

## Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia



Załącznik nr 1 do SIWZ i umowy po zmianach

Nazwa przedmiotu zamówienia: Zakup i dostarczenie materiałów informacyjno-edukacyjnych oraz promocyjnych na potrzeby Departamentu Ochrony Zdrowia w 2019 roku, w ramach projektu pn.: *Lubuszanie skutecznie przeciw nowotworom – wsparcie realizacji programów zdrowotnych ukierunkowanych na wykrywanie i zapobieganie nowotworom złośliwym jelita grubego, szyjki macicy, piersi wśród mieszkańców województwa lubuskiego*”.

Lp.	Nazwa asortymentu	Liczba	Wymiar (+/-10%)	Szczegółowy opis asortymentu	Zdjęcie (wzór)
-----	-------------------	--------	-----------------	------------------------------	----------------

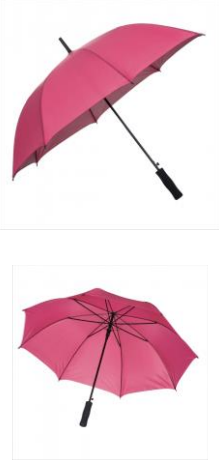



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020

1.	<b>Długopis</b>	500 szt.	Ø 0,8 x 13,8 cm	<p><b>Długopis ze srebrnymi elementami</b></p> <p><b>Materiał:</b> aluminium, metal,  <b>Kolor obudowy:</b> granatowy - 100 szt., czarny 100 szt., szary - 100 szt., srebrny – 200 szt.  <b>Kolor wkładu:</b> niebieski.  <b>Mechanizm:</b> wciskany, automatyczny.  <b>Nadruk:</b> logotypy projektu oraz hasło do ustalenia w późniejszym terminie, czcionka – sansation bold.  <b>Rodzaj nadruku:</b> jednostronny, monochromatyczny, trwały, grawer, (biały lub czarny - do ustalenia)  <b>Opakowanie zbiorcze:</b> karton opisany nazwą produktu i ilością szt.</p>	
2.	<b>Długopis z gumową końcówką przystosowaną do ekranów dotykowych</b>	500 szt.	Ø 0,8 x 13,5 cm	<p><b>Długopis ze srebrnymi elementami i dopasowaną kolorystycznie gumową końcówką przystosowaną do ekranów dotykowych.</b></p> <p><b>Materiał:</b> aluminium, gumowy touch pen nad klipem.  <b>Kolor obudowy:</b> niebieski- 100 szt., biały - 200 szt., różowy - 200 szt.  <b>Kolor wkładu:</b> niebieski.  <b>Mechanizm:</b> wciskany, automatyczny.  <b>Nadruk:</b> logotypy projektu oraz hasło do ustalenia w późniejszym terminie , czcionka – sansation bold.  <b>Rodzaj nadruku:</b> trwały, grawer.  <b>Opakowanie zbiorcze:</b> karton opisany nazwą produktu i ilością szt.</p>	









Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020



3.	<b>Parasol reklamowy</b>	500 szt.	Ø 104 x 82 cm	<p><b>Parasol reklamowy, stelaż - metalowy kij, szprychy z włókna szklanego rączka gumowana, uchwyt typu EVA lub równoważny, liczba paneli 8.</b></p> <p><b>Materiał:</b> poliester 190T  <b>Kolor:</b> różowy  <b>Nadruk:</b> logotypy projektu oraz hasło do ustalenia w późniejszym terminie, czcionka – sansation bold.  <b>Rodzaj nadruku:</b> trwały, sitodruk, jednostronny, monochromatyczny czarny na jednym z paneli.  <b>Opakowanie jednostkowe:</b> woreczek foliowy zabezpieczający przed uszkodzeniem.  <b>Opakowanie zbiorcze:</b> karton opisany nazwą produktu i ilością szt.</p>	
4.	<b>Parasol automatyczny</b>	100 szt.	Ø93x47 mm	<p><b>Parasol 21 cali otwierany automatycznie (składany na 2), zamykany manualne, plus dopasowane etui.</b></p> <p><b>Materiał:</b> wysokiej jakości poliester pongee 190T, trzon, żebra i końcówki ocynkowane. Czarna gumowana rączka z ABS.  <b>Kolor:</b> czarny - 30 szt., granatowy – 40 szt., czerwony - 30 szt.  <b>Nadruk:</b> logotypy projektu oraz hasło do ustalenia w późniejszym terminie, czcionka – sansation bold.  <b>Rodzaj nadruku:</b> trwały, sitodruk, jednostronny, monochromatyczny (biały lub czarny - do ustalenia) na jednym z panelów.  <b>Opakowanie jednostkowe:</b> woreczek foliowy zabezpieczający przed uszkodzeniem.  <b>Opakowanie zbiorcze:</b> karton opisany nazwą produktu i ilością sztuk.</p>	



