

Załącznik nr 7 do SIWZ  
Projekt

UMOWA NR .....

zawarta w dniu ..... w Zielonej Górze pomiędzy:

**Województwem Lubuskim** - Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze,  
ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, NIP 973-05-90-332, REGON 977895931, reprezentowanym przez:

1. ....,

2. ....,

przy kontrasygnacie Pani Józefy Chaleckiej - Skarbnika Województwa Lubuskiego

zwanym dalej „**Zamawiającym**”

a

....., NIP: ....., REGON: .....

reprezentowanym przez:

.....,

zwanym dalej „**Wykonawcą**”,

wspólnie zwanych dalej także „**Stronami**”, zaś każdy z osobna „**Stroną**”,

następującej treści:

Umowa została zawarta w wyniku postępowania przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843).

§ 1

**PRZEDMIOT UMOWY**

1. Przedmiotem Umowy jest realizacja zadania pn. „**kampania promocyjna atrakcji turystycznych woj. lubuskiego w Internecie i prasie**” zwanego dalej „kampanią promocyjną”, realizowanego w ramach projektu pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych” (zwanego dalej jako „Przedmiot Umowy”).
2. Kampania promocyjna obejmować będzie:

- 1) przeprowadzenie kampanii reklamowej typu Display (GDN) wraz z Remarketingiem w polskich serwisach internetowych generującej aktywność minimum 40 000 kliknięć w reklamy i przekierowanie na stronę docelową Zamawiającego (<http://atrakcjelubuskie.pl/>),
  - 2) przeprowadzenie kampanii reklamowej polegającej na emisji reklam w prasie drukowanej w magazynach turystycznych o zasięgu ogólnopolskim.
3. Szczegółowe wymagania Zamawiającego dotyczące Przedmiotu Umowy zawiera Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej jako „SzOPZ”), stanowiący Załącznik nr 1 do Umowy i jej integralną część.

## § 2

### TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU UMOWY

Wykonawca jest zobowiązany wykonać Przedmiot Umowy, o którym mowa w § 1 w następujących terminach:

- 1) przeprowadzenie kampanii reklamowej typu Display (Google Display Network) wraz z Remarketingiem – w terminie od dnia podpisania umowy do osiągnięcia wymaganej liczby kliknięć określonych w SzOPZ (Zadanie nr 1), ale nie dłużej niż do 31 października 2020 r.,
- 2) emisja reklam w prasie – w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 31 października 2020 r.

## § 3

### WARUNKI REALIZACJI UMOWY

1. Wykonawca zobowiązuje się do:
  - 1) wykonania Przedmiotu Umowy zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego i unijnego;
  - 2) wykonania Przedmiotu Umowy z zachowaniem należytej staranności wynikającej z zawodowego charakteru prowadzonej działalności;
  - 3) zapewnienia wysokiego standardu wykonania Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie uprawnienia, umiejętności i kwalifikacje niezbędne do należytego wykonania Umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że nie są mu znane żadne przeszkody natury technicznej, prawnej ani finansowej, które mogą uniemożliwić wykonanie Przedmiotu Umowy.
4. Wykonawca zrealizuje Przedmiot Umowy po uprzednim uzgodnieniu i akceptacji przez Zamawiającego projektów graficznych kampanii promocyjnej.

## § 4

## ODBIÓR PRZEDMIOTU UMOWY

1. Najpóźniej w terminie do 7 dni kalendarzowych od zrealizowania Przedmiotu Umowy, jednak nie później niż do 7 listopada 2020 r., Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu całościowego sprawozdania (raportu końcowego) zawierającego wykaz wszystkich działań, o których mowa w § 1 ust. 2, z formatami, datami i miejscami emisji, faktycznie osiągniętymi parametrami mediowymi oraz materiałami dowodowymi świadczącymi o prawidłowym wyemitowaniu reklam w ramach kampanii promocyjnej.
2. Raport końcowy ma mieć formę elektroniczną i pisemną. W przypadku powstania rozbieżności między wersją elektroniczną, a wersją pisemną, za obowiązującą uznaje się wersję w formie pisemnej.
3. Raport końcowy będzie podstawą do oceny wykonania Przedmiotu Umowy i do podpisania protokołu przez Zamawiającego.
4. W celu weryfikacji efektów działań promocyjnych Wykonawca umożliwi Zamawiającemu dostęp do paneli reklamowych, za pośrednictwem których będzie prowadzona kampania (menadżer reklam w Google Adwords).

## § 5

### ZASADY ROZLICZEŃ I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie ryczałtowe za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy ustala się na kwotę brutto ..... zł (słownie: ..... złotych), w tym należny podatek VAT ....%, tj. .... zł.
2. Wykonawca wystawi Zamawiającemu fakturę za wykonanie Przedmiotu Umowy, zgodnie z warunkami określonymi w ust. 1. Podstawę wystawienia faktury stanowi protokół, o którym mowa w ust. 3.
3. Rozliczenie należności nastąpi po podpisaniu protokołu, o którym mowa w § 4 ust. 3, stwierdzającego wykonanie Przedmiotu Umowy bez zastrzeżeń.
4. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić wynagrodzenie za wykonanie Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 ust. 2 w terminie 14 dni po otrzymaniu prawidłowo otrzymanej faktury VAT. Wypłata wynagrodzenia nastąpi w formie przelewu na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w prawidłowo wystawionej pod względem merytorycznym i finansowym fakturze VAT. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Faktura VAT zostanie wystawiona na: Województwo Lubuskie - Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, NIP: 973-05-90-332, i dostarczona pod adres: Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra.
6. Osobami uprawnionymi do podpisania protokołu są:

