

UCHWAŁA NR^{155/2031/20}.....
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
z dnia^{1. grudnia}..... 2020 r.

**zmieniająca uchwałę w sprawie ustalenia Regulaminu Organizacyjnego
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze**

Na podstawie art. 41 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2020 r. poz. 1668 z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

§ 1. W Regulaminie Organizacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze, stanowiącym załącznik do uchwały Nr 290/4155/18 Zarządu Województwa Lubuskiego z dnia 23 października 2018 r. w sprawie ustalenia Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze, zmienionej uchwałami Zarządu Województwa Lubuskiego Nr 1/21/18 z dnia 27 listopada 2018 r., Nr 3/87/18 z dnia 11 grudnia 2018 r., Nr 12/157/19 z dnia 8 stycznia 2019 r., Nr 19/301/19 z dnia 26 lutego 2019 r., Nr 22/329/19 z dnia 12 marca 2019 r., Nr 31/455/19 z dnia 23 kwietnia 2019 r., Nr 34/499/19 z dnia 14 maja 2019 r., Nr 38/554/19 z dnia 4 czerwca 2019 r., Nr 42/648/19 z dnia 2 lipca 2019 r., Nr 46/717/19 z dnia 30 lipca 2019 r., Nr 71/1098/19 z dnia 17 grudnia 2019 r., Nr 75/1146/20 z dnia 14 stycznia 2020 r., Nr 79/1222/20 z dnia 12 lutego 2020 r., Nr 100/1368/20 i z dnia 7 kwietnia 2020 r., Nr 103/1397/20 z dnia 22 kwietnia 2020 r., Nr 105/1432/20 z dnia 5 maja 2020 r., Nr 111/1510/20 z dnia 2 czerwca 2020 r., Nr 112/1513/20 z dnia 5 czerwca 2020 r., Nr 115/1571/20 z dnia 23 czerwca 2020 r., Nr 119/1626/20 z dnia 14 lipca 2020 r., Nr 125/1720/20 z dnia 11 sierpnia 2020 r., Nr 132/1778/20 z dnia 8 września 2020 r., Nr 139/1868/20 z dnia 13 października 2020 r. oraz Nr 147/1922/20 z 3 listopada 2020 r., wprowadza się, następujące zmiany:

1) w § 2 dodaje się pkt. 13-14 w brzmieniu:

„13) **podpisie** - należy przez to rozumieć także akceptację i podpis elektroniczny w systemie Elektronicznego Zarządzania Dokumentacją autorstwa Podlaskiego Urzędu Wojewódzkiego w Białymstoku;

14) **EZD PUW** - należy przez to rozumieć system do Elektronicznego Zarządzania Dokumentacją autorstwa Podlaskiego Urzędu Wojewódzkiego w Białymstoku

2) w § 4:

a) ust. 8 otrzymuje brzmienie:

„**8. Departament Promocji i Strategii Marki**

1) **Stanowisko ds. Kancelaryjno-Administracyjnych**

2) **Stanowisko ds. Rozliczeń Finansowych**

3) **Wydział Promocji i Strategii Marki**

4) **Wydział Projektów Turystycznych i Promocji Lubuskiego
Centrum Winiarstwa**

DM

DM.I.

DM.II.

DM.III.

DM.IV.”,

b) dodaje się ust. 21c w brzmieniu:

„**21c Departament Innowacji i Przedsiębiorczości**

1) **Stanowisko ds. Kancelaryjno-Administracyjnych**

2) **Stanowisko ds. Rozliczeń Finansowych**

3) **Wydział Wsparcia Przedsiębiorczości**

4) **Wydział Innowacji**

DIP

DIP.I.

DIP.II.

DIP.III.

DIP.IV.”,

3) w § 8 ust. 2 pkt 45 wyrazy: „**Departamentem Przedsiębiorczości i Strategii Marki**”

zastępuje się wyrazami: „Departamentem Promocji i Strategii Marki”;

4) § 16 otrzymuje brzmienie:

”§ 16

Do zakresu działania DEPARTAMENTU PROMOCJI I STRATEGII MARKI należy:

