

Załącznik nr 7 do SIWZ
Projekt Umowy

UMOWA NR 2020

zawarta w Zielonej Górze w dniu 2020 r. pomiędzy:

Województwem Lubuskim – Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, z siedzibą w Zielonej Górze przy ulicy Podgórznej 7, 65-057 Zielona Góra, NIP: 973 05 90 332, REGON: 970770089,

reprezentowanym przez:

1.
2.

przy kontrasygnacie Skarbnika Województwa Lubuskiego - **Józefy Chaleckiej**

zwanym w treści umowy „**Zamawiającym**”, z jednej strony,

a

.....z siedzibą w.....
przy ul....., zarejestrowanym w Wydziale Krajowego Rejestru Sądowego
w pod nr, kapitał zakładowy w wysokości....., NIP:,
REGON..... lub prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą (*imię i nazwisko*)
..... (*nazwa handlowa*) z siedzibą w (*adres prowadzonej*
działalności gospodarczej) NIP:, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji
o Działalności Gospodarczej¹, reprezentowanym przez:

.....
zwanym w treści umowy „**Wykonawcą**”, z drugiej strony,

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”.

W wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) została zawarta umowa o następującej treści:

¹ w zależności od formy prawnej Wykonawcy

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania na rzecz Zamawiającego zadania pod nazwą „**Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych przy użyciu serwisu internetowego: Facebook, Twitter oraz YouTube**”.
2. Przedmiotem umowy jest usługa polegająca na przeprowadzeniu kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych przy użyciu serwisu internetowego: Facebook, Twitter oraz YouTube, zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
3. W kampanii zostaną wykorzystane, dostarczone przez Zamawiającego, 4 różne 60. sekundowe filmy, w polskiej i niemieckiej wersji językowej, prezentujące atrakcje turystyczne województwa lubuskiego z uwzględnieniem grup docelowych w Polsce oraz w Niemczech.
4. Kampania będzie prowadzona w okresie od 2020 r. do 2020 r. z podziałem na sześć 30-dniowych okresów, dla których wymagane jest każdorazowo osiągnięcie minimalnych wyników zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia, w tym:
 - 1) I okres kampanii - od 2020 r. do 2020 r.,
 - 2) II okres kampanii - od 2020 r. do 2020 r.,
 - 3) III okres kampanii - od 2020 r. do 2020 r.,
 - 4) IV okres kampanii - od 2020 r. do 2020 r.,
 - 5) V okres kampanii - od 2020 r. do 2020 r.,
 - 6) VI okres kampanii - od2020 r. do2020 r.

§ 2

WARUNKI REALIZACJI UMOWY

1. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że posiada wiedzę, umiejętności i doświadczenie niezbędne do wykonania Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 niniejszej umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że nie są mu znane żadne przeszkody natury technicznej, prawnej ani finansowej, które mogą uniemożliwić wykonanie Przedmiotu Umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do stworzenia i przedstawienia, w ciągu 3 dni od daty podpisania umowy, profili grup docelowych poszczególnych filmów dostarczonych przez Zamawiającego, o których mowa w § 1 ust. 3, zgodnie z wymogami opisanymi w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, dla wszystkich serwisów, o których mowa w § 1 ust. 2.

4. Zamawiający dokona akceptacji profili grup docelowych o których mowa w ust. 3 w ciągu 2 dni roboczych od przedstawienia ich przez Wykonawcę lub przekaże swoje uwagi.
5. Uzgodnienia dotyczące ewentualnych poprawek do przedstawionych przez Wykonawcę profili grup docelowych poszczególnych filmów dostarczonych przez Zamawiającego będą trwałe do momentu ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.
6. Akceptacja, o której mowa w ust. 4 może być przekazana Wykonawcy pocztą elektroniczną.
7. W ciągu 7 dni od daty zakończenia każdego z okresów kampanii określonych w § 1 ust. 4 pkt 1-5 Wykonawca dostarczy Zamawiającemu częściowy raport podsumowujący efektywność kampanii w danym okresie z określeniem jej parametrów (zasięgi, grupy docelowe itd.) i rezultatów (wyświetlenia) oraz dokumenty potwierdzające osiągnięcie wymaganych minimalnych wyników dla każdego z serwisu internetowego (np. wydruk z menadżera reklam, lub innego tego typu narzędzia). Raporty będą podstawą sporządzenia protokołu zdawczo-odbiorczego potwierdzającego realizację odpowiedniego okresu kampanii, określonego w § 1 ust. 4 pkt 1-5.
8. W ciągu 7 dni od daty zakończenia VI okresu kampanii Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport końcowy, z danymi skwantyfikowanymi dla całego okresu trwania kampanii, jak i dla każdego z sześciu okresów określonych w § 1 ust. 4, podsumowujący efektywność kampanii z określeniem jej parametrów (zasięgi, grupy docelowe itd.) i rezultatów (wyświetlenia) oraz dokumenty potwierdzające osiągnięcie wymaganych minimalnych wyników dla każdego z serwisu internetowego (np. wydruk z menadżera reklam, lub innego tego typu narzędzia). Raport końcowy będzie podstawą sporządzenia protokołu zdawczo-odbiorczego potwierdzającego realizację całej kampanii promocyjnej, jak i jej ostatniego VI okresu.

