

**FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI\*/\*\***

Zgłoszony/a na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: 18 czerwca 2018 r.

przez Radną/Radnego: MAŁGORZATA GOŚNIEWSKA- KOLA.

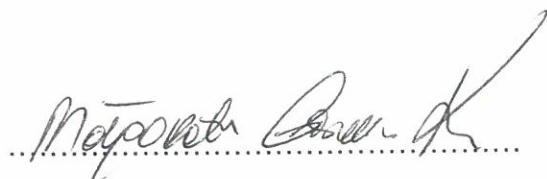
w sprawie: PROMOCJI WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO POPRZEZ ORGANIZACJĘ MISJI GOSPODARCZYCH W ROKU 2018.

Treść wniosku/interpelacji:

Zwracam się z uprzejmą prośbą o udostępnienie informacji związanej ze zmianą planu dot. misji gospodarczych i promocji województwa lubuskiego za granicą, według przedstawionego wcześniej planu mającego odzwierciedlenie w uchwale budżetowej przewidującego wyjazdy w I kwartale: 2018 r. Las Vegas USA w II kwartale Dubaj Zjednoczone Emiraty Arabskie, proszę o przedstawienie pierwotnego planu misji na rok 2018, aktualnego planu na rok 2018, uzasadnienie wprowadzonych zmian, na czyj wniosek wprowadzono zmiany oraz kopię protokołu z właściwej komórki organizacyjnej, która wprowadziła zmiany. Jaki wpływ mają zmiany na realizację budżetu? Przedstawienie danych eksportowych województwa lubuskiego w latach 2014- 2018 z podaniem źródeł.

Proszę o informację- dot. kosztów organizacji misji gospodarczych w roku 2017 oraz 2018 z uwzględnieniem szczegółów: miejsca docelowego osób uczestniczących reprezentujących województwo lubuskie- zarząd, pracownicy oraz radni sejmiku.- przynależność do klubu., koszt osobowy i całkowity przedsięwzięcia.

Proszę o wprowadzenie zasady dot. organizacji pracy komisji gospodarki i wprowadzenie stałego elementu sprawozdania z uczestnictwa radnego sejmiku w misji gospodarczej na kolejnej najbliższym posiedzeniu komisji po odbytej misji gospodarczej.





Lubuskie

Marszałek  
Województwa Lubuskiego  
Elżbieta Anna Polak



**WPŁYNEŁO**  
URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

Biuro Sejmiku

02-06-2018

WYSLANO  
03-07-2018

Zielona Góra, 27 czerwca 2018 r.

DM.I.0003.8.2018

Nr rej. 1271 ..... ilość zał. ....

Podpis g.z. .....

Pani  
**Małgorzata Barbara**  
**Gośniowska-Kola**  
Radna Województwa Lubuskiego

*Małgorzata Barbara Gośniowska-Kola*

Odpowiadając na Pani interpelację zgłoszoną w dniu 18 czerwca 2018 roku w sprawie projektu „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych”, współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, Działanie 1.4. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT, poniżej przedstawiam informacje nt. przygotowań do misji gospodarczych w latach 2017-2018.

**Plan misji gospodarczych na 2018 rok – stan na dzień podpisania Umowy o dofinansowanie tj. 27 marca 2018 roku:**

1. Misja gospodarcza do Hiszpanii połączona z udziałem w międzynarodowych targach ALIMENTARIA 2018 i Hostelco w Barcelonie (16-19 kwiecień 2018 r.)
2. Promocja lubuskiej branży technologicznej podczas targów Hannover Messe – kwiecień
3. Misja gospodarcza lubuskich MSP do Francji - czerwiec
4. Misja samorządowo - gospodarcza lubuskiego samorządu i biznesu do Rumunii - czerwiec
5. Misja gospodarcza lubuskich MSP do Wielkiej Brytanii – wrzesień


