



DA.III.272.2.6.2018

Zielona Góra, 15 stycznia 2018 r.

## WYJAŚNIENIA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej prezentującej atrakcje turystyczne Województwa Lubuskiego w podziale na trzy części” – dotyczy części 1, 2, 3.

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (j.t. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579) Zamawiający informuje, że do powyższego postępowania wpłynęło pytanie dotyczące treści SIWZ i w związku z tym udziela następującej odpowiedzi:

Pytanie:

W Opisie Przedmiotu Zamówienia dla wszystkich trzech części w punkcie 2 podano, że usługa obejmuje m.in. opracowanie projektu graficznego.

Pytanie:

Czy Państwo posiadają materiały dotyczące atrakcji turystycznych typu: hasło reklamowe, zdjęcia atrakcji turystycznych, które mogą być wykorzystane przez Wykonawcę w celu przygotowania projektów plakatów ?

Czy Wykonawca ma przygotować projekty graficzne na podstawie zdjęć zakupionych ze dostępnych baz danych i zaproponować hasło kampanii?

Odpowiedź: Zamawiający wyjaśnia, że zgodnie z zapisami Rozdziału III, pkt. 2 Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia dla każdej z trzech części „Wykonawca zobowiązany jest do opracowania projektu graficznego wraz z hasłami reklamowymi **na podstawie materiałów promocyjnych dostarczonych przez Zamawiającego**. Zamawiający posiada i dostarczy zdjęcia atrakcji turystycznych województwa lubuskiego, natomiast Wykonawca proponuje hasła reklamowe.

z up. M. ... WOJEWÓDZTWA  
Przedstawicielstwo  
Wykonawca  
Zamówień Publicznych  
Strona 1 / 1