

## Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

### I. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja animacji polegających na przeprowadzeniu warsztatów dla dzieci i dorosłych oraz prezentacji Lubuskiego Produktu Tradycyjnego wraz z degustacją na targach turystycznych realizowanych w kraju i za granicą.
2. Przedmiot zamówienia realizowany jest w ramach projektu nr RPLB.01.04.01-08-0001/19 pt.: „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych”, ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020, Osi Priorytetowej 1 Gospodarka i innowacje, Działania 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałania 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT, zwany dalej „Projektem”.
3. Zamawiającym jest Województwo Lubuskie – Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego z siedzibą w Zielonej Górze, zwane dalej „Zamawiającym”.
4. Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić prezentację wraz z degustacją Lubuskiego Produktu Tradycyjnego **na bazie ryb słodkowodnych z lubuskich jezior** na targach turystycznych w kraju i za granicą (na każdy dzień imprezy targowej 100 porcji po 40 gram), tj. podczas:
  - 1) dwóch dni na Targach Regionów i Produktów Turystycznych „TOUR SALON” w Poznaniu w terminie od 14 do 16 lutego 2020 roku (łącznie 8 kg),
  - 2) dwóch dni na targach pn Ferien & Freizeit w Cottbus (Niemcy) w terminie od 14 do 16 lutego 2020 roku (łącznie 8 kg),
  - 3) dwóch dni na Międzynarodowych Targach Turystyki i Czasu Wolnego (MTT) we Wrocławiu w terminie od 28 lutego do 1 marca 2020 roku (łącznie 8 kg),
  - 4) dwóch dni na targach pn ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse) w Berlinie (Niemcy) w terminie od 4 do 8 marca 2020 roku (łącznie 8 kg),
  - 5) dwóch dni na Międzynarodowych Targach Wina w Krakowie ENOEXPO, Targach Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii GASTROFOOD, Międzynarodowych Targach

Wyposażenia Hoteli i Gastronomii HORECA (tworzących jedną całość i odbywających się w tym samym miejscu i czasie) w terminie od 4 do 6 listopada 2020 roku (łącznie 8 kg).

**Razem: 40 kg ryb słodkowodnych**

5. Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić prezentację wraz z degustacją Lubuskiego Produktu Tradycyjnego na bazie serów produkowanych na terenie województwa lubuskiego na targach turystycznych w kraju i za granicą (na każdy dzień imprezy targowej 100 porcji po 40 gram), tj. podczas:
- 1) dwóch dni na Targach Regionów i Produktów Turystycznych „TOUR SALON” w Poznaniu w terminie od 14 do 16 lutego 2020 roku (łącznie 8 kg),
  - 2) dwóch dni na targach pn Ferien & Freizeit w Cottbus (Niemcy) w terminie od 14 do 16 lutego 2020 roku (łącznie 8 kg),
  - 3) dwóch dni na Międzynarodowych Targach Turystyki i Czasu Wolnego (MTT) we Wrocławiu w terminie od 28 lutego do 1 marca 2020 roku (łącznie 8 kg),
  - 4) dwóch dni na targach pn ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse) w Berlinie (Niemcy) w terminie od 4 do 8 marca 2020 roku (łącznie 8 kg),
  - 5) dwóch dni na Międzynarodowych Targach Wina w Krakowie ENOEXPO, Targach Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii GASTROFOOD, Międzynarodowych Targach Wyposażenia Hoteli i Gastronomii HORECA (tworzących jedną całość i odbywających się w tym samym miejscu i czasie) w terminie od 4 do 6 listopada 2020 roku (łącznie 8 kg).

**Razem: 40 kg serów lokalnych**

6. Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić prezentację wraz z degustacją Lubuskiego Produktu Tradycyjnego na bazie miodów z województwa lubuskiego (możliwe jest zapewnienie pierników) na targach turystycznych w kraju i za granicą (na każdy dzień imprezy targowej 100 porcji po 25 gram), tj. podczas::
- 1) dwóch dni na Targach Regionów i Produktów Turystycznych „TOUR SALON” w Poznaniu w terminie od 14 do 16 lutego 2020 roku (łącznie 5 kg),
  - 2) dwóch dni na targach pn Ferien & Freizeit w Cottbus (Niemcy) w terminie od 14 do 16 lutego 2020 roku (łącznie 5 kg),
  - 3) dwóch dni na Międzynarodowych Targach Turystyki i Czasu Wolnego (MTT) we Wrocławiu w terminie od 28 lutego do 1 marca 2020 roku (łącznie 5 kg),
  - 4) dwóch dni na targach pn ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse) w Berlinie (Niemcy) w terminie od 4 do 8 marca 2020 roku (łącznie 5 kg),

- 5) dwóch dni na Międzynarodowych Targach Wina w Krakowie ENOEXPO, Targach Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii GASTROFOOD, Międzynarodowych Targach Wyposażenia Hoteli i Gastronomii HORECA (tworzących jedną całość i odbywających się w tym samym miejscu i czasie) w terminie od 4 do 6 listopada 2020 roku (łącznie 5 kg).