- 1) zamieszczanie informacji w zakresie działalności Departamentu w witrynie internetowej Województwa Lubuskiego www.lubuskie.pl;**
- 2) wdrażanie Strategii Marki Lubuskie dla województwa lubuskiego;**
- 3) ewaluacja i monitoring procesu wdrażania Strategii Marki dla województwa lubuskiego;**
- 4) przygotowywanie dokumentów i uregulowań wewnętrznych związanych z realizacją Strategii Marki Lubuskie dla województwa lubuskiego przez Urząd i jednostki organizacyjne;**
- 5) udzielanie informacji pracownikom Urzędu w sprawach dotyczących Strategii Marki Lubuskie dla województwa lubuskiego;**
- 6) opracowanie rocznego planu promocji Województwa oraz inicjowanie programów promocji Województwa;**
- 7) prowadzenie działań promocyjnych, w tym: tworzenie pozytywnego wizerunku Województwa, udział w targach i wystawach;**
- 8) współdziałanie z departamentami Urzędu w zakresie materiałów informacyjno-promocyjnych, w szczególności ich udostępniania;**
- 9) koordynacja - we współdziałaniu z departamentami - spraw związanych z obejmowaniem przez Marszałka honorowym patronatem przedsięwzięć o szczególnym znaczeniu dla województwa lubuskiego, w szczególności opiniowanie merytoryczne wniosków o nadanie patronatu oraz w przypadku współorganizacji imprez patronackich - wspieranie organizacyjne imprez;**
- 10) prowadzenie spraw w zakresie udostępniania barw, herbu i flagi Województwa Lubuskiego, zgodnie z zasadami określonymi odrębną uchwałą Zarządu;**
- 11) koordynacja wdrożenia submarek marki „Lubuskie Warte zachodu”;**
- 12) budowa pozytywnego wizerunku Województwa Lubuskiego w środowiskach akademickich;**
- 13) współpraca z organizacjami pozarządowymi w realizacji zadań publicznych na zasadach określonych w corocznie uchwalanym „Programie współpracy Województwa Lubuskiego z organizacjami pozarządowymi;**
- 14) współdziałanie z komisją Sejmiku właściwą ds. promocji;**
- 15) nadzór nad działalnością Lubuskiego Centrum Winiarstwa;**
- 16) organizowanie wydarzeń i eventów związanych z promocją Lubuskiego Szlaku Wina i Miodu oraz produktów regionalnych;**
- 17) wspieranie, odbudowywanie oraz promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo-turystycznych;**
- 18) inicjowanie i koordynacja realizowanych przez Samorząd projektów turystycznych;**
- 19) realizacja projektów turystycznych we współpracy z innymi departamentami;**
- 20) współpraca z Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej za granicą w celach promocji Województwa we współpracy z Departamentem Infrastruktury Społecznej;**
- 21) organizowanie przedsięwzięć promujących walory turystyczne województwa**

- lubuskiego w kraju i za granicą, w tym udział w imprezach targowych we współpracy z Departamentem Infrastruktury Społecznej (wsparcie osobowe oraz materiały informacyjno-promocyjne);
- 22) prowadzenie - we współdziałaniu z departamentami - spraw związanych z przygotowaniem i realizacją budżetu obywatelskiego, w szczególności przygotowanie uchwały Sejmiku określającej wymagania, jakie powinien spełniać projekt budżetu obywatelskiego Województwa Lubuskiego stosownie do prawnych wymogów w tym zakresie;
 - 23) opracowanie oraz bieżąca aktualizacja dokumentacji, podejmowanie czynności organizacyjnych mających na celu przygotowanie Departamentu do realizacji zadań obronnych określonych w planie operacyjnym funkcjonowania Urzędu w warunkach zewnętrznego zagrożenia bezpieczeństwa państwa i w czasie wojny;
 - 24) planowanie oraz realizacja działań mających na celu zapobieganie zagrożeniom o charakterze terrorystycznym lub reagowanie w przypadku wystąpienia zdarzeń o charakterze terrorystycznym.”;
- 5) w § 18 pkt 17 i pkt 22 i w § 23 pkt 8 wyrazy: „Departamentem Przedsiębiorczości i Strategii Marki” zastępuje się wyrazami: „Departamentem Promocji i Strategii Marki”;
 - 6) w § 26 pkt 7 wyrazy: „Departamentem Przedsiębiorczości i Strategii Marki” zastępuje się wyrazami: „Departamentem Innowacji i Przedsiębiorczości”;
 - 7) w § 29b dodaje się pkt 12 w brzmieniu:
„12) ścisła współpraca z Departamentem Promocji i Strategii Marki w zakresie realizowanych zadań.”;
 - 8) dodaje się § 29c w brzmieniu:

„§ 29c

Do zakresu działania DEPARTAMENTU INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI należy:

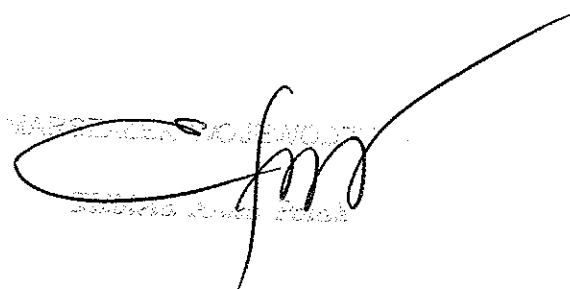
- 1) zamieszczanie informacji w zakresie działalności Departamentu w witrynie internetowej Województwa Lubuskiego www.lubuskie.pl;
- 2) gromadzenie informacji o podmiotach gospodarczych - współpraca w tym zakresie z administracją publiczną;
- 3) współdziałanie z rządowymi i pozarządowymi organizacjami gospodarczymi na rzecz wspierania i promocji małych i średnich przedsiębiorstw;
- 4) współpraca z innymi podmiotami w zakresie aktywizowania rynku pracy oraz podejmowanie inicjatyw mających na celu aktywizację gospodarczą województwa;
- 5) promocja gospodarcza Województwa Lubuskiego;
- 6) planowanie, organizacja, udział merytoryczny w misjach gospodarczych oraz współdziałanie w tym zakresie z Biurem Współpracy Zagranicznej i Europejskiej Współpracy Terytorialnej;
- 7) promocja Województwa Lubuskiego na wszelkiego rodzaju targach inwestycyjnych oraz misjach gospodarczych;
- 8) współudział przy organizowaniu bądź organizowanie konkursów promocyjnych o zasięgu regionalnym, ogólnokrajowym, ponadto współpraca przy typowaniu i nominowaniu podmiotów lubuskich do konkursów ogólnopolskich i międzynarodowych;
- 9) świadczenie przedsiębiorcom i organizacjom zrzeszającym przedsiębiorców bezpłatnych usług o charakterze informacyjnym w zakresie prowadzenia

- działalności eksportowej i inwestycyjnej poza granice kraju w ramach usługi „pro-eksport” przez Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE);
- 10) świadczenie przedsiębiorcom i organizacjom zrzeszającym przedsiębiorców bezpłatnych usług o charakterze informacyjnym w obszarze przyciągania do Polski inwestorów zagranicznych w ramach usługi „pro-biz” poprzez COIE;
 - 11) prowadzenie działalności COI i COIE;
 - 12) współpraca oraz realizacja zadań Województwa Lubuskiego z Polską Agencją Inwestycji i Handlu;
 - 13) obsługa projektów inwestycyjnych napływających do województwa lubuskiego;
 - 14) rozwój przedsiębiorczości - aktywowanie działań mających na celu zwiększenie eksportu lubuskich firm;
 - 15) utrzymanie i aktualizowanie bazy terenów inwestycyjnych, w tym w portalu www.investinlubuskie.pl. Dostęp dla wszystkich zainteresowanych inwestycjami oraz współpracą z województwem lubuskim;
 - 16) prowadzenie wszelkich spraw związanych z merytorycznym nadzorem sprawowanym przez Departament nad spółkami, w których Województwo Lubuskie posiada udziały / akcje, postanowienia § 8 ust. 2 pkt. 3-4 stosuje się odpowiednio;
 - 17) monitorowanie zadań województwa w obszarze innowacyjności gospodarki;
 - 18) wspieranie działań innowacyjnych w regionie lubuskim;
 - 19) wspomaganie proinnowacyjnych postaw, zasobów i mechanizmów rozwoju podmiotów biorących udział w procesie rozwoju innowacji;
 - 20) działania animujące transfer technologii pomiędzy środowiskiem innowacyjnym, a sektorem mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz jednostkami naukowo-badawczymi;
 - 21) organizacja szkoleń i warsztatów z zakresu innowacyjności kierowanych do MMSP;
 - 22) działania promocyjne na krajowych i zagranicznych rynkach w zakresie lubuskich innowacji;
 - 23) opracowywanie publikacji i materiałów informacyjnych z zakresu promocji innowacji i innowacyjności;
 - 24) przygotowywanie analiz potencjału innowacyjnego w regionie lubuskim;
 - 25) realizacja projektu „Standardy obsługi inwestora w województwie lubuskim”;
 - 26) opracowanie oraz bieżąca aktualizacja dokumentacji, podejmowanie czynności organizacyjnych mających na celu przygotowanie Departamentu do realizacji zadań obronnych określonych w planie operacyjnym funkcjonowania Urzędu w warunkach zewnętrznego zagrożenia bezpieczeństwa państwa i w czasie wojny;
 - 27) planowanie oraz realizacja działań mających na celu zapobieganie zagrożeniom o charakterze terrorystycznym lub reagowanie w przypadku wystąpienia zdarzeń o charakterze terrorystycznym.”;
- 9) załącznik Nr 1 do Regulaminu otrzymuje brzmienie jak w załączniku Nr 1 do niniejszej uchwały;
- 10) w załączniku Nr 3 do Regulaminu:
- a) ust. 10 otrzymuje brzmienie:
„10. W Departamencie Promocji i Strategii Marki:
 - 1) Dyrektor Departamentu;
 - 2) 1 Zastępca Dyrektora Departamentu;
 - 3) 2 Kierowników Wydziałów.”

