

FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI**Zgłoszony/a na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: 19 XII 2016przez Radną/Radnego: Małgorzata Cedrowska-Lolaw sprawie: Plan działań promocyjnych Woj. Lubuskiego
na rok 2017

Treść wniosku/interpelacji:

Proszę o ustalenie kalendarza Promocyjnych
na rok 2017 - Plan działań, terminy realizacji
oraz przewidziane kwoty wydatkowania.
W jednym z obrębów podmi sejniku, wójt wprze
sp. r. działania promocyjne dotyczące
małego regionu, proszę o ustalenie osoby
odpowiedzialnej do współpracy z radnymi.

Propozycja załatwienia sprawy:
(wypełnić w przypadku wniosku)

Małgorzata Lola

(podpis)

*zaznaczyć właściwe

Każdy wniosek składany przez Radnego, zgodnie z § 41 ust. 1 Statutu Województwa Lubuskiego powinien zawierać krótkie przedstawienie stanu faktycznego sprawy oraz (przede wszystkim) **propozycję jej załatwienia. Wniosek, który nie będzie zawierał propozycji rozwiązania sprawy, będzie traktowany i rozpatrywany jako interpelacja, czyli kierowany do departamentu merytorycznego a nie do Zarządu Województwa.



Zielona Góra, 5 stycznia 2017 r.

DM.I.0003.1.2017

W P L Y N E Ł O
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku

12-01-2017

Nr rej. 49 ilość zał.

Podpis *hml*

Szanowna Pani Radna,

Sz. P.

**Małgorzata Barbara Gośniowska -
Kola**

**Radna Województwa Lubuskiego
w miejscu**

w odpowiedzi na Pani interpelację złożoną w dniu 19 grudnia 2016 r. podczas XXVI zwyczajnej sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego, dotyczącą Planu Działań Promocyjnych Województwa Lubuskiego na rok 2017 pragnę uprzejmie poinformować, iż w chwili obecnej Plan jest w trakcie opracowywania przez Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki i wymaga zatwierdzenia przez Zarząd Województwa Lubuskiego. Należy więc mieć na uwadze, iż dokument ten może ulec zmianie.

Informuję zatem, iż Plan Działań Promocyjnych na rok 2017 przedłożony do zatwierdzenia zakłada na tą chwilę realizację dwóch głównych kampanii promujących:

- lubuskie jeziora,
- pałace, zamki i inne zabytki architektury.

W naszym regionie jest ponad 500 jezior, których promocja może pozytywnie wpłynąć m.in. na ruch turystyczny. W województwie lubuskim znajdują się także 252 obiekty pałacowo-zamkowe. Wiele z nich tworzy atrakcje turystyczne wraz z otaczającymi ich parkami. W budżecie na 2017 r. na realizację każdej z tych kampanii zostało zaplanowane 140 tys. zł.

Trzecią wiodącą kampanią promocyjną województwa lubuskiego będzie kampania promująca szlak kościołów drewnianych (planowany budżet to 50 tys. zł). Lubuski Szlak Kościołów Drewnianych Regionu Kozła w 2016 r. został wybrany na jeden z siedmiu nowych cudów Polski w plebiscycie National Geographic Traveler. Obiekty sakralne są celem odwiedzin wielu turystów i mają duży potencjał promocyjny dla regionu.

W 2017 r. planowana jest również kontynuacja promocji lubuskich parków oraz szlaku militariów i fortyfikacji (planowane wydatki w budżecie to odpowiednio 30 i 20 tys. zł). Wydział Projektów Turystycznych i Promocji Lubuskiego Centrum Winiarstwa kontynuować będzie także promocję Lubuskiego Szlaku Wina i Miodu. W budżecie Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki na ten cel zarezerwowano wstępnie 399 tys. zł i są to środki na wszystkie działania związane z działalnością Lubuskiego Centrum Winiarstwa.

W tym roku plan działań obejmie także m.in. promocję podczas festiwalu Muzyka w Raju (55 tys. zł), Przedśionka Raju (10 tys. zł), koncertu w Filharmonii Narodowej z okazji Roku Telemanna

(10 tys. zł) oraz promocję podczas 23. Festiwalu Przystanek Woodstock w Kostrzynie nad Odrą (całość działań – 250 tys. zł), Święto Województwa Lubuskiego (400 tys. zł).

Województwo lubuskie będzie także promować swoje walory podczas targów turystycznych tj.: 28. edycja Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2017, IX edycja Międzynarodowych Targów Turystycznych Wrocław, XXIII edycja Targów – Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR – Łódź, Impreza promująca Listę Produktów Tradycyjnych – Piknik Nad Odrą – Szczecin, Targi Polagra FOOD Smaki Regionów w Poznaniu oraz ITB Berlin.

Pragnę również nadmienić, iż w roku 2017 planowana jest szeroko zakrojona promocja gospodarcza regionu zakładająca szereg działań tj.: organizacja dla przedsiębiorców, organizacja gali wręczenia certyfikatów "Lubuska Marka Jakości", organizacja kampanii promocyjnej dla wybranych "markowych" przedsiębiorców, kampania promocyjna „Zostaję w Lubuskiem – regionie z potencjałem”, kampania wizerunkowa regionu lubuskiego jako miejsca atrakcyjnego dla inwestora/przedsiębiorcy, poprawa atrakcyjności strony internetowej InvestInLubuskie.pl, organizacja eventów gospodarczych, promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych, a także kontynuacja działań w zakresie Lubuskiej Akademii Rozwoju.

Dodatkowo informuję, iż Plan Działań Promocyjnych zakłada realizację innych działań o charakterze promocyjnych województwa lubuskiego tj. np. kampania Młodzi On-Life. Wszystkie działania w ramach tej kampanii będą ukierunkowane na promocję możliwości wsparcia młodych ludzi w ramach RPO, zarówno jako beneficjentów, jak i odbiorców końcowych projektów. Ponadto jak każdego roku przeprowadzone będą przedsięwzięcia promujące zdrowy styl życia tj. np. Lubuski Piknik Osób Niepełnosprawnych, Lubuski Piknik Zdrowia, Ogólnopolski Marsz Nordic Walking im. Zbigniewa Religi, Światowy Dzień Serca, Światowy Dzień Zdrowia, czy też Ogólnopolska kampania „Pola Nadziei” - Międzynarodowy Dzień Opieki Hospicyjnej. Nie zabraknie również innych działań promocyjnych skierowanych do mieszkańców naszego regionu i nie tylko tj. np. Lubuski Tydzień Seniora, Kongres kobiet, Sejmik dziecięcy i młodzieżowy, Lubuskie Święto Plonów a także szereg innych wydarzeń kulturalnych i sportowych.

Radni Sejmiku mogą włączyć się w promocję województwa m.in. poprzez aktywny udział w wydarzeniach promocyjnych organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego oraz spotkań z różnymi grupami odbiorców na terenie regionu lubuskiego jak i poza jego granicami (niezbędnymi informacjami i materiałami dysponuje Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki). Radni województwa lubuskiego mogą kontaktować się z Dyrekcją Departamentu Przedsiębiorczości Strategii Marki.

Z poważaniem

