

Zimbra

a.olczyk@lubuskie.pl

Fwd: Petycja do Zarządu Woj. Lubuskiego w sprawie programu odbudowy zamków

Od : Celestyna Polcyn &lt;c.palcyn@lubuskie.pl&gt;

Śr, 2018, wrz-26 14:

Temat : Fwd: Petycja do Zarządu Woj. Lubuskiego w sprawie programu odbudowy zamków

Do : sekretariat Marszałek &lt;um@lubuskie.pl&gt;

Od: [REDACTED]  
Do: "kancelaria ogolna" <kancelaria.ogolna@lubuskie.pl>

Wysłane: środa, 26 wrzesień 2018 14:27:51

Temat: Petycja do Zarządu Woj. Lubuskiego w sprawie programu odbudowy zamków

Petycja do Zarządu Woj. Lubuskiego

Wnoszę petycję do zarządu Woj. Lubuskiego aby zorganizowano konkurs i przeznaczono środki na odbudowę średniowiecznych zamków.

Uzasadnienie.

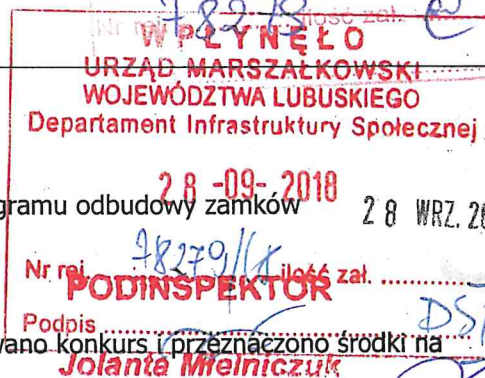
W woj. lubuskim jest wiele średniowiecznych zamków i zamczysk które popadają w ruinę. Jednocześnie często są przykłady udanych procesów całkowitej odbudowy takich zamków- np. Zamek Królewski w Warszawie to budowla odtworzona lub raczej zbudowana zupełnie na nowo. Będąc magnesami dla turystów- zawiązką zwróciły one koszty ich odtworzenia. Wnoszę aby w celu rozwoju przemysłu turystycznego przeznaczono znaczne środki na odbudowę możliwie największej ilości średniowiecznych budowli zabytkowych. Owszem- tak odbudowa nie zawsze podoba się konserwatorom zabytków- niemniej- jest ona gospodarczo, z ekonomicznego punktu widzenia- zasadna i celowa, jako że budowle takie przyciągają turystów.

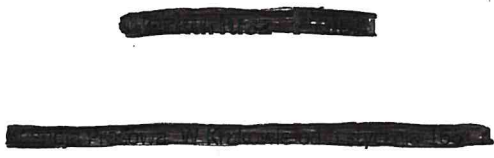
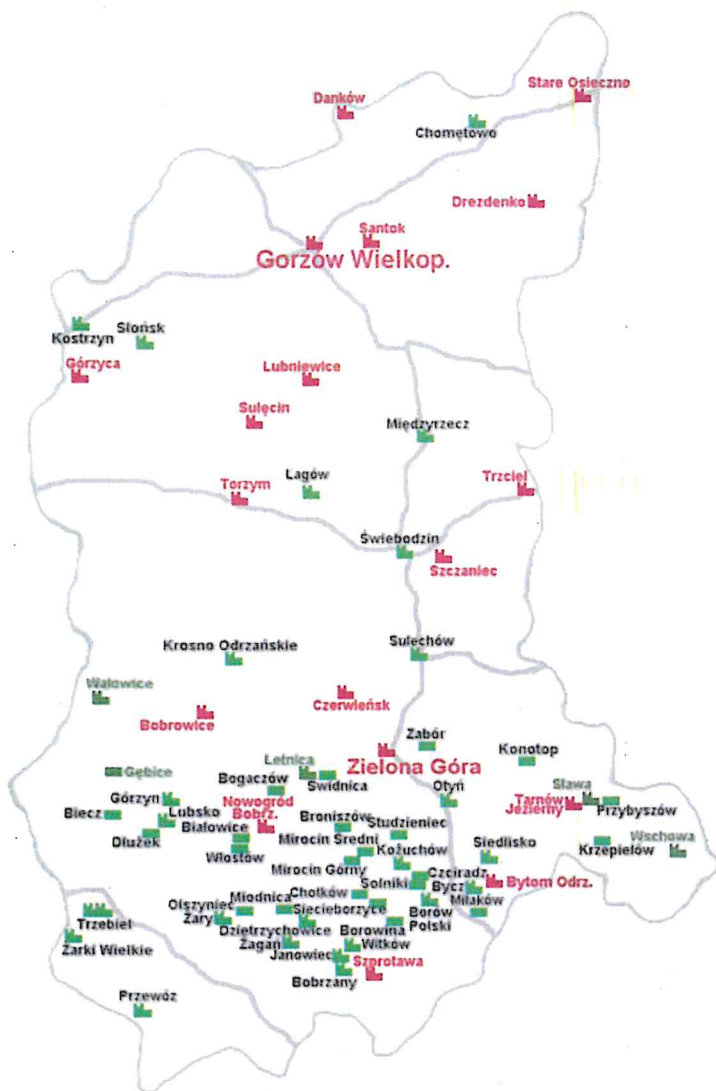
Wnoszę o zorganizowanie konkursu na odbudowę zamków. Odbudowa byłaby z pełnym odtworzeniem walorów zabytkowych- tj. tak aby zamek pełniłby w nowym wcieleniu funkcje turystyczne. Celowo zakres projektu skupiłby się na zabytkach z epoki średniowiecza.

Zamki odbudowano w Stopnicy czy w Dreźnie lub w Warszawie. Istnieje serwis o budowie zamków na nowo:

<https://zamkinanowodotcom.wordpress.com/>. Pisze w nim np "Obecnie w Polsce powstało, jest w trakcie budowy, lub planuje się zbudować kilkadziesiąt nowych zamków z wykorzystaniem historycznych ruin, co stanowi ok. 10 % wszystkich średniowiecznych zamków w naszym kraju, wliczając w to tereny czeskiego od XIV w. Śląska i dawnego państwa Zakonu Krzyżackiego. Dobrym przykładem jest Jura Krakowsko-Częstochowska, na której zamkowe ruiny od stuleci malowniczo wpisujące się w krajobraz wapiennych skał, zmieniają się w nowe zamki, przypominające dekoracje filmowe. "

Załącznik: mapa zamków  
wg [zamki.res.pl](http://zamki.res.pl)







[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Informuję rozmówcę o przysługującym mu prawie do autoryzacji wypowiedzi udzielonych naszej agencji. Aby skorzystać z prawa, rozmówca niezwłocznie po udzieleniu wypowiedzi dla AP Merkuriusz Polski musi oznajmić że skorzysta z tego prawa. Czas na autoryzację wynosi 6 godzin od otrzymania przez rozmówcę zapisu jego słów.

Standardy relacjonowania wyborów przez media zgodne z Art. 7 ust. 2 ustawy – Prawo Prasowe.

Kandydat w wyborach nie powinien być formalnie związany z żadnym medium, w szczególności być dziennikarzem, redaktorem naczelnym bądź wydawcą. Jeżeli tak by się zdarzyło, gdyż prawo wprost tego nie zabrania, na czas wyborów nie powinien być on zaangażowany w relacjonowanie wyborów.

Rada Etyki Mediów uznaje udział dziennikarzy w wyborach za złamanie zasad etyki 55 dziennikarskiej. Dziennikarze nie tylko nie powinni kandydować, ale w jakikolwiek inny sposób uczestniczyć w pracach komitetów wyborczych, np. nie powinni pomagać kandydatom w przygotowaniu wystąpień publicznych.

Dobłą praktyką jest wprowadzenie przez szefów redakcji w tym zakresie jasnych wytycznych.

Media powinny z ostrożnością relacjonować wydarzenia z udziałem kandydatów pełniących funkcje publiczne w czasie kampanii wyborczej, a zwłaszcza ciszy wyborczej. Osoby te, mając łatwiejszy niż inni kandydaci dostęp do mediów, mogą nadużywać go do celów związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej. Media muszą być więc szczególnie wyczulone.

Prowadzenie negatywnej kampanii w mediach, choć nie jest prawnie zakazane, budzi wątpliwości etyczne. Media powinny przekazywać wypowiedzi prawdziwe, wypowiedziane w dobrej wierze oraz w tonie umiarkowanym. (..)

W przypadku, gdy tworzy się medium specjalnie na potrzeby wyborów, dane medium powinno kierować się regułami prawdziwości i uczciwości przekazu. Należy także pamiętać, że powstające w okresie wyborczym tytuły prasowe zobowiązane są do przestrzegania wszelkich wymogów stawianych prasie przez prawo prasowe (jeżeli publikacja spełnia 56 kryteria definicji „dziennika” lub „czasopisma” wymagana jest np. jego rejestracja w sądzie). Bardzo ważne jest, aby wydawnictwo takie na każdym egzemplarzu posiadało takie informacje jak nazwę i adres wydawcy, adres redakcji, imię i nazwisko redaktora naczelnego. Choć prawo prasowe nie ustanawia obowiązku zamieszczenia impressum na tzw. drukach nieperiodycznych (np. jednorazowo wydanej gazetce), zasada ta powinna być przestrzegana w przypadku wydawnictw dotyczących wyborów. wg <http://hfhr.pl/wp-content/uploads/2014/10>

[/HFPC media w okresie wyborczym.pdf](#)

--

Pozdrawiam,

**Celestyna Polcyn**  
Inspektor

Departament Administracyjno-Gospodarczy, Wydział Administracyjno-Gospodarczy [c.palcyn@lubuskie.pl](mailto:c.palcyn@lubuskie.pl) tel. 68 45 65 592

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra [www.lubuskie.pl](http://www.lubuskie.pl)



Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego posiada certyfikat ISO 9001:2015



**image.png**

81 KB



**logo.gif**

2 KB



**logo male 100 lecie.png**

23 KB