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020



5.	<b>Kosmetyczka</b>	300 szt.	21,5 x 10 x 14 cm	<p><b>Kosmetyczka z główną przegrodą na zamek błyskawiczny i uchwytem</b></p> <p><b>Materiał:</b> poliester 600D  <b>Kolor:</b> czerwony - 100 szt., pomarańczowy - 100 szt., czarny - 100 szt.  <b>Nadruk:</b> logotypy projektu oraz hasło do ustalenia w późniejszym terminie, czcionka – sansation bold.  <b>Rodzaj nadruku:</b> jednostronny, trwały, sitodruk lub termotransfer monochromatyczny (czarny lub biały – do ustalenia).  <b>Opakowanie jednostkowe:</b> woreczek foliowy zabezpieczający przed uszkodzeniem.  <b>Opakowanie zbiorcze:</b> karton opisany nazwą produktu i ilością szt.</p>	
6.	<b>Nerka /saszetka sportowa/</b>	300 szt.	35,5 x 5,5 x 15 cm	<p><b>Nerka sportowa z regulowanym paskiem - przestronna komora główna zamykana na zamek błyskawiczny, mała kieszonka wewnątrz, regulowany pas z klamrą.</b></p> <p><b>Materiał:</b> poliester.  <b>Kolor:</b> zielony (80 szt.), pomarańczowy (80 szt.), różowy (70 szt.), szary (70 szt.) pasek czarny.  <b>Nadruk:</b> logotypy projektu oraz hasło do ustalenia w późniejszym terminie, czcionka – sansation bold.  <b>Rodzaj nadruku:</b> sitodruk, jednostronny, monochromatyczny (czarny lub biały do ustalenia).  <b>Opakowanie jednostkowe:</b> worek zabezpieczający przed uszkodzeniem.  <b>Opakowanie zbiorcze:</b> karton opisany nazwą produktu i ilością szt.</p>	

7.	<b>Etui na klucze</b>	200 szt.	11 x 7 x 0,5 cm	<p><b>Etui na klucze, portmonetka z brelokiem, na zamek błyskawiczny.</b></p> <p><b>Materiał:</b> poliester 70D.  <b>Kolor:</b> żółty, czerwony, niebieski, zielony, czarny – po 40 szt. z każdego koloru.  <b>Nadruk:</b> logotypy projektu oraz hasło do ustalenia w późniejszym terminie, czcionka – sansation bold.  <b>Rodzaj nadruku:</b> sitodruk, jednostronny, monochromatyczny (czarny lub biały do ustalenia).  <b>Opakowanie jednostkowe:</b> folia zabezpieczająca przed uszkodzeniem.  <b>Opakowanie zbiorcze:</b> karton opisany nazwą produktu i ilością szt.</p>	 
8.	<b>Zestaw piśmienny</b>	70 szt.	14,8 x 4,3 x 2,5 cm	<p><b>Zestaw piśmienny, ołówek mechaniczny (0,7 mm) i długopis, w dopasowanym kolorystycznie etui z magnetycznym zamknięciem.</b></p> <p><b>Materiał:</b> PU, aluminium, ABS.  <b>Kolor:</b> czerwony (35 szt.), granatowy (35 szt.)  <b>Nadruk:</b> logotypy projektu oraz hasło do ustalenia w późniejszym terminie, czcionka – sansation bold.  <b>Rodzaj nadruku:</b> sitodruk, jednostronny, monochromatyczny (czarny lub biały do ustalenia).  <b>Opakowanie jednostkowe:</b> folia zabezpieczająca przed uszkodzeniem.  <b>Opakowanie zbiorcze:</b> karton opisany nazwą produktu i ilością szt.</p>	 



