

FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI**

933 03-06-2016
Zgłoszony/a na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: 03 06 2016
Nr rej. przez Radną/Radnego: Małgorzata Gośmowska-Kole
Podpis w sprawie: Centrum Winiarstwa w Łobosze

Treść wniosku/interpelacji:

Przejmuję proszę o informacje nt. inwestycji
Centrum Winiarstwa w Łobosze:

- data rozpoczęcia i zakończenia inwestycji
- koszt inwestycji
- wskazanie z okresl. daty i odbiorców imprez, spotkań
odbywających się w Centrum Winiarstwa od momentu
oddania do użytku.
- opis konkurencji (kantonie) oraz wyniki dot. prowadzenia
Centrum Winiarstwa
- wskazanie kosztu oznakowania „siodła wino i miód” w
woj. lubuskim
- czy jest prowadzony w porozumieniu z właścicielem winnicy
w Łoboszu i produkcji wina w woj. lubuskim?

Propozycja załatwienia sprawy:
(wypełnić w przypadku wniosku)

Małgorzata Gośmowska-Kole

(podpis)

*zaznaczyć właściwe

Każdy wniosek składany przez Radnego, zgodnie z § 41 ust. 1 Statutu Województwa Lubuskiego powinien zawierać krótkie przedstawienie stanu faktycznego sprawy oraz (przede wszystkim) **propozycję jej załatwienia. Wniosek, który nie będzie zawierał propozycji rozwiązania sprawy, będzie traktowany i rozpatrywany jako interpelacja, czyli kierowany do departamentu merytorycznego a nie do Zarządu Województwa.



Zielona Góra, 10 czerwca 2016 r.

DM.II.0003.2.2016.PK

W P Ł Y N Ę Ł O
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku

14-06-2016

Nr rej.598.... ilość zał.

Podpis

Pani
Małgorzata Barbara Gośniowska-Kola
Radna Województwa Lubuskiego

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na pismo znak: BS.0003.82.2016 z 6 czerwca 2016 r. dot. złożenia przez Panią interpelacji w sprawie Lubuskiego Centrum Winiarstwa w Zaborze poniżej przedstawiam informacje na temat inwestycji w Lubuskim Centrum Winiarstwa w Zaborze.

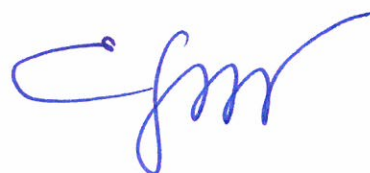
Data rozpoczęcia inwestycji to wrzesień 2014 r. Lubuskie Centrum Winiarstwa zostało otwarte 9 października 2015 r. Koszt inwestycji to 3 978 884,50 zł, z czego z budżetu województwa pokryto jedynie 63 367,60 zł. Od otwarcia Centrum do chwili obecnej odbyło się w nim ponad 30 różnych wydarzeń i spotkań, dzięki którym Lubuskie Centrum Winiarstwa odwiedziło blisko 14,8 tys. osób. Szczegółowy raport znajduje się w załączniku nr 1.

W załączniku nr 2 znajduje się opis konkursu na wybór operatora prowadzącego Lubuskie Centrum Winiarstwa w Zaborze. W kwestii wyników dotyczących prowadzenia Centrum informuję, że wpłynęła jedna oferta, która wymagała uzupełnienia. Po weryfikacji kompletu dokumentów sprawa obecnie zostanie skierowana na posiedzenie zarządu województwa.

Koszt oznakowania Lubuskiego Szlaku Wina i Miodu to 317 436,55 zł, z czego z budżetu województwa pokryto jedynie 3 174,37 zł. Za tę sumę Szlak zyskał ponad 100 różnych znaków i oznakowań.

Rejestracją wszystkich producentów wina w Polsce oraz monitoringiem sprzedaży i produkcji zajmuje się Agencja Rynku Rolnego. Na podstawie pisma, ARR w Warszawie może przygotować szczegółowy raport dotyczący sprzedaży i produkcji wina w województwie lubuskim. Z informacji ogólnopolskiej publikowanej na stronie internetowej Agencji (<http://www.arr.gov.pl/wsparcie-rynkowe/wino>), wynika, że z roku na rok rośnie liczba producentów (w ewidencji ARR), wielkość produkcji wina oraz jego sprzedaży (załącznik nr 2 do interpelacji).

