

P.E. Białecki

**WPLYNEŁO**  
**FORMULARZ INTERPELACJI/ZAPYTANIA\***

URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO  
Biuro Sądowe

B5.0003.101.2019

Złożona/e w dniu: 20 maja 2019 r.

przez Radną/Radnego: Małgorzatę Gośniowską-Kola

w sprawie: Nakładów finansowych na rozwój lubuskiej turystyki.

20-05-2019  
Nr rej. 924 ..... ilość zał. ....  
Podpis J.M.

Treść interpelacji/zapytania:

Zwracam się uprzejmą prośbą o następujące informacje w sprawie przeznaczonych przez Urząd Marszałkowski nakładów finansowych na rozwój lubuskiej turystyki:

- Jaka kwota została na ten cel zabezpieczona w budżecie na rok 2019.
- W jaki sposób ten cel jest realizowany przez Urząd Marszałkowski, ze szczegółowym podaniem wydatków.
- Wskazanie podmiotów współpracujących, wynikających z tego tytułu umów oraz kwoty realizowanych umów.

Małgorzata Gośniowska-Kola  
(podpis)

\*skreślić niewłaściwe



Lubuskie

Wicemarszałek  
Województwa Lubuskiego  
Łukasz Porycki



Zielona Góra 03.06.2019 r.

DS.II.0003.2.2.2019

W P Ł Y N Ę Ł O  
URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO  
Biuro Sejmiku

04-06-2019

Nr rej. 1054 ilość zał. ....

Podpis JPM .....

Pani  
Małgorzata Barbara  
Gośniowska - Kola  
Radna Województwa Lubuskiego

W odpowiedzi na Pani zapytanie z dnia 23 maja 2019 roku w sprawie przeznaczonych przez Urząd Marszałkowski nakładów finansowych na rozwój lubuskiej turystyki informuję, co następuje:

Zadania związane z rozwojem lubuskiej turystyki realizowane są w czterech Departamentach Urzędu.

#### I. Departament Infrastruktury Społecznej

- A. Zabezpieczona kwota w budżecie to 155 820 zł.
- B. Składka członkowska Województwa Lubuskiego dla Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” - 50 000 zł.
  - Udział w konferencjach, gremiach, seminariach oraz zakup materiałów promocyjnych i produktów regionalnych – 10 695 zł.
  - Dofinansowanie przedsięwzięć realizowanych przez organizację pozarządową w ramach otwartego konkursu ofert na wsparcie w 2019 roku zadań publicznych w obszarze Turystyki Regionalnej, wpisujących się w założenia Programu Rozwoju Lubuskiej Turystyki do 2020 roku, obejmujące w szczególności: rozwój i promowanie konkurencyjnego wizerunku turystycznego regionu, stworzenie kompleksowego systemu informacji i promocji turystycznej oraz oznakowania turystycznego w regionie, rozwój i promocję lubuskich produktów turystycznych i regionalnych, rozwój i promocję wiodących form turystyki w oparciu o główne produkty wizerunkowe województwa lubuskiego, rozwój turystyki transgranicznej i wykorzystanie szans przygranicznego położenia – 45 125 zł.

W otwartym konkursie ofert organizacje pozarządowe złożyły 14 ofert. Decyzją Zarządu Województwa Lubuskiego dofinansowanie uzyskało 13 zadań.

