

Sława, dnia 23.03.2018 r

**Zarząd  
Województwa Lubuskiego**

Komisja ds. Promocji Produktów Tradycyjnych i Regionalnych zwraca się z prośbą do Zarządu Województwa o wyprodukowanie 10.000 torebek, na których będą ujęte krajobraz wina miodu oraz wszystkie produkty regionalne z wizerunkiem naszego województwa, na bazie Lubuskie Warte Zachodu.

Torebki te będą wspaniałym materiałem reklamowym i promocyjnym województwa w zakresie promocji i reklamy produktów regionalnych i tradycyjnych.

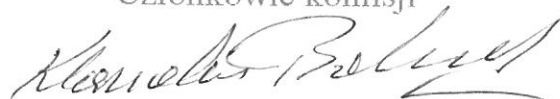
Torebki te za odpłatnością należałoby przekazać producentom wyrobów regionalnych i tradycyjnych.

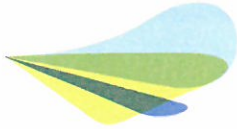
Wzór włoskiej torebki znajduje się w biurze sejmiku.

Zwracam się też jako Przewodniczący Komisji aby sprawniej organizować rozpatrywanie wniosków rejestracyjnych produktów regionalnych i tradycyjnych i przyspieszenie ich rejestracji. Nie może być taka sytuacja, że niektórzy producenci z naszego województwa zgłaszają produkty do rejestracji poza granicami naszego województwa i szybciej otrzymują certyfikaty niż u nas.

W załączeniu gazeta GminaSława.pl mówiąca o takim przykładzie.

Członkowie komisji





Lubuskie

Wicemarszałek Województwa Lubuskiego  
Stanisław Tomczyszyn

Zielona Góra 09 kwietnia 2018 r.

DW.V.0003.1.2018  
W P Ł Y N Ę Ł O  
Z A D M A R S Z A Ł K O W S K I  
W O J E W Ó D Z T W A L U B U S K I E G O  
Biuro Sejmiku

12-04-2018

Nr rej. 625 ..... ilość zał. ....

Podpis [signature]

Pan  
**Klaudiusz Balcerzak**  
Radny  
Województwa Lubuskiego

W nawiązaniu do interpelacji złożonej przez Pana podczas XLIII zwyczajnej sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu 26 marca 2018 r. m.in. w sprawie sprawniejszej organizacji rozpatrywania wniosków o wpis na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, uprzejmie informuję, iż pracownik Departamentu Rolnictwa, Zasobów Naturalnych, Rybactwa i Rozwoju Wsi bardzo sprawnie dokonuje weryfikacji tych wniosków na szczeblu regionalnym. Mogą wystąpić opóźnienia na kolejnych etapach rozpatrywania wniosków, których dokonuje Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego a następnie Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Do zadań na szczeblu regionalnym należy sprawdzenie wniosku pod kątem formalnym. Sprawdzenie to ma na celu zagwarantowanie, iż wszystkie wymagane informacje zostały zawarte we wniosku. Produkty opisane we wnioskach nie spełniających wymagań formalnych określonych w ustawie i powyższym rozporządzeniu nie mogą zostać wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych. Do Marszałka Województwa należy wybór trybu, zasad, sposobu i metody przeprowadzania tej oceny.

Kolejnym etapem wpisu jest zobowiązanie do zasięgnięcia opinii izby gospodarczej zrzeszającej podmioty wytwarzające produkty tradycyjne. Izba ta musi jednak zrzeszać producentów, którzy zajmują się wytwarzaniem produktów, o co najmniej 25 letniej historii i tradycji. Procedura zasięgnięcia opinii ma na celu dostarczenie dodatkowych informacji przed przesłaniem wniosku.

Gdy wniosek spełnia określone wymagania - zarówno formalne jak i jest merytoryczne - Marszałek Województwa przekazuje jego kopię w wersji papierowej i elektronicznej do Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Przekazanie odbywa się w drodze czynności technicznej, czyli przesłania wniosku.

