

FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI**

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku

Zgłoszony/a w dniu: 18.11.2017r.

przez Radnego Łukasza MEJZĘ

w sprawie: kosztów promocji Województwa Lubuskiego.

29-12-2017

Nr tej. 2318... ilość zał.

Podpis *Ł. Mejsa*

Treść wniosku/interpelacji: Proszę o wskazanie wszystkich poniesionych w 2017 roku kosztów związanych z promocją Województwa Lubuskiego. Proszę również o wskazanie konkretnych pozycji związanych z ww wydatkami.

Ł. Mejsa

(podpis)

*zaznaczyć właściwe

Każdy wniosek składany przez Radnego, zgodnie z § 41 ust. 1 Statutu Województwa Lubuskiego powinien zawierać krótkie przedstawienie stanu faktycznego sprawy oraz (przede wszystkim) **propozycję jej załatwienia.

Wniosek, który nie będzie zawierał propozycji rozwiązania sprawy, będzie traktowany i rozpatrywany jako interpelacja, czyli kierowany do departamentu merytorycznego a nie do Zarządu Województwa.



W P Ł Y N Ę Ł O
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

DM.I.0003.3.2018 Biuro Sejmiku

30 -01- 2018

Nr rej. 141 ilość zał.

Podpis JAM

Zielona Góra, dnia 25 stycznia 2018 r.

Sz. P.
Łukasz Mejza
Radny Województwa Lubuskiego
w miejscu

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na Pana interpelację złożoną do Biura Sejmiku 29 grudnia 2017 roku (pismo nr BS.0003.190.2017), w sprawie wskazania wszystkich poniesionych w 2017 roku kosztów związanych z promocją Województwa Lubuskiego oraz wskazania konkretnych pozycji związanych z ww. wydatkami, poniżej przedstawiam informacje.

Działania obejmujące promocję Województwa Lubuskiego są zawarte w Planie Działań Promocyjnych na dany rok. W 2017 roku Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki prowadził kampanie promocyjne regionu na płaszczyźnie gospodarczej i turystycznej.

Promocja gospodarcza obejmowała:

Wspieranie przedsiębiorstw eksportowych i pozyskiwanie inwestorów dla województwa lubuskiego odbywało się poprzez działania Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów. Został zrealizowany cykl ośmiu spotkań informacyjno - szkoleniowych dla lubuskich przedsiębiorców z ekspertami zewnętrznymi (w spotkaniach nt. analizy rynków światowych wzięło udział ponad 100 uczestników, tematyka spotkań była zgodna z kierunkami gospodarczych misji zagranicznych). W trakcie spotkania informacyjno - szkoleniowego przedsiębiorcy poznawali specyfikę rynków zagranicznych w tym: podstawy prawne prowadzenia działalności na danym rynku, kulturę biznesową, możliwości wejścia z ich produktami lub usługami na dany rynek. Odbyły się wizyty na terenach lubuskich Jednostek Samorządu Terytorialnego. Wydano aktualizację Katalogu Produktów Eksportowych Województwa Lubuskiego i Katalogu Terenów Inwestycyjnych Województwa Lubuskiego – koszt 51 tys. zł.

Ważnym elementem promocji gospodarczej województwa lubuskiego była organizacja i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych, zorganizowano sześć misji gospodarczych dla lubuskich przedsiębiorców w Belgii i Luksemburgu, Włoszech, Niemczech, USA, Kazachstanie oraz Korei Płd. i Chinach – projekt jest w 99% finansowany ze środków Unii Europejskiej skąd pochodziło 891 451,60 zł. Koszt Urzędu Marszałkowskiego to 9004,28 zł.

Lubuskie Centrum Obsługi Inwestora w ramach promocji gospodarczej regionu zorganizowało cykl spotkań dla przedsiębiorców, konkurs „Lubuska Nagroda Innowacji” dla najbardziej innowacyjnych MŚP w Lubuskiem (cztery nagrody po 20 tys. zł); Lubuskie2Business, czyli budowanie relacji networkingowych lubuskich przedsiębiorców – łączny koszt to 131 934,90 zł.

Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki w 2017 r. kontynuował cieszącą się dużym zainteresowaniem Lubuską Akademię Rozwoju oraz rozpoczął kolejną edycję na lata 2017/2018. Lubuska Akademia Rozwoju to cykl spotkań szkoleniowych dla przedstawicieli Jednostek Samorządu Terytorialnego i przedsiębiorców na których wykłady prowadzą najlepsi specjaliści z Urzędu Marszałkowskiego oraz kraju koszt to 68 896,09 zł. Ważnym elementem promocji województwa była organizacja piątej edycji Polskiego Kongresu Gospodarczego (podczas dwudniowego wydarzenia na terenie Uniwersytetu Zielonogórskiego ponad 1.000 uczestników wzięło udział w 27 panelach tematycznych). Kongres był w 99% finansowany ze środków Unii Europejskiej 493 119,00 zł. Koszt Urzędu Marszałkowskiego to 4981,00 zł

W 2017 r. Departament prowadził działania promocyjne wspierając program Młodzi On-Life. Zorganizowaliśmy dwudniowe warsztaty dla szkół ponadgimnazjalnych za kwotę 14.577,06 zł oraz wsparliśmy lubuskich uczniów w wyjazdach na międzynarodowe konkursy („Odyseja Umysłu” do USA na kwotę 15.000 zł i „UAV Challenge Airborne Delivery” do Australii na kwotę 25.000 zł).

Wiodącymi kampaniami w promocji turystycznej w 2017 r. były: Kampania promocyjna lubuskich zamków, pałaców, architektury, której celem było zachęcenie turystów do odwiedzin naszego regionu szlakiem perełek architektonicznych. Na wskazaną kampanię wydano 144 976,09 złotych, w ramach których przeprowadzone zostały następujące działania: udział w targach turystycznych m.in. na Międzynarodowych Targach Turystycznych MTT we Wrocławiu, ITB Berlin, na Turystycznych Targach Regionu „Na styku kultur” w Łodzi oraz Międzynarodowych Targach Turystycznych „World Travel Show” w Nadarzynie. Ponadto w porannym programie telewizji TVN „Dzień Dobry Wakacje” transmitowano przebieg Świąta Województwa Lubuskiego, które odbyło się na zielonogórskim deptaku, a w materiale promowaliśmy walory turystyczne regionu. W ramach kampanii wsparto także najstarszy w Polsce festiwal filmowy „Lubuskie Lato Filmowe”, który każdego roku odbywa się w Łagowie. Wykonano także promocyjną mapę wybranych pałaców i dworów dostępnych turystycznie, znajdujących się na terenie województwa lubuskiego. Zlecono także produkcję dokumentalnego cyklu filmów promocyjnych pt. „Czas inwestycji”, składających się z 11 odcinków, obejmujących różne kampanie promocyjne województwa lubuskiego. Drugą wiodącą kampanią promocyjną w 2017 roku była kampania lubuskich jezior. Na wskazaną kampanię wydano 150 156,00 złotych i przeprowadzono następujące działania promocyjne: udział w targach turystycznych m.in. na Międzynarodowych Targach Turystycznych MTT we Wrocławiu oraz na Targach Regionów

i Produktów Turystycznych „Tour Salon” w Poznaniu. Przeprowadzona została także kampania medialna na rynek wschodni, w ramach której w specjalnym wydaniu Wiadomości Turystycznych zamieszczono artykuł o turystycznych perłach ziemi lubuskiej. Magazyn rozprowadzono podczas największych rosyjskich targów turystycznych w Moskwie i Kaliningradzie. W wakacyjnym wydaniu jedyne go lifestyle'owego magazynu na polskim rynku - dwumiesięcznika SlowLife pt. „Piękna nasza Polska cała”, poprzez prezentację walorów turystycznych województwa lubuskiego, zachęcono turystów do odwiedzenia naszego regionu. Podobne przesłanie miał specjalny dodatek do Gazety Wyborczej „Lubuskie na Ryby”. Ponadto podobnie jak w poprzedniej kampanii, w porannym programie telewizji TVN „Dzień Dobry Wakacje” transmitowano przebieg Święta Województwa Lubuskiego, które odbyło się na zielonogórskim deptaku. W ramach powyższej kampanii wydrukowano także mapę turystyki wodnej, którą rozprowadzono chociażby podczas targów turystycznych. W ramach produkcji dokumentalnego cyklu filmów promocyjnych w reżyserii Andrzeja Słodkowskiego pt. „Czas inwestycji” jeden z 11 odcinków poświęcono kampanii jeziorowej. Przeprowadzono także działania promocyjne podczas 46. Edycji Lubuskiego Lata Filmowego w Łagowie.

