

W polu 1.5 Wnioskodawca zobligowany jest do wpisania tytułu projektu, który powinien być inny niż nazwa Programu operacyjnego, Osi priorytetowej, Działań. Tytuł projektu powinien być sformułowany w sposób zwięzły i nawiązywać do typu projektów, realizowanych zadań i grupy docelowej, która zostanie objęta wsparciem (jeśli dotyczy).

1.6 Okres realizacji projektu

Należy wpisać okres realizacji projektu poprzez wybór odpowiednich dat z kalendarza. Okres realizacji projektu powinien odpowiadać warunkom podanym w odpowiednim ogłoszeniu lub regulaminie konkursu. Na podstawie informacji wprowadzonych w tym miejscu zostanie automatycznie wygenerowany Harmonogram realizacji projektu znajdujący się w Sekcji VIII oraz zostaną wygenerowane lata w budżecie projektu.

Wprowadzone informacje należy zatwierdzić poprzez wybranie przycisku Zapisz.

Podsekcja Obszar realizacji

The screenshot shows a web interface for defining the project implementation area. The main heading is 'Obszar realizacji'. A sub-heading '1.7 Obszar realizacji' is displayed in a dark bar. Below this is a form titled 'Miejsce realizacji projektu'. The form contains three columns: 'Województwo', 'Powiat', and 'Gmina'. The 'Województwo' column is currently selected and shows 'Województwo'. Above the columns are icons for 'Dodaj' (Add), 'Edycja' (Edit), and 'Usuń' (Delete).

Należy wskazać obszar terytorialny województwa lubuskiego, na którym będzie realizowany projekt (miejsce realizacji projektu) posługując się przyciskiem **Dodaj** → **Obszar realizacji projektu**: domyślnie podpowiada się województwo lubuskie a z listy rozwijanej wybieramy kolejno: powiat i gminę.

Dodawanie: Obszar realizacji projektu

Województwo: LUBUSKIE
Powiat: Wybierz
Gmina:

Zapisz Zamknij

Wprowadzone informacje należy zatwierdzić poprzez wybranie przycisku Zapisz.

Aby wskazać kilka obszarów realizacji projektu należy ponownie wybrać przycisk Dodaj.

Obszar realizacji

1.7 Obszar realizacji

Miejsce realizacji projektu

Województwo	Powiat	Gmina
<input type="checkbox"/> LUBUSKIE	zielonogórski	Bojadła
<input type="checkbox"/> LUBUSKIE	zielonogórski	Czerwieńsk

Wprowadzony/e obszar/y realizacji zatwierdzamy poprzez wybranie przycisku Zapisz na ekranie Obszar realizacji.

Podsekcja Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

1.8 Projekt grantowy

1.9 Rodzaj projektu:
Konkursowy

1.10 Typ projektu:
▼

1.11 Projekt w ramach inżynierii finansowej

1.8 Projekt grantowy

Jeżeli projekt składany jest w odpowiedzi na nabór projektów grantowych automatycznie zaznaczana jest odpowiedź TAK (na podstawie informacji wprowadzonej do systemu przez właściwą instytucję).

1.9 Rodzaj projektu

Pole wypełniane automatycznie przez właściwą instytucję na podstawie definicji konkursu.

1.10 Typ projektu

Należy wybrać z listy rozwijanej typ projektu. Wnioskodawca ma możliwość, jeżeli zezwala na to regulamin konkursu, wybrania kilku typów projektów lub jednego. Aby dokonać wybrania typu projektu należy rozwinąć listę Typy Projektów poprzez kliknięcie na znacznik z prawej strony pola

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

1.8 Projekt grantowy

1.9 Rodzaj projektu:
Konkursowy

1.10 Typ projektu:

Projekt, w którym zadeklarowano, że nie stosuje się zasady dostępności dla osób z niepełnosprawnościami

Typ II. Wsparcie dla działalności podmiotów integracji społecznej – zgodnie z SZOOP RPO-L2020.

Typ I. Wsparcie dla tworzenia podmiotów integracji społecznej – zgodnie z SZOOP RPO-L2020.

Strona 1 z 1

następnie zaznaczyć check-box przy nazwie typu projektu (jednej lub kilku).

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

1.8 Projekt grantowy

1.9 Rodzaj projektu:
Konkursowy

1.10 Typ projektu:

Typ I. Wsparcie dla tworzenia podmiotów integracji społecznej – zgodnie z SZOOP RPO-L2020.

Typ II. Wsparcie dla działalności podmiotów integracji społecznej – zgodnie z SZOOP RPO-L2020.

Projekt, w którym zadeklarowano, że nie stosuje się zasady dostępności dla osób z niepełnosprawnościami

Typ II. Wsparcie dla działalności podmiotów integracji społecznej – zgodnie z SZOOP RPO-L2020.

Typ I. Wsparcie dla tworzenia podmiotów integracji społecznej – zgodnie z SZOOP RPO-L2020.

Strona 1 z 1

Wybrane typy projektu umieszczane są w polu Typ projektu (ekran powyżej). Dokonany wybór zatwierdzamy wybierając przycisk Zapisz. Wynik działania prezentuje ekran poniżej.

Informacje dodatkowe

 1.8 Projekt grantowy

1.9 Rodzaj projektu:

Konkursowy

1.10 Typ projektu:

Typ I. Wsparcie dla tworzenia podmiotów integracji społecznej – zgodnie z SZOOP RPO-L2020.

Typ II. Wsparcie dla działalności podmiotów integracji społecznej – zgodnie z SZOOP RPO-L2020.

 1.11 Projekt w ramach inżynierii finansowej

Aby usunąć wybrany typ projektu należy ustawić wskaźnik myszy na znaku x znajdującym się z prawej strony pola z nazwą typu projektu i nacisnąć lewy klawisz myszy.

1.11 Projekt w ramach inżynierii finansowej

Jeżeli projekt składany jest w odpowiedzi na nabór projektów w ramach inżynierii finansowej automatycznie zaznaczona jest odpowiedź TAK (na podstawie informacji wprowadzonej do systemu przez właściwą instytucję).

Sekcja II Projektodawca (Beneficjent)

SEKCJA II Projektodawca (Beneficjent)	
<input type="checkbox"/>	Beneficjent
<input type="checkbox"/>	Osoby uprawnione
<input type="checkbox"/>	Osoby do kontaktów
<input type="checkbox"/>	Partnerzy

Podsekcja Beneficjent

Beneficjent

B1 Beneficjent

2.1 Nazwa projektodawcy:

2.1.1 Forma prawna: 2.1.2 Forma własności:

NIP PL 2.1.3 NIP: 2.1.4 REGON: 2.1.5 PKD:

2.1.5.1 Adres siedziby

Kraj: Województwo: Powiat:

G. Gmina: Miejscowość: Kod pocztowy:

Ulica: Nr budynku: Nr lokalu:

2.1.6.2 Telefon: 2.1.6.3 Fax: 2.1.6.4 E-mail: Brak 2.1.6.5 Strona www:

2.1 Nawa projektodawcy

Należy wpisać pełną nazwę wnioskodawcy (**zgodnie** z wpisem do rejestru albo ewidencji właściwych dla formy organizacyjnej wnioskodawcy).

