



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

65-057 Zielona Góra
ul. Podgórna 7
tel. +48 /68/456 52 00, 320 20 37
fax +48 /68/456 52 96
www.lubuskie.pl

DA.III.2721.2.34.2019

Zielona Góra, 24 września 2019 r.

UCZESTNICZY POSTĘPOWANIA wg rozdzielnika

Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Kampania promocyjna w Internecie i prasie zachęcająca mikro, małych i średnich przedsiębiorców (MŚP) do wzięcia udziału w pięciu targach turystycznych”.

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.), Zamawiający informuje, co następuje.

1) W przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą uznana została oferta zarejestrowana pod nr 4, złożona przez:

interprima
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
spółka komandytowa
52-418 Wrocław, ul. Bukowskiego 178/2

Cena ogółem: 39 091,12 zł (słownie: trzydzieści dziewięć tysięcy dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100).

Zamawiający przyznał Wykonawcy w tym kryterium 60,00 punktów.

Doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zadania (doświadczenie dodatkowe, inne niż wykazane na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu) – Wykonawca wykazał 13 dodatkowych informacyjnych stron internetowych.

Zamawiający przyznał Wykonawcy w tym kryterium 40,00 punktów.

Łączna liczba punktów przyznanych Wykonawcy: 100,00 punktów.



Rzeczpospolita
Polska



Lubuskie
Warte zachodu

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i inwestycyjne



UZASADNIENIE

Wykonawca i jego oferta spełniają wymogi formalne. Oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans oceny na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ, tj.: Cena (C) – 60 %, Doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zadania – 40 %.

Cena oferty mieści się w kwocie jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie ww. przedmiotu zamówienia. Zamawiający informuje, iż wartość niniejszego postępowania jest mniejsza, niż kwoty określone w art. 11 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych, dlatego też umowę w sprawie zamówienia publicznego można zawrzeć w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

2) Wykaz obejmujący Wykonawców biorących udział w postępowaniu oraz przyznaną punktację przedstawia poniższa tabela.

Nr oferty	Wykonawca	Cena ogółem – 60%	Doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zadania (ilość dodatkowych, niewykazanych w warunkach udziału w postępowaniu, informacyjnych stron internetowych) – 40%	Łączna ilość przyznaných punktów
1.	frangle.pl sp. z o.o. ul. Ciepła 40/A/302 15-472 Białystok	67 824,00 zł 34,58 pkt	10 stron 40,00 pkt	74,58 pkt
2.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	56 580,00 zł 41,45 pkt	9 stron 40,00 pkt	81,45 pkt
3.	.bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk ul. Armii Krajowej 9A 41-506 Chorzów	43 048,77 zł 54,48 pkt	12 stron 40,00 pkt	94,48 pkt
4.	interprima spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa 52-418 Wrocław, ul. Bukowskiego 178/2	39 091,12 zł 60,00 pkt	13 stron 40,00 pkt	100,00 pkt
5.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	49 815,00 zł 47,08 pkt	8 stron 40,00 pkt	87,08 pkt

3) Ponadto Zamawiający informuje, iż w niniejszym postępowaniu oferty niżej wymienionych Wykonawców:

- ZOOM MARKETING, ZOOM Wojciech Smykowski z siedzibą w miejscowości 65-454 Zielona Góra przy ul. Sikorskiego 19;
- CARBO MEDIA Agencja Telewizyjna sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości 65-364 Zielona Góra przy ul. Kożuchowskiej 15a,

odrzucono na podst. art. 90 ust. 3 w związku z art. 89 ust. 1 pkt 4 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Uzasadnienie faktyczne

Pismem z dnia 6 września 2019 r. Zamawiający, w myśl art. 90 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, wystąpił do Wykonawców o złożenie wyjaśnień, czy zaoferowana cena nie jest rażąco niska oraz pouczył, iż niezłożenie stosownych wyjaśnień skutkować będzie odrzuceniem oferty przez Zamawiającego. Wyżej wymienieni Wykonawcy nie udzielili w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie odpowiedzi z wyjaśnieniami, że oferta zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Zamawiający jest zawsze uprawniony do badania rażąco niskiej ceny, jeśli tylko zaoferowana cena budzi wątpliwości co do możliwości wykonania zamówienia i w żadnym wypadku nie jest związany wyłącznie przesłanką, o której mowa w art. 91 ust. 1a cytowanej ustawy. Stąd też, ze względu na brak odpowiedzi ze strony Wykonawców, ich oferty zostały odrzucone.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Katarzyna Turczyniak
Dyrektor Departamentu
Administracyjno-Gospodarczego

POUCZENIE

Zgodnie z art. 180 ust. 1 i 2 w związku z art. 182 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.) można wnieść odwołanie wobec czynności podjętych przez Zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy. Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie albo w terminie 10 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób. Zgodnie z art. 180 ust. 4 wyżej cytowanej ustawy odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla takiego rodzaju podpisu.

Otrzymują:

- 1) franglle.pl sp. z o.o., 15-472 Białystok, ul. Ciepła 40/A/302;
- 2) APLAN MEDIA Sp. z o.o., 93-576 Łódź, ul. Wróblewskiego 18;
- 3) .bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk, 41-506 Chorzów, ul. Armii Krajowej 9a;
- 4) interprima spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka komandytowa, 52-418 Wrocław, ul. Bukowskiego 178/2;
- 5) Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o., 02-511 Warszawa, ul. Bielawska 6 lok. 3;
- 6) ZOOM MARKETING, ZOOM Wojciech Smykowski, 65-454 Zielona Góra, ul. Sikorskiego 19;
- 7) CARBO MEDIA Agencja Telewizyjna sp. z o.o., 65-364 Zielona Góra, ul. Kozuchowska 15a;
- 8) A/a.



Rzeczpospolita
Polska



Lubuskie
Warte zachodu

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



24.09.2019 r. *M. K.*
J. K. 24.09.2019