Z poważaniem

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'C' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

Lp.	Data imprezy	Nazwa imprezy	Do kogo skierowana impreza	Ilość osób
1	12.12.2015	Niewinne gwiazdkowanie	ogólnodostępna	2000
2	29.12.2015	Sesja Rady Gminy	zamknięta	60
3	02.01.2016	Warsztaty robienia ozdób na V Lubuski Orszak Trzech Króli	do grupy 30 dzieci	30
4	15.01.2016	Warsztaty organizowane przez Dolnoślązkie Stowarzyszenie z Cottbus	Winiarze i stowarzyszenia winiarskie	33
5	20.01.2016	Noworoczne spotkanie członków zarządu województwa lubuskiego z Marszałek Elżbietą Anną Polak i przedstawicielami lubuskich mediów	Dziennikarze lubuscy	50
6	23.01.2016	Uroczysty koncert na zakończenie projektu "MELO"	ogólnodostępna	40
7	30.01.2016	Jarmak Karnawałowy	ogólnodostępna	1400
8	15.02.2016	Komisja Sejmiku	członkowie komisji	37
9	16.02.2016	Zarząd i Spotkanie Pani Marszałek WL ze Starostą Sulęcińskim w ramach WOŚP	zarząd i zaproszeni goście	60
10	17.02.2016	Spotkanie winiarzy z PWSZ w Sulechowie	winiarze lubuscy	35
11	19.02.2016	Prezentacja pras firmy Scharfenberger Maschinenbau	winiarze lubuscy	32
12	24.02.2016	Gala piątej edycji plebiscytu Gazety Lubuskiej "Menadżer Roku 2015"	Dziennikarze lubuscy	120
13	26.03.2016	Jarmark Wielkanocny	ogólnodostępna	2300
14	30.03.2016	Spotkanie winiarzy	Komisja Produktu Regionalnego	18

15	05.04.2016	Zarząd Stowarzyszenia LGD Między Odrą a Bobrem	do członków zarządu i gości	65
16	08.04.2016	Spotkanie Dyr. Placówek Wychowania Pozaszkolnego	zgodnie z zaproszeniem organizatora	85
17	09.04.2016	Degustacja produktów regionalnych	enoturystów	15
18	14.04.2016	TV Rumunia film promocyjny		30
19	18.04.2016	Prezentacja urządzeń winiarskich i chemii firmy Lipera Cz.	winiarze, stowarzyszenia i sklepy winiarskie	30
20	22.04.2016	Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Naftowego i Gazowniczego odz. Zielona G.	zgodnie z zaproszeniem organizatora	85
21	30.04.2016	Winnicowa Majówka	ogólnodostępna	2500
22	01.05.2016	Winnicowa Majówka	ogólnodostępna	2300
23	02.05.2016	Zwiedzanie LCV	ogólnodostępna	160
24	03.05.2016	Winnicowa Majówka	ogólnodostępna	1700
25	07.05.2016	Degustacja produktów regionalnych	zgodnie z zaproszeniem organizatora	42
26	14.05.2016	Dni Otwarte Funduszy Europejskich w LCW w Zaborze	ogólnodostępna	800
27	19.05.2016	Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji w Drzonkowie	zgodnie z zaproszeniem organizatora	15
28	21.05.2016	III Bieg Rodzinny w ramach ogólnopolskiej akcji "Polska Biega	ogólnodostępna	300

29	21.05.2016	Spotkanie gości z Niemiec, członków Towarzystwa Społeczno-Kulturalne Mniejszości Niemieckiej w Zielonej Górze oraz przedstawicieli Urzędu Gminy Zabór	zgodnie z zaproszeniem organizatora	115
30	21.05.2016	Degustacja produktów regionalnych	Szkoła w Lipkach Wielkich	55
31	22.05.2016	Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa wraz z wykładem nt. tradycji winiarskich regionu lubuskiego	Wycieczka seniorów z Łodzi	48
32	25.05.2016	Prezentacja centrum, tradycji winiarskich oraz historii regionu, połączonej z degustacją produktów regionalnych prowadzoną przez lubuskiego winiarza dla gości z Japonii.	Goście z Japonii zaproszeni przez firmę OVOPOL Sp. z o.o. z Nowej Soli	14
33	28.05.2016	Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa wraz z wykładem nt. tradycji winiarskich regionu lubuskiego	Wycieczka autokarowa z Chorzowa	52
34	04.06.2016	Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa wraz z uroczystym obiadem	Członkowie stowarzyszenia	100
34	05.06.2016	Weekendy Otwartych Winnic	ogólnodostępna	70
SUMA OSÓB:				14 796,00

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego
KONKURS OTWARTY NA WYBÓR
OPERATORA PROWADZĄCEGO LUBUSKIE CENTRUM WINIARSTWA W ZABORZE

Cele:

Głównym zadaniem Operatora będzie prowadzenie LCW poprzez realizację poniższych celów:

- a) wspieranie, odbudowywanie oraz promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo-turystycznych,
- b) przyczynianie się jednocześnie do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki,
- c) propagowanie wyrobów regionalnych,
- d) prezentowanie oraz promowanie dziedzictwa kulturowego lubuskiego winiarstwa poprzez zapewnienie zaplecza kulturalno-szkoleniowego,
- e) prezentowanie oraz promowanie dziedzictwa kulturowego lubuskiego winiarstwa poprzez zapewnienie usług gastronomicznych.