Jednocześnie informuję, że w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi całą procedurą związaną z dokonaniem wpisu na ww. listę zajmuje się jedna osoba weryfikująca wnioski z 16 województw. Dlatego też powoduje to wydłużenie procesu dokonywania wpisów.

[signature]  
Stanisław Tomczyszyn



Zielona Góra, dnia 11 kwietnia 2018 r.

DM.I.0003.4.2018

WPLYNEŁO  
URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO  
Biuro Sejmiku

16-04-2018

Nr rej. 63 ilość zał. ....

Podpis [signature]

Szanowny Panie Radny,

Sz. P.  
Klaudiusz Balcerzak  
Radny Województwa Lubuskiego  
w miejscu

Odpowiadając na Pana interpelację złożoną w dniu XLIII zwyczajnej sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego, która odbyła się w dniu 26 marca br. poniżej przedstawiam informację.

Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki przygotowując informację ws. prośby Komisji ds. Produktów Tradycyjnych i Regionalnych o wyprodukowanie 10.000 torebek reklamowych produktów regionalnych i tradycyjnych, które następnie za odpłatnością byłyby przekazywane producentom wyrobów regionalnych i tradycyjnych zwrócił się o opinię prawną, czy Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego może prowadzić sprzedaż materiałów promocyjnych.

Założenia działań promocyjnych podejmowanych w Województwie Lubuskim określone zostały uchwałą Nr 17/215/11 Zarządu Województwa Lubuskiego z dnia 23 lutego 2011 r. w sprawie przyjęcia założeń strategii marki dla województwa lubuskiego wraz z systemem controllingu na lata 2011-2016 oraz Księgi Marki Lubuskie, określającej m.in. kryteria i procedury przyznawania prawa do korzystania z symboliki marki. Z kolei uchwałą nr 107/1257/12 Zarządu Województwa Lubuskiego z dnia 2 maja 2012 r. zostały przyjęte Wytoczne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w zakresie informacji i promocji Województwa Lubuskiego. Innym aktem prawnym obowiązującym w Urzędzie, a istotnym ze względu na przedmiot zapytania jest zarządzenie Nr 86/2016 Marszałka Województwa Lubuskiego z dnia 26 sierpnia 2016 r. w sprawie wprowadzenia regulaminu wydawania materiałów i akcesoriów promocyjnych znajdujących się w dyspozycji Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki, Wydziału Przedsiębiorczości i Strategii Marki. Przywołane wyżej akty prawne nie przewidują możliwości sprzedaży materiałów promocyjnych.

Wprawdzie można rozważać wprowadzenie regulacji umożliwiających odpłatne nabycie materiałów promocyjnych przez podmioty zainteresowane, co wymagałoby zmiany wyżej przywołanych

aktów prawnych, przy czym kwestie gospodarowania materiałami promocyjnymi powinny być uregulowane uchwałą Zarządu Województwa Lubuskiego, jako organu wykonującego zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych, m.in. w zakresie gospodarowania mieniem województwa. Jednakże należy mieć na uwadze, iż zadaniem samorządu województwa jest realizacja zadania publicznego jakim jest promocja regionu, a nie prowadzenie działalności komercyjnej polegającej na sprzedaży materiałów promocyjnych, która nie wpisuje się w założenia strategii marki dla województwa przyjęte uchwałą nr 17/215/11 Zarządu Województwa Lubuskiego z dnia 23 lutego 2011 r.

Jednakże informuję, iż w zasobach Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki, Wydziału Przedsiębiorczości i Strategii Marki znajdują się torebki reklamowe przeznaczone przede wszystkim na realizację przedsięwzięć związanych z promocją Województwa Lubuskiego i wydawane są wyłącznie organizatorom projektów mających szczególne znaczenie dla promocji województwa.

Z poważaniem