2.1.1 Forma prawna

Z listy rozwijanej należy wybrać odpowiednią formę prawną Projektodawcy.

2.1.2 Forma własności

Z listy rozwijanej należy wybrać odpowiednią formę własności Projektodawcy.

2.1.3 NIP

Należy wpisać Numer Identyfikacji Podatkowej w formacie 10 cyfrowym, nie stosując myślników, spacji i innych znaków pomiędzy cyframi. W przypadku, gdy Projektodawca nie posiada polskiego numeru NIP należy wpisać odpowiedni numer identyfikacji podatkowej, właściwy dla projektodawcy, nie wybierając jednocześnie opcji „NIP PL”.

2.1.4 REGON

Należy wpisać numer REGON, nie stosując myślników, spacji, ani innych znaków pomiędzy cyframi.

2.1.5 PKD

Należy wpisać nr PKD (zgodnie ze schematem klasyfikacji PKD).

2.1.6.1 Adres siedziby

Należy wpisać kraj, województwo, powiat, gminę, miejscowość oraz kod pocztowy właściwe dla siedziby wnioskodawcy, ulicę, nr budynku, nr lokalu, nr telefonu, nr faxu, adres e-mail i adres strony internetowej wnioskodawcy. W przypadku gdy nie ma możliwości wypełnienia, któregoś z ww. pól należy wpisać „nie dotyczy”.

Podsekcja Osoby uprawnione

Podsekcja Osoba/y uprawniona/e do podejmowania decyzji wiążących w imieniu projektodawcy

Imię i nazwisko	Stanowisko
-----------------	------------

Posługując się przyciskiem **Dodaj** → **Dane personalne**, należy wpisać imię (imiona) i nazwisko osoby uprawnionej do podejmowania decyzji wiążących w imieniu projektodawcy zgodnie z wpisem do rejestru albo ewidencji właściwych dla formy organizacyjnej projektodawcy/upoważnieniem lub pełnomocnictwem, a także stanowisko osoby uprawnionej do podejmowania decyzji wiążących w imieniu projektodawcy. Jeżeli zgodnie z dokumentami prawnymi określającymi funkcjonowanie projektodawcy (np. statut, wpis do KRS, umowa spółki), do reprezentowania wnioskodawcy konieczny jest podpis więcej niż jednej osoby, to wszystkie uprawnione osoby powinny być wskazane w punkcie 2.2 wniosku o dofinansowanie. Kolejną osobę wprowadzamy poprzez wybranie przycisku Dodaj. Wprowadzone

Dodawanie: Dane personalne

2.3.1 Adres osoby do kontaktów roboczych

Imię i nazwisko: **Stanowisko:**

Kraj: **Województwo:** **Powiat:**

Gmina: **Miejscowość:** **Kod pocztowy:**

Ulica: **Nr budynku:** **Nr lokalu:**

2.3.2 Telefon: **2.3.3 E-mail:** **2.3.4 Fax:**

Zapisz Zamknij

należy wypełnić punkt 2.3.1 Adres osoby do kontaktów roboczych w następujący sposób:

Imię i nazwisko :

Należy wpisać imię i nazwisko osoby do kontaktów roboczych, z którą w razie pytań kontaktować się będzie właściwa instytucja. Musi to być osoba mająca możliwie pełną wiedzę na temat składanego wniosku o dofinansowanie projektu.

Stanowisko:

Należy podać stanowisko osoby do kontaktów roboczych, z którą w razie pytań kontaktować się będzie właściwa instytucja.

Ponadto w punkcie tym należy wypełnić następujące pola: kraj, województwo, powiat, gmina, kod pocztowy oraz miejscowość, ulicę, nr budynku, a także nr lokalu (jeśli dotyczy).

2.3.2 Telefon:

Należy podać bezpośredni numer telefonu do osoby wyznaczonej do kontaktów roboczych.

2.3.3. E-mail:

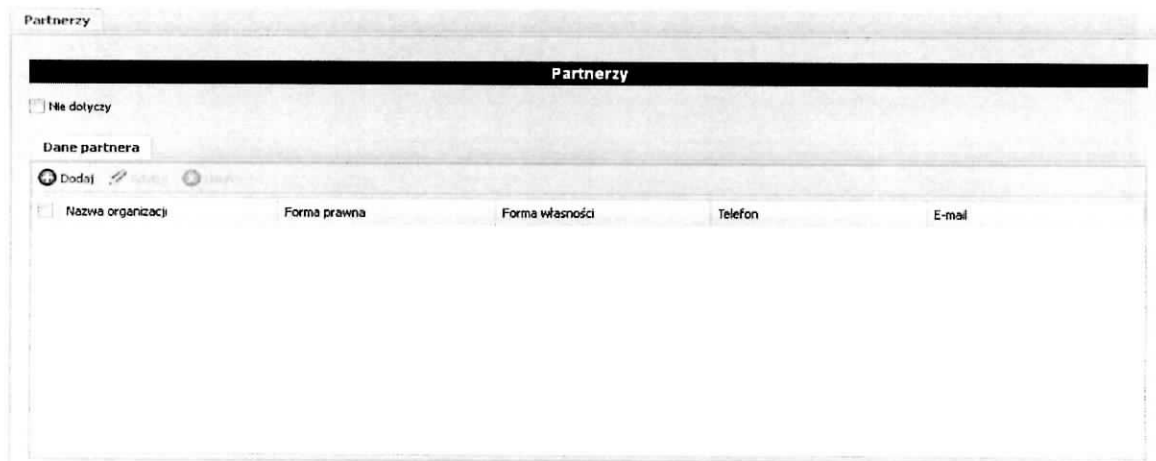
Należy podać adres e-mail do osoby wyznaczonej do kontaktów roboczych.

2.3.4 Fax:

Należy podać nr faxu do osoby wyznaczonej do kontaktów roboczych (jeżeli jest taka możliwość) albo wpisać „nie dotyczy”.

Podsekcja Partnerzy

Podsekcja ta służy do wprowadzenia informacji nt partnerów biorących udział w realizacji projektu (projekt realizowany w partnerstwie). W przypadku gdy Wnioskodawca nie przewidział udziału partnera/ów w projekcie zaznacza check-box *Nie dotyczy*. Jeżeli zostaną dodani partnerzy, to dla każdego z nich zostanie automatycznie wygenerowane we wniosku pole dotyczące zawierania/nie zawierania VAT w kwotach zawartych w budżecie oraz stosowne oświadczenia w Sekcji *IX Oświadczenia*, które będzie trzeba wypełnić (wybrać odpowiednią opcję) i pole na wydruku do złożenia podpisu partnera wraz z pieczęciami oraz datą ich złożenia.



The screenshot shows a web application interface for managing partners. At the top, there is a tab labeled 'Partnerzy'. Below it is a black header bar with the text 'Partnerzy'. Underneath the header bar, there is a checkbox labeled 'Nie dotyczy'. Below this is a section titled 'Dane partnera' which contains a 'Dodaj' button and a table. The table has five columns: 'Nazwa organizacji', 'Forma prawna', 'Forma własności', 'Telefon', and 'E-mail'. The table is currently empty.

