

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – Część A

**Przedmiotem zamówienia** jest przeprowadzenie kampanii medialnej – informacyjno-edukacyjnej, projektu pn. „Lubuszanie skutecznie przeciw nowotworom – wsparcie realizacji programów zdrowotnych ukierunkowanych na wykrywanie i zapobieganie nowotworom złośliwym jelita grubego, szyjki macicy, piersi wśród mieszkańców województwa lubuskiego” w latach 2018 – 2020 w mediach drukowanych.

**Termin wykonania zadania:** od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2020 r. lub do wyczerpania kwoty stanowiącej maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu umowy.

**Celem kampanii** jest podjęcie działań informacyjno-edukacyjnych, które wpłyną na podniesienie poziomu świadomości i zwiększenie zgłaszalności mieszkańców województwa lubuskiego na badania w ramach populacyjnych programów: wczesnego wykrywania raka piersi, raka szyjki macicy oraz profilaktyki raka jelita grubego, w szczególności w powiatach o niskiej zgłaszalności (tzw. „białych plamach”), a tym samym zwiększenie wykrywalności nowotworów i zmniejszenie umieralności.

**Kod i nazwa przedmiotu zamówienia wg CPV:** 79970000-4 Usługi publikacji.

**Zakres kampanii medialnej**, obejmuje usługi polegające na:

- zamieszczaniu kolorowych artykułów sponsorowanych o treściach edukacyjnych w wybranej, drukowanej, płatnej, codziennej prasie o zasięgu regionalnym,
- zamieszczaniu kolorowych artykułów sponsorowanych o treściach edukacyjnych we wkładce tematycznej poświęconej zdrowiu w wybranej, drukowanej, płatnej prasie o zasięgu regionalnym,
- zamieszczaniu kolorowych artykułów sponsorowanych o treściach edukacyjnych w prasie lokalnej o zasięgu regionalnym.

**Rodzaje kampanii medialnej:**

**1. Kampania prasowa** – przeprowadzenie kampanii pn. „Lubuszanie skutecznie przeciw nowotworom – wsparcie realizacji programów zdrowotnych ukierunkowanych na wykrywanie i zapobieganie nowotworom złośliwym jelita grubego, szyjki macicy, piersi wśród mieszkańców województwa lubuskiego”, polegać będzie na:

1) publikacji artykułów sponsorowanych o treściach informacyjno-edukacyjnych w prasie codziennej o zasięgu regionalnym, dostępnej w powszechnej sprzedaży na terenie województwa lubuskiego w formie papierowej.

Liczba i wielkość artykułów sponsorowanych: 22 artykuły o różnej treści, o łącznej szacunkowej powierzchni 8 800,00 cm<sup>2</sup>:

- 8 artykułów w 2018 r.,
- 8 artykułów w 2019 r.,
- 6 artykułów w 2020 r.;



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



2) publikacji artykułów sponsorowanych w prasie codziennej o zasięgu regionalnym, dostępnej w powszechnej sprzedaży na terenie województwa lubuskiego w formie papierowej, w dodatku/wkładce tematycznej poświęconej zdrowiu.

Liczba i wielkość artykułów sponsorowanych – 30 artykułów o różnej treści o łącznej, szacunkowej powierzchni 12 000,00 cm<sup>2</sup>:

- 10 artykułów w 2018 r.,
- 10 artykułów w 2019 r.,
- 10 artykułów w 2020 r.;

3) publikacji artykułów sponsorowanych w prasie lokalnej o zasięgu regionalnym w wybranych powiatach: nowosolski, sulęciński, żagański, żarski, wschowski, krośnieński, międzyrzecki, zielonogórski, miasto Zielona Góra, miasto Gorzów Wlkp.

Liczba i wielkość artykułów sponsorowanych – 28 artykułów o jednakowej treści, o łącznej szacunkowej powierzchni 11 300,00 cm<sup>2</sup>:

- 10 artykułów w 2018 r.,
- 8 artykułów w 2019 r.,
- 10 artykułów w 2020 r.;

Wymogi w stosunku do publikowanych artykułów sponsorowanych oraz do Wykonawcy realizującego przedmiot zamówienia:

- publikacja artykułów sponsorowanych w prasie codziennej, o zasięgu regionalnym (w punkcie 1 i 2) dotyczy gazet zarówno regionalnych (wydawanych od poniedziałku do soboty) jak i gazet ogólnopolskich (posiadających wydania regionalne, ukazujące się od poniedziałku do piątku),
- typ artykułu sponsorowanego: wymiarowe, modułowe,
- artykuł w pełnym kolorze, z możliwością zamieszczenia grafiki,
- podane w pkt 1 – 3 wartości powierzchni artykułów są ilościami szacunkowymi i mogą ulec zmianie w zależności od rzeczywistych, bieżących potrzeb Zamawiającego.
- materiały do artykułów będą dostarczane przez Zamawiającego – każdorazowo materiał przygotowany do druku musi uzyskać akceptację Zamawiającego,
- termin publikacji: w zależności od potrzeb, zamówienie będzie realizowane sukcesywnie – od dnia zawarcia umowy do 31 grudnia 2020 r. lub do wyczerpania kwoty stanowiącej maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu umowy.
- Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z obowiązujących wytycznych, odnoszących się do oznaczania projektów realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020.

### **Pozostałe uwagi do przedmiotu zamówienia:**

Zamieszczanie artykułów sponsorowanych następować będzie sukcesywnie, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego, każdorazowo na podstawie odrębnych pojedynczych zleceń przekazanych Wykonawcy i podpisanych przez osobę upoważnioną przez Zamawiającego, zgodnie ze wzorem



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020

zlecenia stanowiącym załącznik nr 2 do umowy, będący integralną częścią umowy.

Zlecenia pojedynczych publikacji artykułów sponsorowanych następować będą drogą elektroniczną, faksem lub pocztą na podstawie opracowanych projektów i kalkulacji przedstawionej przez Wykonawcę. Zamawiający każdorazowo określi:

- 1) datę publikacji artykułu sponsorowanego,
- 2) zasięg oraz tytuł gazety,
- 3) wielkość artykułu,
- 4) wytyczne dla składu.

Treść artykułu sponsorowanego oraz inne materiały, np. zdjęcia, logo Województwa Lubuskiego i logotypy unijne, będą przesyłane Wykonawcy w formacie pliku zgodnym z MS Word w wersji 2007 lub wyższej oraz w formacie jpg lub png drogą elektroniczną na adres e-mail podany w ofercie. Zakres zlecenia obejmuje dla każdego artykułu sponsorowanego, ich skład według wytycznych Zamawiającego (układ treści, grafiki i zdjęć) i dostosowanie ich przez Wykonawcę do szaty graficznej danej gazety.

Zlecenia publikacji artykułów sponsorowanych przygotowane przez Zamawiającego będą przesyłane Wykonawcy z wyprzedzeniem maksymalnym 14 dni roboczych przed planowanym dniem publikacji artykułu sponsorowanego w gazecie.

Najpóźniej drugiego dnia roboczego od otrzymania zlecenia Wykonawca przedstawi Zamawiającemu:

- 1) projekt artykułu sponsorowanego, przygotowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i linią graficzną gazety, w której ma nastąpić publikacja,
- 2) kalkulację kosztu publikacji artykułu sponsorowanego w prasie.

W razie ewentualnych uwag do przesłanych projektów artykułów sponsorowanych, Zamawiający przedstawi je niezwłocznie Wykonawcy. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić uwagi Zamawiającego i przedstawić skorygowany projekt artykułu sponsorowanego w tym samym dniu, w którym zostały zgłoszone uwagi przez Zamawiającego.

Wykonawca nie może ingerować w treści artykułów sponsorowanych przesłanych przez Zamawiającego.

Zamieszczenie artykułu sponsorowanego w prasie następować będzie w sytuacji, gdy Zamawiający przyjął projekt i kalkulację kosztów.

Wykonawca zapewnia, że termin wykonania każdego pojedynczego zlecenia publikacji artykułów sponsorowanych w prasie o zasięgu regionalnym i lokalnym – będzie nie dłuższy niż 15 dni roboczych od otrzymania zlecenia.

Wykonawca zobowiązany jest po zakończeniu każdego miesiąca, w którym realizowany będzie przedmiot zamówienia, do przesłania pisemnego protokołu zawierającego informacje o wielkości wykonanych usług wraz z minimum 2 egzemplarzami wydania gazety, w którym ukazała się publikacja



artykułu sponsorowanego. Protokół będzie podstawą do wystawienia faktury VAT.

Ceny jednostkowe, wynikające z oferty Wykonawcy, obejmują wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający z tytułu realizacji przedmiotu umowy oraz są jednakowe bez względu na kolorystykę, dzień publikacji, stronę publikacji danego artykułu sponsorowanego. Ceny jednostkowe nie mogą ulec zmianie w okresie obowiązywania umowy.

Wynagrodzenie wynikające z realizacji zleceń nie może przekroczyć kwoty określonej w umowie, przy czym Zamawiający zapłaci Wykonawcy jedynie za rzeczywistą liczbę zrealizowanych zleceń.

Wykonanie zamówienia na poziomie niższym niż określony jako szacunkowy, nie będzie powodowało dochodzenia jakichkolwiek roszczeń ze strony Wykonawcy w stosunku do Zamawiającego.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020