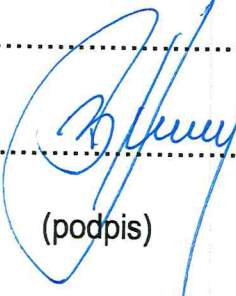


FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI*Zgłoszony/a na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: 18.06.2016przez Radną/Radnego: Barbarę Kucharskąw sprawie: połączenia z Krynio do Żelina

Treść wniosku/interpelacji:

Nudzę o wypromowanie uruchomionego
podrozu bezposredniego do Żelina.
Proszę aby w mediach (radio, prasa
telewizja) został opublikować informację
o podrozu ten jednak nie tylko z Gornow
lecz z Krynio przez Drezdenko, Gornow Hsdaw

Propozycja załatwienia sprawy:
 (wypełnić w przypadku wniosku)



(podpis)

Członek Zarządu Województwa Lubuskiego
Alicja Makarska

Nr rej. 798 ilość zał.

Zielona Góra, 2016-05-05

Podpis

GZ.II.0003.1.2016

Pani
Barbara Kucharska
Radna Województwa Lubuskiego

Szanowna Pani Radna!

W odpowiedzi na Pani interpelację zgłoszoną na XIX zwyczajnej Sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu 18 kwietnia 2016 r., uprzejmie informuję, że w związku z uruchomieniem długo oczekiwanego, bezpośredniego połączenia kolejowego z Krzyża do Berlina, przez Drezdenko, Strzelce Krajeńskie oraz Gorzów Wielkopolski, Biuro Prasowe Urzędu Marszałkowskiego szeroko informowało wszystkie lokalne media o tym fakcie na wszystkich etapach finalizowania tego procesu. Większość mediów regionalnych w przeddzień uruchomienia nowej linii, a także po pierwszych kursach, szeroko informowała o tym wydarzeniu.

W Radiu Gorzów (nadawca publiczny) emitowano reklamy promujące przejazd na trasie Gorzów Wlkp. – Berlin przede wszystkim z tego względu, iż uruchomienie takiego połączenia było długo oczekiwaną, lokalną inicjatywą mieszkańców miasta.

Obecnie jako Biuro Prasowe staramy się systematycznie informować dziennikarzy o nowym połączeniu przypominając o pełnej jego trasie i stacjach pośrednich. Zwracamy się również do lokalnych działaczy politycznych i społecznych, by w kontaktach z mediami przypominali o nowym połączeniu.

Przygotowywane są również pierwsze analizy dotyczące popularności tego połączenia. Po ich uzyskaniu rozważana będzie koncepcja dalszej promocji tej trasy kolejowej. Według wstępnych ocen, dwutygodniowa kampania reklamowa w najpopularniejszych regionalnych mediach (Radio Gorzów, Radio Zachód, TVP Gorzów, Gazeta Lubuska) może kosztować około 25 tys. zł.

Z poważaniem

