

BS.0003.58.2019  
WPLYNEŁO  
URZĄD NIEZŁĄKOWSKI  
SEJMIK WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO  
Biuro Sejmiku

## FORMULARZ INTERPELACJI/ZAPYTANIA\*

Złożona w dniu: 11 marca 2019 r.

przez Radną: Małgorzata Gośniowska- Kola

w sprawie: **Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze.**

12-03-2019  
Nr rej. 397  
iIosc zał.  
JML

Treść interpelacji/zapytania:

W odniesieniu do odpowiedzi na interpelację złożoną w dniu 7 grudnia 2018 r., BS.0003.140.2018, proszę o wyszczególnienie działań i ich efekty ,podjętych przez osoby reprezentujące Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w okresie od powstania Centrum czyli od 1 grudnia 2018 r. do chwili obecnej.

- proszę o udostępnienie rocznego planu działań, kalendarium wydarzeń, ze wskazaniem terminów udziału w targach, wystawach, misjach gospodarczych,
- w jaki sposób jest realizowana promocja rolnictwa i wsi województwa w kraju i za granicą?
- proszę o udostępnienie informatycznej bazy danych o firmach przetwórstwa rolno-spożywczego i obsługi rolnictwa, wskazanie na jakim obecnie jest etapie?
- jaką działalność edukacyjną przeprowadzono i jaki plan będzie wdrożony w roku 2019?
- jaka działalność wydawnicza będzie prowadzona, do kogo kierowana- odbiorcy, w jaki sposób będzie finansowana?
- jakiego wsparcia udzielono w zakresie inicjatyw gospodarczych oraz doradztwa, proszę o wskazanie partnerów i odbiorców,

*Małgorzata Gośniowska-Kola*

(podpis)

\*skreślić niewłaściwe



Lubuskie

Wicemarszałek Województwa Lubuskiego  
Stanisław Tomczyszyn

Zielona Góra, 8 kwietnia 2019r.

LCPR 071-60/19

W P Ł Y N Ę Ł O  
URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO  
Biuro Sejmiku

09-04-2019

Nr rej. 650 ..... ilość zał. ....

Podpis

*Staszek*  
*Radna*

Pani  
**Małgorzata Barbara**  
**Gośniowska-Kola**  
Radna Sejmiku  
Województwa Lubuskiego

W odniesieniu do Pani zapytania złożonego w dniu 12 marca 2019 roku informuję, że Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w okresie swojej działalności podjęło następujące działania:

- zorganizowało cykl spotkań w każdym z powiatów w województwie lubuskim (12), podczas których zapoznało uczestników z celami LCPR oraz przeprowadziło identyfikację potrzeb środowiska producentów produktów regionalnych i lokalnych,
- przygotowało ankietę, która ma na celu zidentyfikowanie jak największej liczby twórców, wytwórców, producentów produktów regionalnych i lokalnych,
- tworzy bazę danych Producentów Produktów Regionalnych. W związku z tym, że dane osobowe kontrahentów znajdujące się w bazie Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego są przetwarzane zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO) oraz ustawą o ochronie danych osobowych (UODO) przekazywanie danych osobowych innemu administratorowi danych wymaga właściwej podstawy prawnej lub zgody osoby. Z uwagi na brak określonej podstawy prawnej oraz celu przetwarzania przesyłamy informacje w formie statystycznej. Pragniemy nadmienić, że promowanie działań i upublicznienie danych osobowych kontrahentów odbywa się w zakresie wyrażonej przez nich zgody. Na chwilę obecną baza liczy 61 twórców, wytwórców, producentów z 12 branż: produkty mleczne - 4, produkty mięsne - 3, produkty rybołówstwa - 4, produkty pszczelarskie - 11, produkty ekologiczne - 3, wyroby piekarnicze i cukiernicze - 4, dania gotowe i potrawy - 3, agroturystyki i restauracje - 4, napoje - 7, oleje i tłuszcze - 2, turystyka leśna - 2, rękodzieło - 14. Osoby, które wyraziły zgodę na upublicznienie swoich działań odnaleźć można na stronie internetowej [www.lcpr.pl](http://www.lcpr.pl), w zakładce O Nas, wybierając podzakładkę Producenci. Baza po weryfikacji zgłoszeń jest regularnie uzupełniana, a zgłaszane podmioty mają stworzoną podstronę o sobie i swojej działalności.
- zorganizowało Forum Producentów Produktów Regionalnych, w którym uczestniczyło ponad 160 osób, w tym twórcy, wytwórcy i producenci produktów regionalnych, lokalnych, ekologicznych. Podczas 11 paneli tematycznych dyskutowali przedstawiciele poszczególnych branż, którzy na zakończenie przedstawili wnioski i zgłosili kandydatów na członków Rady Programowej,
- modernizuje stronę internetową, która ma być źródłem wiedzy o tym, co się dzieje w LCPR, jak również uruchomiło podstronę promującą producentów produktów z podziałem na branże.