Każdego partnera (jeżeli dotyczy) dodajemy posługując się przyciskiem **Dodaj** → **Dane partnera**,

2.4. Dane Partnera		
2.4.1 Nazwa organizacji/institucji:		
2.4.2 Forma prawna partnera:		
2.4.3 Forma własności partnera:		
2.4.4 NIP partnera:		2.4.5 REGON partnera:
<input checked="" type="checkbox"/> NIP PL		
2.4.6 Adres siedziby		
Województwo:	Powiat:	Gmina:
Ulica:	Nr budynku:	Nr lokalu:
Kod pocztowy:	Miejscowość:	2.4.7 Telefon:
2.4.8 Fax:	2.4.9 Adres e-mail:	2.4.10 Adres strony www:
<input type="checkbox"/> Brak		
2.5 Osoba/y uprawniona/e do podejmowania decyzji wiążących w imieniu partnera		
2.6 Symbol partnera (3 znaki)		
Zapisz		Zamknij

należy wypełnić punkt 2.4.1 Nazwa organizacji/institucji w następujący sposób:

2.4.1. Nawa organizacji/institucji

Należy wpisać pełną nazwę partnera (**zgodnie** z wpisem do rejestru albo ewidencji właściwych dla formy organizacyjnej partnera) - jeśli występuje partner.

2.4.2 Forma prawna partnera:

Należy z listy rozwijanej wybrać odpowiednią formę prawną partnera - jeśli występuje.

2.4.3 Forma własności partnera:

Należy z listy rozwijanej wybrać odpowiednią formę własności partnera.

2.4.4. NIP partnera:

Należy wpisać Numer Identyfikacji Podatkowej w formacie 10 cyfrowym, nie stosując myślników, spacji i innych znaków pomiędzy cyframi. W przypadku, gdy Partner nie posiada polskiego numeru NIP należy

wpisać odpowiedni numer identyfikacji podatkowej, właściwy dla partnera, **odznaczając** jednocześnie opcję „NIP PL”.

2.4.5 REGON partnera:

Należy wpisać numer REGON, nie stosując myślników, spacji, ani innych znaków pomiędzy cyframi.

2.4.6 Adres siedziby

Należy wpisać województwo, powiat, gminę, ulicę, nr budynku i nr lokalu, kod pocztowy oraz miejscowość właściwe dla siedziby partnera oraz nr telefonu, nr faxu, adres e-mail i adres strony internetowej partnera – gdy partner nie posiada adresu strony internetowej zaznaczamy check-box Brak.

2.5 Osoba/y uprawniona/e do podejmowania decyzji wiążących w imieniu partnera

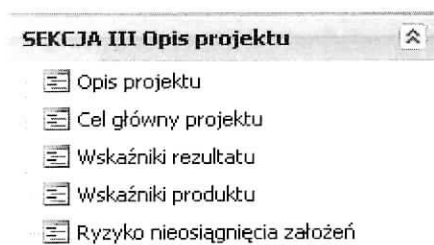
Należy wpisać imię (imiona) i nazwisko osoby uprawnionej do podejmowania decyzji wiążących w imieniu partnera zgodnie z wpisem do rejestru albo ewidencji właściwych dla formy organizacyjnej partnera albo upoważnieniem lub pełnomocnictwem. Można również wskazać sposób reprezentacji (np. w przypadku gdy dwie osoby muszą działać łącznie). Osoby wskazane w tym miejscu obowiązkowo muszą podpisać się w części IX. *Oświadczenia* przewidzianej na wydruku wniosku dla partnerów.

2.6 symbol partnera (3 znaki)

W tym polu należy wpisać unikatowy w ramach danego projektu symbol partnera, który będzie wykorzystywany w niniejszym projekcie przez Wnioskodawcę (np. w treści wniosku) oraz będzie on używany na wydruku wniosku w części VII. Szczegółowy budżet projekty w kolumnie Symbol partnera. Symbol ten Wnioskodawca tworzy wg własnego uznania (3 znaki).

Wprowadzone informacje należy zatwierdzić poprzez wybranie przycisku Zapisz.

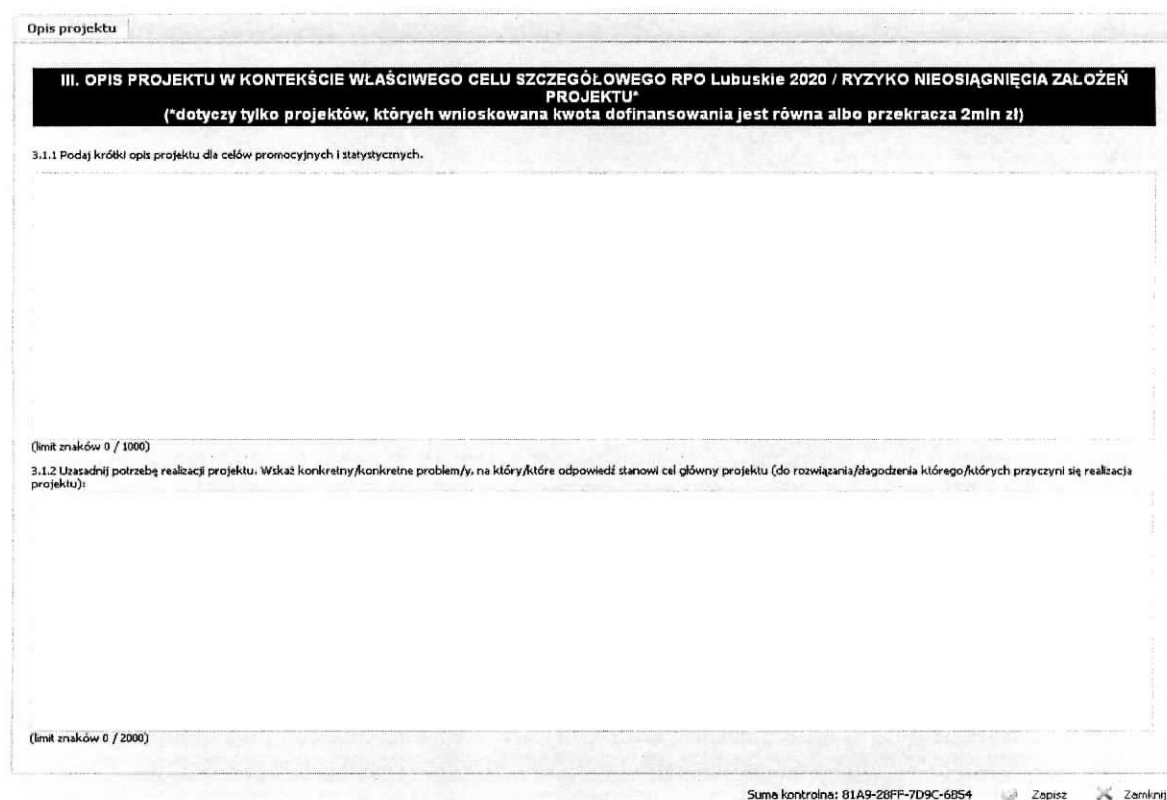
Sekcja III Opis projektu



Podsekcja Opis projektu

Opis projektu w kontekście właściwego celu szczegółowego RPO - Lubuskie 2020/ Ryzyko nieosiągnięcia założeń projektu*

(*dotyczy tylko projektów, których wnioskowana kwota dofinansowania jest równa albo przekracza 2 mln zł).