- b) dodaje się ust. 26 w brzmieniu:
- „26. W Departamencie Innowacji i Przedsiębiorczości:**
- 1) Dyrektor Departamentu;**
 - 2) 1 Zastępca Dyrektora Departamentu;**
 - 3) 2 Kierowników Wydziałów.”;**
- 11) w załączniku Nr 4 do Regulaminu ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:
- „1) bezpośredni nadzór nad pracą:**
- a) Gabinetu Zarządu,**
 - b) Departamentu Ochrony Zdrowia,**
 - c) Departamentu Promocji i Strategii Marki,**
 - d) Departamentu Rozwoju Regionalnego,**
 - e) Departamentu Innowacji i Przedsiębiorczości,**
 - f) Biura Lubuskiego Centrum Informacyjnego,**
 - g) jednostek organizacyjnych.”;**
- 12) załącznik Nr 5 do Regulaminu otrzymuje brzmienie jak w załączniku Nr 2 do niniejszej uchwały.

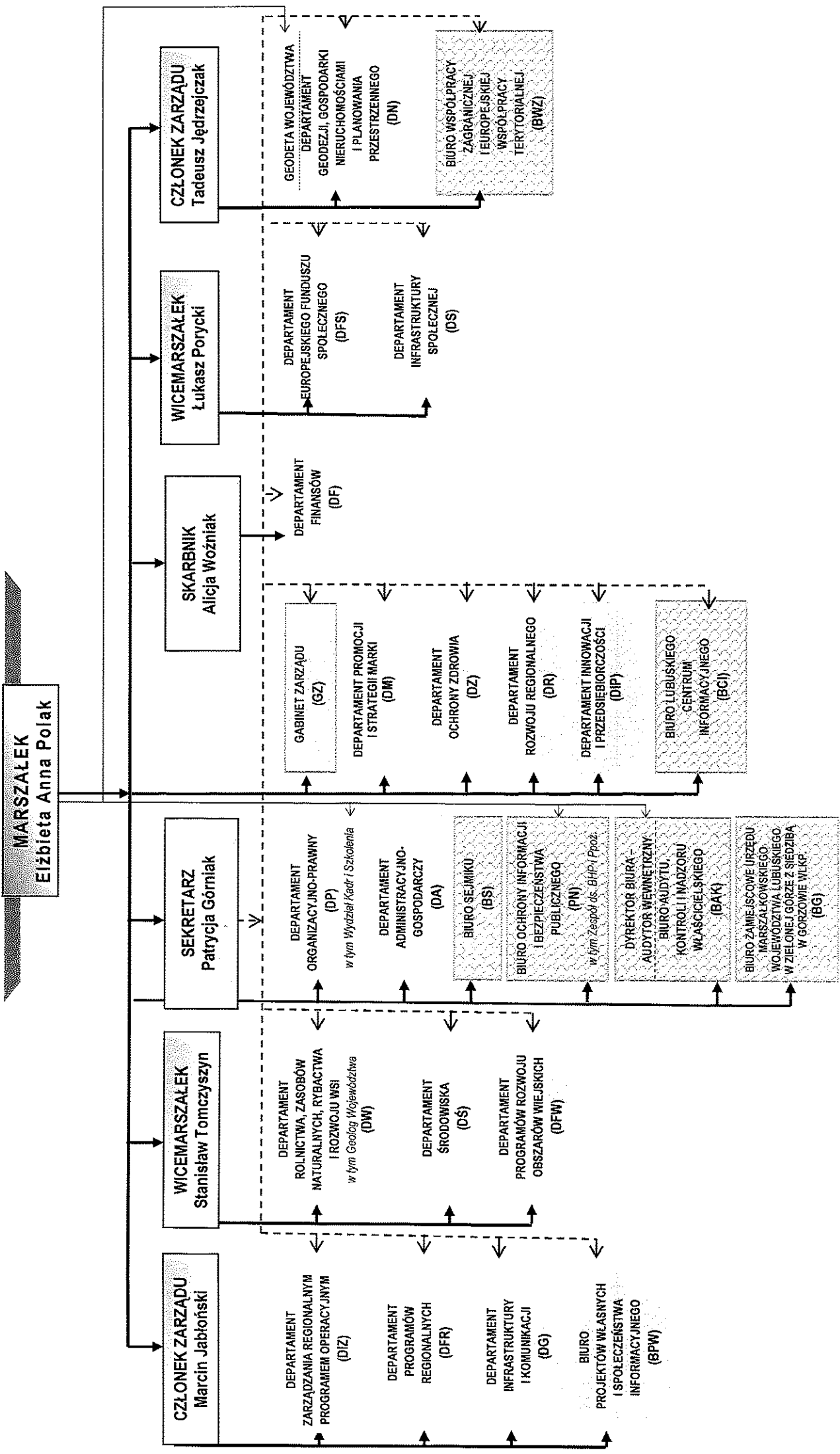
§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Lubuskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