- nawiązano kontakt z instytucjami, które mają podobny charakter pracy, jak również ze stowarzyszeniami producentów, związkami, Kołami Gospodyń Wiejskich oraz rękodzielnikami. Działania te zostaną zakończone podpisaniem Porozumień o współpracy,

- wzięło udział w jarmarku „Kaziukowym”,

Plan działań stanowi załącznik nr 1 do niniejszego pisma.

Terminy udziału w targach, wystawach, misjach gospodarczych na chwilę obecną nie są potwierdzone. LCPR jest w trakcie przygotowywania dokumentacji do udziału w konkursie Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020 na 2019 rok na zadanie Promocja gospodarcza regionu Oś 1. Gospodarka i innowacje, Działanie 1.4. Promocja regionu umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT oraz jest w trakcie przebudowy projektu pn. „Promocja gospodarcza regionu poprzez udział w zagranicznych targach i misjach zagranicznych”.

Promocja rolnictwa w kraju i za granicą będzie realizowana zgodnie z kalendarzem imprez oraz będzie uwarunkowana otrzymaniem dofinansowania na działania.

Działalność edukacyjna jak i wydawnicza będzie realizowana po wskazaniu konkretnych kierunków działań przez Radę Programową, która zostanie powołana pod koniec kwietnia jako organ opiniotwórczo-doradczy.

Obecnie opracowywane są wnioski z paneli branżowych, które odbyły się na Forum. W związku z czym w najbliższym czasie zaproponowane zostaną formy wsparcia w zakresie inicjatyw gospodarczych oraz doradztwa.

Z powierzeniem  
Stenka Tomczy

**LUBUSKIE CENTRUM  
PRODUKTU  
REGIONALNEGO  
PLAN PRACY  
NA 2019 ROK**

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w 2019 roku oprócz działań organizacyjnych będzie realizowało wszystkie cele statutowe, w ramach czterech filarów swojej działalności. Pierwszym z nich jest „Wsparcie na starcie”, a więc pomoc dla osób, które dopiero chciałyby uruchomić działalność związaną z produktem regionalnym. Drugi dotyczy wspomagania wytwórców, którzy są zainteresowani podnoszeniem jakości swoich produktów przy wykorzystaniu w swojej działalności małych technologii. Szeroka promocja regionalnych i lokalnych produktów w kraju i za granicą podczas targów, wyjazdów studyjnych oraz misji gospodarczych to kolejny kierunek działalności centrum. Czwarty filar dotyczy prowadzenia działalności edukacyjnej, organizacji wszelkiego rodzaju branżowych szkoleń i konferencji oraz prowadzenia działalności wydawniczej związanej z produktami regionalnymi.

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze planuje wziąć udział w konkursie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020 na 2019 rok na zadanie Promocja gospodarcza regionu Oś 1. Gospodarka i innowacje, Działanie 1.4. Promocja regionu umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT oraz zamierza podpisać porozumienie z Departamentem Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich dotyczące organizacji misji gospodarczych połączonych z udziałem w targach spożywczych.

Część realizacji poszczególnych działań jest uwarunkowana otrzymaniem dofinansowania.

