

### Szczegółowy zakres przedmiotu umowy

#### **I. UZASADNIENIE REALIZACJI PRZEDMIOTU UMOWY**

Przedmiotem umowy jest przeprowadzenie kampanii pn. „**Region - działania informacyjno-promocyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń Województwa Lubuskiego w mediach drukowanych**”.

Celem kampanii jest przedstawienie najważniejszych wydarzeń bieżącego roku, priorytetów zarządu województwa na 2019 r. oraz pracy zarządu na rzecz rozwoju regionu, ze szczególnym uwzględnieniem działań związanych z 15. rocznicą wstąpienia Polski do Unii Europejskiej, 30. rocznicą pierwszych wolnych wyborów oraz promocją działań m.in. z zakresu infrastruktury i komunikacji, ochrony zdrowia, kultury, polityki społecznej, inteligentnych specjalizacji, ochrony środowiska.

**Czas trwania kampanii:** od dnia podpisania umowy do 27 grudnia 2019 r.

**Termin wykonania zadania:** od dnia podpisania umowy do 27 grudnia 2019 r.

#### **II. Zakres kampanii**

##### **1. Kampania prasowa**

###### **A. Prasa regionalna codzienna obejmująca całe województwo lubuskie**

Dzienniki regionalne obejmujące swym zasięgiem całe województwo lubuskie, dziennik ogólnopolski posiadający wydanie regionalne obejmujące województwo lubuskie w formie stron dedykowanych lub w formie odrębnego dodatku regionalnego charakteryzujący się najważniejszymi informacjami z regionu, podejmujący tematy, zagadnienia i akcje społeczne na gruncie lokalnym, nie będący tabloidem.

Przeprowadzenie kampanii w postaci artykułu sponsorowanego (1 strona) **w dwóch gazetach** codziennych regionalnych o zasięgu obejmującym całe województwo lubuskie w wydaniu piątkowym w czasie od maja 2019 r. do 27 grudnia 2019 r. (30 różnych publikacji w dwóch gazetach).

**Zakres A: dwie gazety codzienne – w każdej gazecie 30 publikacji (1 strona) – łącznie 60 publikacji**

###### **B. Prasa regionalna obejmująca 2 powiaty województwa lubuskiego**

Przeprowadzenie kampanii w postaci artykułu sponsorowanego (1 strona) **w dwóch gazetach** tygodniowych regionalnych o zasięgu obejmującym 2 powiaty województwa lubuskiego ze średnim nakładem nie mniejszym niż 6 tys. egz. (każdy tytuł) w czasie od maja 2019 r. do 27 grudnia 2019 r. (30 różnych publikacji w dwóch gazetach).

**Zakres B: dwie gazety tygodniowe – w każdej gazecie 30 publikacji (1 strona) – łącznie 60 publikacji**

### **C. Prasa regionalna obejmująca 1 powiat województwa lubuskiego**

Przeprowadzenie kampanii w postaci artykułu sponsorowanego **w trzech gazetach** płatnych bądź bezpłatnych (tygodnik, dwutygodnik) ze średnim nakładem nie mniejszym niż 3,5 tys. egz. (każdy tytuł) obejmujących swym zasięgiem przynajmniej jeden powiat województwa lubuskiego, charakteryzujące się najważniejszymi informacjami z regionu, podejmującymi tematy, zagadnienia i akcje społeczne na gruncie lokalnym.

W przypadku tygodników artykuł sponsorowany (1 strona) ukaże się w czasie od maja 2019 r. do 27 grudnia 2019 r. (30 różnych publikacji).

W przypadku dwutygodników artykuł sponsorowany (1 strona) ukaże się w czasie od maja 2019 r. do 27 grudnia 2019 r. (15 różnych publikacji).

**Zakres C: trzy gazety (w przypadku tygodników) – w każdej 30 publikacji; (w przypadku dwutygodników) – w każdej 15 różnych publikacji. Łącznie od 45 do 90 publikacji w zależności czy będą to tygodniki czy dwutygodniki.**

### **D. Prasa regionalna - miesięcznik wydawany na terenie woj. lubuskiego**

Przeprowadzenie kampanii w postaci artykułu sponsorowanego (2 strony) **w jednym miesięczniku** ze średnim nakładem nie mniejszym niż 3 tys. egz., charakteryzującym się najważniejszymi informacjami z regionu, podejmującymi tematy, zagadnienia i akcje społeczne na gruncie lokalnym.