**Razem: 25 kg produktów na bazie miodów**

7. Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić prezentację wraz z degustacją Lubuskiego Produktu Tradycyjnego **na bazie chleba z województwa lubuskiego** na targach turystycznych w kraju i za granicą (na każdy dzień imprezy targowej 100 porcji po 40 gram), tj. podczas:
  - 1) dwóch dni na Targach Regionów i Produktów Turystycznych „TOUR SALON” w Poznaniu w terminie od 14 do 16 lutego 2020 roku (łącznie 8 kg),
  - 2) dwóch dni na targach pn Ferien & Freizeit w Cottbus (Niemcy) w terminie od 14 do 16 lutego 2020 roku (łącznie 8 kg),
  - 3) dwóch dni na Międzynarodowych Targach Turystyki i Czasu Wolnego (MTT) we Wrocławiu w terminie od 28 lutego do 1 marca 2020 roku (łącznie 8 kg),
  - 4) dwóch dni na targach pn ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse) w Berlinie (Niemcy) w terminie od 4 do 8 marca 2020 roku (łącznie 8 kg),
  - 5) dwóch dni na Międzynarodowych Targach Wina w Krakowie ENOEXPO, Targach Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii GASTROFOOD, Międzynarodowych Targach Wyposażenia Hoteli i Gastronomii HORECA (tworzących jedną całość i odbywających się w tym samym miejscu i czasie) w terminie od 4 do 6 listopada 2020 roku (łącznie 8 kg).

**Razem: 40 kg produktów na bazie chleba**

8. Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić prezentację wraz z degustacją Lubuskiego Produktu Tradycyjnego **na bazie napoju wytwarzanego z winogron z województwa lubuskiego** na targach turystycznych w kraju i za granicą (na każdy dzień imprezy targowej 100 porcji po 50 ml), tj. podczas:
  - 1) dwóch dni na Targach Regionów i Produktów Turystycznych „TOUR SALON” w Poznaniu w terminie od 14 do 16 lutego 2020 roku (łącznie 10 litrów),
  - 2) dwóch dni na targach pn Ferien & Freizeit w Cottbus (Niemcy) w terminie od 14 do 16 lutego 2020 roku (łącznie 10 litrów),
  - 3) dwóch dni na Międzynarodowych Targach Turystyki i Czasu Wolnego (MTT) we Wrocławiu w terminie od 28 lutego do 1 marca 2020 roku (łącznie 10 litrów),

- 4) dwóch dni na targach pn ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse) w Berlinie (Niemcy) w terminie od 4 do 8 marca 2020 roku (łącznie 10 litrów),
- 5) dwóch dni na Międzynarodowych Targach Wina w Krakowie ENOEXPO, Targach Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii GASTROFOOD, Międzynarodowych Targach Wyposażenia Hoteli i Gastronomii HORECA (tworzących jedną całość i odbywających się w tym samym miejscu i czasie) w terminie od 4 do 6 listopada 2020 roku (łącznie 10 litrów).

**Razem: 50 litrów**

1. W ramach prezentacji Lubuskiego Produktu Tradycyjnego wszystkie degustacje powinna przeprowadzać minimum jedna osoba wyznaczona ze strony Wykonawcy.
2. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić naczynia jednorazowego użytku niezbędne do przeprowadzenia degustacji produktów regionalnych, tj.: papierowe/tekturowe kubeczki, talerzyki papierowe i wykałaczki proporcjonalnie do ilości porcji w ramach przedmiotowego zamówienia.
3. Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić **warsztaty dla dzieci i dorosłych polegających na:**
  - 1) wykonaniu mydła naturalnego z gliceryny z naturalnymi dodatkami wraz z opakowaniem w formie prezentu (Wykonawca przedstawi na etapie realizacji umowy projekt modelu mydła do akceptacji Zamawiającego) – Wykonawca powinien zapewnić odpowiednią ilość materiałów i półproduktów (w tym: glicerynę, foremki, dodatki, opakowania, wstążki) niezbędną do wykonania przynajmniej 60 mydełek na każdej imprezie targowej (czyli przez okres 2 dni) tj. 300 na wszystkich razem imprezach targowych,
  - 2) malowaniu eko toreb z płótna (wraz z szablonami do wykonania dowolnego wzoru) – Wykonawca powinien zapewnić odpowiednią ilość półproduktów (w tym: toreb i farb, mazaków niezmywalnych, szablonów) niezbędnych do wykonania przynajmniej 60 modeli na każdej imprezie targowej (czyli przez okres 2 dni) 300 na wszystkich razem imprezach targowych,
  - 3) wykonaniu woreczków zapachowych na bazie suszonych płatków kwiatów aromatyzowanych olejkami zapachowymi i eterycznymi (animator wraz z dziećmi przeprowadzi warsztaty tworzenia woreczków zapachowych) – (Wykonawca przedstawi na etapie realizacji umowy projekt modelu woreczka zapachowego do akceptacji Zamawiającego) – Wykonawca powinien zapewnić odpowiednią ilość materiałów niezbędnych do wykonania przynajmniej 80 pojedynczych woreczków zapachowych na każdej imprezie targowej (czyli przez okres 2 dni) tj. 400 woreczków na wszystkich imprezach targowych.
4. Zapewnienie wszystkich materiałów oraz półproduktów niezbędnych do wykonania warsztatów oraz wszystkich narzędzi do pracy leży po stronie Wykonawcy.