Część 3.1.1 wniosku ma charakter informacyjny, służy do celów promocyjnych i statystycznych, nie jest oceniana.

- Bezpośrednio przekładać się na zadania wskazane w części V wniosku.

Podsekcja Wskaźniki rezultatu

Zgodność projektu z właściwym celem szczegółowym RPO Lubuskie 2020 i planem jego realizacji

Wskaźnik realizacji celu	Jednostka pomiaru	Wartość docelowa wskaźnika		
		K	M	O

Wskaźniki rezultatu

Dotyczą oczekiwanych efektów wsparcia ze środków RPO Lubuskie 2020. Określają efekt zrealizowanych działań w odniesieniu do osób lub podmiotów, np. w postaci zmiany sytuacji na rynku pracy. W celu ograniczenia wpływu czynników zewnętrznych na wartość wskaźnika rezultatu, powinien on być jak najbliżej powiązany z działaniami wdrażanymi w ramach odpowiedniej osi priorytetowej. Oznacza to, że wskaźnik rezultatu obrazuje efekt wsparcia udzielonego danej osobie/podmiotowi i nie obejmuje efektów dotyczących grupy uczestników/podmiotów, która nie otrzymała wsparcia.

Wyróżnia się dwa typy wskaźników rezultatu:

- Wskaźnik rezultatu bezpośredniego – odnoszą się do sytuacji bezpośrednio po zakończeniu wsparcia, tj. osób lub podmiotów – po zakończeniu ich udziału w projekcie;
- Wskaźniki rezultatu długoterminowego – dotyczą efektów wsparcia osiągniętych w dłuższym okresie od zakończenia wsparcia. Zasadne jest określenie wskaźników rezultatu długoterminowego, w sytuacji gdy efekty wsparcia są widoczne w dłuższym okresie od zakończenia wsparcia danej osoby (np. trwałość utworzonych miejsc pracy) lub podmiotu (np. wdrożenie określonego rozwiązania po zakończeniu udziału w projekcie).

Dodawanie: Wskaźniki rezultatu

Wskaźniki rezultatu

Cel szczegółowy RPO Lubuskie 2020: **Wskaźnik realizacji Celu:** **Jednostka miary:**

Wartość bazowa wskaźnika

Kobiety: **Mężczyźni:** **Ogółem:**

Edytuj kolumnę Ogółem

Wartość docelowa wskaźnika

Kobiety: **Mężczyźni:** **Ogółem:**

Edytuj kolumnę Ogółem

Źródło danych do pomiaru wskaźnika

(limit znaków 0 / 3000)

Sposób pomiaru wskaźnika

Cel szczegółowy RPO Lubuskie 2020:

Należy wybrać odpowiedni cel szczegółowy RPO Lubuskie 2020 z listy rozwijanej, której zawartość jest wypełniana przez właściwą instytucję.

Wskaźnik realizacji Celu:

Należy wybrać odpowiedni wskaźnik realizacji Celu z listy rozwijanej, której zawartość jest wypełniana przez właściwą instytucję.

Jednostka miary:

Pole zostanie automatycznie wypełniane na podstawie przypisanej jednostki miary do konkretnego wskaźnika realizacji celu

Wskaźniki rezultatu

Cel szczegółowy RPO Lubuskie 2020: Celem Poddziałania jest wzrost zdolności
Wskaźnik realizacji Celu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub
Jednostka miary: osoby

Wartość bazowa wskaźnika:

Wartość bazowa wskaźnika powinna odzwierciedlać doświadczenie wnioskodawcy w zakresie dotychczasowych zrealizowanych projektów i osiągniętych rezultatów, czyli stan wyjściowy, niemniej nie musi się ograniczać do działań zrealizowanych przez wnioskodawcę. Wartość bazowa podawana jest w ujęciu ogółem (O) oraz – jeżeli dane, którymi dysponuje wnioskodawca na to pozwalają – w podziale na kobiety (K) i mężczyzn (M). Kolumna „O” (ogółem) wylicza się wtedy automatycznie. W przypadku gdy wskaźnika nie można podać w podziale na kobiety i mężczyzn aby podać jego wartość ogółem należy zaznaczyć check-box *Edytuj kolumnę Ogółem* – umożliwi to edycję tego pola niezależnie od wartości podanych w polach Kobiety, Mężczyźni.

Wartość bazowa wskaźnika

Kobiety:	Mężczyźni:	Ogółem:
0	0	25

Edytuj kolumnę Ogółem

Wartość docelowa wskaźnika:

Dla każdego wskaźnika realizacji rezultatu, na podstawie przeprowadzonej analizy problemu należy określić wartość docelową wskaźnika (powinna wyłącznie odnosić się do projektu opisywanego we wniosku o dofinansowanie i określać cel, jaki wnioskodawca chce osiągnąć dzięki realizacji projektu), której osiągnięcie będzie uznane za zrealizowanie wskazanego celu. Wartość docelowa podawana jest w ujęciu ogółem (O) oraz – jeżeli dane, którymi dysponuje wnioskodawca na to pozwalają – w podziale na kobiety (K) i mężczyzn (M). Kolumna „O” (ogółem) wylicza się wtedy automatycznie. W przypadku gdy wskaźnika nie można podać w podziale na kobiety i mężczyzn aby podać jego wartość ogółem należy zaznaczyć check-box *Edytuj kolumnę Ogółem* – umożliwi to edycję tego pola niezależnie od wartości podanych w polach Kobiety, Mężczyźni.

Wartość docelowa wskaźnika

Kobiety:	Mężczyźni:	Ogółem:
0	0	35

Edytuj kolumnę Ogółem

Źródło danych do pomiaru wskaźnika:

W tym polu należy określić, w jaki sposób i na jakiej podstawie mierzone będą wskaźniki realizacji poszczególnych celów poprzez ustalenie źródła weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika. Dlatego przy określaniu wskaźników należy wziąć pod uwagę dostępność i wiarygodność danych niezbędnych do pomiaru danego wskaźnika. W sytuacji, gdy brak jest ogólnodostępnych danych w określonym zakresie obowiązek wskazywania przez projektodawcę źródła weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźników projektodawca powinien przeprowadzić dodatkowe badania na potrzeby przygotowywanego wniosku. Techniki i metody mierzenia osiągnięcia celów powinny zostać opisane, o ile to możliwe, dla każdego celu osobno.

Sposób pomiaru wskaźnika:

W tym polu należy wskazać za pomocą jakich dokumentów, metod Projektodawca zamierza dokonać pomiaru wskaźnika do weryfikacji.

Podsekcja Wskaźniki produktu

Zgodność projektu z właściwym celem szczegółowym RPO Lubuskie 2020 i planem jego realizacji.

