



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

65-057 Zielona Góra  
ul. Podgórna 7  
tel. +48 / 68 / 456 52 00, 320 20 37  
fax +48 / 68 / 456 52 96  
www.lubuskie.pl

DA.III.272.2.3.2018

Zielona Góra, 2018 - 01 - 19

Wg Rozdzielnika

### WYJAŚNIENIA (3) I ZMIANA (5) TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych przy użyciu serwisu internetowego: Facebook, Twitter oraz YouTube.”

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych Dz. U. z 2017 roku, poz. 1579 z późn. zm.) w związku z wpływieniem w przedmiotowym postępowaniu pytań od Wykonawców, Zamawiający przytacza treść pytań oraz udziela odpowiedzi, jednocześnie wprowadzając zmiany w treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

#### **Pytanie nr 1:**

Nawiązując do zadania nr II (działania na serwisie Twitter), pkt. 20 mamy prośbę o doprecyzowanie pkt. związanego z targetowaniem w kraju na wybrane województwa. Czy emisja ma być na całą Polskę czy też na wskazane w pkt. 20 województwa?

#### **Odpowiedź:**

Nie ma możliwości targetowania na wybrane województwa w Polsce, dlatego Zamawiający zmienia zapis w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (Zadanie nr II. Działania na portalu Twitter, pkt. 20):

**Było:** „20. Posty w języku polskim z załączonymi filmami w polskiej wersji językowej będą targetowane tylko dla użytkowników portalu Twitter w Polsce w województwie zachodniopomorskim, wielkopolskim, dolnośląskim, opolskim, śląskim i mazowieckim.”

**Jest:** „20. Posty w języku polskim z załączonymi filmami w polskiej wersji językowej będą targetowane dla użytkowników portalu Twitter w Polsce.”

#### **Pytanie nr 2:**

W nawiązaniu do przetargu: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych przy użyciu serwisu internetowego: Facebook, Twitter oraz YouTube chciałabym dopytać czy kampania obejmuje również komunikację pod konkretnymi postami na wymienionych kanałach social media? tzn. czy po opublikowaniu posta na FB/TWITTERZE/YT Wykonawca ma moderować dyskusje dotyczącą tego posta?

**Odpowiedź:**

Kampania nie obejmuje komunikacji pod konkretnymi postami.

**Pytanie nr 3:**

Proszę o doprecyzowanie, w jaki sposób filmy w języku polskim i niemieckim mają być zamieszczane na portalu Facebook i Tweeter w poszczególnych okresach promocji. Czy w każdym 30 dniowym okresie ma odbywać się promocja 4 filmów w języku polskim i 4 filmów w języku niemieckim? Ile postów ma powstać w każdym okresie promocji? Czy dla 1 filmu tworzymy jeden post sponsorowany w każdym okresie? Czy posty w niemieckiej i polskiej wersji językowej mogą zostać zamieszczane równocześnie? Czy kampania na YouTube będzie prowadzona przy pomocy panelu reklamowego AdWords?

**Odpowiedź:**

Zamawiający zakłada, iż w każdym 30-dniowym okresie promocji odbywać się będzie promocja czterech filmów w języku polskim i czterech filmów w języku niemieckim, a Wykonawca będzie zamieszczał raz w tygodniu post z promowanym filmem (zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia, Zadanie nr I. Działania na portalu Facebook, pkt. 11-19 oraz Zadanie nr II. Działania na portalu Twitter, pkt. 10-18). Zamawiający zakłada, że posty w niemieckiej i polskiej wersji językowej mogą zostać zamieszczone równocześnie oraz że kampania na YouTube będzie prowadzona przy pomocy panelu reklamowego AdWords.

**Pytanie nr 4:**

Czy jeśli Zamawiający nie zakłada, że kampania promocyjna obejmie również płatne reklamy wideo na YouTube, to w jaki sposób ma być zrealizowana kampania na YT? Mam prośbę o wskazanie o doprecyzowanie czy działania w ramach Zadania III SIWZ będą płatne?

**Odpowiedź:**

Zamawiający dopuszcza, aby kampania promocyjna obejmowała również płatne reklamy wideo na YouTube.

Wobec powyższego Zamawiający informuje o zmianie wcześniej udzielonych odpowiedzi na pytanie „Czy kampania promocyjna na YouTube obejmuje również płatne reklamy wideo na YouTube?”

**Było:**

Zamawiający nie zakłada, że kampania promocyjna obejmie również płatne reklamy wideo na YouTube.

**Jest:**

Zamawiający dopuszcza, aby kampania promocyjna obejmowała również płatne reklamy wideo na YouTube.

Zamawiający informuje, iż dokonuje zmiany treści SIWZ w zakresie **terminu składania i otwarcia ofert z dn. 22.01.2018 r. na dzień 25.01.2018 r., tj.:**

**1. Rozdział XXIII. Miejsce oraz termin składania ofert, pkt. 1 otrzymuje brzmienie:**

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego, tj. w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze, ul. Podgórna 7, Departament Administracyjno - Gospodarczy Kancelaria Ogólna w nieprzekraczalnym terminie do dnia **25.01.2018 r. do godz. 11<sup>00</sup>**.

**2. Rozdział XXIII. Miejsce oraz termin składania ofert, pkt. 2 otrzymuje brzmienie:**

Ofertę należy złożyć w zamkniętym, nieprzeźroczystym opakowaniu oznaczonym w sposób gwarantujący jego nienaruszalność. Opakowanie powinno być opatrzone nazwą i adresem Wykonawcy, adresem Zamawiającego oraz następująco opisane:

Nazwa i adres Wykonawcy  
wraz z nr faksu i telefonu

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubuskiego  
Departament Administracyjno - Gospodarczy  
ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra

OFERTA w postępowaniu przetargowym pn.:

**„Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych przy użyciu serwisu internetowego: Facebook, Twitter oraz YouTube.”**

Nr sprawy: DA.III.272.2.3.2018

Nie otwierać przed dniem: 25.01.2018 r. godzina 11:30.

**3. Rozdział XXIV. Miejsce i termin otwarcia ofert, pkt. 1 otrzymuje brzmienie:**

Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze, ul. Podgórna 7 w dniu **25.01.2018 r. o godz. 11<sup>30</sup>** w pokoju nr 03 w Wydziale Zamówień Publicznych Departamentu Administracyjno – Gospodarczego.

Pozostałe zapisy SIWZ Zamawiający pozostawia bez zmian.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

*Katarzyna Turczyniak*  
Dyrektor Departamentu  
Administracyjno-Gospodarczego

*Stang* *Yllha*