5. W ramach niniejszego przedmiotu zamówienia wszystkie warsztaty powinna przeprowadzać minimum jedna osoba wyznaczona ze strony Wykonawcy, inna niż osoba prowadząca prezentację wraz z degustacją Lubuskiego Produktu Tradycyjnego.

## **II. Termin i miejsce wykonania zamówienia:**

1. Zapewnienie animacji, warsztatów oraz degustacji produktów regionalnych obejmować będzie następujące imprezy targowe\*:
  - a) Targi Regionów i Produktów Turystycznych „TOUR SALON” w Poznaniu w terminie od 14 do 16 lutego 2020 roku – 2 dni\*,
  - b) Ferien & Freizeit w Cottbus (Niemcy) w terminie od 14 do 16 lutego 2020 roku – 2 dni\*,
  - c) Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego (MTT) we Wrocławiu w terminie od 28 lutego do 1 marca 2020 roku – 2 dni\*,
  - d) ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse) w Berlinie (Niemcy) w terminie od 4 do 8 marca 2020 roku (2 dni) – 2 dni\*,
  - e) Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie ENOEXPO, Targi Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii GASTROFOOD, Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii HORECA w terminie od 4 do 6 listopada 2020 roku (wymienione targi w Krakowie tworzą jedną całość i odbywają się w tym samym miejscu i czasie) – 2 dni\*,

\*za dzień pracy Zamawiający rozumie dzień targowy w godzinach otwarcia dla zwiedzających (na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji propozycję harmonogramu konkretnych dni realizacji zadania).

## **III. Obowiązki Wykonawcy i Zamawiającego:**

1. Zamawiający zapewni dla Wykonawcy 2 bilety wstępu na wszystkie imprezy targowe objęte przedmiotowym zamówieniem, tj.: dla jednej osoby przeprowadzającej warsztaty oraz dla jednej osoby przeprowadzającej degustację produktów regionalnych.
2. Zakwaterowanie i wyżywienie, opłaty parkingowe oraz dojazd osób przeprowadzających animacje i degustacje produktów regionalnych objętych niniejszym zamówieniem podczas wszystkich imprez targowych Wykonawca musi sfinansować we własnym zakresie.
3. Zamawiający zapewni Wykonawcy miejsce na stoisku w formie jednej lady wystawienniczej do przeprowadzenia warsztatów lub degustacji podczas każdej imprezy targowej objętej przedmiotowym zamówieniem.

4. Na etapie realizacji umowy zostaną ustalone wymagane dodatkowe elementy stoiska (w postaci dodatkowego stolika) niezbędne do przeprowadzenia animacji, a w przypadku ich braku w zasobach Zamawiającego to Wykonawca zagwarantuje je we własnym zakresie.
5. Wykonawca po przeprowadzeniu animacji po każdej imprezie targowej będzie odpowiedzialny za pozostawienie porządku na stoisku (w miejscu wykonywania swojej pracy).
6. Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania zasad identyfikacji wizualnej Zamawiającego zawartych w Księdze Marki Lubuskie (do wglądu: <http://lubuskie.pl/ksiega-znaku-marki-lubuskie/>) oraz zgodnych z Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym – Lubuskie 2020 w zakresie informacji i promocji dla beneficjentów znajdujących się na stronie internetowej [www.rpo.lubuskie.pl](http://www.rpo.lubuskie.pl) w zakładce „Zapoznaj się z prawem i dokumentami”). Zmiana zasad identyfikacji wizualnej Zamawiającego możliwa jest wyłącznie na podstawie uprzedniej zgody Zamawiającego, wyrażonej w formie pisemnej.
7. Wykonawca nie może zamieszczać swojego logotypu na żadnych materiałach wykorzystywanych do przeprowadzenia animacji (warsztatów i degustacji) objętych przedmiotowym zamówieniem.
8. Wykonawca jest zobowiązany do ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia jak i zachowania najwyższej staranności, przy uwzględnieniu zawodowego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, realizacji zadania zgodnie z najlepszą wiedzą i doświadczeniem oraz według obowiązującego stanu prawnego.