

## Załącznik nr 7B do SIWZ dotyczy Części 2

### PROJEKT UMOWY

zawarta w Zielonej Górze w dniu ..... 2018 r. pomiędzy:

**Województwem Lubuskim – Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze,**  
ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, NIP: 973-05-90-332, reprezentowanym przez:

.....  
.....  
przy kontrasygnacie Skarbnika Województwa Lubuskiego – Józefy Chaleckiej, zwanym w dalszej części umowy „Zamawiającym”.

a

.....  
.....  
zwanym dalej „Wykonawcą”

Niniejsza umowa jest następstwem wyboru przez Zamawiającego oferty Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm).

Umowa jest realizowana w ramach projektu pt. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, Działanie 1.4. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT, a Strony postanawiają co następuje:

#### § 1

#### Przedmiot i terminy umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest usługa pn. „**Kampania informacyjno-promocyjna Kongresu Gospodarczego – Lubuskie 2018 w Zielonej Górze, Część 2: Kampania informacyjno-promocyjna Kongresu w ogólnopolskiej prasie branżowej oraz na antenie stacji radiowej.**”, zwana w dalszej części umowy Kampanią.
2. Zakres przedmiotu umowy oraz sposób jego realizacji określa Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zwany dalej SOPZ, stanowiący załącznik nr 1 do Umowy oraz oferta Wykonawcy (dalej jako Oferta) stanowiąca załącznik nr 2 do Umowy. Wykonawca nie jest uprawniony do podejmowania żadnych innych działań, niezakceptowanych przez Zamawiającego.
3. Wykonawca zrealizuje Kampanię w terminie do 13 października 2018 roku.  
Kampania musi trwać minimum 3 tygodnie w przypadku emisji reklamy radiowej. Reklama prasowa musi ukazać się w wydaniu wrześniowym i/lub październikowym w 2018 roku.

4. Realizacja Kampanii promocyjnej podzielona jest na dwa etapy:
- a) **Etap I – Zabezpieczenie rezerwacji w mediach oraz produkcja spotu radiowego** – (czas trwania do 5 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy), na który składają się następujące elementy określone w ofercie:
- rezerwacja i opłacenie reklamy prasowej i artykułu sponsorowanego w branżowym tygodniku i magazynie o zasięgu ogólnopolskim, zgodnie z zapisami SOPZ,
  - rezerwacja i opłacenie emisji spotów radiowych na antenie ogólnopolskiej stacji radiowej oraz scenariusz spotu radiowego, zgodnie z zapisami SOPZ.
- b) **Etap II – Realizacja Kampanii** (czas trwania minimum 3 tygodnie) w terminie do 13 października 2018 r., na którą składają się następujące elementy określone w ofercie:
- pozyskania patronatów medialnych (radiowych lub prasowych) – co najmniej od dwóch podmiotów, z czego jeden to patron radiowy a drugi prasowy,
  - realizacja Kampanii w branżowej prasie ogólnopolskiej zgodnie z zapisami SOPZ,
  - produkcja spotu radiowego oraz realizacja Kampanii na antenie ogólnopolskiej stacji radiowej zgodnie z zapisami SOPZ.

## § 2

### Obowiązki i oświadczenia Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać usługę z zachowaniem należytej staranności i zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy danych przekazanych mu do wykorzystania.
2. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednią wiedzą do prawidłowej realizacji przedmiotu umowy oraz, że posiada odpowiednie zaplecze organizacyjne, techniczne, intelektualne oraz finansowe gwarantujące wykonanie przedmiotu umowy terminowo, rzetelnie z dołożeniem wszelkiej staranności.
3. Wykonawca w ramach realizacji I etapu Przedmiotu Umowy przedstawi Zamawiającemu w formie papierowej i elektronicznej wykaz zabezpieczenia rezerwacji w mediach z formie tabelarycznej z uwzględnieniem terminów publikacji i ilości emisji oraz scenariusz spotu radiowego w terminie **5 dni** kalendarzowych od dnia podpisania Umowy. Wszelkie uzgodnienia, akceptacja lub wprowadzenie zmian przez Zamawiającego do przedstawionych dokumentów nastąpią w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania wersji papierowej.
4. Odbiór I etapu Przedmiotu Umowy nastąpi na podstawie częściowego protokołu odbioru, podpisanego po dostarczeniu Zamawiającemu dokumentów, o których mowa w ust. 3 oraz ich akceptacji przez Zamawiającego w ustalonym terminie.
5. Wykonawca w ramach realizacji II etapu Przedmiotu Umowy przeprowadzi Kampanię oraz przedstawi Zamawiającemu:
  - a) Zmontowany i przygotowany do emisji 30-sekunowy spot radiowy w terminie **10 dni** kalendarzowych od daty podpisania umowy,
  - b) Makietę reklamy prasowej w terminie **10 dni** kalendarzowych od daty podpisania umowy,
  - c) Makietę artykułu sponsorowanego w terminie **10 dni** kalendarzowych od daty podpisania umowy,
  - d) Sprawozdanie w formie elektronicznej i pisemnej zawierające wykaz wszystkich publikacji i emisji radiowych po zakończeniu wszystkich działań objętych przedmiotową umową.