Lp.	Nawa oferenta	Nazwa zadania publicznego	Wysokość przyznanych środków publicznych
I.	II.	III.	VII.
1.	Lubuskie Stowarzyszenie Przewodników Turystycznych "Przewodnik Lubuski"	Rozwój lubuskiego systemu informacji turystycznej poprzez modernizację oraz dostosowanie strony internetowej Lubuskich Przewodników do wymogów nowoczesnego rynku turystycznego	1 500,00
2.	Oddział PTTK Ziemi Gorzowskiej	Odnowienie szlaków turystycznych Powiatu Gorzowskiego	8 000,00
3	Stowarzyszenie na Rzecz Miast i Gmin Nadodrzańskich	XXIV Flis Odrzański	5 000,00
4	Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”	Organizacja V Lubuskiego Sejmiku Turystycznego „Turystyka dla wszystkich - promocja powszechnej dostępności”	5 000,00
5	Oddział Zielonogórski PTTK	Szkolenie przewodników, pilotów wycieczek turystycznych oraz przewodników turystyki pieszej na „Lubuskim Szlaku Wina i Miodu”	1 500,00
6	Oddział Zielonogórski PTTK	„Bezpieczne Wędrowanie – odnowienie zinwentaryzowanych pieszych szlaków turystycznych administrowanych przez Oddział Zielonogórski PTTK- Etap II”	6 500,00
7	Stowarzyszenie Odra dla turystów z siedzibą w Nowej Soli	Rejsy z produktami regionalnymi - edycja V	3 500,00
8	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział „Ziemi Międzyrzeckiej”	„Lubuska międzynarodowa droga rowerowa - ostatni etap oznakowania”	2 500,00

9	<b>Fundacja Pałac Bojadła</b>	Pałace i Parki Środkowego Nadodrza- opracowanie zasobów dziedzictwa architektury rezydencjonalnej regionu o wysokim potencjale turystycznym – etap V	<b>3 000,00</b>
10	<b>Oddział PTTK Powiatu Żarskiego w Żarach</b>	Lubusko- Saksoński Rajd Rowerowy po Łuku Mużakowa	<b>1 500,00</b>
11	<b>Stowarzyszenie Czas A.R.T.</b>	Wędrowanie Droga Św. Jakuba	<b>2 625,00</b>
12	<b>Towarzystwo Przyjaciół Lubniewic</b>	Wsparcie turystyki regionalnej poprzez poprawę oznakowana turystycznego w gminie Lubniewice	<b>2 000,00</b>
13	<b>Stowarzyszenie Przyjaciół Dróg św. Jakuba w Polsce</b>	Jakubowe drogi	<b>2 500,00</b>

Składka członkowska Województwa Lubuskiego dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego w ramach podpisanego porozumienia w sprawie wykonania zadań dotyczących rewitalizacji i promocji śródlądowej drogi wodnej relacji zachód – wschód obejmującej drogi wodne: Odra, Warta, Noteć, Kanał Bydgoski, Brda, Wisła, Nogat, Szarpawa oraz zalew Wiślany (planowana droga wodna E – 70 na terenie Polski) na odcinku położonym na terenie Województwa Lubuskiego, w kwocie 50 000,00 zł.

## **II. Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich**

- A. Zabezpieczona kwota w budżecie to 5 672,76 zł.
- B. Wydruk Lubuskiego Paszportu Turystycznego.
- C. Inicjatywa realizowana jest wspólnie ze Stowarzyszeniem Zielone Grona na rzecz aktywnej promocji produktów regionalnych i tradycyjnych podczas wydarzenia „Zielone Grona – Lubuski Paszport Turystyczny” w okresie od 28.04.2019 do 30.09.2019.

## **III. Departament Infrastruktury i Komunikacji**

- A. Zabezpieczona w budżecie na rok 2019 kwota to 1 371 204 zł.
- B. Realizacja projektu „ODRA VELO – ODER VELO Budowa systemu informacji turystycznej dla rozwoju infrastruktury rowerowej na pograniczu polsko – niemieckim.”

- C. W trakcie podpisywania jest umowa o dofinansowanie na kwotę 2 216 985,21 EUR projektu "ODRA VELO – ODER VELO „Budowa systemu informacji turystycznej dla rozwoju infrastruktury rowerowej na pograniczu polsko – niemieckim.

Partnerem w w/w zadaniu są Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Zielonej Górze i Szczecinie oraz Związek Turystyczny Seeland Oder-Spree e.V. z Bad Saarow.

