

INTERPELACJA

Zielona Góra, 3 grudnia 2020r.

Składający : Radna Aleksandra Mrozek

Dotyczy : **Promocji gospodarczej sektora turystycznego w 2020 r.**

Zarząd Województwa Lubuskiego,

Przed nami przyjęcie budżetu województwa lubuskiego na 2021 rok. Sytuacja związana z pandemią i jej gospodarcze skutki to jeszcze wielka niewiadoma ale zakładać należy, że nie powinniśmy być nadmiarowo optymistami. Założenia przyjęte w projekcie budżetu w obszarze Turystyki Dział 630 mówią wprost ,że ten sektor wydatki ma znacznie pomniejszone w stosunku do bieżącego roku. Wydatki w 2020 roku wyniosły 1.380.028 zł a zakładane na 2021r. to zaledwie 827,026 co stanowi 59,83 % . Branża turystyczna jest tą, która z powodu pandemii poniosła ogromne straty w związku z powyższym te zapisy w projekcie budżetu niepokoją. Znam też powody z tytułu ,których zostały tak drastycznie pomniejszone bo o nie pytałam. Odpowiedź jest taka w 2020 roku była realizowana tzw. „ promocja gospodarcza sektora turystycznego”. W związku z powyższym bardzo proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. Co kryje się pod tą ogólna nazwą „ promocja gospodarcza sektora turystycznego”?
2. Na co zostało wydatkowane ponad pół miliona zł. a dokładnie 553 tys. zł?
3. Jakie podmioty sektora turystycznego brały udział w tej promocji?
4. Proszę o specyfikacje wydatków poniesionych na promocję sektora turystycznego z podaniem kwot, miejsc promocji i form?

Z wyrazami szacunku,

Radna Aleksandra Mrozek