

FORMULARZ INTERPELACJI/ZAPYTANIA*
 MARSZAŁEK SZALCOWSKI
 WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
 Biuro Sejmiku

Złożona w dniu: 28 maja 2020r.

przez Radną: Małgorzata Gośniowska-Kola.

04-06-2020
 Nr rej. 454 ilość zał.

w sprawie: **Kampanii pn. Region – działania informacyjno-promocyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń Województwa Lubuskiego w mediach drukowanych, wartość umowy 487 400,00 zł.**

Podpis J.M.

Treść interpelacji/zapytania:

W nawiązaniu do odpowiedzi Nr rej. 582 z dnia 30.04.20 na złożoną interpelację

Nr rej 546 z 23.04.20, proszę o zweryfikowanie wcześniejszej odpowiedzi:

zgodnie z informacją przekazaną przez Marszałek Województwa w dniu 20-05-2020 r.

„Lubuskie skuteczne w walce z COVID-19”: „**to w lubuskim, jako pierwszym regionie w Polsce, odwołano wszystkie masowe imprezy**”- przedmiotem zamówienia publicznego było: **Region- działania informacyjno-promocyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń Województwa Lubuskiego w mediach drukowanych**”, dlatego w czasie od **9 marca br.**, - termin opublikowania wyniku postępowania do dnia: **30 marca br.** - kiedy umowa została podpisana należało, **zweryfikować zasadność zamówienia i możliwe było odstąpienia od umowy.**

W tak trudnym czasie oprócz ważnej skutecznej komunikacji z mieszkańcami regionu, I przekazie informacji przez wszystkie media w Polsce, ważniejsza jest pomoc na zakup sprzętu ratującego życie, środków ochrony osobistej, pomoc placówkom medycznym na terenie województwa lubuskiego.

Jednocześnie pragnę zwrócić uwagę, że **wyjaśnienie** o realizacji w/w kampanii jako pośrednie działanie i pomoc dla lokalnych mediów jest **nieuzasadnione.**

Załączone **Apele** o pomoc, kierowane przez Izbę Wydawców Prasy, Stowarzyszenie Gazet Lokalnych i Stowarzyszenie Prasy Lokalnej, Fundacja Fundusz Telewizji Lokalnych **datowane są na 16 kwietnia 2020 r. tj. po terminie podpisania umowy.**

W związku z trudną sytuacją gospodarczą w tym także trudnym położeniem mediów lokalnych, proszę o informację w jaki sposób od daty podpisania umowy z wykonawcą

jest realizowane zadanie - komunikacja z mieszkańcami regionu, czyli publikacja treści w mediach papierowych?

W związku z wystosowanym apelem i prośbą o „wsparcie prasy lokalnej przez publikację płatnych rządowych i samorządowych ogłoszeń i komunikatów do ludności”, proszę o informację jakie działania w tym zakresie zostały bezpośrednio przeprowadzone przez urząd marszałkowski?

Z przedstawionej odpowiedzi wynika, że wykonawcą zamówienia jest **Firma APLAN MEDIA z Łodzi** a publikacje odbywają się w gazetach regionalnych.

Proszę wskazać czy urząd marszałkowski monitoruje wykonanie umowy, skoro powołuje się na „pomoc dla gazet regionalnych w tym trudnym czasie”.

W jaki sposób wspierane są lokalne media, proszę podać nazwę i zakres realizowanej umowy przez gazetę regionalną, czy Firma APLAN MEDIA realizuje umowę poprzez podwykonawców? Jeżeli tak , proszę o ich wskazanie.

Małgorzata Gośniowska-Kola

.....

(podpis)