



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

65-057 Zielona Góra
ul. Podgórna 7
tel. +48 /68/456 52 00, 320 20 37
fax +48 /68/456 52 96
www.lubuskie.pl

DA.III.2721.2.14.2020

Zielona Góra, dnia 31 lipca 2020 r.

Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „**Kampania promocyjna atrakcji turystycznych województwa lubuskiego w Internecie i prasie**”.

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.), Zamawiający informuje, co następuje.

1) W przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą uznana została oferta zarejestrowana pod nr 5, złożona przez:

Agencję Reklamową dsk sp. z o.o.
ul. Bielawska 6 lok. 3
02-511 Warszawa

Cena ogółem brutto: 46 125,00 zł (słownie: czterdzieści sześć tysięcy sto dwadzieścia pięć złotych 00/100).

Kryterium Cena (C): 60,00 pkt.

Kryterium Doświadczenie osoby/osób wyznaczonej/-ch do realizacji zadania (D): 40,00 pkt

Łączna liczba punktów przyznanych Wykonawcy: 100,00 pkt.

UZASADNIENIE

Wykonawca i jego oferta spełniają wymogi formalne. Oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans oceny na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ, w rozumieniu przepisów art. 91 ustawy Prawo zamówień publicznych. Cena oferty mieści się w kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. przedmiotu zamówienia.

2) Wykaz obejmujący Wykonawców biorących udział w postępowaniu oraz przyznaną punktację przedstawia poniższa tabela.

| Nr oferty | Wykonawca | Cena ogółem brutto zł - 60% | Kryterium: „Doświadczenie osoby/osób wyznaczonej/-ych do realizacji zadania” - 40% | Łączy ilość przyznaných punktów |
|-----------|---|--------------------------------|--|---------------------------------|
| 1. | NOVITZKY PIOTR NOWICKI 03-684 Warszawa ul. Rzemieślników 6 | 96 985,50 zł 28,54 pkt | 1 osoba / 4 zadania 40,00 pkt | 68,54 pkt |
| 2. | AGENCJA REKLAMOWA CIEŚLIK „STUDIO L” Sp. J. 31-708 Kraków, ul. Kisielewskiego 28 | 61 254,00 zł 45,18 pkt | 1 osoba / 4 zadania 40,00 pkt | 85,18 pkt |
| 3. | interprima spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa 52-418 Wrocław ul. Bukowskiego 178/2 | 76 948,80 zł 35,97 pkt | 1 osoba / 4 zadania 40,00 pkt | 75,97 pkt |
| 4. | APLAN MEDIA Sp. z o.o. 93-578 Łódź ul. Wróblewskiego 18 | 87 000,00 zł 31,81 pkt | 1 osoba / 4 zadania 40,00 pkt | 71,81 pkt |
| 5. | Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. 02-511 Warszawa ul. Bielawska 6 lok. 3 | 46 125,00 zł 60,00 pkt | 1 osoba / 4 zadania 40,00 pkt | 100,00 pkt |
| 6. | ZOOM Wojciech Smykowski 65-454 Zielona Góra, ul. Sikorskiego 19 | 97 170,00 zł 28,48 pkt | 1 osoby / 3 zadania 30,00 pkt | 58,48 pkt |
| 7. | MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. 00-807 Warszawa Al. Jerozolimskie 94 | 80 657,25 zł 34,31 pkt | 1 osoba / 4 zadania 40,00 pkt | 74,31 pkt |

3) Zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Pouczenie.

Zgodnie z art. 180 ust. 1-2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, w niniejszym postępowaniu przysługuje odwołanie do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołanie wnosi się zgodnie z art. 182 ust. 1 pkt 2 cytowanej ustawy.