Handwritten signature of the Marshal of the Lubuskie Voivodeship, with a faint watermark of the coat of arms of Lubuskie in the background.

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO



WYKAZ SPÓŁEK, W KTÓRYCH WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE POSIADA UDZIAŁY / AKCJE

LP.	NAZWA SPÓŁKI	DEPARTAMENT / ZESPÓŁ SPRAWUJĄCY MERYTORYCZNY NADZÓR	DEPARTAMENT / ZESPÓŁ SPRAWUJĄCY NADZÓR WŁAŚCICIELSKI
1.	Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Zielonej Górze	Departament Innowacji i Przedsiębiorczości	Biuro Audytu, Kontroli i Nadzoru Właścicielskiego
2.	Lubuski Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o. w Zielonej Górze	Departament Innowacji i Przedsiębiorczości	Biuro Audytu, Kontroli i Nadzoru Właścicielskiego
3.	Lubuski Park Przemysłowo-Technologiczny Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze	Departament Innowacji i Przedsiębiorczości	Biuro Audytu, Kontroli i Nadzoru Właścicielskiego
4.	„Lotnisko Zielona Góra/Babimost” Sp. z o.o. w Zielonej Górze	Departament Infrastruktury i Komunikacji	Biuro Audytu, Kontroli i Nadzoru Właścicielskiego
5.	POLREGIO Sp. z o.o.	Departament Infrastruktury i Komunikacji	Biuro Audytu, Kontroli i Nadzoru Właścicielskiego
6.	Wielospecjalistyczny Szpital Wojewódzki w Gorzowie Wlkp. sp. z o.o.	Departament Ochrony Zdrowia	Departament Ochrony Zdrowia
7.	Lubuski Szpital Specjalistyczny Pulmonologiczno- Kardiologiczny w Torzymiu sp. z o.o.	Departament Ochrony Zdrowia	Departament Ochrony Zdrowia
8.	Lubuskie Centrum Ortopedii im. dr. Lecha Wierusza w Świebodzinie sp. z o.o.	Departament Ochrony Zdrowia	Departament Ochrony Zdrowia
9.	Szpital Uniwersytecki im. Karola Marcinkowskiego w Zielonej Górze sp. z o.o.	Departament Ochrony Zdrowia	Departament Ochrony Zdrowia
10.	Zielonogórski Rynek Rolno-Towarowy S.A. z siedzibą w Zielonej Górze	Departament Rolnictwa, Zasobów Naturalnych, Rybactwa i Rozwoju Wsi	Biuro Audytu, Kontroli i Nadzoru Właścicielskiego