Wskaźniki produktu

3.2 Zgodność projektu z właściwym celem szczegółowym RPO Lubuskie 2020 i planem jego realizacji

Wskaźniki produktu

Wskaźnik realizacji celu	Jednostka pomiaru	Wartość docelowa wskaźnika		
		K	M	O

Wskaźniki produktu

Dotyczą realizowanych działań. Produkt stanowi wszystko, co zostało uzyskane w wyniku działań współfinansowanych z RPO Lubuskie 2020. Są to zarówno wytworzone dobra, jak i usługi świadczone na rzecz uczestników podczas realizacji projektu. Wskaźniki produktu odnoszą się co do zasady do osób lub podmiotów objętych wsparciem.

Aby dodać wskaźnik należy wybrać przycisk Dodaj, następnie na otrzymanym ekranie wpisać odpowiednie informacje do poszczególnych pól.

Dodawanie: Wskaźniki produktu

Wskaźniki produktu

Wskaźnik realizacji Celu: [Wybierz] Jednostka miary: [Wybierz]

Wartość docelowa wskaźnika

Kobiety: [] Mężczyźni: [] Ogółem: []

Edytuj kolumnę Ogółem

Źródło danych do pomiaru wskaźnika

(limit znaków 0 / 3000)

Sposób pomiaru wskaźnika

Zapisz Zamknij

Wskaźnik realizacji celu:

Należy wybrać odpowiedni wskaźnik realizacji celu z listy rozwijanej.

Jednostka miary:

Pole zostanie automatycznie wypełniane na podstawie przypisanej jednostki miary do konkretnego wskaźnika realizacji.

Wskaźniki produktu

Wskaźnik realizacji Celu: Liczba osób pochodzących z obszarów wiejskich (C) Jednostka miary: osoby

Wartość docelowa wskaźnika:

Dla każdego wskaźnika realizacji produktu, na podstawie przeprowadzonej analizy problemu należy określić wartość docelową wskaźnika (powinna wyłącznie odnosić się do projektu opisywanego we wniosku o dofinansowanie i określać cel, jaki wnioskodawca chce osiągnąć dzięki realizacji projektu),

której osiągnięcie będzie uznane za zrealizowanie wskazanego produktu. Wartość docelowa podawana jest w ujęciu ogółem (O) oraz – jeżeli dane, którymi dysponuje wnioskodawca na to pozwalają – w podziale na kobiety (K) i mężczyzn (M). Kolumna „O” (ogółem) wylicza się wtedy automatycznie. W przypadku gdy wskaźnika nie można podać w podziale na kobiety i mężczyzn aby podać jego wartość ogółem należy zaznaczyć check-box *Edytuj kolumnę Ogółem* – umożliwi to edycję tego pola niezależnie od wartości podanych w polach Kobiety, Mężczyźni.

Wartość docelowa wskaźnika		
Kobiety: 0	Mężczyźni: 0	Ogółem: 25
<input checked="" type="checkbox"/> Edytuj kolumnę Ogółem		

Źródło danych do pomiaru wskaźnika:

W tym polu należy określić, w jaki sposób i na jakiej podstawie mierzone będą wskaźniki realizacji poszczególnych produktów poprzez ustalenie źródła weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika. Dlatego przy określaniu wskaźników należy wziąć pod uwagę dostępność i wiarygodność danych niezbędnych do pomiaru danego wskaźnika. W sytuacji, gdy brak jest ogólnodostępnych danych w określonym zakresie obowiązek wskazywania przez projektodawcę źródła weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźników projektodawca powinien przeprowadzić dodatkowe badania na potrzeby przygotowywanego wniosku. Techniki i metody mierzenia osiągnięcia celów powinny zostać opisane, o ile to możliwe, dla każdego celu osobno.

Sposób pomiaru wskaźnika:

W tym polu należy wskazać za pomocą jakich dokumentów, metod Projektodawca zamierza dokonać weryfikacji pomiaru wskaźnika produktu.

Podsekcja Ryzyko nieosiągnięcia założeń

Ryzyko nieosiągnięcia założeń projektu (dotyczy projektów, których wnioskowana kwota dofinansowania jest równa albo przekracza 2 mln zł).

The screenshot shows a web interface for 'Ryzyko nieosiągnięcia założeń'. At the top, there is a tab labeled 'Ryzyko nieosiągnięcia założeń'. Below it is a black header with white text: '3.3 Ryzyko nieosiągnięcia założeń projektu (dotyczy projektów, których wnioskowana kwota dofinansowania jest równa albo przekracza 2 mln zł)'. Underneath is a sub-header 'Ryzyko nieosiągnięcia założeń projektu'. To the left of the main content area are icons for 'Dodaj', 'Edytuj', and 'Usuń'. Below these icons is a table with five columns: 'Wskaźnik rezultatu', 'Sytuacja', 'Zapobieganie', 'Minimalizowanie', and 'Sposób'. The table body is currently empty. At the bottom left of the form, there is a status message: 'Łączna liczba znaków dla wszystkich pól tekstowych w tej zakładce: 0/3000'.

Punkt 3.3. wniosku wypełniany jest tylko przez projektodawców, którzy wnioskują o kwotę dofinansowania równą albo przekraczającą 2 mln złotych. Projektodawca może zastosować dowolną metodę analizy ryzyka. Kluczowe jest dokonanie właściwej oceny ryzyka i odpowiednie zaplanowanie projektu w tym zakresie, co umożliwi skuteczne przeciwdziałanie nieprzewidzianym problemom bez uszczerbku dla założonych do zrealizowania zadań i harmonogramu oraz ponoszenia dodatkowych kosztów.

Informacje na temat analizy ryzyka nieosiągnięcia założeń wnioskodawca wprowadza na poniższym ekranie, który otrzymuje po wybraniu przycisku Dodaj.

Dodawanie: Ryzyko nieosiągnięcia założeń projektu

Ryzyko nieosiągnięcia założeń projektu

Wskaźniki rezultatu:

(limit znaków 0 / 1000)

Sytuacja

(limit znaków 0 / 1000)

Zapobieganie

(limit znaków 0 / 1000)

Sposób

(limit znaków 0 / 500)

Minimalizowanie

Zapisz Zamknij

Wskaźnik rezultatu:

Należy wybrać odpowiedni wskaźnik rezultatu z listy rozwijanej.

Sytuacja:

Należy opisać sytuację, jaka może mieć miejsce w przypadku ryzyka nieosiągnięcia założeń projektu.

Zapobieganie:

Należy opisać jakich narzędzi/działań użyje wnioskodawca w celu zapobiegania ryzyku nieosiągnięcia założeń projektu.


Sposób:

Należy opisać w jaki sposób wnioskodawca poradzi sobie z ryzykiem związanym z nieosiągnięciem założeń projektu

Minimalizowanie:

Należy opisać w jaki sposób wnioskodawca zamierza minimalizować ryzyko nieosiągnięcia założeń projektowych.