9.	<b>Zestaw piśmienny</b>	30 szt.	16,7 x 6,6 x 2,3 cm	<p><b>Zestaw piśmienny, długopis przekręcany i pióro kulkowe w eleganckim etui na zamek błyskawiczny.</b></p> <p><b>Materiał:</b> metal, PU.  <b>Kolor:</b> czerwony (15 szt.), niebieski (15 szt.)  <b>Nadruk:</b> logotypy projektu oraz hasło do ustalenia w późniejszym terminie, czcionka – sansation bold.  <b>Rodzaj nadruku:</b> sitodruk, jednostronny, monochromatyczny (czarny lub biały do ustalenia).  <b>Opakowanie jednostkowe:</b> folia zabezpieczająca przed uszkodzeniem.  <b>Opakowanie zbiorcze:</b> karton opisany nazwą produktu i ilością szt.</p>	
10.	<b>Notes magnetyczny</b>	400 szt.	<p><b>Wym. główek magnetycznej</b>  obszar całkowity:  75 x 75 mm  obszar widoczny:  75 x 60 mm  <b>Wym. notesu:</b>  obszar całkowity:  75 x 105 mm</p>	<p><b>Notes reklamowy A7 na magnesie 50-cio kartkowy notes w kratkę</b></p> <p><b>Materiał :</b> papier offset 80 g. na tekturowym podkładzie  <b>Kolor:</b> biały  <b>Nadruk:</b> logotypy projektu oraz hasło do ustalenia w późniejszym terminie, czcionka – sansation bold, projekt przesłany przez Zamawiającego.  <b>Rodzaj nadruku:</b> wydruk full color na magnesie grubości 0,5 mm  <b>Opakowanie jednostkowe:</b> folia zabezpieczająca przed uszkodzeniem.  <b>Opakowanie zbiorcze:</b> karton opisany nazwą produktu i ilością szt.</p>	



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020


11.	<b>Zestaw do herbaty</b>	100	Wymiary pudełka: 15,8 x 15,8 x 14,5	<p><b>Zestaw do herbaty IMBRYK CZAJNICZEK FILIŻANKA talerz, czajniczek 400ml; filiżanka 260ml. Pakowany w ozdobne pudełko.</b></p> <p><b>Materiał :</b> porcelana.  <b>Kolor:</b> biały  <b>Nadruk:</b> logotypy projektu oraz hasło do ustalenia w późniejszym terminie, czcionka – sansation bold, na pudełku.  <b>Rodzaj nadruku:</b> trwały, sitodruk, jednostronny, monochromatyczny (czarny).  <b>Znakowanie:</b> zawieszka / pudełko, uzgodnione z Zamawiającym  Projekt przesłany przez Zamawiającego.  <b>Opakowanie jednostkowe:</b> ozdobne pudełko, zgodne z wizualizacją.  <b>Opakowanie zbiorcze:</b> karton opisany nazwą produktu i ilością szt.</p>	
12.	<b>Serce antystresowe</b>	500 szt.	7 x 6,5 x 5,5 cm	<p><b>Piankowe serce antystresowe.</b></p> <p><b>Materiał:</b> poliuretan (gąbczasta pianka).  <b>Kolor:</b> czerwony.  <b>Nadruk:</b> logotypy projektu oraz hasło do ustalenia w późniejszym terminie, czcionka – sansation bold.  <b>Rodzaj nadruku:</b> jednostronny, monochromatyczny (biały), trwały, tampodruk.  <b>Opakowanie jednostkowe:</b> woreczek foliowy zabezpieczający przed uszkodzeniem.  <b>Opakowanie zbiorcze:</b> karton opisany nazwą produktu i ilością szt.</p>	