Odpowiadając na Pani pytanie odnośnie uzasadnienia wprowadzania zmian do projektu i ustalania nowych kierunków, informujemy, że bieżący monitoring i controlling realizacji założeń projektu wymaga szybkiego reagowania na sytuację na lokalnym rynku. Zmiany są właśnie

odpowiedzią na zapotrzebowanie samych przedsiębiorców oraz na zmieniającą się sytuację na rynku. W lutym br. wprowadzono nowe zadania w postaci organizacji misji gospodarczej przedsiębiorców lubuskich do Wielkiej Brytanii i Francji. Wydarzenia te zastąpiły wyjazdy do Dubaju i USA na Camacol's Hemispheric Congress. Jedną z głównych przyczyn modyfikacji były zgłoszone przez przedsiębiorców opinie nt. chęci uczestniczenia w wyjazdach w obrębie samej Unii Europejskiej. Na spotkaniach wskazywali oni na nowe kierunki, takie jak Wielka Brytania czy Francja. Obydwa zajmują odpowiednio 3 i 4 pozycję na liście najważniejszych krajów docelowych eksportu województwa lubuskiego, również wśród największych eksporterów województwa lubuskiego. Obawy lubuskich przedsiębiorców przed wejściem na rynki pozaeuropejskie, a zwłaszcza rynek USA budzi polityka prezydenta Donalda Trumpa. Nakładanie wysokich ceł, nagle zmiany przepisów w celu ograniczenia importu i obrony rynku amerykańskiego przez firmami zagranicznymi mogą spowodować iż wielomiesięczne i kosztowne rozmowy z kontrahentami zakończą się brakiem podpisanych umów. Według ekspertów zajmujących się gospodarką, polityka prezydenta USA jest trudna do przewidzenia. Na takie ryzyko mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa nie mogą sobie pozwolić. Dużo większe bezpieczeństwo daje rynek Unii Europejskiej, regulowany przez prawo unijne. W związku z powyższym zmiana kierunków na europejskie była uzasadniona i korzystana dla lubuskich przedsiębiorców. Nadmienię, że także radni sejmiku sugerowali aby misje gospodarcze odbywały się do państw europejskich.

W miejsce targów CES w Las Vegas Beneficjent wprowadził targi Alimentaria w Barcelonie skierowane dla branży HoReCa (hotele, restauracje, catering). W związku z dużym zainteresowaniem przedstawicieli branży HoReCa misjami zagranicznymi organizowanymi przez Urząd Marszałkowski i po konsultacjach z przedstawicielami z branży podjęta została decyzja o organizacji misji na targi Alimentaria.

Wsparcie dla przedsiębiorców poprzez organizację misji gospodarczych jest realizowane także przez inne województwa jak i przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu. Misje gospodarcze są uznane za jedną z najlepszych form promocji przedsiębiorczości, a kierunki do jakich PAiH organizuje misje to np. Kenia, Etiopia, Laos, Burma, Iran, Indie.

Poniżej przedstawiam zestawienie kosztów poszczególnych wyjazdów oraz skład osobowy delegacji ze strony samorządu województwa lubuskiego a w załączeniu na nośniku pen-drive dane dotyczące eksportu województwa lubuskiego z opracowania Bluehill na zlecenie Województwa Lubuskiego oraz z zestawienia prowadzonego przez Izbę Administracji Skarbowej w Warszawie.

Z poważaniem  


**Budżet projektu z podziałem na poszczególne misje:**

**1. Misja na Białoruś (październik 2016 r.)**

Wartość: 62 850 zł

Koszt osobowy: 4 489,28 zł

Wkład własny MŚP: 673,40 zł

Pracownicy przygotowujący misję:

(Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki).

Samorząd reprezentowali: Tadeusz Jędrzejczak, Członek Zarządu Województwa Lubuskiego, Waclaw Maciuszonek, Radny Województwa i dwóch pracowników COIE (Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów).

**2. Misja do Brukseli i Luksemburga (Benelux, luty 2017 r.):**

Wartość: 108 890 zł

Koszt osobowy: 7 777,85 zł

Wkład własny MSP: 1 435,02 zł

Pracownicy przygotowujący misję:

Samorząd reprezentowali: Alicja Makarska, Członek Zarządu Województwa Lubuskiego, Radni Klaudiusz Balcerzak, Grażyna Dereń, Maria Jaworska, Dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki oraz dwóch pracowników Lubuskiego Centrum Obsługi Inwestora.

**3. Misja do Mediolanu (Włochy, marzec 2017 r.):**

Wartość: 94 890 zł

Koszt osobowy: 6 777,85 zł

Wkład własny MŚP: 1 250,52 zł

Pracownicy przygotowujący misję:

Samorząd reprezentowali: Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa Lubuskiego, Anna Synowiec, Radna Województwa, Zastępca Dyrektora Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki wraz z dwoma pracownikami Wydziału Przedsiębiorczości i Strategii Marki.

**4. Misja do Hannoveru (Niemcy, kwiecień 2017) na targi Hannover Messe:**

Wartość: 111 100 zł

Koszt osobowy: 7 935,71 zł

Wkład własny MŚP: 1 464,13 zł

Pracownicy przygotowujący misję:

Samorząd reprezentowali: Tadeusz Jędrzejczak, Członek Zarządu Województwa Lubuskiego oraz dwóch pracowników Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE).

**5. Misja do Miami (USA, maj 2017):**

Wartość: 194 440 zł

Koszt osobowy: 13 888,57 zł

Wkład własny MŚP: 2 562,45 zł

Pracownicy przygotowujący misję:

Skład delegacji samorządowej: Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa Lubuskiego, Małgorzata Łukiewska, Dyrektor Gabinetu Zarządu, Norbert Urbański, Zastępca Dyrektora,  
– pracownicy Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki.

**6. Kazachstan (Astana/Almaty, wrzesień 2017) połączona z udziałem w Astana EXPO 2017 i targach Kazbuild**

Wartość: 148 690 zł;

Koszt osobowy: 10 620,71 zł;

Wkład własny MŚP: 1 593,11 zł

Pracownicy przygotowujący misję: (Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki).

Skład delegacji samorządowej: Tadeusz Pająk, Grażyna Dereń, Maria Jaworska – Radni Województwa Lubuskiego; Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki.

#### **7. Republika Korei oraz Chińska Republika Ludowa (październik 2017) do regionu partnerskiego Hainan.**

Wartość: 344 400 zł;

Koszt osobowy: 24 600 zł;

Wkład własny MŚP: 3 690 zł

Pracownicy przygotowujący misję: (Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki).

Skład delegacji samorządowej: Wacław Maciuszonek – Radny Województwa Lubuskiego; Norbert Urbański – Zastępca Dyrektora Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki; pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki, Centrum Obsługi Inwestora; Kierownik Biura Prasowego.

#### **8. Misja do Hannoveru (Niemcy, kwiecień 2018) na targi Hannover Messe:**

Wartość: 118 800 zł (logistyka, spotkania B2B, hotele, wyżywienie) + 44 833,50 zł (zabudowa stoiska) + 40 188,84 zł (powierzchnia wystawiennicza) + 275 zł (media); suma: zł

Koszt osobowy: 8 485,71 zł;

Wkład własny MŚP: 1 565 zł

Pracownicy przygotowujący misję: (Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki).

Skład delegacji samorządowej: Alicja Makarska, Członek Zarządu Województwa, Mirosław Marcinkiewicz – Radny Województwa Lubuskiego; Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki.

#### **9. Hiszpania, targi Alimentaria (czerwiec 2018)**

Wartość: 227 500 zł

Koszt osobowy: 19 987,50 zł;

Wkład własny MŚP: 2 998,13 zł

Pracownicy przygotowujący misję:

Skład delegacji samorządowej: Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa, Joanna Malon – Dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki; Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki.

#### **10. Francja (Paryż, czerwiec 2018)**

Wartość: 71 955 zł + 108 900 zł; suma: 180 855 zł

Koszt osobowy: 14 974,07 zł

Wkład własny MŚP: 2 762,72 zł

Pracownicy przygotowujący misję: (Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki).

Skład delegacji samorządowej: Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa, Joanna Malon – Dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki; Paulina Sieniawska – Bogiel Dyrektor Gabinetu Zarządu, Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki.

#### **11. Rumunia (Bukareszt, Kluz-Napoka, czerwiec 2018)**

Wartość: 61 500 zł + 91 400 zł; suma: 152 900 zł

Koszt osobowy: 12 678,57 zł;

Wkład własny MŚP: 2 998,13 zł

Pracownicy przygotowujący misję:

Skład delegacji samorządowej: Tadeusz Pająk, Grażyna Dereń, Radni Województwa, Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki.

**12. Wielka Brytania (Metropolia Londyńska, wrzesień 2018)**

Wartość: 62 115 zł + 89 800 zł; suma: 151 915 zł

Koszt osobowy: 12 061,11 zł

Wkład własny MŚP: 2 225,27 zł

Pracownicy przygotowujący misję:

Skład delegacji samorządowej: w trakcie ustaleń

**13. Promocja projektu:** 20 270,40 zł

**Podsumowanie:**

Wartość projektu: 1 mln 900 tys. zł;

Wkład własny Województwa: 17 tys. zł

Wkład przedsiębiorców: 200 tys.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA  
  
Elżbieta Anna Polak

Treści w załączniku zawierające dane osobowe zostały wyłączone z jawności na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).