6. Odbiór II etapu Przedmiotu Umowy nastąpi na podstawie częściowego protokołu odbioru podpisanego po dostarczeniu elementów, określonych w ust. 5.
7. Wykonawca zobowiązuje się do pozyskania wszelkich niezbędnych pozwoleń wynikających z przyjętej koncepcji Kampanii potrzebnych do jej realizacji. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za niedopełnienie warunków formalnych przez Wykonawcę.
8. Wykonawca jest zobowiązany do udzielania informacji drogą mailową o stanie przeprowadzanej Kampanii na każdorazowe zapytanie Zamawiającego, najpóźniej w następnym dniu roboczym po otrzymaniu zapytania.

### § 3 Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązany jest do dostarczania Wykonawcy materiałów i informacji niezbędnych do przygotowania i prowadzenia Kampanii oraz do podejmowania decyzji i uzgodnień w sytuacjach wymaganych Umową.
2. Zamawiający niniejszym wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Wykonawcę przy wykonywaniu zapisów niniejszej Umowy, materiałów przygotowanych na zlecenie Zamawiającego w celu przeprowadzenia Kampanii, w tym na wykorzystywanie loga Zamawiającego lub znaku towarowego innego podmiotu reklamowanego.

### § 4 Wynagrodzenie

1. Za prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 1 ust. 1 i załączniku nr 1 do niniejszej Umowy (SOPZ), Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie ..... zł netto (słownie: ..... złotych) + VAT 23%, wynagrodzenie brutto: ..... zł (słownie: ..... złotych). Kwota wynagrodzenia obejmuje wszelkie koszty wykonania przedmiotu umowy.
2. Wynagrodzenie płatne będzie w 2 transzach, po zakończeniu i realizacji danego etapu Przedmiotu Umowy w tym:
  - a) I transza po zakończeniu etapu I, o którym mowa w § 1 ust. 4 lit. a) w wysokości ..... zł brutto (słownie: ..... złotych), w tym podatek VAT w wysokości 23% ,
  - b) II transza po zakończeniu etapu II, o którym mowa w § 1 ust. 4 lit. b) w wysokości ..... zł brutto (słownie: ..... złotych), w tym podatek VAT w wysokości 23%.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 2 lit. a) i lit. b) płatne będzie po prawidłowym wykonaniu poszczególnych etapów Przedmiotu Umowy oraz po ich odbiorze przez Zamawiającego na podstawie pisemnego protokołu odbioru, zaakceptowanego przez obie strony Umowy bez zastrzeżeń.
4. Podstawę wystawienia faktury za realizację danego etapu Przedmiotu Umowy stanowi częściowy protokół odbioru, potwierdzający wykonanie danego etapu kampanii promocyjnej, podpisany przez obie strony bez zastrzeżeń.
5. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 7 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury za realizację danego etapu Przedmiotu Umowy.

Zadanie realizowane jest w ramach projektu pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, Działanie 1.4. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT.

6. Osobami uprawnionymi do podpisania protokołów odbioru są:
- a) ze strony Zamawiającego – Dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego lub jego Zastępca,
  - b) ze strony Wykonawcy – .....
7. Należność uregulowana zostanie przelewem na konto bankowe Wykonawcy podane na fakturze. Za dzień zapłaty uważany będzie dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
8. Fakturę należy wystawić na:  
Województwo Lubuskie - Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego,  
ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, NIP: 973-05-90-332.
9. Adresem dla doręczenia Zamawiającemu faktury i Sprawozdania oraz wykazu tabelarycznego, o którym mowa w § 2 ust. 3 umowy jest Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki, ul. Chrobrego 1-3-5, 65-043 Zielona Góra.
10. Adresem dla doręczenia Zamawiającemu makiet prasowych oraz spotu radiowego, o których mowa w § 2 ust. 5 niniejszej umowy jest adres mailowy:.....
11. Kwota wynagrodzenia określona w ust. 1 obejmuje wszelkie koszty wykonania Przedmiotu Umowy.

## § 5

### Kary umowne i odszkodowanie

1. W przypadku zwłoki w realizacji I etapu Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 ust. 4 lit. a) z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości odpowiadającej 0,1 % ceny brutto wynagrodzenia wskazanego w § 4 ust.2 lit. a), za każdy dzień zwłoki.
2. W przypadku zwłoki w realizacji II etapu Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 ust. 4 lit. b) z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości odpowiadającej 0,1 % ceny brutto wynagrodzenia wskazanego w § 4 ust.2 lit. b), za każdy dzień zwłoki.
3. W przypadku, gdy okres zwłoki, o którym mowa w ust. 1 przekroczy 14 dni, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy. W przypadku odstąpienia od Umowy z powyższych przyczyn Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 40 % ceny brutto wynagrodzenia wskazanego w § 4 ust.2 lit. a).
4. W przypadku, gdy okres zwłoki, o którym mowa w ust. 2 przekroczy 14 dni, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy. W przypadku odstąpienia od Umowy z powyższych przyczyn Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 40 % ceny brutto wynagrodzenia wskazanego w § 4 ust.2 lit. b).
5. W sytuacji nienależytego wykonania przez Wykonawcę I etapu Przedmiotu Umowy, Zamawiający może wezwać Wykonawcę do ponownego wykonania tej części prac na koszt Wykonawcy, wyznaczając stosowny termin oraz obciążyć karą umowną w wysokości 20% wynagrodzenia wskazanego w § 4 ust.2 lit. a).
6. W sytuacji nienależytego wykonania przez Wykonawcę II etapu Przedmiotu Umowy, Zamawiający może wezwać Wykonawcę do ponownego wykonania tej części prac na koszt Wykonawcy, wyznaczając stosowny termin oraz obciążyć karą umowną w wysokości 20% wynagrodzenia wskazanego w § 4 ust.2 lit. b).

Zadanie realizowane jest w ramach projektu pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, Działanie 1.4. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT.

7. W sytuacji, gdy Wykonawca nie zapewni zadeklarowanych w Formularzu Ofertowym dodatkowych świadczeń, Wykonawca zobowiązany jest zapłacić karę umowną w wysokości 70 % wartości łącznego wynagrodzenia.
8. Jeżeli zastrzeżona kara umowna nie pokryje wysokości poniesionej szkody, Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej na zasadach ogólnych, uregulowanych w Kodeksie Cywilnym.
9. Wykonawca wyraża zgodę na zapłatę kar umownych należnych zgodnie z Umową w drodze potrącenia z przysługujących mu należności.

## **§ 6 Podwykonawcy**

1. Wykonawca będzie uprawniony do powierzania wykonywania poszczególnych części Przedmiotu Umowy osobom trzecim – podwykonawcom – bez konieczności uzyskiwania zgody Zamawiającego.
2. Wykonawca odpowiedzialny jest za działania i zaniechania osób, którym powierza zadanie przeprowadzenia Kampanii Promocyjnej, na podstawie umowy o pracę lub jakiegokolwiek umowy cywilnoprawnej, jak za własne działania lub zaniechania.
3. Wykonawca odpowiada za efekt artystyczny i marketingowy rozpowszechniania reklam i przeprowadzenia Kampanii.
4. Zamawiający będzie odpowiedzialny za dokładność, prawdziwość i rzetelność informacji i wypowiedzi związanych z Województwem Lubuskim, które Zamawiający przekazuje Wykonawcy w związku z wykonywaniem Umowy.

## **§ 7 Dane kontaktowe**

1. W celu bieżącego wykonania postanowień niniejszej Umowy, Strony wskazują następujące osoby jako koordynatorów prawidłowego wykonania Umowy:
  - ze strony Zamawiającego – Justyna Śmielska – Saniuk, Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki, tel.: 68 45 65 425, e-mail: [j.smielska@lubuskie.pl](mailto:j.smielska@lubuskie.pl).
  - ze strony Wykonawcy – .....
2. Strony niniejszym ustalają, że o ile co innego nie będzie wynikać z pisemnych ustaleń, wszelka bieżąca korespondencja w formie elektronicznej będzie kierowana pod wszystkimi wskazanymi powyżej nazwiskami i adresami poczty elektronicznej.
3. Zmiana przedstawicieli Stron, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie stanowi zmiany Umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie, na piśmie (mailowo) pod rygorem nieważności.

## **§ 8**

### **Zmiany w Umowie**

1. Wykonawca, do czasu zakończenia rozliczeń wynikających z Umowy, jest zobowiązany informować Zamawiającego o zmianach prawnych form prowadzenia działalności gospodarczej, wszczęciu postępowania upadłościowego lub ugodowego oraz zmianie siedziby Wykonawcy, a także adresu zamieszkania właściciela firmy, pod rygorem skutków prawnych wynikających z zaniechania oraz uznania za doręczoną korespondencję wysłaną na ostatni podany przez niego adres.
2. Wszelkie zmiany wprowadzane do niniejszej Umowy dokonywane będą z poszanowaniem obowiązków wynikających z obowiązującego prawa, w tym w szczególności art. 140 ust. 3 Prawa zamówień publicznych (Pzp) oraz zasad ogólnych rządzących tą ustawą.
3. Stosownie do przepisu art. 144 ust. 1 pkt. 1 Pzp, Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy jeżeli zmiany te są dla Zamawiającego korzystne lub wynikły z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy w przypadkach wymienionych poniżej:
  - a) termin realizacji przedmiotu umowy może ulec przesunięciu o czas występowania przeszkód o obiektywnym charakterze (zdarzenia nadzwyczajne, zewnętrzne i niemożliwe do zapobieżenia, a więc mieszczące się w zakresie pojęciowym tzw. „siły wyższej”, np. pogoda uniemożliwiająca wykonanie przedmiotu umowy, zdarzenia niezależne od żadnej ze stron umowy, sytuacje kryzysowe, sytuacje nadzwyczajne etc.),
  - b) zmiana podmiotowa Wykonawcy dopuszczalna jest wyłącznie w sytuacji, gdy nie pociąga za sobą przeniesienia praw i obowiązków Wykonawcy umowy na osobę trzecią w rozumieniu art. 519 Kodeksu Cywilnego,
  - c) zmiana umowy na skutek zmiany podatku od towarów i usług (VAT) dopuszczalna jest tylko wówczas, gdy konieczność taka powstanie w następstwie okoliczności, których nie można było przewidzieć (w tym również zmian w przepisach prawa), zaś jedna ze stron mogłaby ponieść rażącą stratę w konsekwencji nie wprowadzenia odpowiedniej zmiany w umowie.

## **§ 9**

### **Odstąpienie od Umowy**

1. Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadku:
  - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach,
  - b) jeżeli wyjdzie na jaw, iż w toku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego dotyczy Umowa, Wykonawca złożył oświadczenie niezgodne z prawdą,
  - c) w przypadku gdy Wykonawca wykonuje przedmiot Umowy w sposób wadliwy albo sprzeczny z Umową i mimo wezwania Wykonawcy przez Zamawiającego do zaniechania tych naruszeń, Wykonawca w wyznaczonym terminie nie czyni tego,

- d) gdy Wykonawca nie rozpoczął realizacji Umowy bez uzasadnionych przyczyn oraz nie podejmuje jej realizacji, pomimo wezwania go przez Zamawiającego, w terminie 7 dni od dnia upływu terminu wyznaczonego w wezwaniu.
2. W przypadku określonym w ust. 1 pkt. a), Wykonawca może żądać od Zamawiającego wyłącznie wynagrodzenia z tytułu należytego wykonania części Umowy do momentu otrzymania od Zamawiającego zawiadomienia o odstąpieniu od Umowy.
  3. Odstąpienie od Umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawiera uzasadnienie.
  4. Odstąpienie od Umowy nie powoduje jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej Zamawiającego.
  5. Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadkach, o których mowa w ust. 1 pkt. b-d w ciągu 10 dni kalendarzowych od dnia powzięcia informacji o zaistnieniu okoliczności uzasadniającej odstąpienie.

## § 10

### Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany dotyczące niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności z zastrzeżeniem § 7 ust. 3 umowy.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa krajowego i wspólnotowego.
3. Wykonawca nie może przenosić wierzytelności wynikających z Umowy na rzecz osoby trzeciej, bez pisemnej zgody Zamawiającego.
4. Spory powstałe w związku z realizacją Umowy rozstrzygane będą przez Strony przede wszystkim na drodze polubownej.
5. Spory nierozstrzygnięte polubownie zostaną poddane rozstrzygnięciom sądów powszechnych właściwych miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
7. Integralną część Umowy stanowią następujące załączniki:  
Załącznik nr 1 Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia  
Załącznik nr 2 Oferta Wykonawcy

**Zamawiający:**

**Wykonawca:**