

**UCHWAŁA NR 163/2165/17.....**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO**  
z dnia 24 stycznia..... 2017 roku

**w sprawie przyjęcia Planu Działań Promocyjnych Województwa Lubuskiego na rok 2017**

Na podstawie art. 41 ust.1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 r. poz. 486 z późn. zm.), uchwała się co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Plan Działań Promocyjnych Województwa Lubuskiego na rok 2017, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wysokość środków finansowych przeznaczonych na realizację zadań objętych Planem Działań Promocyjnych Województwa Lubuskiego na rok 2017 określa uchwała budżetowa na rok 2017.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Lubuskiego.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA  
  
Elżbieta Anna Polak

*Łopoceność & projektem  
uchwały.*

DYREKTOR DEPARTAMENTU  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I STRATEGII MARKI

  
Joanna Malon

Załącznik do Uchwały Zarządu Województwa Lubuskiego w sprawie przyjęcia Planu Działań Promocyjnych Województwa Lubuskiego na rok 2017

## GŁÓWNE KAMPANIE PROMOCYJNE

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Termin realizacji	Środki planowane
1.	Kampania promocyjna lubuskich zamków, pałaców, architektury.	Działania zachęcające do odwiedzin województwa lubuskiego szlakiem perełek architektonicznych	DM	-	Media ogólnopolskie i regionalne		DM 140 000 zł
		1) wykonanie sesji zdjęciowej obiektów dostępnych turystycznie	DM			II kwartał	DM 10 000 zł
		2) kampania w mediach społecznościowych (Facebook + Instagram)	DM		Media ogólnopolskie i regionalne	Cały rok	DM 5 000 zł
		3) wykonanie materiałów promocyjnych (foldery, mapy, kalendarze ścienne)	DM			I/II kwartał	DM 25 000 zł
		4) promocja podczas targów turystycznych (MTT Wrocław + ITB Berlin)	DM			I kwartał	DM 20 000 zł
		5) zlecenia wykonania filmów promujących zamki i pałace (filmy narracyjne, bohater wciela się w turystę, oprowadza po obiektach)	DM			II kwartał	DM 20 000 zł
		6) druk albumu „Barokowi malarze i rzeźbiarze w dawnym opactwie Augustianów w Żaganiu”				I kwartał	DM 12 000 zł
		7) promocja podczas wydarzeń kontekstowych	DM			Cały rok	DM 18 000 zł
		8) zorganizowanie konferencji nt. dziedzictwa architektonicznego województwa lubuskiego	DM			III kwartał	DM 20 000 zł
9) kampania w mediach tradycyjnych	DM			Cały rok	DM 10 000 zł		

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Termin realizacji	Środki planowane
2.	<b>Kampania promocyjna lubuskich jezior #Kraina500jezior.</b>	Działania zmierzające do odwiedzin województwa lubuskiego przez turystów. Bogata oferta turystyczna dla młodzieży, rodziców z dziećmi, dla miłośników turystyki weekendowej oraz dla wędkarzy.	DM		Media ogólnopolskie i regionalne		DM 140 000 zł
		1) wykonanie sesji zdjęciowej jezior i okolic	DM			II kwartał	DM 5 000 zł
		3) promocja podczas targów turystycznych (Tour Salon Poznań)	DM			I kwartał	DM 10 000 zł
		3) wykonanie materiałów promocyjnych (foldery, albumy, mapy - stworzenie oferty turystycznej dla wędkarzy) w ramach działań pn. „Złap rybkę”	DM			I/II kwartał	DM 15 000 zł
		4) zlecenia wykonania filmu promującego Krainę 500 jezior	DM			II/III kwartał	DM 15 000 zł
		5) zorganizowanie eventu dla młodzieży – w tym Mistrzostwa Województwa Lubuskiego w wakeboardingu (tor wakeboardowy Sława)	DM			III kwartał	DM 20 000 zł
		6) promocja podczas wydarzeń kontekstowych (np. dni miast, które leżą wokół jezior, spinningowe mistrzostwa Polski) w ramach działań pn. „Złap rybkę”	DM			III kwartał	DM 20 000 zł
		7) kampania w mediach tradycyjnych (wędkarskie gazety branżowe, National Geographic, Onet Poznajmy Polskę, itp.)	DM			II/III kwartał	DM 35 000 zł
		8) kampania medialna na rynek wschodni ze względu na spadek ruchu turystycznego np. rosyjskie media społecznościowe	DM			Wiadomości Turystyczne	Cały rok
9) dedykowana kampania w mediach społecznościowych (Facebook + Instagram)	DM				Cały rok	DM 5 000 zł	

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Termin realizacji	Środki planowane		
		10) nawiązanie współpracy z blogerami turystycznymi, nacisk na kampanię w Internecie (5 blogerów turystycznych przez cały rok publikuje materiały – teksty, zdjęcia, wideo – z podróży po Lubuskiem; wykorzystują media społecznościowe; hasztagi: #Kraina500jezier oraz #MaszToWLubuskiem)	DM			I/II kwartał	DM 10 000 zł		
3.	Edukacyjno – promocyjna kampania „Lubuskie po drodze...” Kraina winem i miodem płynąca	Edukacyjno – promocyjna kampania „Lubuskie po drodze...” Kraina winem i miodem płynąca	DM				DM 399 000 zł		
		1) Ogólnopolska kampania promocyjna w prasie branżowej i ogólnopolskiej	DM			II kwartał	DM 200 000 zł		
		2) Eventy edukacyjno - promocyjne w LCW	DM			Cały rok			
		3) Druk miejsc atrakcyjnych turystycznie (zaprojektowanie nowych) i dodruk (istniejących)	DM			II kwartał			
		4) Modyfikacja/ tłumaczenie na język angielski i dodruk folderu „Lubuskie po drodze - Kraina Wina i Miodu” (połączenie z folderami militarnym i przyrodą)	DM			Cały rok			
				5) Otwarte warsztaty edukacyjne „Założ własną winnicę”	DM			II kwartał	DM 13 000 zł
				6) Eko-edukacyjny piknik w LCW (1-3 maja)	DM			II kwartał	DM 32 000 zł
				7) „Winobranie w Winnicy Samorządowej”	DM			IV kwartał	DM 16 000 zł
				8) II Święto Lubuskiego Młodego Wina	DM			IV kwartał	DM 29 000 zł
				9) "Cztery pory roku na Winnicy Samorządowej w Zaborze" – warsztaty fotograficzne i filmowe (prace pozyskane w ich trakcie posłużą do promocji województwa)	DM			Cały rok	22 000 zł
		10) Promocja Lubuskiego Centrum Winiarstwa, poprzez: - różnego rodzaju mniejsze wydarzenia o charakterze edukacyjno - promocyjnym	DM			I-IV kwartał	87 000 zł		

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Termin realizacji	Środki planowane
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ogłoszenia w Internecie (FB) i prasie lokalnej</li> <li>- gra terenowa dla młodszych i starszych turystów na terenie LCW-ekspozycja stała + karty do gry</li> <li>- gadżety promocyjne z logo LCW</li> <li>- spot promujący Centrum (targi, prezentacja Centrum turystom)</li> <li>- wyposażenie Centrum w audioprzewodniki</li> <li>- wyposażenie sali do prezentacji produkcji wina</li> <li>- tłumaczenia</li> <li>- koszty promocji LCW na targach we współpracy z DM.I</li> <li>- koszty eksploatacyjne fotobudki (papier)</li> </ul>					
4.	<b>Kontynuacja kampanii promocyjnej Lubuskich Parków Krajobrazowych.</b>	Działania mające na celu zaproszenie turystów do zapoznania się z fauną i florą lubuskiej przyrody, okraszonych widokami lubuskich parków krajobrazowych, wraz z ich dorobkiem kulturowym i historycznym.	DM		Media ogólnopolskie i regionalne		<b>DM 30 000 zł</b>
		1) wydruk materiałów - oferta turystyczna Lubuskiego dla ornitologów (folder + mapa)	DM			II/III kwartał	DM 20 000 zł
		2) kampania w mediach społecznościowych	DM			cały rok	Bez kosztów
		3) promocja podczas eventów kontekstowych	DM			Cały rok	DM 10 000 zł
5.	<b>Kontynuacja kampanii promocyjnej Lubuskiego Szlaku Fortyfikacji.</b>	Dalsza popularyzacja województwa jako regionu bogatego w fortyfikacje, militaria, miejsca historyczne, będące atrakcyjnymi dla turystów, szczególnie pasjonatów historii. Kampania będzie uzupełnieniem kampanii promocyjnej lubuskich zamków, pałaców, architektury.	DM		Media ogólnopolskie i regionalne		<b>DM 20 000 zł</b>
		1) wykonanie mapy województwa z obiektami militarnymi w kształcie piktogramów	DM			II/III kwartał	DM 15 000 zł
		2) kampania w mediach społecznościowych	DM			Cały rok	DM Bez kosztów
		3) promocja podczas eventów kontekstowych (inscenizacje, rekonstrukcje bitew, pikniki wojskowe)	DM			cały rok	5 000 zł

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Termin realizacji	Środki planowane
6.	<b>Kampania promująca Lubuski Szlak Kościołów Drewnianych.</b>	Lubuski Szlak Kościołów Drewnianych Regionu Kozła został jednym z 7 nowych cudów Polski w rankingu National Geographic. Celem kampanii jest pokazanie pozostałych kościołów drewnianych w regionie oraz stworzenie szlaku dla miłośników turystyki sakralnej.	DM		Media ogólnopolskie i regionalne		DM 50 000 zł
		Wykonanie sesji zdjęciowej	DM			II kwartał	DM 10 000 zł
		Dodruk folderu „Turystyka sakralna”	DM			I/II kwartał	DM 20 000 zł
		Zlecenie wykonania filmu promującego	DM			I/II kwartał	DM 10 000 zł
		Udział w targach (Regiony turystyczne na styku kultur - Łódź)	DM			I kwartał	DM 10 000 zł
7.	<b>Święto Województwa Lubuskiego</b>	Coroczna prezentacja atutów regionu oraz dorobku mieszkańców. Impreza odbywa się w ostatni weekend czerwca, w formie wydarzeń o charakterze kulturalnym i społecznym. W ramach ŚWL organizowane są m.in. koncerty i prezentacje artystyczne. Nie brakuje także imprez o charakterze rozrywkowym, sportowo-rekreacyjnym i edukacyjno-naukowym.	DM RCAK	DIZ DFR DFS DW PO Ryby	Media ogólnopolskie i regionalne	czerwiec 2017	DM 400 000 zł DIZ DFS DW PO RYBY
8.	<b>Festiwal „Przystanek Woodstock”</b>	Działania promocyjne podczas Festiwalu Przystanek Woodstock: 1) organizacja Lubuskiej Strefy w kontekście kampanii #Kraina500jezior; 2) postawienie i obsługa toru skimboardingowego z tłem zdjęcia lubuskiego jeziora; 3) stworzenie wioski dla osób niepełnosprawnych 4) promocja lubuskiej turystyki dla osób niepełnosprawnych; 5) obsługa medialna Lubuskiej Strefy; 6) organizacja eventu w Lubuskiej Strefie	DM	WOŚP DIZ DFR DFS	Media ogólnopolskie i regionalne	3 - 5 sierpnia 2017	DM 250 000 zł DIZ EFS

