



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

65-057 Zielona Góra
ul. Podgórna 7
tel. +48 / 68 / 456 52 00, 320 20 37
fax +48 / 68 / 456 52 96
www.lubuskie.pl

DA.III.2721.2.18.2020

Zielona Góra, 2020 - 08 - 13

Wg rozdzielnika

WYJAŚNIENIA I ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (2)

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „**Wykonanie materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby Departamentu Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze w 2020 roku.**”

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) w związku z wpływieniem w przedmiotowym postępowaniu pytania od Wykonawcy, Zamawiający przytacza treść pytania oraz udziela odpowiedzi, jednocześnie wprowadzając zmianę treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

Pytanie 1:

- 1) Zwracam się z prośbą o usunięcie poz. 42. ozdobny brelok jest niedostępny, a opis jest tak szczegółowy, że uniemożliwia zaproponowanie modelu równoważnego. Poz. 43 brelok kwiatek jest niedostępny, zwracamy się z prośbą o dopuszczenie modelu równoważnego, tego samego producenta o wymiarach 95x20x10. [Zdjęcie poniżej:](#)



- 2) Z informacji jakie otrzymałam to produkty numer 42 i 43 - breloki, są niedostępne u producenta, czy dopuszczacie zmianę na brelok rozmiar produktu 95 x 20 x 10.

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że na stronie pierwszej w pkt. 4 Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia wskazano: „zdjęcia zamieszczone w SOPZ stanowią jedynie przykład wyglądu przedmiotu zamówienia i mają wyłącznie charakter pomocniczy”.

W zakresie poz. 42 – OZDOBNY BRELOK W ILOŚCI 10 SZT. i poz. 43 – KWIATOWY BRELOK W ILOŚCI 10 SZT. Zamawiający nie dokona usunięcia produktów oraz nie wprowadza zmiany opisu wyglądu każdego z breloków w literach a.

Zamawiający dokonuje zmiany poprzez zwiększenie do +/- 15% dopuszczalnych różnic w wymiarach produktów:

poz. 42 – OZDOBNY BRELOK W ILOŚCI 10 SZT.

Było: 30 x 12 x 120 / Ring: 28 mm (+/- 3%)

Jest: 30 x 12 x 120 / Ring: 28 mm (+/- 15%).

poz. 43 – KWIATOWY BRELOK W ILOŚCI 10 SZT.

Było: Dia. 18 x 110 / Ring: 27 mm (+/- 3%)

Jest: Dia. 18 x 110 / Ring: 27 mm (+/- 15%)

Pytanie 2:

Czy w przypadku gadżetów na których wymagają Państwo znakowania na opakowaniu-może to być znakowanie w formie naklejki?? Umożliwi to znacząco zminimalizować koszt finalnych produktów.

Odpowiedź:

Znakowanie na opakowaniach musi być wykonane trwałą techniką wskazaną szczegółowo w opisie (SOPZ) przez Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza wykonanie znakowania na opakowaniach w postaci naklejki, w przypadku gdy ilość wskazanych informacji nie pozwala na wykonanie czytelnego oznakowania preferowaną przez Zamawiającego metodą.

Pytanie 3:

Czy w przypadku koszulek polo dopuszczają Państwo zamiast nadruku haft? Haft jest trwałą metodą znakowania. Ewentualnie czy na reszcie odzieży (oczywiście jeśli jest taka możliwość) możemy wycenić haft ?

Odpowiedź:

Zamawiający nie dopuszcza w poz. 32 – KOSZULKA POLO DAMSKA I MĘSKA stosowanie haftu. Zamawiający w poz. 32 pozostawia opis bez zmian. _

Pytanie 4:

W przetargu są breloki Cacharel które są już niedostępne, czy proponować Państwu zamienniki tej samej marki?

Odpowiedź:

Odpowiedzi udzielono w pytaniu nr 1.