

## Załącznik Nr 1 do SIWZ i Umowy

Wszystkie materiały promocyjne muszą spełniać następujące kryteria:

- trwałość, tj. materiał nie ulega trwałym zniekształceniom,
- nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia, inne uszkodzenia widoczne gołym okiem,
- graficzne elementy materiałów promocyjnych nie są zatarte, rozmazane, popękane, nie zmieniają koloru podczas pocierania dłonią,
- krawędzie materiałów promocyjnych są prawidłowo wykończone i nie kaleczą,
- każdy materiał opatrzony logotypami zamieszczonymi zgodnie z Księgą Wizualizacji PROW na lata 2014 - 2020 oraz z Księgą Marki Lubuskie (logotypy Unii, Lubuskie Warto Zachodu, KSOW, PROW, pod nimi formułka dot. Europejskiego Funduszu Rolnego)
- przed wykonaniem, projekt każdego gadżetu zostanie przesłany do pracownika PROW w celu weryfikacji i akceptacji.

### Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

LP.	Rodzaj gadżetu	Przykładowe zdjęcie	opis
1.	Teczka skrzydłowa składana		Teczka składana standard z grzbietem <b>Materiał:</b> kreda 350 g (+/- 3%) <b>Druk:</b> 4+4 cmyk Format po złożeniu A4+ Laminowanie mat jednostronne, lakier UV wybiórczy jednostronny Wykrawanie <b>Projekt graficzny</b> (nawiązanie do obszarów wiejskich - uprzednio zaakceptowany przez Zamawiającego) leży po stronie Wykonawcy <b>Przód teczki:</b> lakier wybiórczy logo Unii Europejskiej, logo Marka Lubuskie, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich; pod nimi napis: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

			<p><b>Tył teczki:</b> dane teleadresowe Departamentu</p> <p><b>Ilość:</b> 1000 szt.</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze</b> - kartony z oznakowaniem rodzaju gadżetu oraz jego ilości</p> <p><b>Teczka dostarczona w formie złożonej przez Wykonawcę</b></p>
2.	Długopis		<p><b>Długość długopisu:</b> 14 cm (+/- 3%);</p> <p><b>Kolory długopisów:</b> niebieski, srebrny</p> <p><b>Kolor wkładu:</b> niebieski</p> <p><b>Nadruk:</b> logo Unii Europejskiej, logo Marka Lubuskie, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich; pod nimi napis: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.</p> <p><b>Metoda nadruku:</b> Laser</p> <p><b>Miejsce nadruku:</b> logotypy z jednej strony, dodatkowo pod logotypami napis: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.</p> <p><b>Ilość:</b> 500 szt., po 250 sztuk każdego koloru</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze</b> - kartony z oznakowaniem rodzaju gadżetu, ilości oraz koloru. <b>Każdy kolor w osobnym opakowaniu.</b></p>

3.	Pen - drive		<p>Pendrive o pojemności 32 GB (Prędkość odczytu min. 6MB/s, prędkość zapisu min. 3MB/s, Zgodność ze standardem USB 3.0, Kompatybilność z 2 standardami: interfejs USB 3.0; zgodność wsteczna ze standardem USB 2.0), trwałość ponad 1.000.000 cykli (zapis/kasowanie). Obudowa metalowa z zatyczką metalową.</p> <p><b>Nadruk:</b> logo Unii Europejskiej, logo Marka Lubuskie, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich; oraz podpis: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.</p> <p><b>Metoda nadruku:</b> laser</p> <p><b>Miejsce nadruku:</b> logotypy z jednej strony, dopuszcza się podpis po drugiej stronie urządzenia</p> <p><b>Ilość:</b> 80 szt.</p> <p><b>Opakowanie jednostkowe:</b> kartonik, na kartoniku naklejka z informacją o pojemności urządzenia</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze</b> - kartony z oznakowaniem rodzaju gadżetu oraz ilości</p>
4.	Torba papierowa		<p>Torba papierowa, z uchwytem na dwa sznureczki przewlekane przez dziurki</p> <p><b>Kolory sznurków:</b> białe</p> <p><b>Materiał:</b> biały papier kredowy, laminowany folią matową, zastosowanie lakieru wybiórczego</p> <p><b>Gramatura:</b> 170 g/m2 biały (+/- 3%)</p> <p><b>Wymiary:</b> 25 cm szerokość x 36 cm wysokość x 10 cm grubość (+/- 3%)</p> <p><b>Projekt graficzny</b> (nawiązanie do obszarów wiejskich uprzednio zaakceptowane przez Zamawiającego) leży po stronie Wykonawcy</p> <p><b>Nadruk:</b> logo Unii Europejskiej, logo Marka Lubuskie, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich; pod nimi napis: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.</p> <p><b>Metoda nadruku:</b> sitodruk</p> <p><b>Miejsce nadruku:</b> na jednej stronie torby</p> <p><b>Ilość:</b> 1000 szt.</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze</b> - kartony z oznakowaniem rodzaju gadżetu oraz ilości</p>