13.	<b>Opaska odblaskowa</b>	500 szt.	300 x 30 x 2 mm	<p><b>Opaska odblaskowa płaska samoczynnie owijająca się wokół nogi lub ręki.</b></p> <p><b>Materiał:</b> plastik fluorescencyjny , warstwa spodnia wykonana z białego tworzywa sztucznego.</p> <p><b>Kolor:</b> zielony - 150 szt., żółty- 150 szt., niebieski- 100 szt., pomarańczowa -100 szt.</p> <p><b>Nadruk:</b> logotypy projektu oraz hasło do ustalenia w późniejszym terminie, czcionka – sansation bold.</p> <p><b>Rodzaj nadruku:</b> trwały, tampodruk, jednokolorowy, czarny, na środku,</p> <p><b>Opakowanie jednostkowe:</b> woreczek foliowy zabezpieczający przed uszkodzeniem.</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze:</b> karton opisany nazwą produktu i ilością szt.</p>	
14.	<b>Ulotka informacyjno – edukacyjna</b>	20 000 szt.	Format A4 falcowana do DL w C - 8 łamów (396 mm x 210 mm – falcowane do 99 x 210)	<p><b>Ulotka informacyjno - edukacyjna - format A4 falcowany do DL w C - 8 łamów (396 mm x 210 mm – falcowane do 99 x 210).</b></p> <p><b>Materiał:</b> papier kredowy mat 130g/m<sup>2</sup>.</p> <p><b>Projekt i nadruk:</b> projekt graficzny, zaakceptowany przez Zamawiającego, leży po stronie Wykonawcy.</p> <p><b>Rodzaj nadruku:</b> druk offsetowy, full color, dwustronnie (CMYK).</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze:</b> woreczki foliowe zabezpieczające przed uszkodzeniem. i karton opisany nazwą produktu oraz ilością szt.</p>	






15.	<b>Plakat informacyjno – edukacyjny</b>	300 szt.	Format B2 (500 x 707 mm)	<p><b>Plakat informacyjny w formacie B2 (500 x 707 mm).</b></p> <p><b>Materiał:</b> papier kredowy błysk 130g/m<sup>2</sup>.</p> <p><b>Projekt i nadruk:</b> projekt graficzny, zaakceptowany przez Zamawiającego, leży po stronie Wykonawcy.</p> <p><b>Rodzaj nadruku:</b> druk offsetowy, full color, jednostronnie w pionie (CMYK).</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze:</b> woreczki foliowe zabezpieczające przed uszkodzeniem, karton/tuba opisany/a nazwą produktu oraz ilością szt.</p>	
-----	---	----------	--------------------------	---	---




Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020

16.	<b>Plakat informacyjno – edukacyjny</b>	100 szt.	Format B2 (500 x 707 mm)	<p><b>Plakat informacyjny w formacie B2 (500 x 707 mm).</b></p> <p><b>Materiał:</b> papier kredowy błysk 130g/m<sup>2</sup>.</p> <p><b>Projekt i nadruk:</b> projekt graficzny, zaakceptowany przez Zamawiającego, leży po stronie Wykonawcy.</p> <p><b>Rodzaj nadruku:</b> druk offsetowy, full color, jednostronnie w pionie (CMYK).</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze:</b> woreczki foliowe zabezpieczające przed uszkodzeniem, karton/tuba opisany/a nazwą produktu oraz ilością szt.</p>	
-----	---	----------	--------------------------	---	---



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020

17.	<b>Podkładka pod mysz</b>	200 szt.	230 x 180 mm	<p><b>Podkładka pod mysz – kalendarz 12 miesięcy, na wierzchu przezroczysta klapka z folii OMP, pod klapką 12 kartek z kalendarium na każdy miesiąc osobno, warstwa spodnia pianka antypoślizgowa gr. 1.5 mm, sklejona standardowo przy górnej krawędzi podkładki, narożniki zaokrąglone.</b></p> <p><b>Materiał:</b> papier offset 80 g,  <b>Projekt i nadruk:</b> logotypy projektu oraz hasło do ustalenia w późniejszym terminie, czcionka – sansation bold - projekt graficzny, zaakceptowany przez Zamawiającego, leży po stronie Wykonawcy.  <b>Rodzaj nadruku:</b> full color  <b>Opakowanie jednostkowe:</b> woreczek foliowy zabezpieczający przed uszkodzeniem.  <b>Opakowanie zbiorcze:</b> karton opisany nazwą produktu i ilością szt.</p>	
-----	---------------------------	----------	-----------------	--	---