§ 3

ZASADY ROZLICZEŃ I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie za wykonanie Przedmiotu Umowy ustala się na kwotę brutto zł (słownie: złotych), w tym należny podatek VAT%, tj. zł. Wynagrodzenie, jest wynagrodzeniem ryczałtowym.
2. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w sześciu częściach: pierwszej obejmującej 15%, drugiej obejmującej 15%, trzeciej obejmującej 15%, czwartej obejmującej 15%, piątej obejmującej 15%, szóstej obejmującej 25% - wynagrodzenia ryczałtowego, o którym mowa w ust. 1, odpowiednio po zrealizowaniu każdego z sześciu 30-dniowych okresów kampanii promocyjnej realizowanej w terminie:

- 1) od 2020 r. do 2020 r.,
 - 2) od 2020 r. do 2020 r.,
 - 3) od 2020 r. do 2020 r.,
 - 4) od 2020 r. do 2020 r.,
 - 5) od 2020 r. do 2020 r.,
 - 6) od 2020 r. do 2020 r.
3. Wykonawca wystawi Zamawiającemu fakturę za częściowe wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z warunkami określonymi w ust.2, na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego, potwierdzającego realizację danego okresu kampanii.
 4. Faktury, o których mowa w ust. 3 wystawione zostaną na adres: Województwo Lubuskie - Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, NIP 973 05 90 332.
 5. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić wynagrodzenie za wykonanie Przedmiotu Umowy, o którym mowa w §1, w terminie 14 dni po otrzymaniu każdej z sześciu faktur VAT, o których mowa w ust. 3.
 6. Płatność dokonana będzie przelewem na podstawie każdej z sześciu faktur VAT wystawionej przez Wykonawcę, na rachunek Wykonawcy wskazany na fakturze.
 7. Faktury wystawione nieprawidłowo, przedwcześnie, bezpodstawnie nie rodzą obowiązku zapłaty po stronie Zamawiającego i nie skutkują opóźnieniem w płatności i prawem naliczania przez Wykonawcę odsetek ustawowych.
 8. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
 9. W przypadku zwłoki w zapłacie należności Zamawiający zapłaci Wykonawcy odsetki ustawowe.

§ 4

TERMINY REALIZACJI PRZEDMIOTU UMOWY

Wykonawca jest zobowiązany wykonać Przedmiot Umowy w terminie do dnia, z tym, że kampanię promocyjną w mediach społecznościowych Wykonawca jest zobowiązany przeprowadzić w sześciu 30-dniowych okresach w następujących terminach:

- 1) I okres kampanii - od 2020 r. do 2020 r.,
- 2) II okres kampanii - od 2020 r. do 2020 r.,
- 3) III okres kampanii - od2020 r. do 2020 r.,
- 4) IV okres kampanii - od2020 r. do 2020 r.,
- 5) V okres kampanii - od 2020 r. do 2020 r.,
- 6) VI okres kampanii – od2020 r. do2020 r.

§ 5

ODBIÓR

1. Potwierdzenie prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy nastąpi na podstawie protokołów zdawczo-odbiorczych, podpisanych bez uwag i zastrzeżeń przez przedstawicieli Stron, po realizacji każdej z części Przedmiotu Umowy, o których mowa w § 1 ust. 4 oraz dostarczeniu odpowiedniego raportu, o którym mowa odpowiednio w § 2 ust. 7 i 8.
2. Osobami uprawnionymi do podpisania protokołów zdawczo - odbiorczych są:
 - 1) ze strony Zamawiającego - Dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego
 - 2) ze strony Wykonawcy -
3. Odbiory Przedmiotu Umowy każdorazowo nastąpią w siedzibie Zamawiającego tj. w Departamencie Przedsiębiorczości i Strategii Marki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze przy ul. Chrobrego 1-3-5.
4. Przez niedotrzymanie przez Wykonawcę terminu wykonania umowy rozumie się w szczególności niewykonanie Przedmiotu Umowy w terminach określonych w §4 lub wykonanie Przedmiotu Umowy, do którego Zamawiający zgłosi zastrzeżenia.