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Termin realizacji	Środki planowane
9.	<b>Realizacja porozumienia z Fundacją Muzyki Dawnej CANOR</b>	Działania promocyjne na wydarzenia kulturalne na podstawie wieloletniego porozumienia z fundacją CANOR	DM		Media ogólnopolskie i regionalne	II/III kwartał	DM 75 000 zł
		Festiwal „Muzyka w Raju”	DM			III kwartał	DM 55 000 zł
		Festiwal „Przedśionek Raju”	DM			II kwartał	DM 10 000 zł
		Festiwal Tellemansowski w Zielonej Górze i Filharmonii Narodowej w Warszawie	DM			II kwartał	DM 10 000 zł

**PROMOCJA GOSPODARCZA**

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane
1.	<b>Promocja „Lubuskiej Marki Jakości”</b>	<i>Projekt pn. "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych".</i> Działania związane z promocją „Lubuskiej Marki Jakości” i działań projektowych z nią związanych.	DM	-	Promocja w radio, prasie, mediach społecznościowych i portalach internetowych	-	I kwartał	50 000 zł (projekt RPLB.01.04.01-08-0003/16)
2.	<b>Organizacja 2-dniowej konferencji dla 50 przedsiębiorców</b>	<i>Projekt pn. "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych".</i> Przedstawienie możliwości projektu, warsztaty dla mikro-, małych i średnich	DM	-	-	– teczki konferencyjne – Identyfikatory na smyczy – długopisy metalowe – notesy A4	I kwartał	200 000 zł (projekt RPLB.01.04.01-08-0003/16)

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane
		przedsiębiorstw z sektora branży turystycznej, business evening.				– tekstylne ścianki wystawiennicze – parasole – torby		
3.	Organizacja gali wręczenia certyfikatów "Lubuska Marka Jakości" najlepszym przedsiębiorcom	Projekt pn. "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych". Wyłonienie uczestników projektu tj. najlepszych przedsiębiorców z branży turystycznej.	DM	-	-	-	I-II kwartał	50 000 zł (projekt RPLB.01.04.01-08-0003/16)
4.	Organizacja kampanii promocyjnej dla wybranych najlepszych "markowych" przedsiębiorców	Projekt pn. "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych". Wyłonienie uczestników projektu tj. najlepszych przedsiębiorców z branży turystycznej.	DM	-	Promocja w radio, prasie, mediach społecznościowych, portalach internetowych na billboardach w całej Polsce i Brandenburgii	-	III-IV kwartał	880 000 zł (projekt RPLB.01.04.01-08-0003/16)
5.	Kampania promocyjna „Zostaję w Lubuskiem – regionie z potencjałem”	Głównym celem kampanii jest zbudowanie wizerunku województwa lubuskiego jako miejsca przyjaznego osobom młodym, gdzie warto żyć, mieszkać, uczyć się i pracować.	DM	-	- Działania uwzględniające Internet (m.in. Facebook, LinkedIn itp.); - Telewizja; - Radio; - Prasa (w tym prasa lokalna); - Plakaty i billboardy (m.in. outdoor, indor); - Media akademickie; - Media społecznościowe skierowane do młodzieży	-	II-III kwartał 2017 r.	310 000,00 zł (projekt RPLB.01.04.01-08-0001/16)



L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane
					(Snapchat, Instagram); - Działania wykorzystujące Ambasadorów Lubuskiej Gospodarki (w tym radiowe poranki dla studentów); - Działania eventowe; - Human story (przykłady karier, best practice); - Materiały informacyjno-promocyjne (publikacje województwa lubuskiego, gadżety reklamowe, filmy promocyjne, zdjęcia o tematyce gospodarczej, tablica multimedialna, prezentacje multimedialne, materiały do celów reprezentacyjnych i inne).			
6.	<b>Kampania wizerunkowa regionu lubuskiego jako miejsca atrakcyjnego dla inwestora/przedsiębiorcy</b>	Promocja gospodarcza regionu w celu podniesienia atrakcyjności województwa dla inwestorów krajowych i zagranicznych.	DM		- Działania public relations (w tym media relations) uwzględniające współpracę z mediami, w tym z mediami internetowymi oraz wykorzystanie liderów opinii (Ambasadorowie Lubuskiej Gospodarki); - Działania uwzględniające telewizję, radio, prasę (w tym prasa lokalna, gazety branżowe), Internet (m.in. Facebook, LinkedIn itp.) oraz plakaty i billboardy (m.in. outdoor, indor na lotniskach krajowych i międzynarodowych); - Kampania wizerunkowa w ogólnopolskiej i regionalnej		III-IV kwartał 2017 r.	<b>600 000,00 zł (projekt RPLB.01.04.01-08-0001/16)</b>

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane
					prasie; - Media trip – dziennikarskie study tour prezentujące potencjał gospodarczy województwa wśród ogólnopolskich dziennikarzy branżowych; - Działania uwzględniające bezpośrednie działania informacyjne, w tym poprzez Internet (m.in. InvestInLubuskie.pl), radio (m.in. poranki gospodarcze), prasę (gazety branżowe, m.in. Puls Biznesu, Forbes), media trip (dziennikarze ogólnopolscy, działania eventowe)			
7.	<b>Poprawa atrakcyjności strony internetowej InvestInLubuskie.pl</b>	Poprawa atrakcyjności strony internetowej investinlubuskie.pl, która ma zainteresować środowiska gospodarcze oraz potencjalnych inwestorów, umożliwić szybki dostęp do informacji, umożliwić przekazywanie nieograniczonej liczby informacji (m.in. przez zamieszczenie elektronicznych wersji publikacji) oraz spowodować wzrost współpracy gospodarczej z partnerami krajowymi i zagranicznymi.	DM		Poprawa atrakcyjności polegać będzie m.in. na aktualizacji bazy terenów inwestycyjnych, stworzeniu wersji strony w języku angielskim, zamieszczeniu bazy zdjęć oraz stworzeniu aplikacji – wyszukiwarki terenów inwestycyjnych województwa lubuskiego na urządzeniu przenośne w różnych wersjach językowych. Dodatkowo zadanie obejmuje zakup niezbędnego sprzętu do obsługi nowej wersji strony (aparat cyfrowy, laptop, drukarka, skaner).		II kwartał 2017	<b>199 400,00 zł</b> <b>(projekt RPLB.01.04.01-08-0001/16)</b>

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane
8.	Organizacja eventów gospodarczych	Organizacja Lubuskiego Kongresu Gospodarczego – dla środowiska, biznesu, polityki oraz administracji. Wydarzenia promujące gospodarczą markę regionu jako narzędzia wspierającego potencjał lubuskich przedsiębiorców i promocję terenów inwestycyjnych. Wydarzenie będzie miało charakter cykliczny. W trakcie trwania projektu planuje się dwie edycje – po jednej w 2017 r. i 2018 r.	DM		Media ogólnopolskie i regionalne		27 kwietnia 2017 r.	110 000,00 zł (projekt RPLB.01.04.01-08-0001/16)
9.	Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych	Przedmiotem projektu jest kampania promująca lubuskich przedsiębiorców na perspektywicznych rynkach eksportowych branż, które zaliczają się do inteligentnych specjalizacji wyznaczonych w PRI. Każdy wyjazd będzie przygotowywany etapami od rekrutacji poprzez realizację zadania po spotkanie podsumowujące. Rekrutacja będzie miała charakter otwarty i skierowana będzie do wszystkich przedsiębiorców z kategorii MŚP we wskazanych branżach i posiadających siedzibę w Województwie Lubuskim. Na zakończenie wyjazdu przeprowadzone będą ankiety ewaluacyjne oraz uroczyste spotkanie z uczestnikami misji oraz przedstawicielami Zarządu Województwa.	DM		1. Bruksela połączona z wydarzeniem promocyjnym pn. „Lubuskie – zielona kraina nowoczesnych technologii” Homel, kw. 2017 2. Włochy, I kw. 2017 3. Skandynawia, II kw. 2017 4. Międzynarodowe Targi Innowacyjnych Technologii Przemysłowych w Hanowerze, 24 – 28 IV 2017: 5. Camacol, II kw. 2017 6. Chiny i Korea Płd., IV kw. 2017		Cały rok	1 096 148,96 zł (projekt RPLB.01.04.01-08-0002/16)
10.	Ambasadorowie Lubuskiej Przedsiębiorczości	Promocja kluczowych branż regionu (patronaty/konkursy/wyróżnienia)	DM		- Kampania w ogólnopolskiej i regionalnej prasie; - Promocja potencjału gospodarczego w mediach ogólnopolskich; - Promocja potencjału		I-III kwartał 2017 r.	185 500,00 zł (750, 75075, 4170 750, 75075, 4190 750, 75075,