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020

18.	<b>Kalendarz trójdzielny</b>	200 szt.	310 x 800 mm	<p><b>Kalendarz trójdzielny na rok 2020.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>główka</b> -wymiary główki nie mniejszy niż 310 x 210 mm, druk: 4+0 full kolor CMYK, wypukła,</li> <li><b>plecki</b> - karton o grubości nie mniejszej niż 250 g, pomiędzy kalendarium bądź na dole stopka reklamowa,</li> <li><b>kalendarium</b> - papier offset biały 80g/m<sup>2</sup>; nadruk 2 kolory (czarny i czerwony); każda część kalendarium zawiera imieniny i święta w języku polskim; nazwy miesięcy i dni tygodnia w językach m.in. polskim, niemieckim, rosyjskim; numeracja tygodni; górne i dolne kalendaria na białym tle, środkowe kolor tła do uzgodnienia w późniejszym terminie; okienko do wskazania daty,</li> <li><b>dotatkowo</b> – możliwość powieszenia (dziurka na główce/zawieszka), koperta biała C4 (bez</li> </ul> <p><b>Projekt i nadruk:</b> logotypy projektu oraz hasło do ustalenia w późniejszym terminie, czcionka – sansation bold - projekt graficzny, zaakceptowany przez Zamawiającego, leży po stronie Wykonawcy.</p> <p><b>Opakowanie jednostkowe:</b> koperta</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze:</b> karton opisany nazwą produktu i ilością szt.</p>	
-----	------------------------------	----------	--------------	--	--



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020

#### **UWAGI:**

1. Wszystkie oferowane materiały muszą być nowe, pełnowartościowe, pierwszego gatunku, nie gorsze niż określone SIWZ.
  - nie ulegają trwałym zniekształceniom,
  - nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia, inne uszkodzenia widoczne gołym okiem,
  - graficzne elementy materiałów promocyjnych nie są zatarte, rozmazane, popękane, nie zmieniają koloru podczas pocierania dłonią,
  - krawędzie materiałów promocyjnych są prawidłowo wykończone i nie kaleczą.
2. Każdy materiał w ramach kampanii informacyjno - edukacyjnej powinien być opatrzony nazwą Projektu tj. „*Lubuszanie skutecznie przeciw nowotworom*”.
3. Każdy materiał powinien być opatrzony logotypami: Lubuskie Warte Zachodu, Unii Europejskiej oraz Funduszy Europejskich - zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Lubuskiego (<http://lubuskie.pl/ksiega-znaku-marki-lubuskie/>) oraz wytycznymi Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020 (<http://rpo.lubuskie.pl/>).
4. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia projektu wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych do akceptacji przez Zamawiającego przed ostatecznym wykonaniem Przedmiotu Umowy
5. Zarówno układ graficzny, jak i propozycja tłoczeń, haftu, grawera, nadruku bądź innej formy znakowania wymagają wcześniejszego uzgodnienia i ostatecznej akceptacji produktu przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.
6. W ramach usługi Wykonawca opracowuje spólnie graficznie projekty: plakatu, ulotki, standu, podkładki pod kubek oraz zakładki do książki.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia propozycji projektów proponowanych przez Wykonawcę do momentu całkowitej akceptacji ostatecznej wersji projektów.
8. Zamawiający przekazuje Wykonawcy treść merytoryczną i informacyjną do wykorzystania przy opracowywaniu projektów ulotki i plakatu.
9. Wykonawca zobowiązany jest zarówno przed, jak i w trakcie opracowywania merytorycznego treści ulotki i plakatu konsultować z Zamawiającym.
10. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania lub pozyskania fotografii obrazujących tematykę Projektu. Wszystkie propozycje zdjęć podlegają weryfikacji Zamawiającego.
11. Wykonawca udziela licencji do zdjęć zaakceptowanych przez Zamawiającego, do wykorzystania w celach promocyjnych Województwa Lubuskiego w szczególności promocji zdrowia, na czas nieokreślony.
12. Zdjęcie (wzór) zamieszczone w SIWZ stanowią jedynie przykład wyglądu przedmiotu zamówienia i mają wyłącznie charakter pomocniczy.
13. Zdjęcie (wzór) nie zawiera wymaganego pełnego oznakowania, nadruk musi być zgodny z opisem.
14. W ramach usługi Wykonawca oprócz dostawy materiałów w wersji drukowanej, przekazuje materiały również w wersji elektronicznej w pliku otwartym z Adobe InDesign oraz w formacie PDF, a także przeniesie autorskie prawa majątkowe na Zamawiającego.
15. Zamawiający dopuszcza różnicę od podanych wymiarów do 10%.
16. Wszystkie ww. pozycje powinny być zbiorczo opakowane w karton - na kartonie powinna się znaleźć czytelna informacja o rodzaju produktu i liczba sztuk w danym kartonie.
17. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć przedmiot zamówienia, bez pobierania z tego tytułu dodatkowych opłat, pod wskazany przez Zamawiającego adres.
18. Materiały informacyjno-promocyjne zostaną dostosowane/przygotowane z uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych (m.in. niedowidzących).