Plan Pracy Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego na 2019 rok przedstawia się następująco:

<b>DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE</b>		
<b>Poinformowanie jednostek samorządu terytorialnego o powstaniu Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego</b>		
<b>Teren</b>	<b>Zakres</b>	<b>Współpraca</b>
Województwo lubuskie	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ nawiązanie kontaktu/współpracy z przedstawicielami samorządu terytorialnego, począwszy od sołtysów, wójtów, burmistrzów i starostów,</li> <li>➤ pomoc w kompletowaniu bazy producentów produktów regionalnych i lokalnych,</li> </ul>	Sołtysi Burmistrzowie Wójtowie Starostowie
<b>Przeprowadzenie spotkań z przedstawicielami jednostek o podobnym charakterze działalności</b>		
Województwo lubuskie	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ nawiązanie współpracy z przedstawicielami instytucji o podobnym kierunku działań,</li> <li>➤ podpisanie Porozumień o współpracy,</li> </ul>	UMWL LIR
<b>Przeprowadzenie spotkań z przedstawicielami Stowarzyszeń, Związków, Kół Gospodyń Wiejskich, Rękodzielników</b>		
Województwo lubuskie	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ nawiązanie współpracy z przedstawicielami stowarzyszeń, jednostek, związków, kół związanych z produktami regionalnymi i lokalnymi,</li> <li>➤ podpisanie Porozumień o współpracy,</li> </ul>	Stowarzyszenia Związki KGW Rękodzielnicy
<b>Nawiązanie współpracy z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ promowanie produktów regionalnych i lokalnych producentów z województwa lubuskiego podczas targów, w których te instytucje biorą udział,</li> </ul>	MINROL KOWR
<b>Nawiązanie współpracy przygranicznej ze Stowarzyszeniem Sprewa, Nysa Bóbr</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ promowanie produktów regionalnych i lokalnych producentów z województwa lubuskiego podczas targów, w których ta organizacja bierze udział,</li> </ul>	Sprewa Nysa Bóbr
<b>Nawiązanie współpracy z sąsiadującymi województwami</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ nawiązanie współpracy z przedstawicielami sąsiednich województw,</li> <li>➤ podpisanie Porozumień o współpracy,</li> </ul>	Dolnośląskie Wielkopolskie Zachodniopomorskie
<b>Nawiązanie kontaktów z przedstawicielami niemieckich odpowiedników Centrum, nawiązanie współpracy z Poczdamem</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ nawiązanie współpracy z Przedstawicielami jednostki o podobnym charakterze działalności w Brandenburgii,</li> </ul>	UMWL
<b>Przeprowadzenie spotkań informacyjnych mających na celu zidentyfikowanie potrzeb producentów, wytwórców i rękodzielników oraz zapoznanie ich z Lubuskim Centrum Produktu Regionalnego</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ organizacja cyklu spotkań zapoznawczych we wszystkich Starostwach Powiatowych województwa lubuskiego – 12 spotkań,</li> </ul>	Starostwa Powiatowe w województwie lubuskim