Zadania Operatora w zakresie merytorycznej działalności LCW:

1. Operator zobowiązany jest do świadczenia wyłącznie następujących rodzajów działań w siedzibie LCW – źródła przychodu ze studium wykonalności projektu „Lubuskie aktywne i turystyczne”
 - 1.1. sprzedaży, w tym sprzedaży regionalnych produktów tradycyjnych, biletów, itp.
 - 1.2. usług gastronomicznych,
 - 1.3. wynajmu powierzchni,
 - 1.4. usług turystycznych,
 - 1.5. usług promocyjnych,
 - 1.6. organizacji wydarzeń.
2. W związku z wykonywaniem usług z wykorzystaniem LCW Operator jest zobowiązany w szczególności do:
 - 2.1. zapewnienia działalności mającej na celu pełną funkcjonalność LCW,
 - 2.2. opracowania oraz rozwijania oferty LCW,
 - 2.3. udostępniania winiarzom sali pokazowej produkcji wina w LCW na warunkach konkurencyjnych i zgodnie z dostępnymi założeniami,
 - 2.4. prowadzenia sklepu z lubuskimi i polskimi winami oraz regionalnymi produktami tradycyjnymi,
 - 2.5. bezpłatnego udostępniania obiektu na rzecz Zleceniodawcy w celu organizacji do 10-ciu wydarzeń w roku w LCW. Terminy udostępniania obiektu na rzecz Zleceniodawcy będą wspólnie ustalane z co najmniej 2-tygodniowym wyprzedzeniem,
 - 2.6. organizowania lub współorganizowania konferencji, warsztatów i szkoleń z zakresu określonych w/w celów niniejszej umowy,
 - 2.7. kreowaniem wizerunku LCW w Polsce i poza jej granicami oraz innych działań promocyjnych dotyczących LCW,
 - 2.8. opracowywania i wykonywania planów marketingowych dla LCW, zarządzanie marką LCW,
 - 2.9. prowadzenia LCW zgodnie z dobrymi praktykami społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR - corporates social responsibility) oraz promocję tych praktyk.

Zadania Operatora w zakresie zarządzania mieniem LCW:

- 1) prowadzenie odrębnej ewidencji księgowej dla LCW,
- 2) opłacanie podatków i innych opłat publicznoprawnych przypadających od nieruchomości, w tym m.in. opłaty z tytułu podatku od nieruchomości,
- 3) dokumentowanie wszelkich poważnych uszkodzeń lub strat w inwentarzu, w trakcie trwania umowy, niezwłocznie po ich stwierdzeniu,
- 4) niezwłoczne informowanie Zleceniodawcy o wszelkich awariach, uszkodzeniach w LCW oraz możliwości ich wystąpienia,
- 5) umożliwienie przeprowadzenia wszelkich przeglądów serwisowych, pomiarów, badań, konserwacji oraz napraw i remontów obiektu LCW wynikających z normalnego zużycia. Za przygotowanie oraz zapewnienie jakości i klasy wszystkich bieżących napraw, wymiany i konserwacji odpowiada Zleceniodawca,
- 6) utrzymanie w należytym porządku pomieszczeń LCW oraz terenów przyległych, m.in. poprzez sprząkanie, mycie okien i drzwi, odśnieżanie, dbanie o tereny zielone,
- 7) wykonywanie na własny kosztów drobnych remontów i napraw LCW mających utrzymać obiekt wraz z jego wyposażeniem w stanie niezmiennym - pierwotnym. Wszelkie zmiany muszą być zatwierdzone przez Zleceniodawcę,
- 8) ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej związanej z wykonywaniem przez niego obowiązków umownych na sumę ubezpieczenia nie niższą niż 500 000 zł

Zadania Zleceniodawcy

- 1) zarządzanie techniczne LCW;
- 2) weryfikacja informacji przekazywanych przez Operatora,
- 3) doposażenie LCW stanowiące stałe wyposażenie LCW. Doposażenie zostanie uzgodnione z Operatorem.
- 4) zapewnienie dla LCW przeglądów kominiarskich i innych przeglądów związanych z funkcjonowaniem urządzeń technicznych LCW oraz ponoszenie kosztów z tym związanych,
- 5) usuwanie awarii i ich skutków w LCW z wyłączeniem awarii powstałych z winy Operatora,
- 6) ubezpieczenie LCW wraz z wyposażeniem w zakresie od ognia i zdarzeń losowych, włamania, kradzieży i zniszczenia,
- 7) organizacja wydarzeń w LCW i promocja w mediach.