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane
					gospodarczego w czasopiśmie samorządowym REGION .			4300/75)
11.	Lubuskie2Business	Budowanie relacji networkingowych lubuskich przedsiębiorców.	DM		Cykl spotkań tematycznych: 1. Liderzy eksportu 2. Śniadania przedsiębiorczych 3. Młodzi OnLife – start up w Lubuskiem		I/II kwartał 2017 6 spotkań III/IV kwartał 2017 6 spotkań	80 000,00 zł (750, 75095, 4300/75 COIE)
12.	Lubuska Akademia Rozwoju	Misją Lubuskiej Akademii Rozwoju (LAR) jest dostarczenie najnowszej wiedzy o teorii i praktyce wynikającej z realizacji Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego oraz płynących z tego tytułu korzyści dla samorządów i przedsiębiorstw. Pokazanie, że działania firmy i lokalnego samorządu oraz regionu to powiązane ze sobą organizmy gospodarcze. Ważnym celem jest bardziej solidarny, zrównoważony rozwój do inwestowania nie tylko w dużych miastach, ale także w mniejszych ośrodkach.	DM		Organizacja pięciu zjazdów Lubuskiej Akademii Rozwoju ( w tym sesji absolutoryjnej). W skład wydarzenia wchodzi następujące wydatki: - wynagrodzenie wykładowców, - wynajem sal, - catering.		27.01 24.02 24.03 28.04 26.05  2017 r.	44 250,00 zł (750, 75095, 4300/75 COIE)
13.	Invest in Lubuskie	Wsparcie napływu inwestycji do regionu poprzez działalność Lubuskiego Centrum Obsługi Inwestorów	DM		(współpraca z JST, szkolenia, wizyty studyjne)		Cały rok	98 460,00 zł (750, 75095, 4300/75 COIE - 70.025 zł COI - 28.435 zł)

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane
14.	Wydanie materiałów promocyjnych	Wydanie publikacji prezentujących: a) produkty eksportowe województwa lubuskiego, b) tereny inwestycyjne c) przemysł województwa lubuskiego	DM		-		II-IV kwartał 2017 r.	40 000,00 zł (750, 75095, 4300/75 COIE)

## KAMPANIE BRANŻOWE

Lp.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki
1.	Debata z udziałem młodzieży z północy województwa lubuskiego Młodzi On-Life	II część debaty w ramach kampanii promującej program Młodzi On-Life z udziałem uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.	DIZ	Pomoc Organizacyjna DPV	Promocja debaty w mediach na północy województwa, na stronie internetowej UMWL, FB.	Materiały promujące działania dla młodzieży w województwie lubuskim, Punkt Informacji Funduszy, DM	Styczeń 2017 rok	Środki na ten cel zabezpiecza DIZ.
2.	Młodzi On-Life	W ramach zadania prowadzona będzie kampania informacyjno-promocyjna o szerokim zasięgu obejmującą m.in. takie działania jak: konferencje, konkursy, promocję w Internecie, współpracę z liderami opinii, współpracę z mediami, ośrodkami naukowymi, promocję zadania podczas Przystanku Woodstock oraz Święta WL. Wszystkie działania będą ukierunkowane na promocję możliwości wsparcia młodych ludzi w ramach RPO, zarówno jako beneficjentów, jak i odbiorców końcowych projektów.	DIZ	Szkoły, uczelnie wyższe, instytucje okołobiznesowe, instytucje doradcze, poradnie, urzędy pracy	Spoty, audycje tematyczne w radiu i telewizji, informacje prasowe, artykuły sponsorowane, artykuły i sekcje sponsorowane w portalach internetowych	Plakaty, billboardy, banery internetowe, gadzety,	2017 r.	100.000 zł

3.	<b>Ogólnopolski Dzień Transplantacji</b>	Cel: promowanie idei transplantacji narządów tkanek i szpiku wśród młodzieży lubuskich szkół, rozdawanie ulotek i oświadczeń woli oraz organizację konferencji/debaty na temat transplantologii, spotkania z osobami po przeszczepie i lekarzami MIEJSCE: Zielona Góra	DZ	Podmioty lecznicze, dla których woj. lubuskie jest organem tworzącym, Ogólnopolskie Stowarzyszenie „Nerka” w Zielonej Górze, Stowarzyszenie „Życie po przeszczepie”	- informacja i relacja na stronie www UMWL - konferencja prasowa	ulotki, oświadczenia woli, opaski, serca antystresowe  Zapewnia DZ	II połowa stycznia 2017 r.	DZ 2 000 zł
4.	<b>Konferencja dla nauczycieli z północy województwa lubuskiego na temat nowoczesnych metod nauczania.</b>	Warsztaty ze specjalistami mające na celu podniesienie jakości kształcenia młodzieży i atrakcyjności zajęć opartych na nowoczesnych technologiach. ( prezentacja programu woj. Lubuskiego dla młodzieży)	WOM Gorzów Wlkp.	Pomoc Organizacyjna DPV	Promocja warsztatów w mediach na północy województwa, na stronie internetowej UMWL, FB.	Materiały promujące działania dla młodzieży w województwie lubuskim, Punkt Informacji Funduszy.	Styczeń lub marzec 2017	WOM
5.	<b>Lekcje samorządowe</b>	Organizacja lekcji dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych województwa lubuskiego na temat funkcjonowania samorządu województwa	Biuro Sejmiku	ODN w Zielonej Górze, WOM w Gorzowie Wlkp.	informacje na stronie internetowej UMWL, ODN w Zielonej Górze, WOM w Gorzowie Wlkp., informacja w „Regionie”, transmisja on-line.	- upominki/ gadzety dla zwycięzców testów (15 osób)	6 razy w roku, co 2 miesiące	BS - 12.000 zł
6.	<b>Interaktywne warsztaty internetowe dla młodzieży</b>	Praktyczne zajęcia ze specjalistami, młodzi dla młodych stworzą ofertę promocji programu Młodzi On-Life w sieci w myśl hasła „nic o nas bez nas”. Warsztaty dla młodzieży z północy województwa.	DM	Organizacja merytoryczna RCAK, pomoc organizacyjna DPV.	Promocja warsztatów w mediach na północy województwa, na stronie internetowej UMWL, FB.	Materiały promujące działania dla młodzieży w województwie lubuskim, Punkt Informacji Funduszy, DM	Luty 2017	DM ok. 15 000 zł
7.	<b>Międzynarodowy Dzień Walki z Rakiem</b>	Celem akcji jest upowszechnianie zachowań prozdrowotnych, w szczególności wykonywania badań profilaktycznych w kierunku nowotworów. Planuje się zorganizowanie	DZ	Jednostki ochrony zdrowia, dla których woj.	- informacja i relacja na stronie www UMWL - konferencja	ulotki, opaski  Zapewnia DZ	I połowa lutego 2017 r.	DZ 2 000 zł

		konferencji /spotkania z lekarzami – specjalistami skierowanej do pracowników różnych lubuskich instytucji. MIEJSCE: Zielona Góra		lubuskie jest organem tworzącym, Zielonog. Stow. Amazonek, Stow. Pracownia Przestrzeń	prasowa			
8.	<b>Gala lubuskiego sportu – Lubuski Sportowiec Roku 2016</b>	Plebiscyt organizowany przez Gazetę Lubuską mający na celu wyłonienie najlepszego i najpopularniejszego sportowca roku w województwie lubuskim	DS	DM	Nagroda rzeczowa dla najlepszego sportowca Województwa Lubuskiego 2016 roku. Zakup usług promocyjnych w prasie.	Nagroda Marszałka (DS.)  Banery, roll-uppy, informacja w prasie, logotyp w materiałach promocyjnych (DM)	I kwartał  2017r.	DS ok. 3 500 zł (nagroda)  DS. 12 300 zł (zakup usług promocyjnych)
9.	<b>Akcja honorowego oddawania krwi i rejestracja potencjalnych dawców komórek macierzystych</b>	Celem organizowania akcji jest aktywne propagowanie honorowego <i>krwiodawstwa</i> , pozyskiwanie jak największej liczby nowych <i>krwiodawców</i> oraz informowanie mieszkańców województwa lubuskiego o możliwości systematycznego oddawania krwi.	DZ	Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Zielonej Górze, Fundacja DKMS Polska	- informacja i relacja na stronie UWML - konferencja prasowa	ulotki, oświadczenia woli, apteczki Zapewnia DZ	3-4 w roku 2017 r.	DZ 1 500 zł
10.	<b>Światowy Dzień Zdrowia</b>	Celem akcji jest promocja zdrowego stylu życia i podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców województwa lubuskiego w zakresie profilaktyki zdrowotnej. Działania: marsz nordic walking (rozpoczęcie sezonu), konferencja lub spotkania z młodzieżą MIEJSCE: do uzgodnienia	DZ	Jednostki ochrony zdrowia, dla których województwo lubuskie jest organem tworzącym, organizacje pozarządowe	- informacja na stronie www UMWL, - spoty radiowe, plakaty, - konferencja prasowa	Zapewnia DZ - plecaki, kubki termiczne, apteczki, kosmetyczki, saszetki, opaski „zdrowe Lubuskie” Zapewnia GPI – lubuskie przewodniki turystyczne	kwiecień 2017	DZ 2 000 zł
11.	<b>Impreza promująca Listę Produktów Tradycyjnych - Piknik nad Odrą -</b>	Na odrębnych stoiskach regiony będą promowały produkty wytwarzane zgodnie z dawnymi recepturami, wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez	DW	Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.	- informacja na stronie internetowej UMWL	- stoisko promocyjne województwa, - mapa „Lubuski Szlak Wina i Miodu”.	Kwiecień – maj	DW 12 000 zł.

