

## INTERPELACJA

Zielona Góra, 3 grudnia 2020r.

Składający : Radna Aleksandra Mrozek

Dotyczy : **Promocji gospodarczej sektora turystycznego w 2020 r.**

Zarząd Województwa Lubuskiego,

Przed nami przyjęcie budżetu województwa lubuskiego na 2021 rok. Sytuacja związana z pandemią i jej gospodarcze skutki to jeszcze wielka niewiadoma ale zakładać należy, że nie powinniśmy być nadmiarowo optymistami. Założenia przyjęte w projekcie budżetu w obszarze Turystyki Dział 630 mówią wprost ,że ten sektor wydatki ma znacznie pomniejszone w stosunku do bieżącego roku. Wydatki w 2020 roku wyniosły 1.380.028 zł a zakładane na 2021r. to zaledwie 827,026 co stanowi 59,83 % . Branża turystyczna jest tą, która z powodu pandemii poniosła ogromne straty w związku z powyższym te zapisy w projekcie budżetu niepokoją. Znam też powody z tytułu ,których zostały tak drastycznie pomniejszone bo o nie pytałam. Odpowiedź jest taka w 2020 roku była realizowana tzw. „ promocja gospodarcza sektora turystycznego”. W związku z powyższym bardzo proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. Co kryje się pod tą ogólna nazwą „ promocja gospodarcza sektora turystycznego”?
2. Na co zostało wydatkowane ponad pół miliona zł. a dokładnie 553 tys. zł?
3. Jakie podmioty sektora turystycznego brały udział w tej promocji?
4. Proszę o specyfikacje wydatków poniesionych na promocję sektora turystycznego z podaniem kwot, miejsc promocji i form?

Z wyrazami szacunku,

Radna Aleksandra Mrozek

Zielona Góra, 15 grudnia 2020 r.

**Pani**  
**Aleksandra Mrozek**  
**Radna Województwa Lubuskiego**

*Szanowna Pani,*

W odpowiedzi na Pani interpelację z dnia 03.12.2020 r. dotyczącej promocji gospodarczej sektora turystycznego w 2020 r. odnosząc się kolejno do pytań, uprzejmie informuję:

**1. Co kryje się pod tą ogólną nazwą „promocja gospodarcza sektora turystycznego”?**

W ramach promocji gospodarczej sektora turystycznego Departament realizuje projekt nr RPLB.01.04.01-08-0001/19 pt. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych”, ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego - Lubuskie 2020, Osi Priorytetowej 1 Gospodarka i innowacje, Działania 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałania 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP - projekty realizowane poza formułą ZIT.” Projekt realizowany zgodnie z Decyzją nr RPLB.01.04.01-08-0001/19-00 określającą szczegółowe warunki przyznania dofinansowania na realizację ww. projektu, przyjętą Uchwałą nr 52/809/19 Zarządu Województwa Lubuskiego z dnia 3 września 2019 r. Projekt realizowany przez pracowników Departamentu Promocji i Strategii Marki. Czas realizacji projektu obejmuje lata 2019 r. - 2021 r. a koszt projektu wynosi: 1 200 000,00 zł, w tym: dofinansowanie RPO Lubuskie 2020 – 99%: 1 188 000,00 zł, wkład UMWL – 1 % 12 000,00 zł.

Projekt obejmuje dwa zadania:

Zadanie nr 1: Organizacja kampanii promocyjnej o zasięgu krajowym i międzynarodowym.

Zadanie polegało na organizacji szerokiej kampanii promocyjnej branży i potencjału turystycznego Województwa Lubuskiego i obejmowało następujące poddziałania:

- 1) Przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej prezentującej atrakcje turystyczne Województwa Lubuskiego na nośnikach reklamowych typu: Billboard 12.

Czas ekspozycji wszystkich nośników reklamowych wynosił 15 dni kalendarzowych tj. od 1 lipca do 15 lipca 2020 r.

- 2) Kampanię promocyjną typu Display (GDN) wraz z Remarketingiem w polskich serwisach internetowych oraz kampanię reklamową polegającą na emisji reklam w prasie drukowanej w magazynach turystycznych o zasięgu ogólnopolskim. Czas trwania kampanii - od 17 sierpnia do dnia 31 października 2020 r.

Zadanie nr 2: Targi Turystyczne – organizacja udziału lubuskich przedsiębiorców (MŚP) w branżowych targach krajowych i zagranicznych.

Zadanie zakładało promocję gospodarczą lubuskich MŚP na targach krajowych i zagranicznych w 2020 r. oraz miało na celu zwiększenie rozpoznawalności lubuskich firm branży turystycznej na arenie krajowej i międzynarodowej poprzez promocję oferty turystycznej województwa lubuskiego budując jednocześnie wizerunek regionu, jako miejsca atrakcyjnego dla nowych inwestycji oraz regionu przyjaznego przedsiębiorcom. Targi skierowane były do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) z branży turystycznej, prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa lubuskiego.

Zaplanowano udział w następujących targach turystycznych organizowanych:

w kraju:

1. Targi Regionów i Produktów Turystycznych „TOUR SALON” w Poznaniu – luty 2020 r.
2. Międzynarodowe Targi Turystyczne (MTT) we Wrocławiu – luty 2020 r.
3. Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie ENOEXPO, Targi Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii, Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii – listopad 2020 r. *(targi zostały odwołane z powodu pandemii koronawirusa)*

i za granicą:

4. Ferien & Freizeitmesse w Cottbus (Niemcy) – luty 2020 r.
5. ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse) w Berlinie (Niemcy) – marzec 2020 r. *(targi zostały odwołane z powodu pandemii koronawirusa)*

Zadanie obejmowało następujące działania:

1. Rekrutację przedsiębiorców - poprzez przeprowadzenie kompleksowej kampanii promocyjnej w serwisie internetowym i w prasie.