Artykuł sponsorowany ukaże się w czasie od maja 2019 r. do 27 grudnia 2019 r. w każdym z wydań gazety.

**Zakres D: jeden miesięcznik - 8 publikacji (2 strony)**

### **III. Ogólne warunki dotyczące realizacji zamówienia, współpracy oraz komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcą:**

1. Wykonawca wyznaczy zespół realizujący oraz osobę odpowiedzialną za prowadzenie zamówienia i kontakty z Zamawiającym.
2. Komunikowanie się Zamawiającego z Wykonawcą będzie przebiegało w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej, przez kontakt telefoniczny lub osobiście.
3. Zamawiający będzie kontaktował się z Wykonawcą w godzinach i dniach pracy urzędu.
4. Wykonawca zobowiązany będzie do kompleksowej realizacji zamówienia. Po podpisaniu umowy Wykonawca przedłoży Zamawiającemu do akceptacji harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia zawierający plan działań i określenie czasu działań. Ostatecznego wyboru tytułów prasowych dokona Zamawiający (**Zakres A – 2 tytuły, Zakres B – 2 tytuły, Zakres C – 3 tytuły, Zakres D – 1 tytuł**). Będą

to gazety charakteryzujące się najważniejszymi informacjami z regionu, podejmującymi tematy, zagadnienia i akcje społeczne na gruncie lokalnym.

6. Artykuły sponsorowane powinny ukazać się na stronach redakcyjnych (prawa strona redakcyjna, znajdująca się nie dalej niż w połowie gazety). Jeśli dany tytuł prasowy posiada kilka mutacji, artykuł sponsorowany powinien ukazać się w każdej z nich.

7. Zamawiający przekaże Wykonawcy materiały do wykorzystania w działaniach promocyjnych nie później niż 5 dni przed terminem publikacji, w tym pliki tekstów, zdjęć źródłowych.

8. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania następujących usług: składu, obróbki zdjęć i materiałów graficznych oraz korekty tekstu.

9. Wykonawca prześle projekt graficzny Zamawiającemu 24 godz. po otrzymaniu przez Zamawiającego wszystkich materiałów (plików tekstowych, zdjęć źródłowych, grafik).

10. Zamawiający dopuszcza możliwość zmian do projektu strony/artykułu sponsorowanego przygotowanego przez Wykonawcę. Uwagi Zamawiającego do projektu strony - do 2 dni kalendarzowych przed terminem publikacji.

11. Wykonawca pozyska i przekaże prawa autorskie/i lub licencje do wszystkich utworów powstałych w wyniku realizacji zamówienia.

12. Zamawiający wymaga, aby stosownie do art. 29 ust. 3a ustawy – Prawo Zamówień Publicznych, minimum jedna osoba realizująca czynności związane z kampanią tzn. wykonującą czynności składu, obróbki zdjęć i materiałów graficznych była zatrudniona przez Wykonawcę na podstawie umowy o pracę, zgodnie z art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks Pracy (Dz.U. z 2018 r. poz. 917, z późn. zm.).

13. Wykonawca z chwilą zawarcia umowy zobowiązany jest do złożenia oświadczenia potwierdzającego, że osoba(y) realizująca(z) zadania związane z kampanią tzn. wykonująca(z) czynności składu, obróbki zdjęć i materiałów graficznych jest (są) zatrudniona(e) na podstawie umowy o pracę w porozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks Pracy (Dz. U. z 2018 r. poz. 917, z późn. zm.), przy czym wymagane jest zatrudnienie ww. osoby w wymiarze pełnego etatu. Wykonawca zobowiązuje się, iż w terminie realizacji niniejszego zamówienia osoba realizująca zadania wynikające z kampanii będzie zatrudniona na umowę o pracę.

14. Raz na pół roku na żądanie Zamawiającego, w terminie wskazanym przez Zamawiającego nie krótszym niż 10 dni roboczych, Wykonawca zobowiązuje się do złożenia oświadczenia (załącznik nr 3 do umowy). Nieprzedłożenie przez Wykonawcę ww. oświadczenia będzie traktowane jako niewypełnienie obowiązku zatrudnienia osoby świadczącej usługi na podstawie umowy o pracę.