	<b>Szczecin</b>	Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.				- „Smak i tradycja” - Magazyn informacyjny Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego, w którym publikujemy każdego roku artykuł o naszym dziedzictwie kulinarnych. - wizytówki i foldery winnic lubuskich Zapewnia DW		
12.	<b>Weekendowy Szlak Naukowy</b>	Promocja ośrodków badawczo-rozwojowych na terenie województwa lubuskiego oraz promocja zrównoważonego rozwoju. W ramach działania zaplanowano m.in. wizyty studyjne po ośrodkach b-r na terenie woj. lub., dni otwarte, warsztaty lekcje pokazowe w ośrodkach naukowych i n-b. Zadanie obejmuje dwie formy działań: zorganizowany trip po ośrodkach n-b oraz udział indywidualny.	DIZ	Szkoły, uczelnie wyższe, parki naukowo-technologiczne, ośrodki badawczo-rozwojowe, instytucje naukowe,	Spoty, audycje tematyczne, w radiu i telewizji, informacje prasowe, artykuły sponsorowane, artykuły i sekcje sponsorowane w portalach internetowych	Plakaty, billboardy, banery internetowe,	Maj/czerwiec 2017 r.	DIZ 60.000 zł
13.	<b>Dni Otwarte Funduszy Europejskich</b>	Działanie będzie zorganizowane we współpracy z Ministerstwem Rozwoju. DOFE to wydarzenie, podczas którego wybrani beneficjenci Funduszy Europejskich „otwierają swoje projekty” dla odwiedzających. W ramach wydarzenia można wziąć udział w różnorodnych atrakcji zorganizowanych przez beneficjentów FE, m.in.: koncerty, pikniki, wystawy, konferencje, spotkania tematyczne, imprezy sportowe.	DIZ	Ministerstwo Rozwoju, beneficjenci RPO-L2020	Spoty, audycje tematyczne w radiu i telewizji, informacje prasowe, artykuły sponsorowane, artykuły i sekcje sponsorowane w portalach internetowych	Plakaty, billboardy, banery internetowe,	Maj 2017 r.	50.000 zł
14.	<b>VII Lubuski Piknik Osób Niepełnosprawnych</b>	Impreza ma charakter plenerowy a w jej programie przewiduje się szereg atrakcji dla całych rodzin m.in. atrakcje kulturalne, pokaz wyrobów WTZ, zabawy dla dzieci, pływalnia, korty tenisowe, przejażdżki konne.	ROPS w Zielonej Górze	WTZ z terenu województwa lubuskiego, organizacje pozarządowe	Informacje ma stronach internetowych ROPS w Zielonej Górze i UMWL	Ulotki, plakaty	Maj/czerwiec 2017 r.	ROPS, ok. 6000 zł



15.	<b>VIII Lubuski Piknik Zdrowia</b>	Celem pikniku jest promocja zdrowego stylu życia poprzez aktywność fizyczną i zdrowe odżywianie oraz zachęcanie do wykonywania badań profilaktycznych (prezentacja jednostek ochrony zdrowia, spotkania ze specjalistami, podstawowe badania oraz atrakcje sportowe i zabawy). MIEJSCE: WOSiR Drzonków	DZ	WOSiR, lubuskie jednostki ochrony zdrowia, szkoły, stowarzyszenia, salony urody, kluby fitness, inne instytucje działające w branży medycznej, GPI, DIZ, DFR,	- konferencja prasowa - informacja w prasie, na banerze internetowym lokalnej gazety, na str. www UMWL i WOSiR - spot radiowy i materiał filmowy - reklama w autobusach MZK	Gadżety dla dzieci (kolorowanki, przypinki, kredki, smycze, odblaski, breloki, kołatki, apteczki, kosmetyczki, opaski „zdrowe Lubuskie”, Zapewnia DZ	I połowa czerwca 2017 r.	DZ 25 000 zł
16.	<b>V Lubuski Sejmik Dziecięcy</b>	Organizacja obrad Sejmiku Województwa z udziałem dzieci – uczniów szkół podstawowych województwa lubuskiego. Cel: przybliżenie uczniom zasad funkcjonowania samorządu województwa.	Biurowo Sejmiku	ODN w Zielonej Górze, WOM w Gorzowie Wlkp.	informacje na stronie internetowej UMWL, ODN w Zielonej Górze, WOM w Gorzowie Wlkp., informacja w „Regionie”, transmisja on-line.	- upominki/ gadżety dla dzieci (60 osób)	1 czerwca 2017	BS - 5.000 zł
17.	<b>VII Ogólnopolski Marsz Nordic Walking im. Zbigniewa Religi</b>	Marsz ma na celu upamiętnienie postaci prof. Zbigniewa Religi oraz propagowanie idei transplantacji narządów. MIEJSCE: Bogdaniec	DZ	Stowarzyszenie „Życie po przeszczepie”, gmina Bogdaniec	- zapowiedzi i relacje na stronie internetowej UMWL i stowarzyszenia - informacja w mediach lokalnych	Zapewnia GPI lubuskie przewodniki turystyczne, oświadczenia woli, Zapewnia DZ ulotki, apteczki, serca antystresowe	Wrzesień/ październik 2017	DZ 1 000 zł
18.	<b>IV Lubuski Sejmik Młodzieżowy</b>	Organizacja obrad Sejmiku Województwa z udziałem dzieci – uczniów szkół podstawowych województwa lubuskiego. Cel: przybliżenie uczniom zasad funkcjonowania samorządu województwa.	Biurowo Sejmiku	ODN Z.G., WOM Gorzów	informacje na stronie internetowej UMWL, ODN w Zielonej Górze, WOM w Gorzowie Wlkp., informacja	- upominki/ gadżety dla młodzieży (60 osób)	październik 2017 r.	BS - 8.500 zł

					w „Regionie”, transmisja on-line.			
19.	<b>Lubuskie Święto Plonów</b>	<p>Podczas imprezy wystawione zostaną stoiska informacyjne podmiotów i organizacji działających na rzecz rolnictwa, producentów żywności tradycyjnej oraz stoisko WL. Organizacja konkursu na najpiękniejszy wieniec dożynkowy .</p> <p>Występy zespołów ludowych i grup śpiewaczych Wręczanie uhonorowanym rolnikom odznak „Zasłużony dla Rolnictwa”.</p>	DW	DM RCAK WZKIOR LIR GZ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- informacja w prasie,</li> <li>- informacja na stronie internetowej UMWL</li> <li>- konferencja prasowa</li> </ul>	<p>Zapewnia DW - stoisko promocyjne województwa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ulotki dot. produktów tradycyjnych żywności wysokiej jakości :</li> <li>Zapewnia DM - mapa „Lubuski Szlak Wina i Miodu”</li> <li>Zapewnia DW - mapa „Lubuskie szlaki kulinarne”</li> <li>- gadżety</li> </ul>	Sierpień/ wrzesień	DW 30 000 zł
20.	<b>Dożynki Prezydenckie W Spale</b>	<p>W ramach wystąpienia województwa na dożynkach będziemy zajmować się :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zgłoszeniem wieńca do konkursu „Na najładniejszy wieniec dożynkowy” o nagrodę Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej”</li> <li>- organizacją wyjazdu grupy wieńcowej i transportem wieńca.</li> </ul> <p>Bez organizacji stoiska – w ub. latach stoisko organizował Dep. PROW / DW- brak środków finansowych na ten cel.</p>	DW/PROW	-----	<ul style="list-style-type: none"> <li>- informacja na stronie internetowej UMWL, SR KSOW</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wydawnictwa dotyczące województwa, turystyki wiejskiej</li> <li>- organizacja degustacji produktów regionalnych jako elementy promujące region</li> </ul>	wrzesień	DW 7 000 zł.  PROW 50 000 zł.
21.	<b>Targi Połagra FOOD Smaki Regionów w Poznaniu</b>	<p>Organizacja stoiska i udziału województwa w targach.</p> <p>( finał konkursu „Nasze kulinarne dziedzictwo”, promocja sztandarowych produktów tradycyjnych województwa : wino, miód, piwo, sery kozie, wędliny, ryby)</p>	DW	Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego	<ul style="list-style-type: none"> <li>- informacja na stronie internetowej UMWL</li> <li>- informacja na stronie MTP,</li> <li>- informacja w katalogu wystawców.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stoisko promocyjne województwa,</li> <li>- wydawnictwo</li> <li>- mapa „Lubuskie szlaki kulinarne”</li> <li>- „Smak i tradycja”</li> <li>Magazyn informacyjny PIPRIŁ</li> <li>- wizytówki i foldery winnic lubuskich</li> </ul>	wrzesień	DW 30 000 zł

						- mapa „Lubuski Szlak Wina i Miodu” Zapewnia DW		
22.	<b>Światowy Dzień Serca</b>	Akcja ma na celu promocję zdrowego stylu życia zapobiegającego zawałom i chorobom serca (konferencja prasowa z ekspertami), konsultacje medyczne z kardiologami MIEJSCE: do uzgodnienia	DZ	Jedn. ochr. zdrowia, dla których woj. lub. jest organem tworzącym	- zapowiedzi i relacje na stronie internetowej UMWL - konferencja prasowa	serca antystresowe, kubki termiczne, plecaki, saszetki, apteczki, kosmetyczki	II połowa września 2017	DZ 1 000 zł
23.	<b>Ogólnopolska kampania „Pola Nadziei” - Międzynarodowy Dzień Opieki Hospicyjnej</b>	Akcja polega na sadzeniu cebulek żonkili z dziećmi i młodzieżą. Celem jest uwrażliwienie na potrzeby człowieka cierpiącego, oczekującego pomocy i opieki w ostatnim okresie życia (pozyskanie funduszy na działalność hospicjów w Zielonej Górze i Gorzowie). MIEJSCE: Zielona Góra i Gorzów	DZ	Hospicjum w Zielonej Górze i Gorzowie	- informacja na stronie www UMWL - relacja w lubuskich mediach	drobny (brelok, odblask, cukierki)	wrzesień/październik 2017 r.	DZ 5 000 zł
24.	<b>Światowy Dzień Zdrowia Psychicznego</b>	Akcja ma na celu promocję profilaktyki zdrowia psychicznego i skierowana jest do młodzieży i osób starszych. Zaplanowano spotkania ze specjalistami, wykłady, bezpłatne testy, konsultacje psychologiczne i terapeutyczne w zakresie radzenia sobie ze stresem i problemami wieku dorastania MIEJSCE: Zielona Góra	DZ	Lubuskie szpitale i ośrodki psychiatryczne, Fundacja „Ja, My, Oni” w Zielonej Górze	- informacja i relacja na stronie www UMWL	publikacje dot. zdrowia psychicznego, serca antystresowe, opaski „zdrowe Lubuskie” Zapewnia DZ	I połowa października 2017 r.	DZ 2 000 zł
25.	<b>IX Lubuski Kongres Kobiet</b>	Celem kongresu jest promowanie szeroko pojętego rozwoju kobiet. Rozmowy panelowe, konsultacje, warsztaty, fundusze, próba zdefiniowania przepisu na sukces.	DM	DZ DP	- informacja i relacja na stronie www UMWL - media regionalne	Materiały promocyjne i drobne gadżety Zapewnia DM i DZ	październik 2017 r.	DM 5 000 zł  DZ 2 000 zł
26.	<b>Światowy Dzień Transplantacji</b>	Celem akcji jest promocja idei transplantacji narządów wśród młodzieży lubuskich szkół (konferencja na Uniwersytecie Zielonogórskim i akcja na zielonogórskim deptaku) MIEJSCE: Uniwersytet Zielonogórski	DZ	Ogólnopolskie Stowarzyszenie NERKA, Lubuski Oddział PCK, RCKIK, UZ	- informacja i relacja na stronie www UMWL	opaski, ulotki i oświadczenia woli, serca antystresowe Zapewnia DZ	październik 2017 r.	DZ 1 000 zł

