

**Załącznik Nr 3
do Zarządzenia Nr 106/2017
Marszałka Województwa Lubuskiego
z dnia 12.09.2017 r.**

Zielona Góra dnia 10.06.2020 r.

**Województwo Lubuskie – Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego
ul. Podgórna 7
65-057 Zielona Góra**

(pełna nazwa zamawiającego)

ZAPRASZA DO ZŁOŻENIA OFERTY CENOWEJ NA ZADANIE PN.:

**Przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej prezentującej atrakcje turystyczne
Województwa Lubuskiego na nośnikach reklamowych typu: Billboard 12.**

1. **Opis przedmiotu zamówienia:** Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi załącznik nr 1.
2. **Wymagany termin realizacji przedmiotu zamówienia od dnia zawarcia umowy do 29 lipca 2020 r., przy czym:**
 - 1) czas ekspozycji wszystkich nośników reklamowych wynosi 15 dni kalendarzowych w terminie **od 1 lipca do 15 lipca 2020 r.,**
 - 2) demontaż i utylizacja plakatów reklamowych ze wszystkich Nośników Reklamowych nastąpi **do 22 lipca 2020 r.,**
 - 3) dostarczenie raportu końcowego dotyczącego realizacji działań reklamowych nastąpi **do 29 lipca 2020 r.**
3. **Przy wyborze oferty do realizacji, zamawiający będzie kierował się kryterium:**
(cena – 100 %).
4. **Wykonawca składając ofertę zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty:**
 - formularz oferty wg załączonego wzoru – zał. nr 2
 - zaparafowany projekt umowy na realizację przedmiotowego zadania – zał. nr 3
5. **Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, oraz spełniającą wymagane warunki Zamawiającego.**
6. **Opis sposobu przygotowania oferty:**
 - 1) należy ją złożyć w nieprzejrzystej i zamkniętej kopercie,

2) na kopercie należy umieścić nazwę i adres zamawiającego tj. Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze, ul. Podgórna 7, 65 – 057 Zielona Góra – Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki, oferta na zadanie pn.: „Przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej prezentującej atrakcje turystyczne Województwa Lubuskiego na nośnikach reklamowych typu: Billboard 12” – **z dopiskiem na kopercie: Nie otwierać do 18.06.2020 r. do godz. 12:00.**

3) cena podana w złożonej ofercie ma być podana cyfrowo i słownie z wyszczególnieniem podatku od towarów i usług VAT. Oferta cenowa winna być sporządzona wyłącznie w języku polskim i musi obejmować całość zamówienia. Formularz należy wypełnić czytelną i trwałą techniką.

7. Zamawiający będzie wzywał Wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożyli wymaganych dokumentów, do ich złożenia w wyznaczonym terminie. Zamawiający będzie także wzywał Wykonawców, do złożenia wyjaśnień dotyczących oferty lub złożonych w ofercie dokumentów.

8. Miejsce i termin złożenia oferty :

- 1) Ofertę należy złożyć w wersji papierowej osobiście lub pocztą w terminie do dnia **18.06.2020 r., do godz. 11:00** w siedzibie Zamawiającego, tj. w Urzędzie Marszałkowskim w Zielonej Górze, przy ul. Podgórnjej 7 – Kancelaria Ogólna – (Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki).
- 2) Oferta otrzymana przez Zamawiającego po terminie podanym powyżej zostanie Wykonawcy zwrócona bez otwierania.

9. Miejsce i termin otwarcia oferty:

Otwarcie złożonych ofert nastąpi w dniu **18.06.2020 r., o godz. 12:00** w siedzibie Zamawiającego, tj. w Urzędzie Marszałkowskim w Zielonej Górze, przy ul. Chrobrego 1-3-5- Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki, pokój nr C.1.7 piętro:1.

10. Osobami uprawnionymi do kontaktów z Wykonawcami są:

Justyna Bieniasz Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki, tel. 68 320 00 94,
Łukasz Swatowski Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki, tel. 68 65 45 453,
(imię i nazwisko, nazwa Departamentu, nr tel.)

10 CZE. 2020

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

Joanna Malon
Dyrektor Departamentu
Przedsiębiorczości i Strategii Marki

(data i podpis zamawiającego)