§ 6

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NIEWŁAŚCIWE WYKONANIE UMOWY, KARY UMOWNE

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
 - 1) w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1, za odstąpienie od umowy, z przyczyn, za które ponosi odpowiedzialność Wykonawca, w szczególności w związku z nienależytym wykonywaniem przez Wykonawcę Przedmiotu Umowy,
 - 2) w wysokości 0,3 % części wynagrodzenia brutto, ustalonej zgodnie z proporcjami określonymi w § 3 ust. 2, za każdy dzień zwłoki w realizacji każdego z okresów kampanii w poszczególnych, odpowiadających temu wynagrodzeniu, 30-dniowych okresach, w stosunku do terminów końcowych określonych w § 4 pkt 1-6.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych, do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.
3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych z przysługującego Wykonawcy wynagrodzenia.

§ 7

IDENTYFIKACJA WIZUALNA ZAMAWIAJĄCEGO

Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania zasad identyfikacji wizualnej Zamawiającego zawartych w Księdze Marki Województwa Lubuskiego oraz w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. Zmiana zasad identyfikacji wizualnej Zamawiającego możliwa jest wyłącznie na podstawie uprzedniej zgody Zamawiającego, wyrażonej w formie pisemnej.

§ 8

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w sytuacjach gdy:
 - 1) wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy; odstąpienie od umowy w takim przypadku może nastąpić w terminie 30 dni od powzięcia informacji o zaistnieniu powyższych okoliczności,
 - 2) wyjdzie na jaw, iż w toku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego dotyczy Umowa, Wykonawca złożył oświadczenie niezgodne z prawdą,
 - 3) Wykonawca nie rozpoczął realizacji Umowy bez uzasadnionych przyczyn oraz nie podejmuje jej realizacji, pomimo wezwania go przez Zamawiającego, w terminie 7 dni od dnia upływu terminu wyznaczonego w wezwaniu.
 - 4) Wykonawca nie wykonuje Przedmiotu Umowy zgodnie z umową lub też nienależycie wykonuje swoje zobowiązania umowne i pomimo pisemnego wezwania Zamawiającego nie następuje w określonym terminie zmiana sposobu ich wykonywania,
 - 5) zostanie ogłoszona upadłość lub rozwiązanie firmy Wykonawcy,
 - 6) zostanie wydany nakaz zajęcia majątku Wykonawcy.
2. W przypadku określonym w ust. 1 pkt 1) Wykonawcy przysługuje od Zamawiającego wyłącznie wynagrodzenie z tytułu należytego wykonania części Umowy do momentu otrzymania od Zamawiającego zawiadomienia o odstąpieniu od Umowy.
3. Odstąpienie od Umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawiera uzasadnienie.
4. Odstąpienie od Umowy nie powoduje jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej Zamawiającego.

§ 9

ZMIANY TREŚCI UMOWY

1. Strony dopuszczają możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy i stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszej umowy:

- 1) w zakresie zmiany danych wynikających z przekształceń podmiotowych po stronie Wykonawcy skutkujących zastępstwem prawnym, a także w przypadku zmiany adresu, nazwy Wykonawcy lub Zamawiającego,
- 2) w zakresie zmiany terminów wynikających z umowy:
 - a) w przypadku działania siły wyższej, np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć z pewnością (powódź, trzęsienie ziemi, pożar itp.), w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody w znacznych rozmiarach,
 - b) w przypadku wystąpienia okoliczności, których przyczyny leżą po stronie Zamawiającego (w szczególności uniemożliwienie rozpoczęcia realizacji prac lub wstrzymanie prac przez Zamawiającego), a których wystąpienia nie można było przewidzieć przed zawarciem umowy,
 - c) w przypadku napotkania przez Wykonawcę lub Zamawiającego okoliczności niemożliwych do przewidzenia i niezależnych od nich, np. wystąpienia zjawisk związanych z działaniami osób trzecich uniemożliwiających wykonywanie Przedmiotu Umowy, zdarzeń losowych dotyczących osób bezpośrednio zaangażowanych w realizację Przedmiotu Umowy, zmian przepisów prawa polskiego albo prawa wspólnotowego,