Województwo lubuskie	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ przedstawienie Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego, jego zadań statutowych, głównych filarów działalności,</li> <li>➤ tworzenie bazy danych Producentów Produktów Regionalnych i Rękodzielników,</li> <li>➤ przygotowanie ankiety, która ma na celu zidentyfikowanie jak największej liczby twórców, wytwórców, producentów, usługodawców związanych z produktami regionalnymi i lokalnymi,</li> </ul>	
<b>Organizacja FORUM dla Producentów Produktów Regionalnych</b>		
Województwo lubuskie	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ zaproszenie twórców, wytwórców, producentów produktów regionalnych, lokalnych,</li> <li>➤ zapoznanie się z problemami środowiska lokalnych i regionalnych twórców, identyfikacja ich potrzeb oraz wyznaczenie kierunków działań,</li> <li>➤ przeprowadzenie tematycznych paneli branżowych – skupiających osoby z tej samej branży,</li> <li>➤ podsumowanie problemów środowiska, identyfikacja potrzeb oraz wskazanie kierunków działań,</li> <li>➤ zgłaszanie kandydatów na Członków Rady Programowej,</li> </ul>	UMWL LIR Producenci
<b>Powołanie Rady Programowej Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego</b>		
Województwo lubuskie	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ przedstawienie i zatwierdzenie przez Zarząd Regulaminu Rady Programowej,</li> <li>➤ ogłoszenie naboru kandydatów na Członków Rady Programowej,</li> <li>➤ powołanie przez Zarząd Województwa Rady Programowej,</li> <li>➤ prowadzenie obrad,</li> <li>➤ przygotowywanie posiedzeń i obsługa Rady Programowej Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze,</li> <li>➤ współpraca oraz bieżąca wymiana informacji pracowników LCPR z członkami Rady Programowej,</li> </ul>	Twórcy, wytwórcy, producenci produktów regionalnych i lokalnych, przedstawiciele instytucji
<b>Stworzenie strony internetowej</b>		
	<p>Docelowo strona internetowa będzie zawierała następujące podstrony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Filary działalności – krótki opis,</li> <li>➤ Ankietę – możliwość wypełnienia ankiety online, dla osób, które chcą, aby ich produkty/wyroby były promowane za pośrednictwem LCPR,</li> <li>➤ O NAS – zakładka zawierająca: Cele, Kierunki współpracy,</li> <li>➤ Bazę Producentów z podziałem na branże,</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mapkę szlaku – mapa zawierająca producentów produktów, która będzie stale rozbudowywana,</li> <li>➤ Aktualności – zamieszczanie informacji o aktualnych wydarzeniach,</li> <li>➤ Kalendarz wydarzeń,</li> <li>➤ Instytucje współpracujące – odsyłacz na stronę www,</li> <li>➤ Kontakt,</li> <li>➤ Klauzula RODO,</li> </ul>	
<b>Tworzenie kalendarza wydarzeń na rok 2019</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ przygotowanie zestawienia wydarzeń, które będą się odbywać w 2019 roku, w kraju jak i za granicą,</li> <li>➤ na stronie www planuje się stworzyć kalendarz, gdzie będzie możliwość zgłoszenia wydarzenia przez odwiedzających stronę,</li> </ul>	
<b>Przygotowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych dotyczących Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ulotki informacyjne dotyczące działalności LCPR w wersji polskiej i obcojęzycznych,</li> <li>➤ materiały promocyjne,</li> </ul>	
<b>Zakup niezbędnych urządzeń/materiałów do prowadzenia szerokiej promocji producentów produktów regionalnych i lokalnych</b>		
	<p>LCPR planuje zakupić sprzęt za pomocą, którego będzie mogło prowadzić szeroką promocję produktów regionalnych i lokalnych oraz wyrobów rękodzielniczych podczas wszelkiego rodzaju targów, w których będzie brało udział.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zakup FOOD TRUCKA/PRZYCZEPY – sprzęt ten pozwoli na szerokie prowadzenie promocji produktów regionalnych i lokalnych w terenie,</li> <li>➤ Zakup kompleksu promocyjnego składającego się z kilku modułów – ilość modułów będzie uzależniona od wielkości stoiska w zależności od udostępnionego miejsca i zasięgu wydarzenia,</li> </ul>	
<b>DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA</b>		
<b>Udział w Międzynarodowych Targach Grune Woche</b>		
	Przedstawiciele LCPR wzięli udział w Międzynarodowych Targach Grune Woche – były one okazją do nawiązania kontaktów z producentami z kraju oraz ze świata	UMWL
<b>Promocja lubuskich producentów podczas targów spożywczych w Londynie</b>		
	Planuje się wysłać produkty spożywcze do Londynu, na targi spożywcze – IFE Londyn	MINROL
<b>Realizacja promocji regionu</b>		
	Realizacja promocji regionu jest planowana w ramach programów:	UMWL



