

## FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI\*\*

Zgłoszona na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: 26 MARCA 2018  
przez Radną: Małgorzata Gośniowska- Kola.

w sprawie: Zamówienia „ Wykonanie badania społecznego na temat  
„Społeczne postrzeganie działań Zarządu Województwa Lubuskiego na  
rzecz rozwoju regionu” zleconego przez Urząd Marszałkowski .

Ogłoszenie BIP nr 76798-2017

Treść wniosku/interpelacji:

W związku ze zleceniem przez Urząd Marszałkowski wykonania badań na w/w temat ,  
uprzejmie proszę o przedstawienie wyników zleconej usługi oraz przedstawienie kosztów  
zamówienia.

Propozycja załatwienia sprawy:  
(wypełnić w przypadku wniosku)



(podpis)

\*zaznaczyć właściwe

\*\*Każdy wniosek składany przez Radnego, zgodnie z § 41 ust. 1 Statutu Województwa Lubuskiego powinien zawierać krótkie przedstawienie stanu faktycznego sprawy oraz (przede wszystkim) **propozycję jej załatwienia**. Wniosek, który nie będzie zawierał propozycji rozwiązania sprawy, będzie traktowany i rozpatrywany jako interpelacja, czyli kierowany do departamentu merytorycznego a nie do Zarządu Województwa.



Lubuskie

Marszałek  
Województwa Lubuskiego  
Elżbieta Anna Polak



Zielona Góra, 05.04.2018 r.

GZ.II.0003.1.2018.MI

W P L Y N I E Ł O  
URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO  
Biuro Sejmiku

09-04-2018

Nr rej. 591 ..... ilość zał. ....

Podpis *Jm* Szanowna Pani Radna, .....

Sz. P.  
**Małgorzata Gośniowska-Kola**  
Radna Województwa Lubuskiego

odpowiadając na interpelację złożoną podczas XLIII zwyczajnej sesji sejmiku, która odbyła się 26 marca br. przekazuję poniżej informacje dotyczące wyników oraz kosztów badań pn. „Społeczne postrzeganie działań Zarządu Województwa Lubuskiego na rzecz rozwoju regionu”, których wykonawcą – na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Woj. Lubuskiego – była firma ASM-Centrum Badań i Analiz Rynku z Kutna. Badania obejmowały dwa etapy:

- 1) badania ankietowe
- 2) analizę materiałów prasowych.

Badanie ankietowe objęło reprezentatywną grupę 500 dorosłych mieszkańców woj. lubuskiego; grupa badawcza pochodziła zarówno z północnego jak i południowego subregionu. Nieco ponad połowa objętych badaniem mieszkańców woj. lubuskiego udzieliła przeczącej odpowiedzi na pytanie o kontakty z informacjami na temat działań i pracy zarządu województwa lubuskiego, jednak nie należy tego interpretować w kategoriach porażki działań informacyjnych władz regionalnych. Szczegół wojewódzki jest bowiem najsłabiej osadzonym w społecznej percepcji poziomem organizacyjnym administracji publicznej. Połowa ankietowanych osób (pytano tylko tych, którzy potwierdzili, że docierają do nich informacje na temat prac Zarządu Woj.) wskazała na regionalną prasę; następnie respondenci wymienili strony internetowe, najrzadziej rozgłośnie radiowe lub stacje telewizyjne. Niemal dwie trzecie objętych badaniem stwierdziło, że nie zna kompetencji władz województwa lubuskiego.

Obszary działań Zarządu Województwa uznawane przez respondentów za najważniejsze to ochrona zdrowia – 69 proc. respondentów, następnie infrastruktura i transport publiczny (drogi, koleje, lotnictwo) – 62 proc. oraz gospodarka (rozwój MŚP) - 59,2 proc. Spośród działań podejmowanych przez Zarząd

Województwa do najbardziej rozpoznawalnych przez respondentów zaliczały się (respondenci mieli potwierdzić, czy słyszeli o wymienionych działaniach): przekształcenie szpitala w Zielonej Górze w szpital kliniczny – 45 proc., oddłużenie i przekształcenie szpitala w Gorzowie – 43 proc., funkcjonowanie portu lotniczego – 42,8 proc. Najwięcej pozytywnych ocen uzyskały trzy działania związane z ochroną zdrowia: budowa zakładu radioterapii w Gorzowie – 94,8 proc., budowa bazy Lotniczego Pogotowia Ratunkowego w Gorzowie – 94,1 proc., plany budowy Centrum Zdrowia Matki i Dziecka w Zielonej Górze – 93,9 proc.

Analiza materiałów prasowych obejmowała badanie ilościowe na podstawie monitoringu prasy UMWL w latach 2014-2016 (okres dwóch lat). W analizowanym dwuletnim okresie przekazów medialnych odnotowano najwięcej doniesień na tematy związane ze strefą kultury, ochrony zdrowia, infrastruktury i transportu publicznego oraz funduszy europejskich. Z dziewięciu kluczowych działań Zarządu Województwa, funkcjonowanie portu lotniczego wzbudziło największe zainteresowanie mediów. Drugim było Lubuskie Centrum Winiarstwa, trzecim – otwarcie kierunku lekarskiego na Uniwersytecie Zielonogórskim.

Wnioski i rekomendacje firmy badawczej odnoszą się do wprowadzenia usprawnień w realizowaniu obowiązku informacyjnego UMWL poprzez dostosowanie go do oczekiwań mieszkańców. I tak m.in. w większym stopniu należy uwzględniać w newsletterach zagadnienia odnoszące się do działań czy aktywności Zarządu związane z zaspokajaniem podstawowych potrzeb mieszkańców – służba zdrowia, inwestycje w infrastrukturę; należy też położyć większy nacisk na publikacje treści odnoszących się do działań Zarządu w wydawnictwach lokalnych, docierających do mieszkańców peryferyjnie położonych gmin i powiatów.

Zgodnie z Umową nr DA.III.[272.2.18.2017](#) z dnia 26 czerwca 2017 r. koszt zleconych badań wyniósł 29.520 zł brutto.

*Z poważaniem*

