej”, „Lubuska Nagroda Jakości”, „Lubuski Lider Biznesu”, „Lubuski Mister Budowy”; Konkursy Ogólnokrajowe: „Gmina Fair Play”, „Przedsiębiorstwo Fair Play”, „Bank Przyjazny dla małych i średnich Firm”, „Grunt na Medal”, „Teraz Polska”, „Cent of Future”);
- 10) świadczenie przedsiębiorcom i organizacjom zrzeszającym przedsiębiorców bezpłatnych usług o charakterze informacyjnym w zakresie prowadzenia działalności eksportowej i inwestycyjnej poza granicę kraju w ramach usługi „pro-eksport” poprzez Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE);
- 11) świadczenie przedsiębiorcom i organizacjom zrzeszającym przedsiębiorców bezpłatnych usług o charakterze informacyjnym w obszarze przyciągania do Polski inwestorów zagranicznych w ramach usługi „pro-biz” poprzez COIE;
- 12) obsługa inwestorów, zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej w województwie, w zakresie zbierania i przekazywania potrzebnych informacji dla podjęcia decyzji o lokalizacji inwestycji w województwie lubuskim;
- 13) prowadzenie działalności i utrzymanie Centrum Obsługi Inwestora (COI) w sieci regionalnych Centrów Obsługi Inwestora, kontynuacja zadań oraz współpracy województwa lubuskiego z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIilZ);
- 14) obsługa projektów inwestycyjnych napływających do województwa lubuskiego;
- 15) rozwój przedsiębiorczości – aktywowanie działań mających na celu zwiększenie eksportu lubuskich firm;
- 16) utrzymanie regionalnej bazy terenów inwestycyjnych, w tym portalu www.coi-lubuskie.pl. Dostęp dla wszystkich zainteresowanych inwestycjami oraz współpracą z województwem lubuskim;
- 17) opiniowanie wniosków dotyczących utworzenia na terenie gmin podstrefy poszerzającej obszar Specjalnej Strefy Ekonomicznej;
- 18) udział merytoryczny w organizacji misji gospodarczych i współdziałanie w tym zakresie z Departamentem Rozwoju Regionalnego i Współpracy Zagranicznej;
- 19) wdrażanie Strategii Marki Lubuskie na lata 2011-2016;

- 21) przygotowywanie dokumentów i uregulowań wewnętrznych związanych z realizacją Strategii Marki Lubuskie przez Urząd i jednostki organizacyjne;
- 22) udzielanie pomocy pracownikom Urzędu w sprawach dotyczących Strategii Marki Lubuskie;
- 23) opracowanie rocznego planu promocji Województwa oraz inicjowanie programów promocji Województwa;
- 24) prowadzenie działań promocyjnych, w tym: tworzenie pozytywnego wizerunku Województwa, udział w targach i wystawach;
- 25) współdziałanie z departamentami Urzędu w zakresie udostępniania materiałów informacyjno - promocyjnych;
- 26) koordynacja – we współdziałaniu z departamentami - spraw związanych z obejmowaniem przez Marszałka patronatem honorowym przedsięwzięć o szczególnym znaczeniu dla województwa lubuskiego, w szczególności opiniowanie merytoryczne wniosków o nadanie patronatu oraz w przypadku współorganizacji imprez patronackich - wspieranie organizacyjne imprezy;
- 27) prowadzenie spraw w zakresie udostępniania barw, herbu i flagi Województwa Lubuskiego, zgodnie z zasadami określonymi odrębną uchwałą Zarządu;
- 28) koordynacja wdrożenia submarek marki „Lubuskie Warte zachodu”;
- 29) budowa pozytywnego wizerunku województwa lubuskiego w środowiskach akademickich;
- 30) wspieranie działań jednostek samorządu terytorialnego i innych organizacji promujących województwo lubuskie;
- 31) współdziałanie z komisją Sejmiku właściwą ds. promocji;
- 32) nadzór nad rozwojem Lubuskiego Centrum Winiarstwa;
- 33) organizowanie wydarzeń i eventów związanych z promocją Lubuskiego Szlaku Wina i Miodu oraz produktów regionalnych;
- 34) wspieranie, odbudowywanie oraz promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo-turystycznych;
- 35) współpraca z urzędami, agendami, instytucjami i przedsiębiorstwami w zakresie organizacji w województwie lubuskim transportu lotniczego;
- 36) prowadzenie spraw z zakresu komunikacji lotniczej z Portu Lotniczego Zielona Góra-Babimost (EPZG/IEG), a także nadzorowanie realizacji około lotniskowych działań gospodarczych;
- 37) nadzór nad realizacją zadań powierzonych podmiotom zewnętrznym oraz zależnym od Urzędu w obszarze działań lotniskowych;
- 38) prowadzenie spraw i realizacja zadań z zakresu szeroko pojętej promocji Portu Lotniczego Zielona Góra-Babimost (EPZG/IEG);
- 39) koordynacja zadań w zakresie:

- a) realizacji założonego Planu Inwestycyjnego Portu Lotniczego Zielona Góra-Babimost (EPZG/IEG) na lata 2007-2016,
- b) działań zmierzających do uruchomienia działalności Cargo na terenie Portu Lotniczego Zielona Góra-Babimost (EPZG/IEG),
- c) utrzymania istniejących oraz uruchamiania nowych połączeń lotniczych z Portu Lotniczego Zielona Góra-Babimost (EPZG/IEG);
- 40) inicjowanie i koordynacja realizowanych przez Samorząd Województwa projektów turystycznych;
- 41) realizacja projektów turystycznych we współpracy z innymi departamentami;
- 42) prowadzenie wszelkich spraw związanych z merytorycznym nadzorem sprawowanym przez Departament nad spółkami, w których Województwo Lubuskie posiada udziały / akcje;
- 43) opracowanie oraz bieżąca aktualizacja dokumentacji, podejmowanie czynności organizacyjnych mających na celu przygotowanie departamentu do realizacji zadań obronnych określonych w planie operacyjnym funkcjonowania Urzędu w warunkach zewnętrznego zagrożenia bezpieczeństwa państwa i w czasie wojny.

Wymienione zakresy działań do chwili powstania Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki wykonywane były w innych departamentach urzędu. Połączenie tych zakresów pod jednym kierownictwem i nadzorem pozwoli na lepsze i sprawniejsze wykonywanie powierzonych obowiązków.

Z poważaniem,
Bluh