



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

65-057 Zielona Góra  
ul. Podgórze 7  
tel. +48 /68/456 52 00, 320 20 37  
fax +48 /68/456 52 96  
www.lubuskie.pl

DA.III.2721.2.34.2018

Zielona Góra, 13.06.2018 r.

## WYJAŚNIENIA SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (1)

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn: „Przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej prezentującej atrakcje turystyczne Województwa Lubuskiego w podziale na dwie części”:

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.) w związku z wpływieniem do Zamawiającego w dniu 12.06.2018 r. pytania do treści SIWZ udziela się następującej odpowiedzi:

### **Pytanie nr 1:**

„(...) zwracam się z prośbą o podanie terminu kampanii w ogłoszonym dzisiaj przetargu na "Przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej prezentującej atrakcje turystyczne Województwa Lubuskiego w podziale na dwie części", w SIWZ ani w SOPZ ani w obu wzorach umów nie ma podanego terminu realizacji usługi”

### **Odpowiedź dotyczy części 1 i 2:**

Zamawiający informuje, że zgodnie z zapisami Rozdziału XIII SIWZ, termin wykonania przedmiotu zamówienia to okres od dnia podpisania umowy do 22 lipca 2018 r., przy czym czas ekspozycji wszystkich nośników reklamowych, zgodnie z pkt. II Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia to 15 dni kalendarzowych.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Krzyszyna Rodzyc-Kosowicz  
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych