

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Lubuskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ochrona i promocja zdrowia			
4. Tytuł zadania publicznego	Lubuskie czarodziejki z uśmiechem			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	7.06.2017	Data zakończenia	20.08.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja „Dr Clown” Krajowy Rejestr Sądowy 0000024181 Ul. Jagiellońska 58/128a 03-468 Warszawa	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Idea wykorzystania śmiechu jako metody terapeutycznej zyskała zwolenników na całym świecie. W Polsce metodę tę propaguje Fundacja „Dr Clown” od 1999 roku, stosując terapię śmiechem i zabawą w szpitalach dziecięcych oraz placówkach specjalnych. Wyszukani terapeuci-wolontariusze wizytują małych pacjentów w przebraniu „doktora clowna”. Wykorzystują zabawne rekwizyty, gagi, humor sytuacyjny w celu wytworzenia sprzyjającej atmosfery zaciekawienia, ekscytacji, widowiska

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

P. M. Wielcziak 19.05.2017 [signature]

odwracającego uwagę dziecka od bólu, strachu i własnej choroby. Spotkanie z doktorem clownem sprzyja więc kształtowaniu postawy prozdrowotnej. Dzięki śmiechowi lepiej funkcjonuje nasz system odpornościowy. Śmiech działa relaksująco na nasz organizm i redukuje poziom stresu. Ten fenomen śmiechu pragniemy wykorzystać podczas promocji województwa lubuskiego w czasie wyjazdu do Warszawy na „ Dzień Uśmiechu Fundacji „Dr Clown” i wielu spotkaniach z Okazji Dnia Dziecka w zielonogórskich placówkach. Naszą wyjątkową terapię będziemy także prowadzić podczas wakacyjnych spotkań na oddziałach dziecięcych w Wojewódzkim Szpitalu Klinicznym Zielonej Górze oraz w Centrum Leczenia Dzieci i Młodzieży w Zaborze. W tych powyżej wymienionych miejscach terapię śmiechem i zabawą poprowadzą czarodziejki z uśmiechem i magowie z czerwonymi nosami , którzy przeniosą nas w świat legend i baśni przypominający historię lubuskich czarownic. Aby dobrze przygotować się do prezentacji czarodziejek leczących uśmiechem musimy zorganizować szereg szkoleń z zakresu magii i iluzji, przygotować odpowiednie stroje, opracować scenariusz uśmiechniętych, leczących działań (wróżby, tańce, pieśni), odwiedzić Muzeum Lubuskie z salą tortur, aby poznać miejsca w których „ nasze lubuskie czarownice” leczyły magią. Podczas trwania Dnia Uśmiechu w Warszawie, a będzie się on odbywał w najbardziej reprezentacyjnym miejscu stolicy, będącym częścią tzw. Traktu Królewskiego. Ze względu na swój zabytkowy charakter, jest on ulubionym miejscem spacerów warszawiaków. I tym spacerującym rodzinom z dziećmi chcemy pokazać, że województwo lubuskie to szereg magicznych miejsc, zaczarowanych zamków i pałaców w których zamieszkiwały czarownice i czarodziejki . Promocja naszego zdrowego regionu podczas Dnia Uśmiechu obchodzonego w Warszawie w dniu 10.06:2017 roku jest najlepszą okazją, aby pokazać nasze województwo w taki ciekawy sposób .

Dodatkowo odbiorcami projektu będą mieszkańcy całej Polski odwiedzający facebooka i stronę internetową Fundacji - na których zamieścimy relację z przygotowań do Dnia Uśmiechu jak i realizacji zadań już w Warszawie - miesięcznie ok. 20000 odsłon. Do ważnych odbiorców zaliczamy też dzieci i rodziców w zielonogórskim szpitalu dla których będziemy realizować wiele atrakcyjnych zabaw z uśmiechem wykorzystanych wcześniej na Dniu Uśmiechu.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- przygotowanie grupy ok. 15 wolontariuszy do prowadzenia magicznych działań , wspierających proces leczenia,
- upowszechnianie terapii śmiechem wśród warszawiaków, mieszkańców naszego regionu i jej wpływu na zdrowie,
- przygotowanie koszulek z logo i napisem „ Lubuskie czarodziejki z uśmiechem”
- zaprojektowanie i wykonanie ulotek z logo z wykorzystaniem zdjęć z działań ,
- wykorzystanie różnych technik pracy z dziećmi(wspólne malowanie obrazu „ czarodziejka”, projektowanie ulotek)
- wzrost wiedzy wolontariuszy na temat magicznych miejsc naszego województwa i jego historii,
- uzyskanie doświadczenia, wiedzy i odwagi przydatnej do rozwoju i kariery w dorosłym życiu wolontariuszy

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Koszt wynajęcia stoiska	1000,00	0	1000,00
2	Przygotowanie koszulek z logo 15 sztuk (15 szt. x 66,67 zł)	1000,00	1000,00	0,00
3	Przejazdy – Zielona Góra- Warszawa dla 15 osób (średnio w zależności od przysługujących zniżek 15 os x 150 zł)	2250,00	2250,00	0,00
4	Sprzęt iluzjonistyczny i żonglerski- piłeczki, chusty, noski itp.	1000,00	1000,00	0,00
5	Malowanie obrazów- podobrazie i akcesoria	200,00	200,00	0,00
6	Przygotowanie ulotek (2000 x 0,4 zł)	800,00	600,00	200,00
7	Koordinacja projektem	700,00	700,00	0,00
8	Materiały do dekoracji stoisk	500,00	300,00	200,00
9	Wywołanie zdjęć na wystawę	500,00	500,00	0,00
8	Obsługa administracyjno- biurowa	500,00	0,00	500,00
9	Szkoleniowcy 2 osoby (5 szkoleń z zakresu klaunady i iluzji 5 z zakresu psychologii pracy z chorym dzieckiem)	1000,00	1000,00	0,00
10	Zakup drobnych upominków dla dzieci	800,00	800,00	0,00
11	Wyżywienie wolontariuszy i szkoleniowców – ok 17 osób	1200,00	600,00	600,00
12	Obsługa stron www i facebooka	200,00	0,00	200,00
Koszty ogółem:		11650,00	8950,00	2700,00

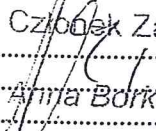
³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Członek Zarządu


.....
Aneta Borkowska
.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Fundacja "Dr Clown"

ul. Jagiellońska 58/128A
03-468 Warszawa
tel.: 022 854 05 01-02
KRS 000024181
REGON 018027802; NIP 521-30-20-969



Data 16.05.2017.....

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.