27.	<b>XIX Lubuski Tydzień Seniora</b>	<p>Od 18-tu lat rocznie w październiku na terenie województwa lubuskiego obchodzony jest Lubuski Tydzień Seniora.</p> <p>Obchody Lubuskiego Tygodnia Seniora pod patronatem Marszałka Województwa Lubuskiego stały się tradycją społeczno-kulturalną naszego regionu. Każdego roku organizowanych jest ok. 250 imprez lokalnych w miastach i wsiach województwa lubuskiego. Biorą w nich udział mieszkańcy domów pomocy społecznej, domów dziennego pobytu, słuchacze uniwersytetów trzeciego wieku, świetlic, klubów seniora, ośrodków wsparcia i innych podmiotów zaangażowanych w prace na rzecz osób starszych. LTS rozpocznie uroczystą inaugurację.</p>	ROPS w Zielonej Górze	<p>NGO, DPS-y, OPS-y, PCPR-y i in. podmioty z terenu województwa lubuskiego.</p> <p>Patronat medialny: Oddział TVP w Gorzowie Wlkp., Radio Zachód S.A., „Gazeta Lubuska”, Zielonogórska Redakcja „Gazety Wyborczej”,</p>	<p>Informacje na stronie www;</p> <p>informacje w mediach lokalnych.</p>	---	Październik 2017r.	ROPS, 4.300 zł (bez kosztów nagród w konkursie plastycznym dla dzieci)
28.	<b>Konferencja podsumowująca konkurs edukacyjny „Trzymaj formę!”</b>	<p>Program adresowany do uczniów klas V-VI szkół podstawowych oraz I-III szkół gimnazjalnych.</p> <p>Celem jest kształtowanie prozdrowotnych nawyków wśród uczniów, pogłębianie wiedzy na temat znaczenia diety i aktywności fizycznej.</p> <p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-spotkanie z lubuskimi mistrzami sportu,</li> <li>-występ dziecięcych grup tanecznych,</li> <li>-konkurs i organizacja konferencji podsumowującej program edukacyjny dla dzieci i młodzieży „Trzymaj formę”.</li> </ul> <p>MIEJSCE: UMWL Zielona Góra</p>	DZ	Wojew. Stacja Sanit.-Epidemiologiczna w Gorzowie Wlkp.,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- konferencja prasowa</li> <li>- zapowiedź i relacja na stronie www UMWL i sanepidu</li> </ul>	opaski „zdrowe Lubuskie”, plecaki, apteczki, breloki, Zapewnia DZ	listopad 2017 r.	DZ 7 000 zł
29.	<b>Światowy Dzień Walki z AIDS</b>	<p>CEL: uświadomienie młodzieży zagrożeń, jakie niesie ze sobą wirus HIV (prelekcja, emisja filmu fabularnego pt. „Transit”, konkursy wiedzy o HIV/AIDS oraz dyskusje ze specjalistami</p> <p>MIEJSCE: do uzgodnienia</p>	DZ	Organizacje pozarządowe, UZ	- informacja i relacja na stronie www UMWL	opaski „zdrowe Lubuskie”, apteczki, plecaki, Zapewnia DZ	listopad/ grudzień 2017	DZ 3 000 zł

30.	<b>Mikołajki 2017</b>	<p>Z okazji Mikołajek w Sali Kolumnowej Sejmiku Województwa Lubuskiego organizowana będzie kolejna edycja corocznej imprezy dla dzieci. Uczestnikami będą dzieci uczęszczające do placówek wsparcia dziennego z terenu województwa lubuskiego pochodzące z rodzin z problemem alkoholowym.</p> <p>W ramach imprezy zorganizowane zostaną różnorodne atrakcje dla najmłodszych, np. przedstawienie, konkursy, malowanie twarzy, urządzenia dmuchane itp.</p>	ROPS w Zielonej Górze	<p>Placówki wsparcia dziennego z terenu województwa lubuskiego;</p> <p>Departament Infrastruktury Społecznej UMWL (paczki dla dzieci)</p>	<p>Informacje na stronie <a href="http://www.polityka-spoeczna.pl">www.polityka-spoeczna.pl</a></p>	---	Grudzień 2017	ROPS, 6.500 zł
31.	<b>Zdrowe Mikołajki w lubuskich szpitalach</b>	Spotkanie przedświąteczne z pacjentami lubuskich szpitali połączone ze zdrowym poczęstunkiem	DZ	Jedn. ochr. zdrowia, dla których województwo lubuskie jest organem tworzącym, Fundacja Dr Clown	- informacja i relacja na stronach internetowych UMWL	drobne upominki dla małych pacjentów szpitali	grudzień 2017 r.	1 000 zł
32.	<b>Kampania związana z promocją krajowych i zagranicznych połączeń lotniczych.</b>	<p>Celem akcji jest przeprowadzenie działań promocyjnych przy okazji uruchomienia połączeń krajowych i zagranicznych z/do Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost.</p> <p>Kampania opierać się będzie na akcjach promocyjnych w mediach (internet, prasa, radio, media społecznościowe) oraz eventach w miastach (lub w portach lotniczych) do/z których będą realizowane połączenia lotnicze.</p> <p>Akcje eventowe będą połączone z konferencjami prasowymi oraz konkursami (np. w mediach społecznościowych, radio, prasa), w których do wygrania będą bilety lotnicze na wybranych trasach. Kampania będzie oparta o</p>	DG	DM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kampania promocyjna w Internecie (kampania na stronie internetowej lubuskie.pl, na stronie Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost, w mediach społecznościowych, na wybranych stronach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zdjęcia województwa lubuskiego będące w dyspozycji DM do wykorzystania w kampanii internetowej;</li> </ul>	Cały rok	50 000 zł

		<p>nośniki outdoorowe w wybranych lokalizacjach. W ramach kampanii zostaną wydrukowane gadżety promocyjne, a także zorganizowany zostanie media trip w wybranych kierunkach.</p>			<p>ogólnopolskich, np. onet, wp.pl), na stronach branżowych związanych z podróżami;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kampania promocyjna w pismach branżowych związanych z podróżowaniem (np. Traveller, National Geographic);</li> <li>• citylighty i billboardy w wybranych lokalizacjach;</li> <li>• kampania promocyjna w magazynach pokładowych, newsletterach, mediach społecznościowych przewoźników realizujących połączenia lotnicze.</li> </ul>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

## POZOSTAŁE KAMPANIE

Lp.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane
1.	<b>Promocja województwa podczas finału WOŚP</b>	Promocja województwa lubuskiego poprzez wsparcie regionalnych sztabów WOŚP podczas corocznego finału imprezy. Przekazanie materiałów promocyjnych na licytacje.	DM		Media regionalne	Materiały przeznaczone na aukcję Zapewnia DM	styczeń	DM 22 000
2.	<b>Stypendia Marszałka Województwa Lubuskiego</b>	Uroczystość wręczenia stypendiów naukowych, twórczych i artystycznych Marszałka Województwa Lubuskiego	DS.	Młodzież i nauczyciele z województwa lubuskiego	Strona internetowa, prasa, radio, telewizja	---	Styczeń 2017 r.	Budżet województwa
3.	<b>Miesięcznik PressES</b>	Miesięcznik PressES – czasopismo dotyczące zagadnień ES i OWES	Fundacja na rzecz Collegium Polonicum	WUP – wsparcie w dystrybucji	---	---	I, II, III, IV kwartał 2017 r.	RPO
4.	<b>Film Dobre Praktyki ES w Polsce</b>	Produkcja filmu edukacyjnego	Fundacja na rzecz Collegium Polonicum	WUP – wsparcie w dystrybucji	---	---	I, II, III, IV kwartał 2017 r.	RPO
5.	<b>Organizacja wizyty studyjnej</b>	Wizyta studyjna w ramach współpracy międzynarodowej z KZ Brandenburgia w zakresie rolnictwa ekologicznego i marketingu rolnego.	DW	BWZ	- informacja na stronie internetowej UMWL	wydawnictwa promocyjne UMWL w języku polskim i niemieckim	I lub II kwartał	DW ok. 10 000
6.	<b>Dni Muzyki nad Odrą</b>	Międzynarodowy festiwal muzyki klasycznej. Znane dzieła prezentowane są przez młodych kompozytorów w nowych opracowaniach muzycznych po obu stronach granicy.	Filharmonia Zielonogórska	DS	Rozpowszechnianie informacji na stronie <a href="http://www.lubuskie.pl">www.lubuskie.pl</a>	-	styczeń/marzec	-

7.	<b>Polsko-Niemiecki Komitet ds. Współpracy Międzyregionalnej</b>	Wydarzenie cykliczne, organizowane na przemian po polskiej i niemieckiej stronie. Marszałek Województwa Lubuskiego jest Współprzewodniczącą Komitetu	BWZ		Informacja na stronie internetowej	Wina, herby, albumy, drobne upominki, mapy, pendrive z prezentacją lubuskiego	IV-V 2017	
8.	<b>Kampania mobilna w środkach transportu.</b>	Celem akcji jest umieszczenie reklamy Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost oraz realizowanych połączeń lotniczych (plakaty, grafiki na monitorach, ulotki) w środkach transportu będących w dyspozycji Woj. Lub. (szynobusy) oraz w autobusach komunikacji miejskiej (w ramach umowy z Miastem Z.G.)	DG				Marzec - Wrzesień	Własne zasoby oraz umowa z Miastem ZG
9.	<b>Kampania wspólnie z Aeroklubem Ziemi Lubuskiej w Przylepie promująca lubuskie lotnictwo.</b>	W 2017 r. Aeroklub Ziemi Lubuskiej będzie obchodził jubileusz 60-lecia istnienia. Z tej okazji planowana jest od kampania promocyjno-informacyjna w mediach lokalnych, na portalach społecznościowych i na stronach internetowych. Najważniejsze uroczystości planowane są w pierwszy weekend czerwca i mają zostać połączone z obchodami Dnia Dziecka. 3 lub 4 czerwca na lotnisku w Przylepie odbędzie się Piknik Lotniczy, na którym spodziewanych jest ok. 25 tys. uczestników. Podczas tego wydarzenia odbędą się liczne pokazy lotnicze, szybowcowe, grupy akrobatycznej „Żelazny”, loty balonowe, skoki spadochronowe, a także pokazy samolotów specjalnie na tę okazję ściągniętych z zagranicy. Propozycja wspólnych działań promocyjno-medialnych oraz stoiska Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost podczas pikniku.	DG		<ul style="list-style-type: none"> <li>• kampania radiowa wspólnie z AZL;</li> <li>• inne nośniki reklamowe wspólnie z AZL (do ustalenia);</li> <li>• kampania promocyjna w Internecie (kampania na stronie internetowej AZL, lubuskie.pl, na stronie Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost, w mediach społecznościowych);</li> <li>• wspólna konferencja prasowa UMWL oraz AZL informująca o</li> </ul>		Kwiecień-Czerwiec	5 000 zł



					lotnictwie na Ziemi Lubuskiej (miejsce do ustalenia);			
10.	<b>Polsko – Niemieckie Dni Mediów</b>		BWZ	GZ, DM	Informacja na stronie internetowej, prasie, tv	Foldery, albumy, drobne upominki, mapy, pendrive z prezentacją lubuskiego	IV-VI 2017	
11.	<b>Uroczystość wręczenia Stypendiów Sportowych Marszałka Województwa Lubuskiego</b>	Stypendia sportowe przeznaczone są dla najlepszych zawodników województwa lubuskiego.	DS.	DM.	Uroczystość wręczenia stypendiów planowana przy okazji organizacji imprezy sportowej na terenie województwa lubuskiego Informacja na stronach internetowych <a href="http://www.bip.lubuskie.pl">www.bip.lubuskie.pl</a> oraz <a href="http://www.lubuskie.pl">www.lubuskie.pl</a> ,	DM. - torebki reklamowe	Czerwiec 2017r.	DS., ok 90.000 zł na stypendia
12.	<b>Międzynarodowy Festiwal Folkloru</b>	Impreza cykliczna odbywająca się co dwa lata od 1964 roku. Od roku 1991 Festiwal został wzbogacony o wersję przeznaczoną dla grup dziecięcych. Na MFF zjeżdżają się zespoły z kilku kontynentów, prezentujące dziedzictwo swoich rodzinnych stron. Festiwal przybliży mieszkańcom <u>województwa</u> folklor całego globu	RCAK w Zielonej Górze, Muzeum Etnograficzne w Ochli	DS.	Rozpowszechnienie informacji w mediach	---	Lipiec 2017 r.	W ramach budżetu województwa 100.000 zł
13.	<b>Nagrody Kulturalne Marszałka Województwa Lubuskiego oraz</b>	NAGRODY KULTURALNE MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO przyznawane są za wybitne osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony kultury, w formie nagród pieniężnych	DS.	BS.	Informacje w następujących mediach: - gazeta Region Lubuski	---	Sierpień/grudzień 2017 r.	W ramach budżetu województwa – 18.000 zł

	<b>Złoty Dukat Lubuski</b>	indywidualnych i zespołowych. Natomiast nagrody honorowe ZŁOTY DUKAT LUBUSKI przyznawane są osobom fizycznym, prawnym a także innym podmiotom promującym oraz wspierającym finansowo działalność kulturalną w województwie lubuskim			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wrota Lubuskie</li> <li>- strona internetowa zrzeszenia prezydentów, burmistrzów i wójtów: www.lubuskiegminy.pl</li> <li>- facebook w profilu: Urząd Marszałkowski</li> <li>- gorzowskie organizacje pozarządowe,</li> <li>- zielonogórskie organizacje pozarządowe oraz lubuskie organizacje pozarządowe</li> <li>- pisma do szkół (Uniwersytet Zielonogórski, PWSZ Gorzów Wielkopolski), do Urzędu Wojewódzkiego oraz do Przewodniczącego Komisji Kultury, Edukacji, Sportu i Turystyki), do dyrektorów podległych instytucji</li> </ul>			
14.	<b>Ogólnopolska Olimpiada Sportowa Urzędów Marszałkowskich „Marszałkiada”</b>	Organizacja imprezy sportowej z udziałem urzędników -przedstawicieli wszystkich Urzędów Marszałkowskich w Polsce	DS	WOSiR	<p>Informacja na stronie <a href="http://www.lubuskie.pl">www.lubuskie.pl</a></p>	<p>DM. – torebki reklamowe</p> <p>DS. – koszulki, stroje sportowe, upominki z logo dla uczestników „Marszałkiady”</p>	Wrzesień 2017r.	DS. ok. 40.000 zł (w tym koszty organizacji, wynajem obiektów, zakup strojów)

15.	Wizyta dzieci z Ukrainy		BWZ	GZ,DM	Informacja na stronie internetowej	Drobne upominki dla dzieci	wrzesień	
16.	Publikacja artykułu w „Smakach Regionów”	Publikacja artykułu dot. dziedzictwa kulinarnego oraz tradycji winiarskich województwa lubuskiego w czasopiśmie wydawanym przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego w Warszawie.	DW	Polska Izba Produktu Regionalnego i lokalnego w Warszawie	-----	-----	wrzesień 2017	DW 3 000 zł.
17.	Promocja poradnictwa zawodowego	Ogólnopolski Tydzień Kariery 2017	WUP, Centra Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Gorzowie Wlkp. i Zielonej G.	---	Poradnictwo i informacja indywidualna i grupowa na rzecz młodzieży uczącej się	---	Październik 2017	W ramach środków WUP
18.	Organizacja Targów Aktywności Społecznej	Targi dla podmiotów ekonomii społecznej Obszaru I	Fundacja na rzecz Collegium Polonicum	WUP – wsparcie w rekrutacji	---	---	III kwartał 2017 r.	RPO
19.	Dzień Edukacji Narodowej	Uroczystość z okazji Dnia Edukacji Narodowej – wręczenie nagród nauczycielom i pracownikom oświaty szkół i placówek prowadzonych przez Województwo	DS.	Samorządowe jednostki oświatowe, zaproszeni goście.	Strona internetowa, prasa, radio, telewizja	---	Październik 2017 r.	Budżet województwa
20.		Wydanie kalendarza na 2018 z wkładką informacyjną	j.w	---	Usługi centrów, partnerstwo na rzecz poradnictwa zawodowego, partnerstwo na rzecz ekonomii społecznej, partnerstwo na rzecz kształcenia ustawicznego, partnerstwo na rzecz badań rynku pracy	---	Listopad / grudzień	j.w.

21.	<b>Podsumowanie współzawodnictwa sportowego dzieci i młodzieży za 2017 rok</b>	Uroczystość podsumowująca wyniki w ogólnopolskim współzawodnictwie sportowym dzieci i młodzieży.	DS.	WOSiR, Lubuska Federacja Sportu	Informacja na stronach internetowych <a href="http://www.lubuskie.pl">www.lubuskie.pl</a> ,	DM.– torebki reklamowe DS. - upominki dla zaproszonych na uroczystość – przedstawicieli gmin województwa lubuskiego, klubów sportowych. Nagrody, statuetki, dyplomy dla wyróżnionych i nagrodzonych trenerów, klubów	Grudzień 2017r.	DS., ok. 30.000 zł nagrody, DS., ok. 7.000 zł statuetki, upominki
22.	<b>Wizyty przedstawicieli Woj. Lub. w regionach partnerskich i na zaproszenie innych regionów</b>		BWZ	GZ, DM	Informacja na stronie internetowej	Wina, herby, winiarki, albumy, drobne upominki, mapy, pendrive z prezentacją lubuskiego	Cały rok	
23.	<b>Wsparcie finansowe, innych imprez w regionie i poza</b>	Najczęściej dofinansowanie dotyczy następujących przedsięwzięć : Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Sielinku, Targi Rolnicze w Kalsku i Lubniewicach, Jesień w Gliźnie, Targi Końskie, Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego, Konkurs „Bezpieczne gospodarstwo rolne” oraz olimpiada wiedzy o „Bezpieczeństwie pracy w rolnictwie indywidualnym”	DW	-----	-----	-----	cały rok	ok. 10 000 zł
24.	<b>Biuletyn Informacyjny Wojewódzkiego Urzędu Pracy</b>		Wojewódzki Urząd Pracy w Zielonej Górze.	---	---	---	Wydawany raz na kwartał	Fundusz Pracy

25.		Targi lub giełdy pracy na zaproszenie partnerów rynku pracy	j.w.	---	Informacja zawodowa indywidualna	---	2017 r.	WUP
26.		Strona internetowa <a href="http://www.wup.zgora.pl">www.wup.zgora.pl</a>	j.w.	---	Zamieszczanie informacji o poradnictwie zawodowym w aktualnościach, zamieszczanie informacji o planowanym kwartalnym poradnictwie grupowym.	---	2017 r.	WUP
27.		Strona internetowa Forum Poradnictwa Zawodowego Województwa Lubuskiego <a href="http://www.doradcazawodowy.zgora.pl">www.doradcazawodowy.zgora.pl</a>	j.w.	Instytucje wchodzące w skład partnerstwa lokalnego Forum Poradnictwa Zawodowego.	Zamieszczanie informacji w zakładce „Aktualności”, zamieszczanie raportów i zdjęć ze spotkań zespołów zadaniowych, zamieszczanie informacji w zakładce „Kalendarz” tworzenie banerów, współredagowanie przez partnerów strony internetowej partnerstwa	---	2017 r.	WUP
28.	<b>Promocja Województwa podczas imprez sportowych z udziałem pracowników UMWL: - Drużynowy Bieg</b>	Pracownicy urzędu biorą udział w wielu wydarzeniach sportowych reprezentując jednocześnie Województwo Lubuskie, w związku z tym zasadnym jest pokrycie kosztów uczestnictwa w tych wydarzeniach, tj. koszty noclegów, wyżywienia, opłaty startowe, koszty dojazdu oraz zakup strojów i koszułek sportowych	DS	DA.	Informacja na stronie <a href="http://www.lubuskie.pl">www.lubuskie.pl</a> i na lokalnych stronach organizatorów rozgrywek	DM- gadżety promocyjne, torebki reklamowe DA. - dojazdy, noclegi	2017 r.	DA., ok.15.000 zł