Kryteria wyboru oferty

Kryterium nr 1 – dostępność obiektu dla odwiedzających tj. godziny otwarcia LCW od poniedziałku do niedzieli. Godziny otwarcia LCW w weekendy liczone są podwójnie np. otwarcie obiektu w godzinach 10:00-16:00 w sobotę będzie liczone jakby obiekt otwarty był 12h.

Dodatkowo punktowana będzie dostępność obiektu w dni wolne od pracy tj. 1 maja (Święto Pracy), 3 maja (Święto Konstytucji 3 Maja), 15 maja (Zesłanie Ducha Świętego (Zielone Świątki)), 26 maja (Boże Ciało), 15 sierpnia (Święto Wojska Polskiego, Wniebowzięcie Najświętszej Maryi Panny).

Kryterium nr 2 - doświadczenie w zakresie przedmiotu postępowania konkursowego

Doświadczenie podmiotu w zakresie prowadzenia działalności na rzecz rozwoju dziedzictwa kulturowego i/lub turystyki, w tym np. działalności: gastronomicznej, informacyjnej, promocyjnej, edukacyjnej, kulturalnej, związanej z prowadzeniem winnicy mającej na celu odrodzenie tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki

Kryterium nr 3 - koncepcja działania LCW, w której należy uwzględnić plan rozwoju obiektu, oferowanych pakietów turystycznych, formę prowadzenia punktu gastronomicznego np. kawiarni, restauracji itp.

Kryterium nr 4 – liczba współpracowników / partnerów o istotnym znaczeniu dla prowadzenia i rozwoju LCW, których współpraca ma swoje odzwierciedlenie w opisie koncepcji działania LCW np. restauratorów, producentów produktów tradycyjnych, podmiotów prowadzących działalność na rzecz rozwoju na rzecz rozwoju dziedzictwa kulturowego i/lub turystyki. Podmiot zobowiązany jest przedstawić dokumenty poświadczające współpracę np. umowy współpracy, listy intencyjne itp.

Kryterium nr 5 – dostępność produktów tradycyjnych z listy Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi - liczba dostępnych produktów tradycyjnych w prowadzonym sklepie.

Kryterium nr 6 – oferta LCW - liczba planowanych do organizacji wydarzeń otwartych dla społeczeństwa np. degustacji, jarmarków produktów tradycyjnych, świąt itp. Podmiot zobowiązany jest przedstawić harmonogram wydarzeń wraz z krótkim ich opisem, które planuje zorganizować w danym roku.

RYNEK WINA W LICZBACH (lata gospodarcze 2009/2010 – 2015/2016) - Dane na dzień 15.04.2016 r

Rok gospodarczy	Liczba producentów (w ewidencji ARR)	Uprawiana powierzchnia winorośli ogółem (w ha)	Powierzchnia, z której dokonano zbioru winogron z przeznaczeniem do wyrobu wina (w ha)	Zbiory winogron ogółem (w kwintalach)			Ilość winogron przeznaczonych do wyrobu wina (w kwintalach)	Wielkość produkcji wina (w hl)			sprzedaż w danym roku gospodarczym (w hl)	zapasy na dzień 31 lipca poprzedniego roku gospodarczego (w hl)
				czerwone	białe	razem		czerwone	białe	razem		
2009/2010	26	36,01	30,35	301,93	296,32	598,25	b.d.	174,52	237,97	412,49	b.d.	303,18
2010/2011	21	37,013	28,90	369,30	341,99	711,29	662,70	245,03	192,10	437,10	247,88	455,78
2011/2012	26	51,27	20,98	222,58	461,35	683,93	680,73	173,39	255,08	428,40	294,42	426,68
2012/2013	35	96,87	67,99	691,99	748,08	1440,07	1436,93	463,01	440,04	903,05	276,79	700,44
2013/2014	49	99,49	84,07	1561,04	1593,12	3154,16	3131,20	1021,33	957,95	1979,28	802,82	821,20
2014/2015	76	134,55	130,97	2233,21	2266,68	4499,89	4499,89	1315,08	1422,02	2737,10	1524,07	1654,66
2015/2016	103	194,24	159,38	3539,79	4397,35	7937,14	7463,11	2301,09	2716,26	5017,35	-	3480,00