



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

65-057 Zielona Góra
ul. Podgórna 7
tel. +48 / 68 / 456 52 00, 320 20 37
fax +48 / 68 / 456 52 96
www.lubuskie.pl

DA.III.2721.2.34.2018

Zielona Góra, 20.06.2018 r.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn: „Przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej prezentującej atrakcje turystyczne Województwa Lubuskiego w podziale na dwie części”.

Część 1 - „Przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej prezentującej atrakcje turystyczne Województwa Lubuskiego na nośnikach reklamowych typu Billboard 18”.

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.) informuję, że w powyższym postępowaniu za najkorzystniejszą uznana została oferta Wykonawcy:

STROER MEDIA Sp. z o.o., Sp. komandytowa

Plac Europejski 2

00-844 Warszawa

Cena ogółem brutto: 135 300,00 zł

Kryterium cena - 60 pkt.

Kryterium Doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zadania - 40 pkt.

Suma otrzymanych punktów – 100,00 pkt.

UZASADNIENIE

Wykonawca i jego oferta spełnia wymogi formalne. Oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans oceny ofert na podstawie kryteriów określonych w SIWZ w rozumieniu przepisów art. 91 ustawy Pzp. Cena oferty mieści się w kwocie, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. przedmiotu zamówienia. Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt. 1) ppkt. a) ustawy Pzp Zamawiający może zawrzeć umowę w terminie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, ponieważ w postępowaniu złożono tylko 1 ofertę.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Krzysztof Radczyk-Kosowicz
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych