

FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI*/**

Zgłoszony/a na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: 18 lipca 2018 r. przez
Radną: Małgorzata Gośniowska- Kola

w sprawie:

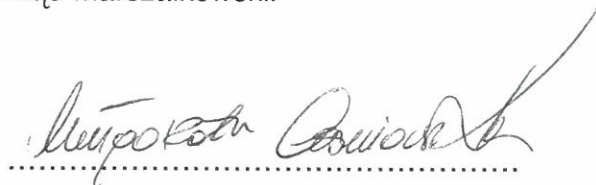
Sposobu formułowania odpowiedzi na interpelacje składane przez radnych sejmiku,
braku odpowiedzi na pytania zawarte w interpelacji złożonej w dniu 18 czerwca br. w
sprawie Promocji Województwa Lubuskiego poprzez organizację misji gospodarczych w
roku 2018.

Zwracam się z ponowną prośbą o formułowanie wyczerpującej odpowiedzi na składane
interpelacje.

W związku ze złożoną interpelacją w dniu 18 czerwca br. dot. organizacji misji
gospodarczych, zawierającą prośbę o wprowadzenie zasady dot. organizacji pracy
komisji gospodarki i wprowadzenie stałego elementu sprawozdania z uczestnictwa
radnego sejmiku w misji gospodarczej na kolejnym posiedzeniu komisji po odbytej misji
gospodarczej, proszę o wyjaśnienie braku odniesienia w/w kwestii oraz uzasadnienia
obecnego sposobu organizacji podsumowania misji, które w sposób ograniczony
informuje radnych a także inne osoby zainteresowane rozwojem województwa
lubuskiego z efektami organizowanych przez urząd misji gospodarczych.

Ponadto ponownie proszę o informację i wyszczególnienie osób biorących udział w
misjach w latach tj. osoby reprezentujące województwo lubuskie- zarząd, radnych
sejmiku i wskazanie ich przynależności do klubu, który reprezentują.

Wskazaną informację, proszę rozszerzyć w odniesieniu do złożonej interpelacji z dnia 18
czerwca br.. i przedstawić w okresie -od roku, który był początkowym okresem
organizowania misji gospodarczych przez Urząd Marszałkowski.



(podpis)

Zielona Góra, 2 sierpnia 2018 r.

BS.0003.111.2018

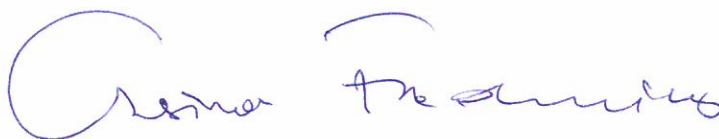
Szanowna Pani
Małgorzata Gośniowska-Kola
Radna Województwa Lubuskiego

Szanowna Pani Radna!

Dziękuję za sugestię zawartą w zgłoszonych przez Panią interpelacjach, by radni – uczestniczący w misjach gospodarczych – przedstawiali na posiedzeniach Komisji Gospodarki i Rozwoju Województwa sprawozdania z wyjazdów. Dzięki temu poznamy ich efekty i będziemy mogli wypracować optymalną formułę takich misji, co Państwo również sugerujecie.

Porządek obrad danej Komisji ustala jej Przewodniczący, a każdy jej członek – a zwłaszcza Pani jako Wiceprzewodnicząca – ma wpływ na poruszaną tematykę. Sugeruję zatem, by z początkiem września br. – czyli wtedy, kiedy rozpoczną się prace w komisjach przed kolejną sesją Sejmiku – zgłosiła Pani potrzebą omówienia tego zagadnienia Przewodniczącemu Komisji Gospodarki i Rozwoju Województwa.

Z poważaniem





Lubuskie

Marszałek
Województwa Lubuskiego
Elżbieta Anna Polak



Zielona Góra, 1 sierpnia 2018 r.

DM.I.0003.9.2018
W P L Y N Ę Ł O
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku

06-08-2018

Nr rej. 1434 ilość zał.

Podpis Jan

Pani
Małgorzata Barbara
Gośniowska-Kola
Radna Województwa Lubuskiego

Szanowna Pani Radna,

Odpowiadając na Pani interpelację zgłoszoną w dniu 18 lipca 2018 roku w sprawie uzupełnienia odpowiedzi dotyczących pytań i sugestii do projektu „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych”, współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, Działanie 1.4. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT, poniżej przedstawiam zestawienie radnych, którzy wzięli udział w misjach gospodarczych wraz z przynależnością partyjną.