Sekcja IV Grupy docelowe

SEKCJA IV Grupy docelowe 

-  Grupy docelowe
-  Potrzeby, oczekiwania, bariery
-  Rekrutacja uczestników

Podsekcja Grupy docelowe

Grupy docelowe

IV. Grupy docelowe

- Opisz kogo obejmiesz wsparciem w ramach projektu - wskaż istotne cechy uczestników (osób lub podmiotów), którzy zostaną objęci wsparciem

(licznik znaków 0)
Łączny limit znaków w SEKCJI IV. Grupy docelowe w zakładkach Grupy docelowe/Potrzeby, oczekiwania, bariery/Rekrutacja uczestników: 0/3000

Grupy docelowe

W tym polu należy opisać, kogo wnioskodawca obejmie wsparciem w ramach projektu oraz wskazać – w oparciu o ogólnodostępne dane oraz ewentualnie własne dane będące w posiadaniu wnioskodawcy - istotne cechy uczestników (osób lub podmiotów), którzy zostaną objęci wsparciem.

W tym polu wnioskodawca uzasadnia wybór konkretnej grupy docelowej spośród wskazanych potencjalnych grup w SZOOP, uwzględniając specyfikę tej grupy docelowej oraz cel główny projektu. Wnioskodawca powinien opisać grupę docelową w sposób pozwalający osobie oceniającej wniosek jednoznacznie stwierdzić, czy projekt jest skierowany do grupy kwalifikującej się do otrzymania wsparcia zgodnie z zapisami zawartymi w SZOOP oraz szczegółowymi kryteriami wyboru projektów.

Informacje na temat osób planowanych do objęcia wsparciem nie powinny się ograniczać tylko i wyłącznie do wskazania grup odbiorców wskazanych w SZOOP oraz szczegółowych kryteriach wyboru projektów, powinny być bardziej szczegółowe.

Osoby, które zostaną objęte wsparciem należy opisać z punktu widzenia istotnych dla zadań przewidzianych do realizacji w ramach projektu cech takich jak wiek, status zawodowy, wykształcenie, płeć.

Pod polem służącym do wprowadzenia opisu została umieszczona informacja o łącznym limicie znaków dla Sekcji IV Grupy docelowe w zakładkach: Grupy docelowe/Potrzeby, oczekiwania, bariery/Rekrutacja uczestników prezentująca, ile znaków zostało już wykorzystanych z przysługującego limitu w danej sekcji.

Podsekcja Potrzeby, oczekiwania, bariery

Potrzeby, oczekiwania, bariery

IV. Grupy docelowe

- Opisz, jakie są potrzeby i oczekiwania uczestników w kontekście wsparcia, które ma być udzielane w ramach projektu.
- Opisz bariery, na które napotyka uczestnicy projektu.

(licznik znaków 0)

Łączny limit znaków w SEKCJI IV. Grupy docelowe w zakładkach Grupy docelowe/Potrzeby, oczekiwania, bariery/Rekrutacja uczestników: 0/3000

W tym polu należy opisać potrzeby i oczekiwania uczestników w kontekście wsparcia, które ma być udzielone w ramach projektu oraz bariery, na które napotyka uczestnicy projektu.

Przy opisie barier należy brać pod uwagę bariery uczestnictwa, czyli czynniki, które zniechęcają do wzięcia udziału w projekcie lub uniemożliwiają im udział w projekcie. Przy opisie barier należałoby uwzględnić także bariery utrudniające lub uniemożliwiające udział w projekcie osobom z niepełnosprawnościami. Są to w szczególności wszelkie bariery wynikające z braku świadomości nt. potrzeb osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, a także z braku dostępności, w szczególności do transportu, przestrzeni publicznej i budynków (np. brak pojazdów, wind, sygnalizacji dźwiękowej dla osób niewidzących itp.), materiałów dydaktycznych zasobów cyfrowych (np. strony internetowe, usługi internetowe np. e-learning niedostosowane do potrzeb osób niewidzących i niedowidzących), niektórych

środków masowego przekazu przez konkretne grupy osób z niepełnosprawnościami (np. radio dla niesłyszących).

Pod polem służącym do wprowadzenia opisu została umieszczona informacja o łącznym limicie znaków dla Sekcji IV Grupy docelowe w zakładkach: Grupy docelowe/Potrzeby, oczekiwania, bariery/Rekrutacja uczestników prezentująca, ile znaków zostało już wykorzystanych z przysługującego limitu w danej sekcji.

Podsekcja Rekrutacja uczestników

Rekrutacja uczestników

IV. Grupy docelowe

- Opisz, w jaki sposób zrekrutujesz uczestników projektu, w tym jakimi kryteriami posłużysz się rekrutując ich, uwzględniając zasadę równości szans i niedyskryminacji oraz kwestię zapewnienia dostępności dla osób z niepełnosprawnościami

(licznik znaków 0)

Przewidywana liczba osób objętych wsparciem:

Przewidywana liczba podmiotów objętych wsparciem:

Łączny limit znaków w SEKCJI IV. Grupy docelowe w zakładkach Grupy docelowe/Potrzeby, oczekiwania, bariery/Rekrutacja uczestników: 0/3000

W tym polu należy opisać, w jaki sposób wnioskodawca zrekrutuje uczestników projektu, w tym jakimi kryteriami posłuży się podczas rekrutacji, uwzględniając podział na kobiety i mężczyzn (K/M) i kwestię zapewnienia dostępności dla osób z niepełnosprawnościami (o ile projekt skierowany będzie do osób z niepełnosprawnościami).

Sposób rekrutacji należy opisać uwzględniając planowane działania informacyjno-promocyjne, procedurę rekrutacyjną, ewentualny dodatkowy nabór, selekcję uczestników projektu oraz katalog dostępnych i przejrzystych kryteriów rekrutacji ze wskazaniem sposobu, w jaki w ramach rekrutacji została uwzględniona zasada równych szans i niedyskryminacji (w tym zasada dostępności dla osób z niepełnosprawnościami), a także zasada równości szans kobiet i mężczyzn (patrz *Wytyczne w zakresie realizacji zasad równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*). W przypadku gdy projekt kierowany jest do osób z niepełnosprawnościami niezbędne jest opisanie we wniosku sposobu prowadzenia rekrutacji uwzględniającej możliwość dotarcia do informacji o projekcie i oferowanym w nim wsparciu do potrzeb osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Należy opisać, w jaki sposób środki przekazu, planowane do użycia przy rekrutacji, zostaną w pełni wykorzystane, tak

aby zapewnić dostępność do rekrutacji, a tym samym do projektu i oferowanego w nim wsparcia dla osób z niepełnosprawnościami. Należy ponadto opisać wyłączenie od tej zasady, wskazując w szczególności na brak możliwości udziału w projekcie osób z określonymi niepełnosprawnościami ze względu na charakter udzielanego wsparcia.

