

FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI**

Zgłoszony/a na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: **26.04.2017** roku
przez Radną/Radnego: *Józefa Kruczkowskiego*

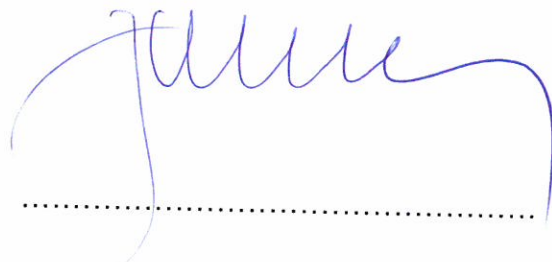
Województwo Lubuskie
Marszałkowski
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku
26-06-2017
Nr rej: 1124 ilość zał.

w sprawie: **utworzenia Centrum Miodu i Pszczelarstwa na północy regionu**.....

Treść wniosku/interpelacji: Lubuskie promuje się jako kraina wina i miodu. I w świetle charakteru regionu i jego tradycji oraz powstania wielu winnic i gospodarstw pasiecznych jest to słuszny kierunek. Jednak wymaga to odpowiednich działań i właściwej promocji. W ostatnich latach powstało w Zaborze koło Zielonej Góry Centrum Winiarstwa, które ma szansę trwałego wpisania się na mapy turystyczne i portale nie tylko regionu ale i Polski. Wciąż brakuje nam jednak drugiego filaru marki regionu związanego z miodem i produktami pszczelimi. Mamy w regionie wiele pasiek, od małych lokalnych do dużych, mających już uznanie i markę nie tylko w regionie ale także w kraju i za granicą. Produkty pszczele, jako naturalne i zdrowe, poznanie tajemnic pasiek, apiterapia czy wyroby z miodu mogą być atrakcją turystyczną Lubuskiego. Ale wymaga to skoordynowanych działań opartych na Centrum Miodu i Pszczelarstwa, które promować będzie lubuski miód i przygotuje konkretne oferty turystyczne dla turystów. Mamy na północy regionu dobre i znane pasieki oraz cykliczne imprezy związane z produktami pasiecznymi, jak chociażby Święto Miodu w Lubiszynie czy jarmarki miodowe w Santoku. Figury Pszczół i produkty pszczele były też kilka lat temu atrakcją Lubuskiego na Woodstoku w Kostrzynie nad Odrą. Proszę Zarząd o analizę problemu i przedstawienie propozycji związanej z wybudowaniem na północy regionu, w uzgodnieniu z gminami i pszczelarzami, Centrum Miodu i Pszczelarstwa.

Józef Kruczkowski

Propozycja załatwienia sprawy:
(wypełnić w przypadku wniosku)





Zielona Góra, 06.07.2017

W PŁYNEŁO
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku

DM:II.0003.3.2017.AB

10-07-2017

Nr rej. 1210..... ilość zał.

Podpis

Pan
Józef Kruczkowski
Radny Województwa Lubuskiego

Szanowny Panie Radny!

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 26.06.2017 r. dotyczącą kwestii powstania Centrum Miodu i Pszczelarstwa uprzejmie informuję:

Zgodnie z kierunkami określonymi w Programie Rozwoju Lubuskiej Turystyki do 2020 roku Województwo Lubuskie podejmuje szereg inicjatyw mających na celu podnoszenie atrakcyjności turystycznej województwa nie tylko z zakresu turystyki winnej, ale także turystyki kulinarnej, w tym miodów i innych produktów pszczelarskich.