2. Wynajęcie powierzchni i zabudowy w rozmiarze 50 m<sup>2</sup> wraz z aranżacją stoisk wystawienniczych, pełnym wyposażeniem oraz kompleksową obsługą podczas ww. targów turystycznych.
3. Zapewnienie transportu dla przedstawicieli lubuskich MŚP z branży turystycznej oraz przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego podczas ww. targów turystycznych realizowanych w kraju i za granicą.
4. Zapewnienie noclegu dla przedstawicieli lubuskich MŚP z branży turystycznej oraz przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego podczas ww. targów turystycznych realizowanych w kraju i za granicą.
5. Organizację animacji polegających na przeprowadzeniu warsztatów dla dzieci oraz prezentacji Lubuskiego Produktu Tradycyjnego wraz z degustacją na ww. targach turystycznych.
6. Zapewnienie materiałów promocyjnych i gadżetów z logo województwa lubuskiego.
7. Stworzenie katalogu lubuskich przedsiębiorców MŚP (wystawców) z branży turystycznej, którzy wzięli udział w ww. targach.

## **2. Na co zostało wydatkowane ponad pół miliona zł. a dokładnie 553 tys. zł?**

W ramach realizowanego projektu na dzień 10 grudnia wydatkowano następujące kwoty:

- 1) „Przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej prezentującej atrakcje turystyczne Województwa Lubuskiego na nośnikach reklamowych typu: Billboard 12” Ekspozycja została przeprowadzona na 105 nośnikach reklamowych o wymiarach 5,04 x 2,38 m zlokalizowanych na terenie: Wrocławia 35 szt., Poznania 35 szt., Szczecina 35 szt. - 44 095,50 zł,
- 2) „Kampania promocyjna atrakcji turystycznych woj. lubuskiego w Internecie i prasie” polegająca na przeprowadzeniu kampanii reklamowej typu Display (GDN) wraz z Remarketingiem w polskich serwisach internetowych oraz kampanii reklamowej polegającej na emisji reklam w prasie drukowanej w magazynach turystycznych o zasięgu ogólnopolskim”. Czas trwania kampanii - od 17 sierpnia do dnia 31 października 2020 r. - 46 125,00 zł,
- 3) „Zapewnienie miejsca dla przedstawicieli lubuskich MŚP na pięciu targach turystycznych realizowanych w kraju i za granicą polegające na wynajęciu

powierzchni i zabudowy wraz z aranżacją stoisk wystawienniczych” na targach w Poznaniu, Wrocławiu i Cottbus” – 468 000,00 zł,

- 4) Zapewnienie transportu dla przedstawicieli lubuskich MŚP z branży turystycznej oraz przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego podczas pięciu imprez targowych w kraju i za granicą na targi w Poznaniu, Wrocławiu i Cottbus – 11 635,00 zł
- 5) „Zapewnienie noclegu dla przedstawicieli lubuskich MŚP z branży turystycznej oraz przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego podczas pięciu targów turystycznych realizowanych w kraju i za granicą” na targi w Poznaniu, Wrocławiu i Cottbus – 36 855,00 zł,
- 6) „Organizacja animacji polegających na przeprowadzeniu warsztatów dla dzieci i dorosłych oraz prezentacji Lubuskiego Produktu Tradycyjnego wraz z degustacją na targach turystycznych realizowanych w kraju i za granicą” na targach w Poznaniu, Wrocławiu i Cottbus – 22 800,00 zł,
- 7) „Wykonanie materiałów promocyjnych na potrzeby Województwa Lubuskiego oraz dostawa do siedziby Zamawiającego” - 78 839,00 zł
- 8) opracowanie, skład oraz druk katalogu lubuskich przedsiębiorców MŚP – 25 830 zł

### **3 .Jakie podmioty sektora turystycznego brały udział w tej promocji?**

W projekcie zorganizowany został udział mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) z branży turystycznej w imprezach targowych w kraju i za granicą. W ramach projektu w targach uczestniczyły następujące lubuskie MŚP:

1. Agacki - Szymczak sp. j.
2. Browar Witnica S.A.
3. Poltur Polska Sp. z o. o.
4. Hotel Kormoran Sulęcín
5. Temar s.c.
6. Restauracja Winniarnia Bachus
7. Biuro Podróży Mega Tours Mariusz Grabowy
8. Hotel Grape Town
9. Hotel Janków
10. Afrodyta Spa
11. Intermedia agencja interaktywna Bożena Szymczak

12. Stowarzyszenie Odra dla turystów
13. Pałacyk Łąkomín
14. Biuro Podróży MEGA Tours
15. Biuro Podróży Exodus SJ

**4 .Proszę o specyfikacje wydatków poniesionych na promocję sektora turystycznego z podaniem kwot, miejsc promocji i form.**

Wydatki poniesione na promocję sektora turystycznego wraz z podaniem miejsc promocji i form wskazano w odpowiedzi w punkcie 2.

*Z poważaniem*  
z up. Marszałka Województwa

Norbert Urbański  
Zastępca Dyrektora Departamentu  
Departament Promocji i Strategii Marki  
[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]