

Ogłoszenie nr 510113368-N-2019 z dnia 06-06-2019 r.

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego: „Usługa polegająca na promocji Województwa Lubuskiego podczas 48. Lubuskiego Lata Filmowego w Łagowie.”

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 550102790-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, Krajowy numer identyfikacyjny 97077008900000, ul. ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, woj. lubuskie, państwo Polska, tel. 68 4565403, 4565404, 4565277, e-mail przetargi@lubuskie.pl, faks 684 565 404.

Adres strony internetowej (url): www.lubuskie.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

„Usługa polegająca na promocji Województwa Lubuskiego podczas 48. Lubuskiego Lata Filmowego w Łagowie.”

Numer referencyjny(jeżeli dotyczy):

DA.III.2721.2.24.2019

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

1. Wykonawca zobowiązuje się do nadania Zamawiającemu tytułu „oficjalnego partnera” Festiwalu. 2. Wykonawca zamieści logotyp Zamawiającego wraz z informacją o treści: „Zadanie współfinansowane ze środków Zarządu Województwa Lubuskiego” we wszystkich materiałach promocyjnych dotyczących Festiwalu (plakat główny, plakaty, ulotki, katalog, bannery reklamowe, zaproszenia, akredytacje, identyfikatory itp.). 3. Wykonawca prześle drogą elektroniczną (przed wydrukiem) Zamawiającemu wszystkie materiały, na których zostało umieszczone logo Zamawiającego, w celu bezzwłocznej akceptacji poprawności jego zastosowania. 4. Wykonawca przekaże Zamawiającemu materiały drukowane (plakaty, ulotki, zaproszenia, itp.), na których zamieszczone zostało logo Województwa Lubuskiego. 5.

Wykonawca opublikuje logo Województwa Lubuskiego we wszystkich materiałach multimedialnych (tj. spot wideo, na stronie internetowej www.llf.pl, portalach społecznościowych obsługiwanych przez Wykonawcę, reklamie filmowej, reklamie prasowej).

6. Wykonawca umieści logo Zamawiającego na głównej stronie internetowej Festiwalu (banner główny) wraz z przekierowaniem na stronę www.lubuskie.pl. 7. Wykonawca będzie informował w wypowiedziach radiowych i telewizyjnych oraz we wszystkich kontaktach z mediami o dofinansowaniu przez Zamawiającego organizacji Festiwalu. 8. Podczas rozpoczęcia i zakończenia Festiwalu Wykonawca zobowiązuje się umieścić roll-upy oraz banery Zamawiającego na scenie. 9. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia logotypu Zamawiającego na statuetkach festiwalowych. 10. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia logotypu Zamawiającego na koszulkach festiwalowych, torbach festiwalowych, smyczach festiwalowych. 11. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia reklamy Zamawiającego w oficjalnym katalogu festiwalowym. 12. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia reklamy Zamawiającego na telebimie przy ul. Wrocławskiej i Konstytucji 3 maja w Zielonej Górze. 13. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia reklamy zamawiającego na banerze promocyjnym umieszczonym pod głównym ekranem w amfiteatrze w Łagowie. 14. Wykonawca zobowiązuje się do emisji 30-sek. spotów promocyjnych przekazanych przez Zamawiającego, przed projekcją filmów. 15. Wykonawca umożliwi Zamawiającemu organizację stoiska promocyjnego podczas Festiwalu. 16. Wykonawca umożliwi wręczenie nagrody głównej Festiwalu Marszałkowi Województwa Lubuskiego lub innemu reprezentantowi UMWL. 17. Wykonawca udostępni na pen drive materiały audiowizualne z Festiwalu na potrzeby Zamawiającego. 18. Wykonawca przekaze Zamawiającemu 20 zaproszeń VIP na Festiwal.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 05/06/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 162601.63

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 0

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:

0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: Klub Kultury Filmowej
Email wykonawcy:
Adres pocztowy: ul. Kazimierza Wielkiego 21
Kod pocztowy: 65-047
Miejscowość: Zielona Góra
Kraj/woj.: lubuskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:
nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:
nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:
nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 200000.00

Oferta z najniższą ceną/kosztom 200000.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztom 200000.00

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom
nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt. 1 lit. a i b ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Wykonawca jest jedynym podmiotem posiadającym prawo do dysponowania logo Lubuskiego Lata Filmowego oraz wyłącznym właścicielem praw do organizacji Festiwalu 48. Lubuskiego Lato Filmowe w Łagowie, tym samym jest jedynym Wykonawcą mogącym świadczyć usługi promocyjne w ramach organizowanego Festiwalu. Wobec powyższego zasadnym jest udzielenie zamówienia z wolnej ręki z uwagi na zaistnienie przesłanek, o których mowa w art. 67 ust 1 pkt. 1 lit. a) i b) ustawy z dn. 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych, tj. usługa może być z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów, wykonana przez jednego wykonawcę.