



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

65-057 Zielona Góra
ul. Podgórna 7
tel. +48 /68/456 52 00, 320 20 37
fax +48 /68/456 52 96
www.lubuskie.pl

DA.III.2721.2.14.2020

Zielona Góra, dnia 7 lipca 2020 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Kampania promocyjna atrakcji turystycznych województwa lubuskiego w Internecie i prasie”.

Zamawiający, na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.), informuje, iż otwarcie ofert w przedmiotowym postępowaniu nastąpiło w dniu 7 lipca 2020 r. o godzinie 11:30, zaś kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, wynosi **116 000,00 zł brutto** (słownie: sto szesnaście tysięcy złotych 00/100).

Wykaz ofert złożonych w niniejszym postępowaniu:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto oferty	Kryterium: „Doświadczenie osoby/osób wyznaczonej/-ych do realizacji zadania”.
1.	NOVITZKY PIOTR NOWICKI 03-684 Warszawa ul. Rzemieślników 6	96 985,50 zł	w toku oceny i badania
2.	AGENCJA REKLAMOWA CIEŚLIK „STUDIO L” Sp. J. 31-708 Kraków, ul. Kisielewskiego 28	61 254,00 zł	w toku oceny i badania
3.	interprima spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa 52-418 Wrocław ul. Bukowskiego 178/2	76 948,80 zł	w toku oceny i badania
4.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. 93-578 Łódź ul. Wróblewskiego 18	87 000,00 zł	w toku oceny i badania

5.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. 02-511 Warszawa ul. Bielawska 6 lok. 3	46 125,00 zł	w toku oceny i badania
6.	ZOOM Wojciech Smykowski 65-454 Zielona Góra, ul. Sikorskiego 19	97 170,00 zł	w toku oceny i badania
7.	MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. 00-807 Warszawa Al. Jerozolimskie 94	80 657,25 zł	w toku oceny i badania

UWAGA:

Wykonawca, w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej ww. informacji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Prawo zamówień publicznych oraz zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy, **przekazuje** Zamawiającemu **oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej**, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, z Wykonawcami, którzy złożyli odrębne oferty w niniejszym postępowaniu.