Lubuscy pszczelarze każdorazowo zapraszani są do nieodpłatnej prezentacji swojej oferty na stoiskach promocyjnych Województwa Lubuskiego, organizowanych podczas krajowych i zagranicznych targów, jak np. Międzynarodowe Targi Rolno - spożywcze Grüne Woche w Berlinie, Targi Polagra Food - Smaki Regionów w Poznaniu, czy Targi Agrotavel w Kielcach. Regionalne produkty pszczelarskie prezentowane są także podczas konferencji poświęconych sprzedaży bezpośredniej produktów oraz innych imprez o charakterze wystawienniczym (jarmarki produktów regionalnych, wystawy itp.), jak np. podczas Świąta Miodu odbywającego się na terenie Muzeum Etnograficznego w Zielonej Górze z siedzibą w Ochli, na stoiskach Województwa Lubuskiego podczas Dożynek Prezydenckich w Spale, czy Dożynek Wojewódzkich. Lubuscy pszczelarze zapraszani są do udziału w konkursie "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów" organizowanym przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego wspólnie ze Związkiem Województw RP, a ich pasieki oraz skanseny pszczelarskie prezentowane są w wydanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego przewodniku „Kraina Wina i Miodu” oraz na mapie turystycznej, wydanej pod tą samą nazwą.

Lubuskie Centrum Winiarstwa stało się główną atrakcją Lubuskiego Szlaku Wina i Miodu. Ze względu na swoją unikalność i rosnącą rozpoznawalność (o czym świadczy stale rosnąca liczba turystów z całej Polski, a także innych europejskich krajów) jest ono obecnie jednym z najważniejszych znaków rozpoznawczych na turystycznej mapie Województwa Lubuskiego, dlatego zasadnym byłoby

udostępnienie osobom zwiedzającym centrum ekspozycji związanej z historią i tradycjami pszczelarskimi regionu, wraz z prezentacją oferty gospodarstw i innych obiektów pszczelarskich. W związku z powyższym w I kwartale 2017 w Lubuskim Centrum Winiarstwa w Zaborze odbyło się spotkanie robocze z przedstawicielami środowiska pszczelarskiego. W efekcie spotkania zaproponowano pszczelarzom współpracę polegającą m.in. na możliwości ekspozycji wyrobów pszczelarskich w gablotach centrum oraz naniesieniu na mapę turystyczną w holu obiektu pasiek wskazanych przez związki pszczelarzy lubuskich. Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego przy wielu przedsięwzięciach promocyjnych eksponuje produkty pszczelarskie np.: miody, świece i inne produkty pochodzenia pszczelarskiego.

Mając na uwadze bogatą historię regionalnego pszczelarstwa, ideę stworzenia Centrum Miodu i Pszczelarstwa należy uznać za zasadną i perspektywiczną. Pragnę nadmienić, iż centrum winiarstwa powstało w regionie zaliczanym do jednego z głównych regionów winiarskich w Polsce. Zgodnie z danymi Instytutu Ogrodnictwa Zakładu Pszczelnictwa w Puławach liczba rodzin pszczelich oraz samych pszczelarzy plasuje dziś nasze województwo na odległym miejscu w skali kraju. Dlatego tak ważne jest wspieranie środowiska pszczelarskiego, co też Województwo Lubuskie szeregiem przedsięwzięć czyni. Inicjatywa utworzenia miejsca, które promować będzie lubuski miód i przygotuje ofertę turystyczną, wymaga zaangażowania i wsparcia wielu środowisk, w tym pszczelarskich, samorządów lokalnych jak również ze strony Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Agencji Rynku Rolnego realizującej programy pomocowe dla pszczelarstwa oraz Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Zaplecza dla takiego centrum na północy Województwa Lubuskiego można byłoby przykładowo upatrywać w istniejących obiektach administrowanych przez Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Kalsku, który to ośrodek realizuje działania mające na celu promocję lubuskich pszczelarzy i ich wyrobów poprzez udostępnianie im bezpłatnie stoisk handlowych w czasie imprez organizowanych przez Ośrodek, m.in. Targi Rolnicze w Głiśnie, Jesień w Głiśnie, Agro-Targi oraz Kiermasz Ogrodniczy w Kalsku. Lubuscy pszczelarze zapraszani są na organizowane przez LODR szkolenia dotyczące m.in. wspierania i promocji produktów regionalnych i tradycyjnych oraz przetwórstwa rolno-spożywczego.

Z poważaniem