Odnosząc się do Pani zapytania do kwestii wprowadzenia do obrad Komisji Gospodarki i Rozwoju Województwa elementu sprawozdań radnych uczestniczących w misjach gospodarczych, uprzejmie informuję, iż pracami Komisji kieruje Przewodniczący Komisji a w przypadku niemożności pełnienia obowiązków przez przewodniczącego komisji zastępuje go wiceprzewodniczący komisji. Zarząd Województwa nie ingeruje w tryb w jaki Komisja obraduje.

Jak już wspominaliśmy wcześniej, Zarząd po każdej odbytej misji gospodarczej organizuje spotkania podsumowujące, na które zapraszani są wszyscy uczestnicy misji oraz także radni województwa. Ostatnie takie zebrania odbyły się po misjach do Hiszpanii i Rumunii. Pragnę nadmienić, że te dwie misje okazały się bardzo perspektywiczne dla wielu uczestników. **Hotel Śródmiejski, Winny Dworek** czy **Meble Merda** negocjują z firmami hiszpańskimi z branży HoReCa. **Iglotechnik** (klimatyzatory) nawiązał współpracę z hiszpańskim i włoskim producentem urządzeń chłodniczych.

Natomiast wyjazd do Rumunii przyniósł firmie **Metal-Gum Sp. z o.o.** negocjacje kontraktów na zaawansowanym etapie z Wodociągami z Bukaresztu (inwestycja przewyższająca 100 tys. euro) oraz zakładem produkującym maski przeciwgazowe, a spółce **A&S** ze Wschowy (e-commerce, sklep internetowy z zabawkami) pierwszy eksport produktów do kontrahenta z Bukaresztu (17 palet asortymentu). Firma ta zdecydowała się już na uruchomienie swojego przedstawicielstwa w Rumunii, gdzie rozpoczyna sprzedaż internetową na rumuńskiej platformie Emag.ro.

Spotkania jak te, o których wspominam powyżej mają za zadanie stałe monitorowanie efektów oraz zbieranie informacji na temat wrażeń samych uczestników. Przedsiębiorcy chętnie przedstawiają swoje sugestie i wrażenia, chwalą się również pierwszymi sukcesami. Propozycja publicznych debat, do których nawiązuje Pani w swojej interpelacji, nie spotkała się z aprobatą ze strony przedsiębiorców. Te spotkania mają rzeczywiście charakter kameralny, ale służą pozyskiwaniu rzetelnych informacji, a tylko w małym gronie przedsiębiorcy chcą otwarcie i szczerze rozmawiać.

O sukcesach misji Urząd Marszałkowski regularnie informuje opinie publiczną na łamach strony www.lubuskie.pl, investinlubuskie.pl oraz w wielu wydawnictwach podsumowujących pracę Zarządu Województwa czy publikacjach promocyjnych. Spodziewamy się, że każda zainteresowana rozwojem województwa osoba, w tym radni na bieżąco monitoruje regionalną stronę internetową, a w razie wątpliwości kieruje pytania do Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki, merytorycznie odpowiedzialnego za organizację misji. Pragnę nadmienić, że wiele takich osób utrzymuje stały kontakt z Departamentem zgłaszając swoje pomysły, z których często korzystamy.

Z poważaniem


Zestawienie misji gospodarczych:

1. Misja na Białoruś (październik 2016 r.)

Wartość: 62 850 zł

Koszt osobowy: 4 489,28 zł

Wkład własny MŚP: 673,40 zł

Pracownicy przygotowujący misję:
Strategii Marki).

(Departament Przedsiębiorczości i

Samorząd reprezentowali: Tadeusz Jędrzejczak, Członek Zarządu Województwa Lubuskiego (SLD), Wacław Maciuszonek, Radny Województwa (PO) i dwóch pracowników COIE (Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów).

2. Misja do Brukseli i Luksemburga (Benelux, luty 2017 r.):

Wartość: 108 890 zł

Koszt osobowy: 7 777,85 zł

Wkład własny MSP: 1 435,02 zł

Pracownicy przygotowujący misję:

Samorząd reprezentowali: Alicja Makarska, Członek Zarządu Województwa Lubuskiego (PO), Grażyna Dereń, Radna Województwa Lubuskiego (PSL), Maria Jaworska, Radna Województwa Lubuskiego (SLD), Klaudiusz Balcerzak, Radny Województwa Lubuskiego (PiS), Dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki oraz dwóch pracowników Lubuskiego Centrum Obsługi Inwestora.

3. Misja do Mediolanu (Włochy, marzec 2017 r.):

Wartość: 94 890 zł

Koszt osobowy: 6 777,85 zł

Wkład własny MŚP: 1 250,52 zł

Pracownicy przygotowujący misję:

Samorząd reprezentowali: Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa Lubuskiego (PO), Anna Synowiec, Radna Województwa (PO), Zastępca Dyrektora Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki wraz z dwoma pracownikami Wydziału Przedsiębiorczości i Strategii Marki.

4. Misja do Hannoveru (Niemcy, kwiecień 2017) na targi Hannover Messe:

Wartość: 111 100 zł

Koszt osobowy: 7 935,71 zł

Wkład własny MŚP: 1 464,13 zł

Pracownicy przygotowujący misję:

Samorząd reprezentowali: Tadeusz Jędrzejczak, Członek Zarządu Województwa Lubuskiego (SLD) oraz dwóch pracowników Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE).

5. Misja do Miami (USA, maj 2017):

Wartość: 194 440 zł

Koszt osobowy: 13 888,57 zł

Wkład własny MŚP: 2 562,45 zł

Pracownicy przygotowujący misję: _____

Skład delegacji samorządowej: Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa Lubuskiego (PO), Małgorzata Łukiewska, Dyrektor Gabinetu Zarządu, Norbert Urbański, Zastępca Dyrektora, dwóch pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki.

6. Kazachstan (Astana/Almaty, wrzesień 2017) połączona z udziałem w Astana EXPO 2017 i targach Kazbuild

Wartość: 148 690 zł;

Koszt osobowy: 10 620,71 zł;

Wkład własny MŚP: 1 593,11 zł

Pracownicy przygotowujący misję:
i Strategii Marki).

(Departament Przedsiębiorczości

Skład delegacji samorządowej: Tadeusz Pająk (PO), Grażyna Dereń (PSL), Maria Jaworska (SLD) – Radni Województwa Lubuskiego; dwóch pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki.

7. Republika Korei oraz Chińska Republika Ludowa (październik 2017) do regionu partnerskiego Hainan.

Wartość: 344 400 zł;

Koszt osobowy: 24 600 zł;

Wkład własny MŚP: 3 690 zł

Pracownicy przygotowujący misję: (Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki).

Skład delegacji samorządowej: Wacław Maciuszonek – Radny Województwa Lubuskiego (PO); Norbert Urbański – Zastępca Dyrektora Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki; ; pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki,

Centrum Obsługi Inwestora;

8. Misja do Hannoveru (Niemcy, kwiecień 2018) na targi Hannover Messe:

Wartość: 118 800 zł (logistyka, spotkania B2B, hotele, wyżywienie) + 44 833,50 zł (zabudowa stoiska) + 40 188,84 zł (powierzchnia wystawiennicza) + 275 zł (media); suma: zł

Koszt osobowy: 8 485,71 zł;

Wkład własny MŚP: 1 565 zł

Pracownicy przygotowujący misję: (Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki).

Skład delegacji samorządowej: Alicja Makarska, Członek Zarządu Województwa (PO), Mirosław Marcinkiewicz – Radny Województwa Lubuskiego (PO); dwóch pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki.

9. Hiszpania, targi Alimentaria (czerwiec 2018)

Wartość: 227 500 zł

Koszt osobowy: 19 987,50 zł;

Wkład własny MŚP: 2 998,13 zł

Pracownicy przygotowujący misję:

Skład delegacji samorządowej: Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa (PO), Joanna Malon – Dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki; Paulina Sieniawska – Bogiel – Dyrektor Biura Zarządu, dwóch pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki.

10. Francja (Paryż, czerwiec 2018)

Wartość: 71 955 zł + 108 900 zł; suma: 180 855 zł

Koszt osobowy: 14 974,07 zł

Wkład własny MŚP: 2 762,72 zł

Pracownicy przygotowujący misję: (Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki).

Skład delegacji samorządowej: Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa (PO), Joanna Malon – Dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki; Paulina Sieniawska – Bogiel Dyrektor Gabinetu Zarządu ; Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki.

11. Rumunia (Bukareszt, Kluz-Napoka, czerwiec 2018)

Wartość: 61 500 zł + 91 400 zł; suma: 152 900 zł

Koszt osobowy: 12 678,57 zł;

Wkład własny MŚP: 2 998,13 zł

Pracownicy przygotowujący misję:

Skład delegacji samorządowej: Tadeusz Pająk (PO), Grażyna Dereń (PSL), Radni Województwa, dwóch pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki.

Treści w załączniku zawierające dane osobowe zostały wyłączone z jawności na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).