- 1) ze strony **Zamawiającego** - Dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego
  - 2) ze strony **Wykonawcy** - .....
7. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

## § 6

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NIEWŁAŚCIWE WYKONANIE UMOWY, KARY UMOWNE

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 30% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 Umowy, każdorazowo w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania któregokolwiek z elementów Przedmiotu Umowy:
  - a) przeprowadzenia kampanii typu Display (Google Display Network) wraz z Remarketingiem,
  - b) emisji reklam w prasie.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 30% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 Umowy, w razie odstąpienia od Umowy w trybie wskazanym w § 8 ust. 1 pkt 3.
3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z jego wynagrodzenia.
4. Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, jeżeli wysokość szkody poniesionej przez Zamawiającego jest większa od naliczonych kar umownych.

## § 7

### ZMIANY TREŚCI UMOWY

1. Wszelkie zmiany treści niniejszej umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie pisemnego aneksu do Umowy pod rygorem nieważności.
2. Dopuszcza się istotną zmianę Umowy:
  - 1) w zakresie zmiany danych wynikających w przekształceń podmiotowych po stronie Wykonawcy skutkujących następstwem prawnym, a także w przypadku zmiany adresu, nazwy Wykonawcy lub Zamawiającego,
  - 2) w zakresie zmiany terminów wynikających z umowy:
    - a) w przypadku działania siły wyższej, np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć z pewnością (powódź, trzęsienie ziemi, pożar itp.), w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody w znacznych rozmiarach – termin realizacji będzie przesunięty o czas niezbędny do wykonania opóźnionych prac,

- b) w przypadku wystąpienia okoliczności, których przyczyny leżą po stronie Zamawiającego (w szczególności uniemożliwienie rozpoczęcia realizacji prac lub wstrzymanie prac przez Zamawiającego), a których wystąpienia nie można było przewidzieć przed zawarciem umowy – termin realizacji będzie przesunięty o czas niezbędny do wykonania opóźnionych prac,
- c) w przypadku napotkania przez Wykonawcę lub Zamawiającego okoliczności niemożliwych do przewidzenia i niezależnych od nich, np. wystąpienia zjawisk związanych z działaniami osób trzecich uniemożliwiających wykonywanie Przedmiotu Umowy, zdarzeń losowych dotyczących osób bezpośrednio zaangażowanych w realizację Przedmiotu Umowy, zmian przepisów prawa polskiego albo prawa wspólnotowego – termin realizacji może zostać przesunięty o czas, kiedy realizacja umowy była niemożliwa.

W przypadku wystąpienia którejkolwiek z okoliczności wymienionych w ust. 2 pkt 2) termin wykonania umowy może ulec odpowiedniemu przedłużeniu o czas niezbędny do wykonywania jej przedmiotu w sposób należyty, nie dłużej jednak niż o okres trwania tych okoliczności. Wykonawca nie może żądać zwiększenia wynagrodzenia lub zwrotu innych kosztów bezpośrednich lub pośrednich spowodowanych przestojem lub dłuższym czasem wykonywania umowy,

- 3. Inicjatorem zmian w Umowie może być każda ze Stron Umowy.

## § 8

### ODSTĄPIENIE OD UMOWY

- 1. Zamawiający może odstąpić od Umowy w przypadkach określonych w obowiązujących przepisach oraz w razie:
  - 1) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, lub dalsze wykonywanie Umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach,
  - 2) jeżeli wyjdzie na jaw, iż w toku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego dotyczy Umowa, Wykonawca złożył oświadczenie niezgodne z prawdą, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach,
  - 3) w przypadku gdy Wykonawca wykonuje Przedmiot Umowy w sposób wadliwy albo sprzeczny z Umową i mimo wezwania przez Zamawiającego nie zaniechał tych naruszeń, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.

2. W przypadku określonym w ust. 1 pkt 1, Wykonawcy przysługuje od Zamawiającego wyłącznie wynagrodzenie z tytułu należytego wykonania części Umowy do momentu otrzymania od Zamawiającego zawiadomienia o odstąpieniu od Umowy.
3. Odstąpienie od Umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawiera uzasadnienie.
4. Odstąpienie od Umowy nie powoduje jakiejkolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej Zamawiającego.

## § 9

### IDENTYFIKACJA WIZUALNA ZAMAWIAJĄCEGO

1. Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania zasad identyfikacji wizualnej Zamawiającego zawartych w Księdze Marki Województwa Lubuskiego oraz w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. Zmiana zasad identyfikacji wizualnej Zamawiającego możliwa jest wyłącznie na podstawie uprzedniej zgody Zamawiającego, wyrażonej w formie pisemnej.
2. Wykonawca nie może zamieszczać swojego logotypu na żadnych materiałach produkowanych na zlecenie Zamawiającego.

## § 10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wykonawca nie może przenosić wierzytelności wynikających z Umowy na rzecz osoby trzeciej, bez pisemnej zgody Zamawiającego.
2. Spory powstałe na tle Umowy rozstrzygać będzie właściwy sąd dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa krajowego i wspólnotowego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**Zamawiający**

**Wykonawca**

.....

.....