



## INTERPELACJA

Składający : radna Aleksandra Mrozek

Zielona Góra, 21 września 2020r.

Dotyczy: **Celowości powołania Lubuskiego Centrum Informacyjnego i zasad jego finansowania.**

Pani Marszałek,

Informacja a szczególnie jej obieg ma ogromne znaczenie. Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego szczególną wagę przykładą do przekazów medialnych ale powołanie Lubuskiego Centrum Informacyjnego niemal zostało przeoczone, nie odbyła się żadna konferencja obwieszczające powstanie nowego podmiotu!. Na stronie internetowej lubuskie.pl – oficjalnej witrynie urzędu - informacji jest jak na lekarstwo. Na internetowym profilu biura czytamy, że Lubuskie Centrum Informacyjne, w skrócie LCI, to witryna przekazująca ważne i sprawdzone informacje. To co najmniej dziwna sytuacja, ponieważ informowaniem Lubuszan o działaniach urzędu zajmuje się Biuro Prasowe zatrudniające kilka osób, które pracują w strukturze Gabinetu Zarządu Województwa Lubuskiego. To absurd, że w dobie kryzysu Urząd Marszałkowski, który ma do dyspozycji Biuro Prasowe oraz Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki, powołuje do życia Lubuskie Centrum Informacyjne, które tak naprawdę wydaje się, że powiela zadania wykonywane przez już zatrudnionych urzędników. W związku z tym, pojawia się wiele pytań o materiały przygotowywane przez LCI. Bardzo proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. Jaki cel ma powołanie przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego Centrum Informacyjnego?
2. Jakie materiały przygotowuje LCI?. Czy nie powiela materiałów Biura Prasowego funkcjonującego w strukturze Gabinetu Zarządu?
3. Czy LCI zleca zadania na zewnątrz? jeżeli tak to z jakimi firmami współpracuje?
4. Ile dodatkowych etatów Urząd Marszałkowski przygotował w nowym biurze? Jakie jest średnie wynagrodzenie miesięczne pracowników LCI
5. Jaki jest roczny koszt utrzymania LCI i czy w budżecie na 2020 były zapisane środki na jego funkcjonowanie?

Z poważaniem,  
Radna Aleksandra Mrozek