W przypadku wystąpienia którejkolwiek z okoliczności wymienionych w ust. 1 pkt 2) termin wykonania umowy może ulec odpowiedniemu przedłużeniu o czas niezbędny do wykonywania jej przedmiotu w sposób należyty, nie dłużej jednak niż o okres trwania tych okoliczności. Wykonawca nie może żądać zwiększenia wynagrodzenia lub zwrotu innych kosztów bezpośrednich lub pośrednich spowodowanych przestojem lub dłuższym czasem wykonywania umowy.

- 3) w zakresie zmiany osób mających pełnić określone funkcje w realizacji umowy, jeśli wcześniej wskazane osoby nie będą mogły pełnić swoich funkcji ze względów losowych, służbowych, z powodu niewłaściwego wykonywania powierzonych zadań lub z powodu niewłaściwego zachowania. Nowo wskazane przez Wykonawcę osoby muszą spełniać wszystkie warunki wskazane dla tych funkcji w SIWZ obowiązującej w postępowaniu, na podstawie którego

zawarta została niniejsza umowa. Wykonawca musi uzyskać zgodę Zamawiającego na powierzenie obowiązków nowej osobie. W przypadku zmiany osób po stronie Zamawiającego, Zamawiający powiadomi Wykonawcę o takim fakcie,

- 4) strony dopuszczają możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w przypadku zmiany stawki podatku VAT, wprowadzonej powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, jeżeli zmiana ta będzie miała wpływ na koszt wykonania Przedmiotu Umowy przez Wykonawcę.
2. Wszelkie zmiany treści niniejszej umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Wystąpienie którejkolwiek z wymienionych w ust. 1 okoliczności mogących powodować zmianę umowy nie stanowi bezwzględnego zobowiązania Zamawiającego do dokonania zmian, ani nie może stanowić podstawy roszczeń Wykonawcy do ich dokonania.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wykonawca nie może przenosić wierzitelności wynikających z Umowy na rzecz osoby trzeciej, bez pisemnej zgody Zamawiającego.
2. Językiem obowiązującym w trakcie realizacji niniejszej umowy jest język polski.
3. W przypadku, gdy wskazany personel Wykonawcy nie posiada biegłej znajomości języka polskiego, Wykonawca jest zobowiązany zapewnić na własny koszt pełną dyspozycyjność tłumacza na okres i dla potrzeb realizacji umowy.
4. Strony będą się niezwłocznie informować o wszelkich zmianach swych adresów. Do momentu otrzymania przez daną Stronę prawidłowego zawiadomienia o zmianie adresu drugiej Strony pisma wysyłane przez nią na ostatnio wskazany adres będą uznane za doręczone.

§ 11

POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), Kodeksu Cywilnego, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1231).
2. Niewykonanie przez Zamawiającego przysługującego na podstawie niniejszej umowy jakiegokolwiek uprawnienia lub kompetencji nie oznacza zrzeczenia się ani też ograniczenia danego prawa lub innych przysługujących Zamawiającemu praw. Jednorazowe lub częściowe tylko

wykonanie danego prawa nie wyklucza jego ponownego lub dodatkowego wykonania. Zrzeczenie się jednego prawa nie oznacza zrzeczenia się jakiegokolwiek innego prawa przyznanego na podstawie niniejszej umowy.

3. Strony niniejszej umowy zgodnie postanawiają, że w przypadku nieważności któregokolwiek z postanowień niniejszej umowy, umowa pozostaje w mocy co do pozostałych postanowień, chyba że z ustawy lub okoliczności wynika, że bez postanowień dotkniętych nieważnością umowa nie zostałaby zawarta, a Strony umowy dążyć będą do zastąpienia nieważnych postanowień postanowieniami ważnymi, oddającymi zamiary Stron.
4. Ewentualne spory, powstałe na tle realizacji niniejszej umowy, które nie zostaną rozwiązane polubownie w terminie 30 dni licząc od dnia powstania sporu, Strony poddadzą rozstrzygnięciu Sądu powszechnego właściwego dla siedziby Zamawiającego.
5. Załączniki do umowy stanowią jej integralną część:
 - 1) Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
 - 2) Oferta Wykonawcy z załącznikami,
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....