	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ „Promocja gospodarcza regionu poprzez udział w zagranicznych targach i misjach zagranicznych” - Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego planuje podpisać porozumienie z Departamentem PROW na organizację misji gospodarczych na ogólnostanowiskowe targi spożywcze,</li> <li>➤ Promocja gospodarcza regionu Oś 1. Gospodarka i innowacje, Działanie 1.4. Promocja regionu umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT - Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego planuje wziąć udział w konkursie dla Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020 na 2019 rok, W ramach realizacji powyższego projektu planowane są następujące działania:</li> <li>➤ tworzenie szlaku produktu regionalnego – docelowo stworzenie aplikacji na telefon, za pomocą której będzie można trafić do producentów produktów regionalnych i lokalnych, restauracji, gospodarstw agroturystycznych, które te produkty serwują; w późniejszych działaniach planuje się znakowanie wybranych miejsc,</li> <li>➤ przygotowywanie materiałów do publikacji mapy/szlaku Lubuskich Produktów Regionalnych,</li> <li>➤ organizacja stoisk promujących produkty regionalne, lokalne w trakcie imprez organizowanych na terenie: województwa, kraju, regionów partnerskich województwa lubuskiego: np. Słowacja, Czechy, Saksonia, Brandenburgia,</li> </ul>	
<b>Promocja Turystyczna Województwa Lubuskiego w kraju</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ udział w Dniach Województwa Lubuskiego,</li> <li>➤ udział w Dożynkach Powiatowych,</li> <li>➤ udział w Dożynkach Wojewódzkich,</li> <li>➤ udział w Dożynkach Prezydenckich,</li> <li>➤ udział w konkursie Nasze Kulinarne Dziedzictwo – SMAKI REGIONÓW,</li> <li>➤ udział w Polagrze - Smaki Regionów,</li> <li>➤ udział w Jarmarku Bożonarodzeniowym,</li> <li>➤ i inne imprezy promocyjne</li> </ul>	
<b>DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA</b>		
<b>Zapoznanie się z działaniami promującymi produkty regionalne w ramach innych jednostek w kraju</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ wyjazd studyjny do podobnej jednostki w kraju - LCPR planuje zorganizować wyjazd studyjny do odpowiednika swojej jednostki działającej w kraju</li> </ul>	

	<p>w celu nawiązania kontaktów i wymiany doświadczeń,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ zwiedzanie innych szlaków produktów regionalnych,</li> </ul>	
<b>Przygotowania do powstania marki „Produkt Lubuski”</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ powołanie komisji, która zajmie się nadawaniem marki „Produkt Lubuski” o zasięgu lokalnym i regionalnym,</li> <li>➤ opracowanie materiałów (regulamin, ogólne zasady) dotyczących powstania kapituły „Produkt Lubuski”,</li> <li>➤ wydawanie certyfikatów,</li> <li>➤ promocja marki,</li> <li>➤ organizowanie konkursów promujących markę „Produkt Lubuski”,</li> </ul>	
<b>Funkcja edukacyjna</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ udział w targach technologicznych dla producentów – szkolenie – technologie dla małego przemysłu,</li> <li>➤ przeprowadzenie szkoleń – w jaki sposób zrobić certyfikat?</li> <li>➤ na imprezach punkty szkoleniowe – jak zdobyć certyfikat?</li> <li>➤ zachęcanie do produkcji, rejestracji produktów, oferowanie pomocy,</li> <li>➤ organizacja szkoleń z zakresu marketingu produktu i innych szkoleń tematycznych w ramach zgłaszanych potrzeb,</li> </ul>	
<b>ORGANIZACJA SZKOLEŃ I KONFERENCJI</b>		
<b>Organizacja szkoleń dla produkcji regionalnej i lokalnej – TECHNOLOGIE</b>		
Cały kraj	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ udział w szkoleniach dla małego przemysłu spożywczego - technologie do małego przemysłu,</li> <li>➤ zorganizowanie szkoleń dla osób chcących rozwijać swoją działalność w oparciu o technologie ułatwiające produkcję tradycyjną,</li> <li>➤ organizacja szkoleń z zakresu marketingu produktu i innych szkoleń tematycznych w ramach zgłaszanych potrzeb,</li> <li>➤ informowanie za pośrednictwem strony internetowej o odbywających się szkoleniach, konferencjach, z których mogliby skorzystać twórcy, wytwórcy, producenci, usługodawcy związani z produktem regionalnym i lokalnym.</li> </ul>	