

FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI*/**

Zgłoszony/a na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: 11 września 2017r

przez Radną: Małgorzata Gośniowska- Kola

w sprawie: Zakupów materiałów promocyjnych na potrzeby departamentu PROW Urzędu Marszałkowskiego w Zielonej Górze.

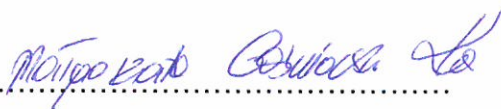
Treść wniosku/interpelacji:

.Zwracam się z uprzejmą prośbą o podanie informacji dot. zakupów materiałów promocyjnych na potrzeby departamentu PROW Urzędu Marszałkowskiego w roku 2017, proszę o podanie wykonawcy na dostawę w/w materiałów, charakterystykę i rodzaj oraz na jakie szczegółowe cele były lub będą przeznaczone.

Proszę o zestawienie danych dot. wydatkowanych kosztów na materiały promocyjne przez departament PROW ze wskazaniem kwoty, wykonawcy zamówienia, oraz ich przeznaczenia w latach 2015- 2017.

Propozycja załatwienia sprawy:
(wypełnić w przypadku wniosku)

.....
.....
.....

.....


(podpis)

*zaznaczyć właściwe

Każdy wniosek składany przez Radnego, zgodnie z § 41 ust. 1 Statutu Województwa Lubuskiego powinien zawierać krótkie przedstawienie stanu faktycznego sprawy oraz (przede wszystkim) **propozycję jej załatwienia.

Wniosek, który nie będzie zawierał propozycji rozwiązania sprawy, będzie traktowany i rozpatrywany jako interpelacja, czyli kierowany do departamentu merytorycznego a nie do Zarządu Województwa.



Lubuskie

Wicemarszałek Województwa Lubuskiego
Stanisław Tomczyszyn

Zielona Góra, 18 września 2017 rok

DFW.V.0003.4.2017

W P Ł Y N Ę Ł O
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku

19-09-2017

Nr rej. 1560 ilość zał.

Podpis

Pani
Małgorzata Barbara Gośniowska -
Kola
Radna Województwa Lubuskiego
w miejscu

[Handwritten signatures]

W odpowiedzi na interpelację Radnej Województwa Lubuskiego Pani Małgorzaty Barbary Gośniowskiej-Koli (BS.0003.107.2017) złożoną w dniu 11 września 2017 r. na XXXVII zwyczajnej sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego, w załączeniu przekazuję informacje, dotyczące zakupu materiałów promocyjnych na potrzeby Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich w Zielonej Górze w latach 2015-2017.

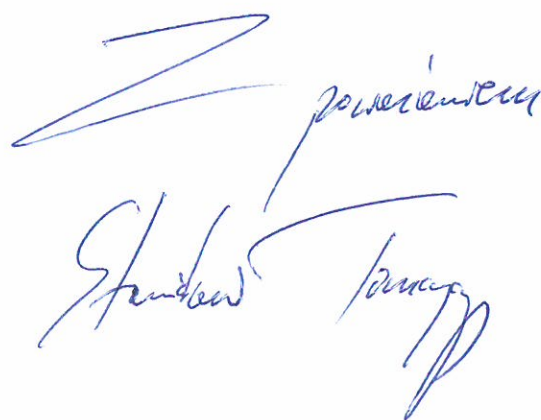
Unia Europejska wymaga informowania opinii publicznej, odbiorców działań i wszystkich zainteresowanych, że przedsięwzięcia współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) mogły zostać zrealizowane właśnie dzięki unijnej pomocy finansowej.

Zapewnienie reklamy i promocji PROW 2014–2020, określone w art. 66 ust. 1, lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez EFRROW i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1698/2005, realizowane jest poprzez Strategię komunikacji PROW 2014-2020 przygotowaną zgodnie z przepisami rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 808/2014 z dnia 17 lipca 2014 r. ustanawiającego zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez EFRROW.

