

FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI*/**

Zgłoszony/a na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: 08.02.2016

przez Radną/Radnego: MARCELA EDYTA KOLTA

w sprawie: UTWORZENIA KOMISJI LUB ZESPÓŁU - DO PRAC
NAD PLANEM PROMOCJI WOJEWÓDZTWA I BUDOWA
MARKI

Treść wniosku/interpelacji:

ze względu na stworzenie nowego planu
promocji województwa, 2050.000 wydatki się
wydatkowanie radnych z różnych regionów
województwa

Propozycja załatwienia sprawy:

(wypełnić w przypadku wniosku)

Stworzenie zespołu radnych zainicjować
pracę nad planem województwa

Marcela Kolt

(podpis)

*zaznaczyć właściwe

Każdy wniosek składany przez Radnego, zgodnie z § 41 ust. 1 Statutu Województwa Lubuskiego powinien zawierać krótkie przedstawienie stanu faktycznego sprawy oraz (przede wszystkim) **propozycję jej załatwienia.

Wniosek, który nie będzie zawierał propozycji rozwiązania sprawy, będzie traktowany i rozpatrywany jako interpelacja, czyli kierowany do departamentu merytorycznego a nie do Zarządu Województwa.



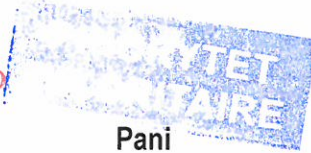
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
w Zielonej Górze
Lubuskie
KONFERENCJA OGÓLNA
Wpł. 26 -02- 2016
Ilość załączników
Podpis

Członek Zarządu Województwa Lubuskiego
Bogdan Nowak

Zielona Góra, 25 lutego 2016 r.

DM.II.0003.1.2016.KK

WPLYNEŁO
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku



25 -02- 2016
Nr rej. 235 ilość zał.
Podpis

Pani
Małgorzata Barbara
Gośniowska-Kola
Radna Województwa Lubuskiego

Szanowna Pani Radna.

W odpowiedzi na interpelację zgłoszoną przez Panią na sesji Sejmiku, która odbyła się w dniu 08.02.2016 r., informuję że Plan Działań Promocyjnych Województwa Lubuskiego na rok 2016, po zaakceptowaniu go przez Zarząd Województwa Lubuskiego, zostanie zaprezentowany, na prośbę Radnych, członkom Komisji Współpracy Zagranicznej i Promocji Województwa na posiedzeniu, które odbędzie się w dniu 4 marca w Muzeum Lubuskim im. Jana Dekerta w Gorzowie Wlkp.

Jednocześnie chcemy Panią zapewnić, że jednym z najważniejszych celów dla jakich powołano w ramach Urzędu Marszałkowskiego Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki, jest maksymalne rozszerzenie działań promocyjnych dotyczących naszego całego regionu. W związku z tym, chętnie będziemy korzystać z doświadczeń wszystkich Radnych Województwa Lubuskiego, których zaangażowanie na pewno wzmocni, zarówno pracę naszego Departamentu, jak i również pracę Komisji Współpracy Zagranicznej i Promocji Województwa.

Z poważaniem,
Gluck