5.	T- shirt damski		<p>T- shirt damski z taśmą wzdłuż karku, z podwójnym szwem przy rękawach, wokół wykroju szyi i wzdłuż brzegu, bez szwów bocznych</p> <p><b>Materiał niekurczliwy:</b> 100 % bawełna</p> <p><b>Gramatura:</b> 220 g/m<sup>2</sup></p> <p><b>Rozmiar stosowany w tabeli rozmiarów dla Polski:</b> S, M, L, XL, XXL</p> <p><b>Kolor:</b> biały</p> <p><b>Nadruk:</b> polichromatyczny, logo Unii Europejskiej, logo Marka Lubuskie, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, nadruk graficzny (min. 28 cm x 40 cm) powinien być zaprojektowany zgodnie z księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, zaakceptowany przez Zamawiającego i wykonany przez Wykonawcę. Dodatkowo na przodzie koszulki nadruk (min. 20 cm x 29 cm) nawiązujący do obszarów wiejskich, zaproponowany przez Wykonawcę, zaakceptowany przez Zamawiającego.</p> <p><b>Metoda nadruku:</b> haft komputerowy</p> <p><b>Miejsce nadruku:</b> logotypy na tyle koszulki, pod nimi formułka o finansowaniu, grafika dot. obszarów wiejskich – na przodzie koszulki</p> <p><b>Ilość:</b> 60 szt. (10 roz. S, 20 roz. M, 20 roz. L, 5 roz. XL, 5 roz. XXL)</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze</b> - kartony z oznakowaniem rodzaju gadżetu oraz jego ilości</p>
6.	T- shirt męski		<p>T- shirt męski z taśmą wzdłuż karku, z podwójnym szwem przy rękawach, wokół wykroju szyi i wzdłuż brzegu, bez szwów bocznych</p> <p><b>Materiał niekurczliwy:</b> 100 % bawełna</p> <p><b>Gramatura:</b> 220 g/m<sup>2</sup></p> <p><b>Rozmiar stosowany w tabeli rozmiarów dla Polski:</b> S, M, L, XL, XXL</p> <p><b>Kolor:</b> biały</p> <p><b>Nadruk:</b> polichromatyczny, logo Unii Europejskiej, logo Marka Lubuskie, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich; nadruk graficzny powinien być zaprojektowany zgodnie z księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, zaakceptowany przez Zamawiającego i wykonany przez Wykonawcę. Dodatkowo na przodzie koszulki nadruk (min. 20 cm x 29 cm) nawiązujący do</p>

