



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

65-057 Zielona Góra
ul. Podgórna 7
tel. +48 68 456 52 00, 320 20 37
fax +48 68 456 52 96
www.lubuskie.pl

Znak sprawy: DA.III.2721.2.8.2020

Zielona Góra, 21.02.2020 r.

Wg rozdzielnika

WYJAŚNIENIA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: **Kampania pn. „Region - działania informacyjno-promocyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń Województwa Lubuskiego w mediach drukowanych.”**

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 roku, poz.1843) w związku z wpłynięciem w przedmiotowym postępowaniu pytań od Wykonawcy, Zamawiający przytacza treść pytań i udziela odpowiedzi:

Pytanie nr 1

Dotyczy dodatkowe kryterium: Zamawiający napisał, że wykonawca może otrzymać w tym postępowaniu 40 % jeśli np. zapewni 4 dodatkowe artykuły sponsorowane w dwóch gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem woj. lubuskie. Proszę o wyjaśnienie czy Zamawiający ma na myśli 4 artykuły w każdej z dwóch gazet czy też w obu, czyli np. po 2 każdy tytuł.

Odpowiedź na pytanie nr 1

Zamawiający wymaga publikacji dodatkowych artykułów **w każdej z dwóch gazet**. Zatem wskazując w kryterium np. liczbę 4 Wykonawca zobowiązuje się do 8 dodatkowych publikacji, tzn. 2 razy ten sam artykuł.

Pytanie nr 2

Dotyczy prasa regionalna obejmująca 2 powiaty woj. lubuskiego- proszę o uściślenie czy Zamawiający ma na myśli w tym punkcie zamówienia obojętnie jakie dwa powiaty, jednak z wymogiem spełnienia warunku nakładu.

Odpowiedź na pytanie nr 2

Zamawiający nie wskazuje konkretnych powiatów.

Pytanie nr 3

Dotyczy prasa regionalna obejmująca 1 powiat woj. lubuskiego- proszę o uściślenie czy Zamawiający ma na myśli jakikolwiek powiat, warunkiem jest tylko spełnienie nakładu gazety.

Odpowiedź na pytanie nr 3

Zamawiający nie wskazuje konkretnego powiatu.

Pytanie nr 4

Dotyczy - miesięcznik wydawany na terenie woj. lubuskiego - Proszę o potwierdzenie czy Zamawiający ma na myśli edycje 9 artykułów sponsorowanych każdy zajmujący 2 strony w miesięczniku.

Odpowiedź na pytanie nr 4

Zamawiający potwierdza, że planuje przeprowadzenie kampanii w postaci 9 artykułów sponsorowanych (2 strony) w jednym miesięczniku w czasie trwania kampanii od kwietnia do grudnia 2020 r.

Pytanie nr 5

Czy Zamawiający będzie dostarczał treść merytoryczną do przedmiotowych artykułów tj. tekst + zdjęcia.

Odpowiedź na pytanie nr 5

Zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ i umowy punkt III. Ogólne warunki dotyczące realizacji zamówienia, współpracy oraz komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcą podpunkty:

7. Zamawiający przekaze Wykonawcy materiały do wykorzystania w działaniach promocyjnych nie później niż 5 dni przed terminem publikacji, w tym pliki tekstów, zdjęć źródłowych.

8. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania następujących usług: składu, obróbki zdjęć i materiałów graficznych oraz korekty tekstu.

Pytanie nr 6

Dotyczy dodatkowe kryterium o wadze 40 % - Czy zapisy tego dodatkowego kryterium dotyczą wszystkich 4 zakresów kampanii od punktu a do punktu d. Innymi słowy czy np wykonawca może w dowolnym z tych punktów zapewnić np 4 dodatkowe artykuły i wtedy otrzyma 40 punktów. Czy też może jest to uwarunkowane dodatkowymi artykułami do każdego z 4 zakresów kampanii.

Odpowiedź na pytanie nr 6

Kryterium o wadze 40% dotyczy **tylko i wyłącznie zakresu A**, czyli dwóch gazet codziennych regionalnych o zasięgu obejmującym całe województwo lubuskie (Dzienniki regionalne obejmujące swym zasięgiem całe województwo lubuskie bądź dziennik ogólnopolski posiadający wydanie regionalne obejmujące województwo lubuskie).

Kryterium nie dotyczy zakresu B, C, D.

Pytanie nr 7

Proszę o przesłanie drogą mailową protokołu tego postępowania.

Odpowiedź na pytanie nr 7

Zamawiający załącza poniżej protokół postępowania, który zawiera informacje które mogą być na tym etapie ujawnione.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Katarzyna Turczyniak
Dyrektor Departamentu
Administracyjno-Gospodarczego

21.02.2020r. J. Ciemiński
21.02.2020r. Fryziak

M. H. H.
21.02.2020

PROTOKÓŁ POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO

Protokół dotyczy:

X zamówienia publicznego

1.	<p>Zamawiający</p> <p>Pełna nazwa (firma) zamawiającego/zamawiających wspólnie przeprowadzających postępowanie, w tym zamawiających z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:</p> <p>Województwo Lubuskie Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze</p> <p>Adres: ul. Podgórna 7 65 - 057 Zielona Góra</p> <p>REGON: 970770089 NIP: 973-05-90-332 telefon: +48 (68) 45 65 403/404 faks. + 48 (68) 45 65 404 e-mail: przetargi@lubuskie.pl</p>
2.	<p>Przedmiot zamówienia publicznego</p> <p>1. Określenie przedmiotu zamówienia pn.: „Kampania pn. „Region - działania informacyjno-promocyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń Województwa Lubuskiego w mediach drukowanych.”</p> <p>2. Czy zamówienie zostało podzielone na części:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie - powody niedokonania podziału zamówienia na części (<i>możliwość składania ofert częściowych/ udzielanie zamówienia w częściach</i>):</p> <ul style="list-style-type: none">• z powodów organizacyjnych jak również potrzeba skoordynowania działań różnych Wykonawców realizujących poszczególne części zamówienia mogłaby poważnie zagrozić właściwemu wykonaniu zamówienia. <p>1. Wartość (<i>można wypełnić po otwarciu ofert</i>): <input checked="" type="checkbox"/> zamówienia 470 632,98 zł (kwota netto), co stanowi równowartość 110 236,57 (euro).</p> <p>2. Wartość zamówienia została ustalona w dniu 10 lutego 2020 r. na podstawie cen rynkowych.</p> <p>3. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej: NIE.</p>

INSPEKTOR
Agnieszka Fryziak
Agnieszka Fryziak