

**FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI\*\***

Zgłoszony/a na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: 16.05.2016 r.

przez Radną/Radnego: Majgoratę Edwinię Kola

w sprawie: Projekt umieszczenia telebimu przed Urzędem Marszałkowskim i kosztu związanym z prowadz. wj. lubuskiego

Treść wniosku/interpelacji:

Wnoszę o ustalenie wydatkowej kwoty dot. prowadz. województwa w roku 2015 zamieszczenia w mediach, jakie gość otrzyma w związku z planowanym umieszczeniem telebimu przed Urzędem Marszałkowskim, jaki będzie koszt telebimu (i jakie), montażu oraz koszty nadzoru nad urządzeniem.

Propozycja załatwienia sprawy:  
(wypełnić w przypadku wniosku)

Majgorata Edwina Kola

(podpis)

\*zaznaczyć właściwe

\*\*Każdy wniosek składany przez Radnego, zgodnie z § 41 ust. 1 Statutu Województwa Lubuskiego powinien zawierać krótkie przedstawienie stanu faktycznego sprawy oraz (przede wszystkim) **propozycję jej załatwienia**.

Wniosek, który nie będzie zawierał propozycji rozwiązania sprawy, będzie traktowany i rozpatrywany jako interpelacja, czyli kierowany do departamentu merytorycznego a nie do Zarządu Województwa.



Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubuskiego

ul. Podgórna 7  
65-057 Zielona Góra  
tel +48/68/456 52 00 fax +48/68/456 52 96  
www.lubuskie.pl

WYSLANO

01/06/2016

Zielona Góra, 24 maja 2016 r.

W P Ł Y N Ę Ł O  
URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO  
Biuro Sejmiku

DA.1.0003.3.2016  
31-05-2016

Nr rej. 906 ilość zał. ....

Podpis *fuM*

Pani

Małgorzata Gośniowska – Kola

Radna Województwa Lubuskiego

Szanowna Pani Radna,

Odpowiadając na Pani interpelację złożoną 16 maja 2016 r. podczas XX zwyczajnej sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego, uprzejmie informuję, że wydatki poniesione w roku 2015 na promocję Województwa w mediach, wyniosły **174 702,89 zł**. Szczegółowy podział wydatków kształtował się następująco:

- Gazeta Lubuska – 4.024,01 zł.,
- Gazeta Wyborcza – 4.570,67 zł.,
- Radio Zachód – 12.000,00 zł.,
- TVP Gorzów – 32.918,77 zł.,
- Gazeta Regionalna – 3.257,04 zł.,
- Region 103.541,40 zł.,
- Moja Gazeta – 1.230,00 zł.,
- Tygodniowa 738,00 zł.,
- Metro – 2.583,00 zł.,
- Food&Garden – 5.535,00 zł.,
- National Geographic Travel – 4.305

Natomiast w przypadku telebimu, w roku 2015 wydatkowano środki w wysokości 99 323,73 zł. Szacowany koszt jego podłączenia i uruchomienia, zgodnie z przygotowanym Programem Funkcjonalno – Użytkowym, wynosi 29 766,00 zł., ostateczny koszt znany będzie po przeprowadzeniu procedury przetargowej i wyłonieniu wykonawcy. Procedura o udzielenie zamówienia publicznego jest w toku.

Posadowienie w tym roku telebimu przed Urzędem Marszałkowskim pozwoli na szerszą i spójną promocję wydarzeń. Da możliwość emisji materiałów promocyjnych typu filmy, zdjęcia,



Lubuskie

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubuskiego

ul. Podgórna 7  
65-057 Zielona Góra  
tel +48/68/456 52 00 fax +48/68/456 52 96  
www.lubuskie.pl

zapowiedzi ciekawych wydarzeń, w stosunku do których nie jest planowana kampania w mediach płatnych. Nie obniży niestety znacznie kosztów promocji województwa, ponieważ wszystkie wymienione wyżej media mają zdecydowanie większą możliwość dotarcia do Lubuszan w całym regionie.

*Z poważaniem,*

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

*Bogdan Nowak*  
Sekretarz Województwa Lubuskiego