Opis przebiegu rekrutacji powinien być szczegółowy i obejmować wskazanie i uzasadnienie wybranych kryteriów oraz technik i metod rekrutacji, dopasowanych do grupy odbiorców oraz charakteru projektu. Kryteria rekrutacji powinny być mierzalne (np. poprzez zastosowanie odpowiednich wag punktowych za spełnienie przez uczestników określonych warunków). Szczegółowość opisu przebiegu rekrutacji może być oceniana z uwzględnieniem faktu, czy opis ten zawiera wskazanie np. czasu i miejsca rekrutacji, dokumentów, które będą wymagane na etapie rekrutacji od potencjalnych uczestników projektu, zasad tworzenia list rezerwowych potencjalnych uczestników oraz osoby odpowiedzialnej/osób odpowiedzialnych za przeprowadzenie procesu rekrutacji z ramienia wnioskodawcy (o ile wskazanie poszczególnych elementów przez wnioskodawcę jest możliwe na etapie opracowywania wniosku o dofinansowanie oraz uzasadnione charakterem projektu).

Sposób rekrutacji zależy od wielu czynników, m.in. profilu grupy docelowej i musi być dostosowany do jej potrzeb i możliwości. Dlatego np. spotkania rekrutacyjne dla osób pracujących powinny być organizowane poza godzinami ich pracy – wieczorem bądź w weekendy, a przyjmowanie zgłoszeń do projektu wyłącznie za pośrednictwem Internetu może być sposobem nietrafionym w przypadku szkolenia dla długotrwale bezrobotnych osób z terenów wiejskich, dla których dostęp do sieci internetowej może być ograniczony, co wnioskodawca powinien uprzednio zweryfikować. Kryteria rekrutacji należy określać w sposób pozwalający na dokonanie naboru uczestników projektu w przejrzysty sposób.

Wnioskodawca powinien wziąć pod uwagę fakt, że opisane we wniosku potrzeby, oczekiwania i bariery uczestników/uczestniczek projektu powinny korespondować z opisem sposobu rekrutacji tych uczestników. Dlatego też po wskazaniu określonych potrzeb, oczekiwań i barier, uczestników/uczestniczek, przy opisywaniu kryteriów rekrutacji wnioskodawca nie powinien podawać kolejności zgłoszeń do projektu jako jedyne, bądź kluczowego czynnika decydującego o przyjęciu danego uczestnika do projektu. Wnioskodawca powinien w takim przypadku wskazać inne kryteria rekrutacji wraz z przyporządkowaniem im kolejności, wg której dobierani będą uczestnicy projektu. Jednocześnie opis kryteriów rekrutacji powinien uwzględniać liczbę osób z poszczególnych grup docelowych, które mają zostać zrekrutowane i objęte wsparciem w ramach projektu.

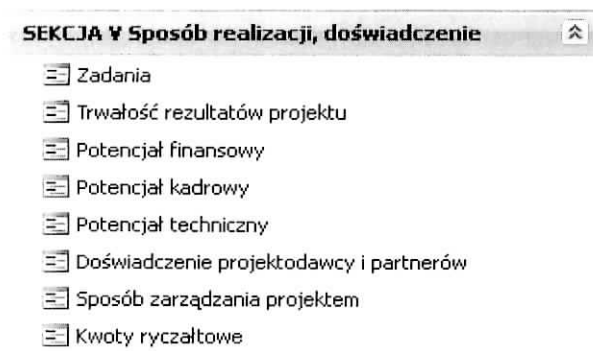
W tym polu należy również opisać, jakie działania wnioskodawca będzie podejmował w sytuacji pojawienia się trudności w rekrutacji założonej liczby uczestników projektu, o ile nie zostaną one opisane w Sekcji III punkt 3.3 wniosku dotyczącym ryzyka.

Dodatkowo wnioskodawca musi wskazać, na podstawie jakich dokumentów źródłowych będzie kwalifikował uczestników do projektu, np. orzeczenie o stopniu niepełnosprawności w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2011 r. Nr 127, poz. 721, z późn. zm.) lub orzeczenie albo inny dokument, o którym mowa w ustawie z dnia 19 sierpnia 1994 r. o ochronie zdrowia psychicznego (Dz. U. z 2011 r. Nr 231, poz. 1375 z późn. zm.). Jednocześnie, jeżeli – z powodu braku możliwości uzyskania danych źródłowych potwierdzających kwalifikowalność uczestników będących osobami niepełnosprawnymi – kwalifikowalność tych uczestników ma być potwierdzana oświadczeniem – należy to w sposób jasny wskazać we wniosku o dofinansowanie.

Wnioskodawca może wypełnić również nieobligatoryjne pola liczbowe, wskazując przewidywaną liczbę osób objętych wsparciem w ramach projektu (jeżeli dotyczy) oraz przewidywaną liczbę podmiotów objętych wsparciem (jeżeli dotyczy). W przypadku gdy wnioskodawca nie wypełnia pól liczbowych, to pozostawia je puste (nie wpisuje w tych polach żadnych znaków ani innych treści).

Pod polem służącym do wprowadzenia opisu została umieszczona informacja o łącznym limicie znaków dla Sekcji IV Grupy docelowe w zakładkach: Grupy docelowe/Potrzeby, oczekiwania, bariery/Rekrutacja uczestników prezentująca, ile znaków zostało już wykorzystanych z przysługującego limitu w danej sekcji.

Sekcja V Sposób realizacji, doświadczenie



W sekcji V wniosku, w poszczególnych podsekcjach tematycznych, należy opisać sposób realizacji projektu oraz doświadczenie zarówno wnioskodawcy/projektodawcy jaki i partnerów (jeżeli udział partnerów w projekcie jest planowany). Należy wskazać wszystkie zadania, które będą realizowane w ramach projektu. Każde z zadań należy opisać szczegółowo, w szczególności należy uzasadnić potrzebę realizacji dla osiągnięcia założonego celu z uwzględnieniem terminów i osób odpowiedzialnych za jego realizację. Bez podania zadań nie będzie możliwe wypełnienie *Szczegółowego budżetu projektu*, *Budżetu projektu - podgląd* oraz *Harmonogramu realizacji projektu*. Należy wskazać zadanie/zadania, w którym/których będą prowadzone działania na rzecz wyrównywania szans płci w projekcie. Również, należy wskazać, w jaki sposób zadania projektowe realizują zasadę równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępność dla osób z niepełnosprawnościami. Dla każdego zadania należy przyporządkować odpowiedni wskaźnik, wybierany ze zdefiniowanego słownika i podać jego wartość, która zostanie osiągnięta po zrealizowaniu zadania. Zadania należy tak planować aby możliwe było osiągnięcie założonych celów szczegółowych i celu głównego projektu. Wnioskodawca/Projektodawca powinien pamiętać o logicznym powiązaniu zidentyfikowanego problemu i wynikającego z niego celu z zadaniami, których realizacja doprowadzi do jego osiągnięcia. Zawarta w tym miejscu informacja musi potwierdzać trafność doboru instrumentów i planowanych zadań do zidentyfikowanych problemów, specyficznych potrzeb grupy docelowej, obszaru na jakim realizowany jest projekt oraz innych warunków i ograniczeń. W ramach opisu zadań powinna znaleźć się informacja dotycząca rodzaju i charakteru udzielanego wsparcia ze wskazaniem liczby osób jakie otrzymają dane wsparcie w ramach projektu. Planowane zadania powinny być efektywne, tj. zakładać możliwie najkorzystniejsze efekty ich realizacji przy określonych nakładach finansowych i racjonalnie ulokowane w czasie, tak by nie podnosić kosztów stałych projektu np. poprzez jego nieuzasadnione wydłużanie. Projektodawca, przygotowując projekt, powinien dążyć do jak najbardziej precyzyjnego określenia wszystkich zadań, które muszą zostać wykonane w trakcie jego realizacji. Należy także wskazać produkty, które zostaną wytworzone w wyniku