Odpowiednio prowadzona komunikacja pozwoli zrealizować określone w Programie cele, m. in. poprzez skuteczne poinformowanie o możliwościach, jakie oferuje Program oraz zaprezentowanie jego efektów. Działania informacyjno-promocyjne, by były skuteczne, muszą być odpowiednio dobrane do grup docelowych i ich potrzeb. Naczelną zasadą jest, by informowanie potencjalnych beneficjentów odbywało się w odpowiednim czasie, informowanie beneficjentów odbywało się na bieżąco w trakcie realizacji operacji, a opinia publiczna posiadała wiedzę na temat istotności roli EFRROW w rozwoju obszarów wiejskich i wsi.

Jednym z działań informacyjno-promocyjnych jest **zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu, a więc** zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat realizacji Programu oraz rozpowszechnienie wizualnej marki Programu. Zgodnie ze Strategią podstawową formą przekazywania informacji są konferencje, szkolenia i spotkania informacyjne, podczas których dystrybuowane są materiały informacyjne i promocyjne dotyczące Programu. Działania informacyjne i reklamowe prowadzone są również podczas, międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprez o charakterze rolniczym, targów, imprez plenerowych, festynów wiejskich – **w formie stoisk informacyjnych**. W trakcie tych przedsięwzięć organizowane są konkursy promujące PROW 2014-2020 oraz odbywa się dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.

Zestawienie danych dot. wydatkowanych kosztów na zakup materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich w latach 2015-2017 stanowi **załącznik nr 1** do niniejszego pisma.



Załącznik nr 1

	Rok 2015	Rok 2016		Rok 2017
Wykonawca	Drukarnia pod Sikornikiem Sp. z o.o.	ACME Agencja Reklamowa Karolina Osierda	ELGRECO Weronika Powąska	FOXSTUDIO
Kwota wynikająca z umowy	16 803,65 zł brutto	19 064,00 zł brutto	18 510,20 zł brutto	21 291,50 zł brutto
Charakter i rodzaj materiału informacyjno-promocyjnego	<ul style="list-style-type: none"> - bloczek firmowy - długopisy - pendrive - teczki składane - torba ekologiczna - torba papierowa 	<ul style="list-style-type: none"> - zestawy narzędzi - zestawy do wina - kubek termiczny - rękawica kuchenna - bluza z kapturem damska - bluza z kapturem męska - kolorowanka dla dzieci - zegar ścienny - podkładka pod myszkę - torba podróżna - skarbonka świnka - piórnik - skakanka - zawieszka zapachowa - kubek ceramiczny 	<ul style="list-style-type: none"> - fartuszki kuchenne z kieszonką - odblaski trójkątne - składany kosz na zakupy- - zestawy kredek ołówkowych - kubek z powierzchnią w formie tablicy umożliwiającej pisanie kredą - parasol przezroczysty z motywem folkowym - chusteczki higieniczne - polary damskie - polary męskie 	<ul style="list-style-type: none"> - breloczek w formie odblasku - zestaw kredek ołówkowych - parasol przezroczysty z motywem folkowym - bloczek firmowy - pendrive - długopisy - teczki składane - kubek termiczny - silikonowy piórnik zamykany na suwak - drewniany gwizdek w kształcie zwierzątka - kołatka w kształcie dłoni - lusterko kieszonkowe - balony - torba ekologiczna do kolorowania w zestawie z flamastrami
Przedsięwzięcia, na które materiały zostały przeznaczone	<p>Cykl spotkań informacyjno-promocyjnych dla Beneficjentów PROW Szkolenia dla Lokalnych Grup Działania Międzynarodowe Targi Grune Woche w Berlinie Dożynki Prezydenckie w Spale Lubuskie Święto Plonów Święto Województwa Lubuskiego Stoiska informacyjno-promocyjne PROW podczas wystaw i imprez, festynów, jarmarków o charakterze rolniczym, promujących rozwój obszarów wiejskich Konkursy Najpiękniejsza Wieś Lubuska 2016, 2017 Warsztaty, szkolenia, konferencje promujące rozwój obszarów wiejskich Dni Otwartych Farm Udział w krajowych targach m.in. w Nadarzynie, Agrotravel w Kielcach Wyjazdy studyjne krajowe i zagraniczne dotyczące wymiany doświadczeń w ramach pozyskiwania funduszy unijnych PROW</p>			