	<b>Winobraniowy o Puchar LOTTO 2017</b> <b>Mistrzostwa Polski Urzędów Marszałk. w Piłce Nożnej 2017</b> <b>Ogólnopolski Bieg Samorządowy „Bursztyn Jarosławca”</b> <b>Mistrzostwa Polski Samorządowców w Koszykówce mężczyzn i inne</b>							
29.	<b>Turystyka wodna , promocja projektu MDWE-70</b> <b>Koordinacja Flisu Odrzańskiego 2017 na terenie Województwa Lubuskiego</b>	Promocja programu „Przygoda na wodzie”. Koordinacja działań w całym województwie dotyczących projektu MDW E-70	DS.	DG.	Informacje na portalach internetowych, promocja produktu wizerunkowego podczas innych wydarzeń	Dystrybucja przewodników, map etc (DS.)	2017 r.	---
30.	<b>Promocja Enoturystyki</b>	Koordinacja działań w całym województwie dotyczących Enoturystyki( eventy, akcje promocyjne etc.)	DS.	DM.	Informacje na portalach internetowych Promocja produktu wizerunkowego podczas innych wydarzeń	Dystrybucja przewodników, map, etc. (DS.)	2017 r.	---
31.	<b>Militaria i Fortyfikacje</b>	Promocja MRU, oraz innych historycznie atrakcyjnych obiektów na terenie naszego województwa	DS.	---	Informacje na portalach internetowych, promocja produktu wizerunkowego podczas innych wydarzeń	Dystrybucja przewodników, map etc. (DS.)	2017 r.	

32.	<b>Turystyka aktywna</b>	Promowanie aktywnego wypoczynku w oparciu o infrastrukturę turystyczną naszego Regionu	DS.	---	Informacje na portalach internetowych, promocja podczas innych wydarzeń	Dystrybucja przewodników, map, etc. (DS.)	2017 r.	---
33.	<b>Promocja Krajowego Funduszu Szkoleniowego (KFS).</b>	Realizacja kampanii promocyjnej Krajowego Funduszu Szkoleniowego poprzez m.in. publikację ogłoszeń w prasie, emisję radiowych spotów promocyjnych, czy dystrybucję tzw. gadżetów. Przeprowadzenie akcji promocyjnej ma na celu dotarcie do jak najszerszego grona potencjalnych beneficjentów KFS.	WUP w Zielonej Górze	Powiatowe Urzędy Pracy Województwa Lubuskiego.	Ogłoszenia prasowe, spoty radiowe.	W zależności od potrzeb i posiadanych środków (np. długopisy, notesy, teczki, kalendarze).	Rozpoczęcie – w zależności od terminu przyznania środków przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej oraz rozstrzygnięcia stosownych procedur zamówień publicznych; Zakończenie – 31.12.2017 r.	Środki Krajowego Funduszu Szkoleniowego. W chwili obecnej kwota nie jest znana. Środki KFS przyznawane są przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.
34.	<b>Wizyty przedstawicieli Województwa Lubuskiego w regionach partnerskich i na zaproszenie innych regionów</b>		BWZ	GZ, DM	Informacja na stronie internetowej	Wina, herby, winiarki, albumy, drobne upominki, mapy, pendrive z prezentacją lubuskiego	I-XII 2017	
35.	<b>Kampania okazjonalnych promocji cenowych.</b>	Celem kampanii jest promocja Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost oraz połączeń lotniczych i popularyzacja latania, jako środka transportu poprzez okazjonalne promocje cenowe (np. dla seniorów, dla rodzin z dziećmi, na wakacje, itp.). Ceny biletów do ustalenia z przewoźnikami lotniczymi.	DG		<ul style="list-style-type: none"> <li>• kampania promocyjna w Internecie (kampania na stronie internetowej lubuskie.pl, na stronie Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost,</li> </ul>		Cały rok	Do ustalenia w porozumieniu z przewoźnikami

					<p>w mediach społecznościowych);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kampania w regionalnej rozgłośni radiowej (spot reklamowy);</li> <li>• konferencja prasowa;</li> <li>• mailing przewoźnika.</li> </ul>			
36.	<b>Kampania promocyjna z touroperatorami.</b>	Wspólne działania z touroperatorami promujące Port Lotniczy Zielona Góra/Babimost oraz połączenia lotnicze na stronach internetowych biur podróży, w katalogach oraz na łamach wyselekcjonowanej prasy, zgodnej z grupą docelową.	DG	DM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kampania na stronach internetowych biur podróży;</li> <li>• ogłoszenia/reklama w prasie branżowej;</li> <li>• informacja w mediach społecznych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zdjęcia województwa lubuskiego będące w dyspozycji DM do wykorzystania w kampanii;</li> </ul>	Cały rok	<b>10 000 zł</b>
37.	<b>Kampania promocyjna na targach i imprezach branżowych.</b>	Prezentacja Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost na targach branżowych lub turystycznych oraz konferencjach tematycznych połączona z bezpośrednim kontaktem z potencjalnymi klientami.	DG	DM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przekazanie informacji o udziale w targach/imprezach branżowych do mediów regionalnych, na stronach internetowych i portalach społecznościowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• filmy i zdjęcia promocyjne województwa lubuskiego będące w dyspozycji DM;</li> <li>• ulotki i foldery województwa lubuskiego w różnych wersjach językowych;</li> <li>• elementy służące do wystroju stoiska (np. wielkoformatowe zdjęcia, banery, itp.)</li> </ul>	Cały rok	<b>15 000 zł</b>



38.	<b>Konferencja dotycząca nowych technologii</b>	Celem wydarzenia jest zapoznanie młodych mieszkańców województwa z najnowszymi technologiami. Każda z zaproszonych firm zorganizuje swoje stanowisko dla 10 osób, przy którym będzie prezentowała swoje produkty i tłumaczyła dzieciom, w jaki sposób nowoczesna technologia może nam posłużyć w codziennym życiu, nauce lub do zabawy.	BPW		Informacja na stronie wrotalubuskie.eu, lubuskie.pl	nie	W 2017 r. w ramach Światowego Dnia Społeczeństwa Informacyjnego	Środki z budżetu BPW
39.	<b>Przetarg na REGION</b>	Skład i druk ośmiu numerów czasopisma samorządowego województwa lubuskiego „Region” oraz insert do regionalnej gazety codziennej – wydanie sobotnio - niedzielne o zasięgu obejmującym województwo lubuskie	DM				I kwartał	DM 110 000
40.	<b>Przetarg na prasę</b>	Ogłoszenia prasowe ukazujące się w celach promocyjnych regionu (np. życzenia okolicznościowe itd.)	DM		Media regionalne		Cały rok	DM 8 000
41.	<b>Przetarg na materiały promocyjne</b>	Wykonanie materiałów promocyjnych województwa lubuskiego	DM				II kwartał	DM 113 946
42.	<b>Działania promocyjne związane z kształtowaniem wizerunku województwa lubuskiego</b>	Promocja województwa podczas wydarzeń organizowanych w UMWL, na terenie regionu lubuskiego, w kraju i za granicą, które wpływają na kształtowanie pozytywnego wizerunku województwa lubuskiego	DM		Media regionalne i ogólnopolskie		Cały rok	DM 205 000

### KONKURSY

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki
------	---------------	------	-------------------	-------------------------	--------------------	----------------------	-------------------	--------

1.	Konkurs „Lubuski Lider Innowacji”	Konkurs na innowacyjną firmę/produkt – dla przedsiębiorców z terenu województwa lubuskiego.	DM		Media ogólnopolskie i regionalne		styczeń – kwiecień 2017 r.	20 000,00 zł (projekt RPLB.01.04.01-08-0001/16)
2.	Konkurs w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego - Lubuskie 2020, Osi Priorytetowej 7 Równowaga społeczna dla Działania 7.1 Programy aktywnej integracji realizowane przez ośrodki pomocy społecznej	Zgodnie z procedurami. Ogłoszenie w prasie oraz na stronie internetowej <a href="http://www.rpo.lubuskie.pl">www.rpo.lubuskie.pl</a>	DiZ/DEFS	nie dotyczy	Ogłoszenie prasowe. Ogłoszenie na stronie <a href="http://www.rpo.lubuskie.pl">www.rpo.lubuskie.pl</a> Zgodne z przyjętym wzorem ogłoszenia		I Kwartał 2017	Zabezpieczone. Finasowanie z Pomocy Technicznej
3.	Otwarty konkurs dla organizacji pozarządowych w obszarze promocji województwa	Celem konkursu są działania promocyjne wpływające na pozytywny wizerunek województwa w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.	DM				I i II kwartał	DM 200 000
4.	Otwarty konkurs dla organizacji pozarządowych na promocję przez sport	Celem konkursu są działania sprzyjające promocji województwa poprzez sport, zarówno w kraju jak i za granicą.	DM				I i II kwartał	DM 200 000
5.	Konkurs wiedzy o samorządzie oraz RPO-L2020	Celem konkursu jest propagowanie wśród uczniów wiedzy na temat funkcjonowania samorządu terytorialnego na szczeblu wojewódzkim, powiatowym i gminnym, rozwijanie zainteresowania uczniów sprawami własnego regionu, kształtowanie aktywnych postaw obywatelskich, wzmocnienie	DIZ	BS, DP,	Internet, Prasa		I poł. 2017 rok	DIZ 15.000