			<p>obszarów wiejskich, zaproponowany przez Wykonawcę, zaakceptowany przez Zamawiającego.</p> <p><b>Metoda nadruku:</b> haft komputerowy</p> <p><b>Miejsce nadruku:</b> logotypy na tyle koszulki, pod nimi formułka o finansowaniu, grafika dot. obszarów wiejskich – na przodzie koszulki</p> <p><b>Ilość:</b> 60 szt. (10 rozm. S, 20 rozm. M, 20 rozm. L, 5 rozm. XL, 5 rozm. XXL)</p> <p>Opakowanie zbiorcze - kartony z oznakowaniem rodzaju gadżetu oraz ilości gadżetu</p>
7.	<b>Fartuch kucharski z kieszonką</b>		<p>Fartuch kuchenny, z regulowanym paskiem na szyję oraz z paskiem do zawiązania z tyłu, z kieszenią z przodu, wykończony lamówką.</p> <p><b>Rozmiar:</b> 70 x 72 cm +/- 2 cm</p> <p><b>Poszycie:</b> bawełna 100%</p> <p><b>Gatunek:</b> I</p> <p><b>Grubość materiału:</b> 200 g/m<sup>2</sup>,</p> <p><b>Kolor:</b> 50 szt. odcień fioleto, 50 szt. odcień zieleni</p> <p><b>Nadruk:</b> monochromatyczny, logo Unii Europejskiej, logo Marka Lubuskie, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich; pod nimi napis: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.</p> <p><b>Metoda nadruku:</b> sitodruk</p> <p><b>Miejsce nadruku:</b> logotypy z przodu na dole fartucha, poziomo</p> <p><b>Ilość:</b> łącznie 100 sztuk</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze</b> - kartony z oznakowaniem rodzaju gadżetu, ilości oraz koloru</p>

8.	Opaska odblaskowa na rękę		<p>Wysokiej jakości samozaciskowa opaska odblaskowa</p> <p><b>Materiał:</b> blaszka samozaciskowa zalaminowana odblaskową folią mikropryzmatyczną PVC, spód wykonany z materiału typu flock w kolorze czarnym,</p> <p><b>Wymiary:</b> szerokość 3 cm, długość min 30 cm, max 35 cm</p> <p><b>Kolor zewnętrzny, fluorescencyjny:</b> żółty lub zielony</p> <p><b>Nadruk:</b> monochromatyczny: logo Unii Europejskiej, logo Marka Lubuskie, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich; pod nimi napis: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.</p> <p><b>Miejsce nadruku:</b> na zewnętrznej stronie, poziomo</p> <p><b>Metoda nadruku:</b> sitodruk/tampodruk</p> <p><b>Ilość:</b> 150 szt.</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze</b> - kartony z oznakowaniem rodzaju gadżetu oraz jego ilości</p>
9.	Kubek z powierzchnią w formie tablicy umożliwiającej pisanie kredą		<p>Kubek z powierzchnią zewnętrzną w formie tablicy umożliwiającej pisanie kredą. 2 kawałki kredy dołączone do kubka.</p> <p><b>Kolor:</b> czarno – biały, wewnątrz biały.</p> <p><b>Materiał:</b> ceramika.</p> <p><b>Wymiary:</b> <math>\Phi</math> ok. 8 cm x wysokość ok. 9,5 cm (+/- 1 cm)</p> <p><b>Pojemność:</b> 300 ml (+/- 30 ml)</p> <p><b>Waga:</b> 390 g (+/- 20 g)</p> <p><b>Nadruk:</b> monochromatyczny, logo Unii Europejskiej, logo Lubuskie Warte Zachodu, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich; nadruk graficzny powinien być zaprojektowany zgodnie z księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, zaakceptowany przez Zamawiającego i wykonany przez Wykonawcę. Pod logotypami formułka informująca o finansowaniu.</p> <p><b>Metoda nadruku:</b> tampodruk</p> <p><b>Miejsce nadruku:</b> zewnętrzna część kubka (nad czarną częścią), ciąg logotypów, poziomo. Pod logotypami formułka informująca o finansowaniu.</p> <p><b>Ilość:</b> 60 sztuk</p>