realizacji planowanych zadań, jak również określić odpowiednie wskaźniki zdefiniowane w *Sekcji III Opis produktu*, które będą mierzyły stopień osiągnięcia wskazanych produktów. Należy również wskazać, w jaki sposób i z jaką częstotliwością wskaźniki produktu będą mierzone przez projektodawcę. Techniki i metody mierzenia wskaźników produktów powinny zostać szczegółowo opisane, o ile to możliwe dla każdego wskaźnika osobno. Jeżeli w projekcie założono udział partnerów należy uzasadnić ich wybór oraz wskazać i opisać zadania, za których realizację będą odpowiedzialni w całości lub częściowo. Należy opisać, w jaki sposób projektodawca planuje zapewnić zachowanie trwałości osiągniętych rezultatów projektu. W przypadku projektów realizowanych z zastosowaniem uproszczonych metod rozliczania wydatków należy wskazać, które zadania w ramach projektu zostaną objęte kwotą ryczałtową (kwotami ryczałtowymi) lub stawkami jednostkowymi. Dla tych zadań należy wskazać wskaźniki i ich wartości, które posłużą do ich rozliczenia oraz podać dokumenty potwierdzające realizację wskaźników. Należy wykazać potencjał finansowy, kadrowy, techniczny oraz doświadczenie wnioskodawcy/projektodawcy i partnerów, które to czynniki będą miały wpływ na zrealizowanie projektu z sukcesem. Przedstawienie potencjału finansowego wnioskodawcy/projektodawcy i/lub partnerów (o ile budżet projektu uwzględnia wydatki partnera) ma na celu pokazanie ich zdolności do dysponowania środkami projektu na wnioskowanym poziomie oraz środków finansowych, które wnioskodawca/projektodawca i/lub partnerzy mogą wykorzystać w ramach projektu, tak środki własne jak i zmobilizowane w społeczności lokalnej. Przedstawiając potencjał kadrowy wnioskodawcy/projektodawcy i/lub partnerów należy wskazać sposób jego wykorzystania w ramach projektu tzn. należy wskazać osoby, które zostaną zaangażowane do realizacji projektu, opisując jakie funkcje będą pełniły w projekcie, wymiar czasu pracy, zakres obowiązków, itp. Jako potencjał kadrowy rozumie się powiązane z wnioskodawcą lub partnerem (jeżeli dotyczy) osoby, które zostaną zaangażowane w realizację projektu, w szczególności osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy, które wnioskodawca lub partner (jeżeli dotyczy) oddeleguje do realizacji projektu. Potencjał kadrowy dotyczy w szczególności osób zatrudnionych na umowę o pracę oraz osób trwale współpracujących z wnioskodawcą lub partnerem (jeżeli dotyczy), np. w przypadku wolontariusza – na podstawie umowy o współpracy, a nie osób, które wnioskodawca lub partner (jeżeli dotyczy) dopiero chciałby zaangażować (np. na umowę zlecenie), ponieważ w takich przypadkach może obowiązywać konkurencyjna procedura wyboru (zasada konkurencyjności lub prawo zamówień publicznych) - osoby związane z wnioskodawcą stosunkiem cywilnoprawnym co do zasady nie będą stanowiły jego potencjału kadrowego (zawarcie umowy cywilnoprawnej przed złożeniem wniosku o dofinansowanie projektu może prowadzić do naruszenia procedur konkurencyjnych przy angażowaniu personelu). Istotne jest wskazanie potencjału finansowego, kadrowego i technicznego partnerów, którzy będą brać udział w realizacji zadań merytorycznych projektu a nie tylko będą brać udział w zarządzaniu projektem, które to zarządzanie

projektem jest elementem kosztów pośrednich projektu (nie stanowi wyodrębnionego zadania merytorycznego zaliczanego do kosztów bezpośrednich). Doświadczenie powinno być przedstawione w szczególności w kontekście dotychczasowej działalności i możliwości weryfikacji rezultatów tej działalności (wskazać instytucje, u których będzie można zweryfikować doświadczenie), która była lub jest prowadzona:

- a) w obszarze, w którym udzielane będzie wsparcie przewidziane w ramach projektu oraz;
- b) na rzecz grupy docelowej, do której kierowane będzie wsparcie przewidziane w ramach projektu oraz;
- c) na określonym terytorium, którego dotyczyć będzie realizacja projektu.

Należy opisać sposób zarządzania projektem, jak będzie wyglądała struktura zarządzania projektem, ze szczególnym uwzględnieniem roli partnera/ów i wykonawców, jeżeli występują w projekcie, w tym podział obowiązków, uprawnień i odpowiedzialności wnioskodawcy/lidera i partnera/ów w realizacji projektu. W przypadku realizacji projektu w partnerstwie należy zawrzeć we wniosku informację, że projektodawca i partner/rzy przygotowali projekt wspólnie. Należy umieścić informację na temat sposobu wyboru partnera/ów do projektu. Jeżeli do realizacji projektu zaangażowani będą partner/rzy należy wskazać, za realizację których zadań (lub ich części) będą oni odpowiedzialni z uwzględnieniem czytelnego opisu podziału obowiązków, uprawnień i odpowiedzialności wnioskodawcy/lidera i partnera/ów w realizacji projektu. Na podstawie tego wskazania powinno być możliwe dokonanie podziału budżetu – przyporządkowanie zadań lub kosztów do poszczególnych partnerów i lidera projektu. Należy również wskazać, jakie zasoby ludzkie, organizacyjne lub techniczne zostaną wniesione przez poszczególnych partnerów na potrzeby realizacji zadań, w których realizacji będą brać udział. Przedstawiając opis sposobu zarządzania projektem należy umieścić informacje na temat zarządzania personelem (m.in. zgodnie z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn), komunikacją, dostawami, czasem, kosztami, zmianami w projekcie oraz sposobu podejmowania decyzji w projekcie. Opisując jaką kadra zaangażowana będzie w realizację projektu w szczególności należy przedstawić kluczowe stanowiska i ich rolę (zakres zadań wykonywanych przez poszczególnych członków personelu wraz z uzasadnieniem odnośnie racjonalności jego zaangażowania) w projekcie oraz wzajemne powiązania personelu projektu (podległość, nadrzędność). Przedstawiając personel projektu podajemy stawiane mu wymagania, obowiązki, zakres odpowiedzialności i uprawnień oraz sposób komunikowania się personelu. Należy opisać metody identyfikacji zagrożeń realizacji projektu i sposobów przeciwdziałania im. Należy wskazać informację odnośnie lokalizacji biura projektu, możliwości udostępnienia pełnej dokumentacji wdrażanego projektu oraz zapewnienia uczestnikom projektu możliwości osobistego kontaktu z kadrami