		patriotyzmu lokalnego oraz krzewienie wiedzy z zakresu interwencji funduszy europejskich, szczególnie RPO-L2020.						
6.	<b>Udzielenie dotacji związanych z ochroną zabytków i opiece nad zabytkami</b>	Dotacje na prace konserwatorskie, restauratorskie lub roboty budowlane przy zabytkach wpisanych do rejestru zabytków znajdujących się na terenie województwa lubuskiego	DS.	---	Ogłoszenie zamieszczone na BIP, <a href="http://www.lubuskie.pl">www.lubuskie.pl</a>	---	I kwartał 2017 r.	W ramach budżetu województwa - 950.000 zł
7.	<b>Konkurs na temat zdrowego stylu życia</b>	Konkurs na najlepszą pracę na temat zdrowego stylu życia skierowany do uczniów lubuskich szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych	DZ		- zapowiedź wydarzenia - informacja i relacja na stronach internetowych UMWL	Nagrody dla zwycięzców konkursu	luty- czerwiec 2017 r.	3 000 zł
8.	<b>Lubuski Lider e-Uslug</b>	Celem konkursu jest wyłonienie i promowanie lokalnych podmiotów, które podejmują aktywne i skuteczne działanie na rzecz rozwoju e-Uslug oraz zapobiegają wykluczeniu cyfrowemu w województwie lubuskim.	BPW		Informacja na stronie <a href="http://wrotalubuskie.eu">wrotalubuskie.eu</a> , <a href="http://lubuskie.pl">lubuskie.pl</a>	nie	15.03.2017	Środki z budżetu BPW
9.	<b>Konkurs dla dzieci/rodzin z okazji Dnia Dziecka.</b>	Celem konkursu jest promocja Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost oraz połączeń lotniczych (krajowych i zagranicznych) wraz z popularyzacją lotnictwa i wiedzy na temat latania, jako jednej z form podróżowania, a także rozwijanie zdolności i kreatywności wśród najmłodszych mieszkańców Województwa Lubuskiego poprzez oryginalne uczczenie „Dnia Dziecka”. Przedmiotem konkursu będzie przygotowanie pracy (np. plastycznej, fotorelacji, lub w innej formie do ustalenia w późniejszym terminie) zawierającej elementy związane z podróżowaniem samolotem. Nagrodami w konkursie będą bilety lotnicze.	DG	DM	<ul style="list-style-type: none"> <li>ogłoszenie o konkursie w prasie regionalnej (wydanie papierowe i internetowe);</li> <li>ogłoszenie o konkursie w regionalnej rozgłośni radiowej;</li> <li>ogłoszenie o konkursie w mediach społecznościowych i na stronach internetowych: <a href="http://lubuskie.pl">lubuskie.pl</a> oraz <a href="http://lotnisko.lubuskie.pl">lotnisko.lubuskie.pl</a>;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 zestawy gadżetów promocyjnych będące w dyspozycji DM (np. koszulki, czapeczki, notes, kubek, podkładki, magnesy, puzzle, itp.) dla autorów wyróżnionych prac.</li> </ul>	Kwiecień - Maj	6 000 zł

10.	<b>Konkurs na Weekendowym Szlaku Naukowym</b>	Konkurs towarzyszyć będzie zorganizowanej już po raz drugi akcji pn. <i>Weekendowy Szlak Naukowy</i> . W każdym z miejsc biorących udział w <i>Weekendowym Szlaku Naukowym</i> umieszczone zostały KODY QR, pod którymi ukryte będą hasła. Zadaniem zwiedzających będzie odszukanie kodów oraz ich zeskanowanie za pomocą specjalnej aplikacji. Następnie odczytane pod nim hasło trzeba przesłać na adres email. Dla osób, które odgadną i prześlą największą liczbę ukrytych kodów czekają gadzety nagrody Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie2020.	DIZ	Szkoły, uczelnie wyższe, parki naukowo-technologiczne, ośrodki badawczo-rozwojowe, instytucje naukowe	Prasa, Internet, Radio		Czerwiec 2017r.	DIZ 10.000
11.	<b>Konkurs „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki regionów” etap regionalny</b>	Organizacja konkursu na szczeblu regionalnym. Celem konkursu jest poszukiwanie i identyfikacja produktów żywnościowych oraz potraw specyficznych dla danego regionu a także ich promocja. Przewidujemy, że do konkursu będzie zgłoszonych ok. 60 produktów żywnościowych. W czasie konkursu dokonuje się także nominacji do nagrody ogólnopolskiej Perły – rozstrzygnięcie przyznania nagrody następuje podczas Targów Polagra Food - Smaki Regionów w Poznaniu.	DW	Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego	- informacja na stronie internetowej UMWL - informacja na stronie internetowej PIPRIŁ oraz na stronie int. LODR oraz Lubuskiej Izby Rolniczej.	-----	czerwiec- sierpień	DW 12 000 zł
12.	<b>Konkurs plastyczny dla dzieci z placówek wsparcia dziennego związany z tematyką senioralną.</b>	Konkurs plastyczny dla dzieci uczęszczających do placówek wsparcia dziennego, związany z tematyką senioralną. Organizowany jest rokrocznie przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze w ramach obchodów Lubuskiego Tygodnia Seniora.	ROPS w Zielonej Górze	Placówki wsparcia dziennego z terenu województwa lubuskiego	Informacje na stronie internetowej	---	Lipiec-październik 2017 r.	ROPS, 2.700 zł
13.	<b>Konkurs historyczny – VII edycja skierowana</b>	Prace plastyczne, literackie, rysunki, dokumenty, zdjęcia, opisy, wspomnienia itp. dotyczące losów Polaków zesłanych na Sybir,	DS.	DM, Związek Sybiraków Oddział Zielona	Prasa, radio, TV – informacje o rozpoczęciu	---	Listopad 2017 r.	W ramach budżetu DS.IV na 2017 r.,

	do dzieci i młodzieży szkół podstawowych, gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych, licealnych, patronat honorowy Marszałka Województwa Lubuskiego	do Kazachstanu oraz innych miejsc na terenie byłego Związku Sowieckiego w okresie II RP		Góra, Stowarzyszenie na Rzecz Pomocy Zesłańcom Sybiru, Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli w Zielonej Górze	konkursu, jego przebiegu oraz finale			nagrody rzeczowe dla laureatów konkursu (ok.5-6 tys. Zł)
14.	Organizacja IV edycji konkursu pt. „Widzisz. Nie zgadzaj się! REAGUJ”	Konkurs ogłaszany jest przez Zarząd Województwa Lubuskiego. Dotyczy profilaktyki przeciwalkoholowej, skierowanej do młodzieży. Wynika z Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych	DS.	Kuratorium Oświaty, Komenda Wojewódzka Policji, Regionalne Centrum Animacji Kultury w Zielonej Górze	Zlecenie emisji spotów radiowych propagujących konkurs	---	II półrocze 2017 r.	W ramach środków z budżetu województwa (pozyskanych z opłat za zezwolenia na hurtową sprzedaż napojów alkoholowych)
15.	Konkurs „Lubuski Lider Funduszy Europejskich”	Konkurs na najlepsze projekty realizowane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020. Ideą konkursu jest wskazanie przykładów modelowych projektów, wyróżniających się pod względem efektów realizacji, trwałości wyników oraz stopnia osiągnięcia wymiernych korzyści grupy docelowej z otrzymanego wsparcia. Prezentacja najlepszych projektów przyczyni się do upowszechnienia wiedzy na temat pozyskiwania wsparcia ze środków zewnętrznych oraz kształtowania pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.  Projekty można zgłaszać w trzech kategoriach : 1. Edukacja – inicjatywy wspierające szkolnictwo w województwie lubuskim. 2. Wsparcie biznesu – przedsięwzięcia	DIZ	DFS, DFR	Prasa, Radio, Internet	Plakaty, ulotki, folder	II kw. 2017	35.000 zł

		<p>przyczyniające się do rozwoju przedsiębiorczości w regionie.</p> <p>3. Integracja społeczna – działania w kierunku poprawy sytuacji osób wykluczonych oraz zagrożonych wykluczeniem społecznym.</p> <p>Zwycięskie projekty otrzymają tytuł „Lubuskiego Lidera Funduszy Europejskich” oraz statuetki wręczone podczas uroczystej gali przez Marszałka Województwa Lubuskiego.</p> <p>Nagrodzone projekty zostaną zaprezentowane w pokonkursowym biuletynie, który posłuży do promocji RPO-Lubuskie 2020 na imprezach masowych.</p>						
16.	<b>Najpiękniejsza Wieś Lubuska 2017</b>	Cykliczny konkurs, Departament PROW kompleksowo zorganizuje zadanie już po raz ósmy.	DFW	Jednostki zewnętrzne: - Lubuska Izba Rolnicza - Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego - Lubuskie Stowarzyszenie Sołtysów	Strona internetowa Departamentu PROW, SR KSOW	-	II kwartał 2017 roku	30 000 zł
17.	Ogłoszenie o konkursie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego - Lubuskie 2020, Osi Priorytetowej 7 Równowaga społeczna dla Działania 7.1 Programy aktywnej integracji realizowane przez ośrodki pomocy	Zgodnie z procedurami. Ogłoszenie w prasie oraz na stronie internetowej <a href="http://www.rpo.lubuskie.pl">www.rpo.lubuskie.pl</a>	DiZ/DEFS	nie dotyczy	Ogłoszenie prasowe. Ogłoszenie na stronie: <a href="http://www.rpo.lubuskie.pl">www.rpo.lubuskie.pl</a> Zgodne z przyjętym wzorem ogłoszenia.	II Kwartał 2017	Zabezpieczone. Finasowanie z Pomocy Technicznej	

	społecznej							
18.	<b>Cykliczne konkursy na funpage'u Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost.</b>	Celem konkursów jest promocja Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost oraz nowych połączeń lotniczych. Planuje się trzy konkursy w ciągu roku, w których do wygrania będzie zestaw gadżetów promocyjnych województwa lubuskiego oraz Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost oraz – w porozumieniu z przewoźnikami – bilety lotnicze.	DG	DM	<ul style="list-style-type: none"> <li>ogłoszenie o konkursie w mediach społecznościowych (funpage na Facebooku Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 zestawy gadżetów promocyjnych będące w dyspozycji DM (np. koszulki, czapeczki, notes, kubek, podkładki, magnesy, puzzle, itp.) dla zwycięzców konkursów.</li> </ul>	Cały rok	Gadżety promocyjne będące w dyspozycji UMWL