			<p><b>Opakowanie zbiorcze</b> - kartony z oznakowaniem rodzaju gadżetu i jego ilością</p>
10.	Pluszowy miś		<p>Maskotka miś w postaci siedzącej, ubrany w białą koszulkę.  <b>Materiał:</b> maskotka – plusz, koszulka - poliester  <b>Wymiary maskotki</b> (w pozycji siedzącej): wys. 25 cm (+/-3 cm)  <b>Kolor maskotki:</b> beżowy/jasny brąz.  <b>Nadruk:</b> polichromatyczny, logo Unii Europejskiej, logo Lubuskie Warte Zachodu, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich; Pod logotypami formułka informująca o finansowaniu.  <b>Miejsce nadruku:</b> przód koszulki, poziomo  <b>Metoda nadruku:</b> sitodruk  <b>Ilość:</b> 100 szt.  <b>Opakowanie zbiorcze</b> - kartony z oznakowaniem rodzaju gadżetu oraz jego ilości  Maskotka musi posiadać europejski certyfikat jakości oraz bezpieczeństwa.</p>
11.	Kubek termiczny		<p>Kubek termiczny z podwójnymi ściankami. Oryginalne zamykanie zapobiega kapaniu napoju, jednocześnie możliwe jest otwieranie jedną ręką. Wyprofilowana budowa. Wbudowany otwór do picia, odkręcana pokrywa typu Click-Clack. Praktyczne wgłębienie do trzymania. Otwieranie i zamykanie za pomocą przycisku w pokrywie.  <b>Pojemność:</b> 400 ml  <b>Wysokość całkowita:</b> 21,5 cm (+/- 1cm)  <b>Średnica:</b> 8 cm +/- 0,5 cm  <b>Materiał:</b> stal nierdzewna, pokrywa plastikowa, wgłębienie silikonowe  <b>Kolor:</b> zewnętrzny biały, kolor pokrywy odcień zieleni  Dopuszcza się inne kolory zaproponowane przez Wykonawcę i zaakceptowane przez Zamawiającego  <b>Nadruk:</b> monochromatyczny, logo Unii Europejskiej, logo Lubuskie Warte Zachodu, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Pod logotypami formułka informująca o finansowaniu.  <b>Miejsce umieszczenia logotypów wraz z formułą:</b> na zewnątrz kubka, na dolnej metalowej części</p>

			<p><b>Metoda nadruku:</b> laser</p> <p><b>Ilość:</b> 80 sztuk</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze</b> - osobne kartony z oznakowaniem ilości i rodzaju gadżetu</p>
12.	Kolorowanki dla dzieci		<p>Kolorowanki dla dzieci - 32 strony (z okładką)</p> <p><b>Format:</b> 16 x23,5 cm</p> <p><b>Kolor:</b> full color</p> <p><b>Nadruk:</b> polichromatyczny, logo Unii Europejskiej, logo Lubuskie Warte Zachodu, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Pod logotypami formułka informująca o finansowaniu.</p> <p><b>Miejsce nadruku:</b> na przedniej okładce, w dolnej części</p> <p>Dopuszcza się oznakowanie w formie trwałej naklejki</p> <p><b>Ilość:</b> 100 sztuk</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze kartonowe</b> - osobne kartony z oznakowaniem ilości i rodzaju gadżetu</p>
13.	Zestaw kredek ołówkowych		<p>Zestaw 12 różnokolorowych kredek ołówkowych w kartonowym pudełku (12 różnych kolorów). Kredki natemperowane.</p> <p><b>Rozmiar:</b> 9,5 x 9,3 x 1cm (+/- 0,5 cm)</p> <p>Tworzywo podstawowe drewno, materiał dodatkowy: papier.</p> <p><b>Nadruk:</b> monochromatyczny, logo Unii Europejskiej, logo Lubuskie Warte Zachodu, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Pod logotypami formułka informująca o finansowaniu.</p> <p><b>Metoda nadruku:</b> tampodruk</p> <p><b>Miejsce nadruku:</b> logotypy z przodu na dole kartonika. Pod logotypami formułka informująca o finansowaniu.</p> <p><b>Ilość:</b> 80 sztuk</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze</b> - kartony z oznakowaniem rodzaju gadżetu</p>

Powyższe zdjęcia stanowią wyłącznie wzór poglądowy dla Wykonawcy.