Na edukacyjno-promocyjną kampanię „Lubuskie po drodze... Kraina winem i miodem płynąca” wydano 320.897,04 zł, a w jej ramach zorganizowano cykl imprez w Lubuskim Centrum Winiarstwa w Zaborze (m.in. majówka na winnicy, II Winobranie na winnicy, II Lubuskie Święto Młodego Wina, wykonano dodruk folderów turystycznych z serii „Lubuskie po drodze...” i zakupiono audioprzewodniki do LCW (do obsługi turystów z Polski i Niemiec).

W ramach kolejnej ujętej w Planie Działań Promocyjnych w 2017 roku kampanii była kampania Parków Krajobrazowych i Narodowych Województwa Lubuskiego, na którą wydano 27 511,60 złotych. Kampania zawierała m.in. udział naszego województwa w Dolnośląskim Festiwalu Rowerowym, w Międzynarodowych Targach Turystycznych „World Travel Show” w Nadarzynie oraz w 46. Edycji Lubuskiego Lata Filmowego.

Ostatnią kampanią była kampania Lubuskiego Szlaku Kościołów Drewnianych, na którą wydano 10 000,00 złotych. W ramach kampanii podjęto dwa działania promocyjne: wsparcie koncertu z okazji 100-lecia istnienia Zgromadzenia Sióstr Benedyktyn, który odbył się w Parafii Podwyższenia Krzyża Św. w Zielonej Górze oraz wsparcie Festiwalu Muzyki Dawnej Sauerianum, w ramach którego odbyły się koncerty w Drezdenku, Krzyżu, Międzyrzeczu i Strzelcach Krajeńskich.

W czerwcu 2017 roku Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki rozpoczął projekt pn. Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych. Najważniejsze zadania w 2017 r. objęły organizację:

- konferencji „Gościnne Lubuskie” dla lubuskich przedsiębiorców z branży turystycznej. Konferencja miała charakter informacyjno-warsztatowy i miała na celu zrzeszenie grona fachowców zajmujących się problematyką rozwoju branży turystycznej. Wydarzenie miało miejsce podczas Święta Województwa Lubuskiego,
- produkcję czterech filmów promocyjnych (60 sekundowych spotów promocyjnych i 30 sekundowych skróconych wersji w języku polskim, niemieckim i angielskim), prezentujących atrakcje turystyczne województwa lubuskiego z uwzględnieniem zróżnicowanych grup docelowych (TOP 10 atrakcji, Lubuskie dla rodziny, Młodzi aktywni, Lubuskie jak z obrazka) – koszt 73,8 tys. zł,
- wizytę studyjną ogólnopolskich dziennikarzy i organizacja study touru – koszt. 29,1 tys. zł.

Największym wydarzeniem promocyjnym w 2017 r. było Święto Województwa Lubuskiego (koszt organizacji to 400 tys. zł). W trakcie imprezy pn. Odkryj Lubuskie odbył się m.in. Festiwal Podróżników National Geographic, prezentacja potencjału technologicznego lubuskich firm i instytucji, koncert promenadowy Filharmonii Zielonogórskiego, koncerty Pawła Domagały i Marii Sadowskiej oraz media tour dla dziennikarzy z mediów regionalnych, ogólnopolskich i z Ukrainy.

Drugą ważną imprezą promocyjną w 2017 r. był Festiwal Przystanek Woodstock w Kostrzynie n/Odrą. Na to wydarzenie przeznaczono 200 000,00 zł. w ramach umowy z firmą Złoty Melon Sp. z o. o. oraz 50 000,00 złotych na działania promocyjne na Lubuskiej Strefie.

Również ważnym wydarzeniem dla naszego regionu były festiwale: „Przedsionek Raju”, „Muzyka w Raju” oraz IX Lubuski Kongres Kobiet. W ramach czteroletniego porozumienia z Fundacją Muzyki Dawnej „Canor”, odpowiednio przyznano: festiwalowi „Przedsionek Raju” 10 000,00 złotych, a „Muzyce w Raju” 65 000,00 złotych. Z kolei na organizację Kongresu Kobiet Departament przeznaczył 37 tys. zł.

Ostatnią pozycję zamykającą wykaz poniesionych na promocję województwa w 2017 roku kosztów stanowiły otwarte konkursy dla organizacji pozarządowych w obszarze promocji województwa oraz na promocję poprzez sport, na które łącznie wydano 270 000,00 złotych. Dodatkowo, zgodnie z decyzją Zarządu Województwa Lubuskiego, Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki, w formie dotacji celowej dla Jednostek Samorządu Terytorialnego (gmina Łagów Lub. i Nowa Sól), dofinansował organizację festiwali filmowych Lubuskie Lato Filmowe i Solanin Film Festival na sumę 160 tys. zł.

Z poważaniem