#### IV. Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki

A. Zabezpieczona kwota w budżecie to 446 573 zł.

B. Kampania edukacyjno – promocyjna – enoturystyka , produkty promocyjne regionu lubuskiego z zakresu turystyki, w tym:

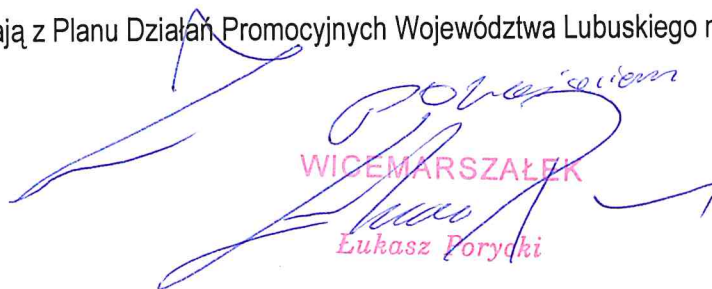
- Ogólnopolska kampania promocyjna w prasie branżowej i ogólnopolskiej, druk przewodników i map po miejscach atrakcyjnych turystycznie (zaprojektowanie nowych) i dodruk (istniejących), Modyfikacja/tłumaczenie na język angielski i dodruk folderu „Lubuskie po drodze - Kraina Wina i Miodu” (połączenie z folderami militarnym i przyrodą) - 82 473,00 zł,
- Organizacja eventów oraz imprez plenerowych, m.in. „Dzień pszczoły”, „Majówka na winnicy”, plener malarski pt.: „Z winnicą w tle”, IV Winobranie w Winnicy Samorządowej, IV Święto Lubuskiego Młodego Wina – 110.000 zł
- Wystawy tematyczne, edukacyjne nawiązujące do dziedzictwa historycznego Ziemi Lubuskiej oraz jej walorów przyrodniczych - 5 000,00 zł.
- Aktualizacja lubuskich tras turystycznych w aplikacji mobilnej Footsteps - 5 000 zł
- Promocja podczas targów turystycznych - Targi turystyczne ITB Berlin, MTT Wrocław - 40 150 zł.
- Wejście na najwyższą górę województwa lubuskiego (zaproszenie do udziału społeczności strony facebookowej @AtrakcjeLubuskie) – 4 000 zł
- Przygotowanie filmu promocyjnego – 20 000 zł
- Kampania w mediach tradycyjnych oraz w Internecie – 50 000 zł (np. materiał promocyjny w piśmie Wiadomości Turystyczne, które będzie kolportowane podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych ITB w Berlinie oraz Targów Turystycznych w Londynie, promocja w piśmie Samorządu Terytorialnego „Wspólnota”, magazynie Travel, magazynie Schlesien Heute)
- Organizacja Festiwalu Podróżników National Geographic oraz promocja województwa przez National Geographic - 79 950 zł

- Organizacja Lubuskiej Strefy na festiwalu Pol'And'Rock w Kostrzynie nad Odrą – 50 000 zł

Ponadto Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki podejmuje w zakresie rozwoju lubuskiej turystyki również działania bezkosztowe, tj.:

- Umieszczanie informacji mających na celu prezentację regionu jako województwa aktywnego, stawiającego na sport i zdrowy styl życia, w celu przyciągnięcia osób uprawiających aktywną turystykę na oficjalnym funpage'u na portalach społecznościowych Facebook, Instagram i Twitter.
- Aktualizacja strony internetowej [www.atrakcjeLubuskie.pl](http://www.atrakcjeLubuskie.pl)
- Współpraca przy wydaniu albumu Województwo Lubuskie – Prezentacje
- Organizacja stoiska promocyjnego w parku rozrywki Majaland Kownaty

Przedmiotowe działania wynikają z Planu Działań Promocyjnych Województwa Lubuskiego na 2019 r.



WICEMARSZAŁEK  
Łukasz Porycki