

Nr sprawy DM.II.052.1.7.2019

**Protokół z wyboru wykonawcy oraz udzielenia zamówienia
w postępowaniu pn.**

Organizacja animacji polegających na przeprowadzeniu warsztatów dla dzieci i dorosłych oraz prezentacji Lubuskiego Produktu Tradycyjnego wraz z degustacją na targach turystycznych realizowanych w kraju i za granicą, realizowanego w ramach projektu nr RPLB.01.04.01-08-0001/19 pt.: „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych”, ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020, Osi Priorytetowej 1 Gospodarka i innowacje, Działania 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałania 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP.

1. Nazwa Zamawiającego:

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze
Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki,
Wydział Projektów Turystycznych i Promocji Lubuskiego Centrum Winiarstwa
(nazwa departamentu, komórki organizacyjnej prowadzącej sprawę)

2. W dniu 20.01.2020 r. zamieszczono na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego oraz Bazy Konkurencyjności zaproszenie do złożenia oferty cenowej. Ofertę należało złożyć do dnia 29.01.2020 r. do godziny 11:00 w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego.

3. Wykaz Wykonawców, którzy złożyli oferty:

Nr oferty	Nazwa firmy	Adres firmy	Cena brutto
1.	MSGK EDUCATION Sp. z o. o.	ul. Długa 61, 87-800 Włocławek	59 140,00 zł
2.	IDEALY Sp. z o.o.	ul. Kalwaryjska 69/9 30-504 Kraków	231 240,00 zł
3.	Agencja „Swobodny przepływ myśli” Mariusz Kuś	ul. Celna 3/5 30-507 Kraków	188 000,00 zł
4.	PHU Adam Mocny	ul. Marii Skłodowskiej- Curie 11/46 65-124 Zielona Góra	38 000,00 zł
5.	Biały Tulipan Rękodzieło	ul. Zielony Las 32 65-235 Zielona Góra	41 000,00 zł

4. Wskazanie wybranej oferty:

- w wyniku przeprowadzonego postępowania wybrano ofertę nr 4,
- nazwa firmy **PHU Adam Mocny**;
 - siedziba firmy **Zielona Góra**
 - za cenę netto **35 185,19 zł**,
 - podatek VAT **8 %** tj. kwota **2 814,81 zł**,
 - cenę brutto **38 000,00 zł**, (słownie: trzydzieści osiem tysięcy 00/100 zł)

5. Uzasadnienie wyboru i inne istotne z punktu przeprowadzonego postępowania informacje:

W przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą uznana została oferta zarejestrowana pod nr 4, złożona przez: PHU Adam Mocny ul. Marii Skłodowskiej-Curie 11/46, 65-124 Zielona Góra ze względu na najniższą cenę, która była jedynym kryterium wyboru oferty. Cena oferty mieści się w kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. przedmiotu zamówienia.

6. Postępowanie prowadził Justyna Bieniasz

(imię i nazwisko)

7. Protokół z wyboru wykonawcy oraz udzielenia zamówienia na podstawie przyjętej oferty zatwierdził:

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

29.01.2020r.

Joanna Malon
Dyrektor Departamentu
Przedsiębiorczości i Strategii Marketi

(data i podpis dyrektora Departamentu, kierownika komórki organizacyjnej)

* niepotrzebne skreślić